

生产企业开足马力 多种方式增加销量

“重庆农民工日”暨川渝农民工服务周活动启动

奋战“双11”·生产端

从2009年到2023年，“双11”已经走过15个年头，从最初的网络促销日，变成了如今线上线下拉动消费的购物狂欢节。今年11月31日，各大电商平台“双11”活动正式开启。当下，重庆无论是生产企业，还是物流、电商行业，都处于全年中最忙碌的时期，正铆足劲儿“奋战双11”。本报今起推出“奋战‘双11’”系列报道，敬请关注。



十一月三日，重庆诗仙太白酒业酿造车间工人正加紧生产。(受访者供图)

□本报记者 郑三波

今年11月11日还未到，“双11”的“战火”已经燃起，“买”“卖”正酣，订单不断。面对消费热潮，重庆众多消费品工业企业也早早备战，抓紧生产，冲刺全年目标任务。连日来，记者走进部分生产端企业，一起来看看他们为了“双11”作了哪些准备。

生产车间“火力全开”，预计销量环比增长90%

11月2日上午10点许，大渡口区建桥工业园区C区，重庆辣来主义网络科技有限公司(以下简称辣来主义)生产车间“火力全开”，工人们正在生产流水线上忙碌。

经过和面、熟化、压片、切条等工序后，一盒盒重庆小面生产完成，再通过质检、包装后转入运送仓库，然后装上早已等候多时的货车，发往经销商。

今年“双11”期间，产品销量将环比增长90%。

这是一家专门研发生产重庆小面速食产品的企业，产品有麻辣小面、豌豆杂酱面、红烧牛肉面、糊辣壳面、泡椒鸡杂面、飞辣勾魂面等6种口味。

这些重庆小面不仅销往全国各地，还出口澳大利亚、意大利、东南亚。目前，辣来主义年产能1.5万吨，年产值达到5亿元。“根据以往经验，每年‘双11’的销量都会快速增长。”辣来主义创始人、CEO刘派表示，为了迎接“双11”，他们从9月中旬就开始准备原材料及包装材料，10月中旬已经生产出50万盒重庆小面。

“10月31日晚8点，京东、天猫、拼多多等电商平台‘双11’正式开卖后，我们的订单不断增加。”刘派说，“我们还储备了50名临时工作人员，以应对爆单带来的生产任务。”刘派表示，预计

今年“双11”期间，产品销量将环比增长90%。

截至记者发稿时，辣来主义储备的50万盒重庆小面已销售大半，后备的50名工作人员已开始加班生产。

预防销售爆仓，提前签订物流派送合同

面对“双11”，有备而来的还有陈昌银麻花。

陈昌银麻花负责人杨学武告诉记者，为了应对今年“双11”销售可能出现的爆仓，他们作足了准备。

“我们提前和第三方仓储配送中心签订物流合同，储备了5万件产品，由他们直接按订单发货。”杨学武说，“我们自己仓库还存放了5万件产品，作为应急备用。”

记者在生产车间看到，工人们正有条不紊地忙碌，大家动作娴熟，分工明确，整个车间一派繁忙景象。

杨学武介绍，目前，他们的生产车间还是正常生产，如果“双11”期间订单量激增，他们可以立即投入工人加班加点生产，单日产量可以提高到18吨，有充足的产能保障20余家电商平台的订单供应。

值得一提的是，今年“双11”期间，全国各地消费者的咨询量突然增多，陈昌银麻花客服人数随即增加了一倍，采取24小时轮班。

抢进度赶订单忙生产，加大市场推销量度

11月3日下午3点，记者走进重庆诗仙太白酒业的酿造车间，现场蒸汽腾腾，工人们一片忙碌。

诗仙太白酒厂现有5个酿酒车间，623口不同年限的老窖池，年产基酒生产能力2800吨。

一边酿酒香，一边包装忙。记者来到生产车间，只见包装流水线上的工人们不停地洗瓶、灌装、检验、封盖、打码、张贴标签、装酒入盒、搬运入库……6条生产线均全负荷生产，日产量在8000件以上。

眼下，正是“双11”大促和企业2023年第四季度生产关键期。高速运转的机器、工人们忙碌的身影、来来往往的满载运输车，显示出诗仙太白开足马力抢进度、赶订单、忙生产，奋战“双11”的决心和信心。

该厂负责人介绍，为了抓住今年“双11”机遇，酒厂出台促销政策，加大市场推销和投放力度。目前，诗仙太白酒在各大电商平台都卖得很好，预计销量环比增长1.5倍。

2023年全国桨板锦标赛在开州举行



11月5日，2023年全国桨板锦标赛在重庆市开州区汉丰湖举行，来自全国300多支赛队的近1400名运动员参赛，创下全国桨板赛事参赛人数新纪录。

据了解，此次比赛选手来源广泛，年龄最小的8岁，最大的65岁。参赛者中，既有参加过世界锦标赛的高手，也有来自高校的青年爱好者。在长距离技巧赛中，所有参赛选手在汉丰湖集体出发，1300余块桨板同时在汉丰湖划桨竞速，场面蔚为壮观。

有参加过世界锦标赛的高手，也有来自高校的青年爱好者。在长距离技巧赛中，所有参赛选手在汉丰湖集体出发，1300余块桨板同时在汉丰湖划桨竞速，场面蔚为壮观。

记者 罗芸 谢智强 摄影报道/视觉重庆

第一届全国学生(青年)运动会开幕

526名重庆青少年赛场展风采

中，文体展演包括《青春的山河》《青春的接力》《青春的奔跑》3个篇章和尾声《青春万岁》。

据悉，学青会由全国青年运动会和全国学生运动会合并举办，是深化体教融合的重要举措。本届学青会共设39个大项、805个小项，报名参赛运动员近1.8万人。

长江师范学院体育与健康科学学院院长张世威介绍，该校5名大二学生将参加武术项目比赛。他认为，学青会是深化体教融合的重要标志，是展示学校体育事业发展成就的重要平台，将对学校体育开展、竞技体育发展起到很大促进作用。

融合的重要举措。本届学青会共设39个大项、805个小项，报名参赛运动员近1.8万人。

长江师范学院体育与健康科学学院院长张世威介绍，该校5名大二学生

将参加武术项目比赛。他认为，学青会是深化体教融合的重要标志，是展示学校体育事业发展成就的重要平台，将对学校体育开展、竞技体育发展起到很大促进作用。

文明实践精品示范

合川区 打造全域全员志愿服务品牌

□本报首席记者 张莎

11月2日下午，合川区合阳城街道洛阳溪社区，孩子们放学后陆续走进位于滨江国际小区内的新时代文明实践点“五点半课堂”，大学生志愿者和妈妈志愿者们等候在此，为孩子们开展课后辅导。

“五点半课堂”课后辅导、“黄桷树下”宣讲理论、“百姓茶馆”广纳民情、“暖心汤”让30余位空巢老人暖心又暖胃。洛阳溪社区这个设在老百姓家门口的新时代文明实践点，以合川区大力实施全域全员志愿服务品牌“红满三江”为引领，用接地气、有活力、有温度的方式浸润群众心田。

今年以来，社区电信诈骗案件下降80%，物管投诉率下降55%，骨干志愿者从一年前的200多人增加到700多人。

离此不远的将军路社区华盛·阳光里小区，则是由老旧小区改造而来，13栋老旧单体楼刚完成改造。走进小区的新时代文明实践点，一个憨态可掬的大熊猫头十分抢眼。这个文明实践点由废弃院坝改造而成，含文化广场、阳光乐园、阳光书屋等。

近年来，合川区利用全区10多万所高校大学生和320多个非公经济和社会组织等资源，在各社区、小区、文明村镇、院落探索建立了54个满足个性化服务需求的文明实践点，推动文明实践扎根基层、服务群众、汇聚人心、家喻户晓。

在文明实践点强力支撑下，合川区大力实施全域全员志愿服务品牌“红满三江”，充分遵循“全域全员覆盖、多点联动、内容形式效果与群众需求习惯期待相匹配”的原则，建立“1个中心+8个分中心+30个所+419个站+N个点”的工作架构。如今的合川大街小巷，“满眼都是志愿红、你的问题大家帮”。

南川区 “文明实践178”鼓了“钱袋”富了“脑袋”

□本报首席记者 张莎

景区景点“旺”、民宿露营“红”、乡村旅游“火”、康养旅游“热”，这是当前“大金佛山178环线”的火热景象。

近年来，南川区紧扣世界自然遗产、国家5A级景区“大金佛山178环线”文旅资源，创新城乡精神文明融合发展“文明实践一起吧”品牌，即实施理响“178”，着力提升理论宣讲的针对性和实效性，强化思想引领，鼓励奋进；实施风尚“178”，着力提升乡村文明建设水平，树立文明新风尚；实施青绘“178”，着力提升志愿服务创新能力，汇聚青年力量，助力创新发展。

“围绕酒做农家乐文章，游客到了这里不仅可以避暑纳凉，还能参与酿酒过程，走的时候再带上自己酿的酒。”

“作为178环线的一员，我们首先要文明用语，其次要有文明的行为，最后把微笑留给游客！”

在178环线的农家院坝，网红打卡点、农家乐里，来自全区120余个党政机关、乡镇(街道)和企事业单位的500余名“宅男宅女”们，变为“青绘178”志愿者，组建理论宣讲、实用技术、文体健康等12个志愿服务小队，深入基层走访调研，收集乡村旅游策划、特色农产品包装等“需求清单”270余条，策划了“乡村女主播”“敲门行动”“茶香万里”等特色志愿服务项目36个。

以“乡村女主播”为例，项目将乡村女企业家、巾帼种植养殖大户、创意民宿女主人等40余名女青年志愿者组织起来，通过短视频拍摄及制作、直播带货、抖音号运营等知识培训，累计拍摄宣传视频50余条，播放量超过540万次，帮助销售金佛山特色农产品350余万元。

随着“文明实践178”的大力推进，沿线百姓既鼓了“钱袋”又富了“脑袋”，数据显示，今年中秋国庆“双节”，“大金佛山178环线趣驾”持续“出圈”，全区共接待游客157.21万人次，实现旅游综合收入9.75亿元。

重庆建筑工程职业学院

深度融入共建“一带一路” 培育国际化技能人才

第一批“坦桑尼亚国家行业岗位职业标准开发项目”立项建设单位，第一批“塞舌尔国家职业标准开发项目”立项建设单位，第一批“埃塞俄比亚国家职业标准开发项目”立项建设单位……

作为“重庆市外事工作先进单位”，重庆建筑工程职业学院(以下简称“重庆建工职院”)围绕“以世界眼光审视高职教育，以国际标准培养技术人才”的国际化办学理念，积极拓展与“一带一路”共建国家的合作渠道与领域，发挥智能建造、智慧交通等特色专业优势，为全国乃至世界建设行业培养急需的懂规则、精业务、善沟通的高素质技术技能人才，推广中国职业教育经验。

教育教学同国际接轨 多维度培养“中文+建造”人才

作为重庆市唯一一所公办全日制建设类高职院校，多年来，重庆建工职院立足行业特色，以专业所长开展国际化办学。在对非合作八大行动背景下，连续2年承接重庆市人民政府外国留学生市长奖学金丝路项目，与重庆对外建设(集团)有限公司合作在乌干达开办了首个“东非地区建设行业技术技能人才研修项目”，为东非非渝建设类项目培养技术技能人才，服务“一带一路”建设。除技术人才培养外，学校还立足建设行业中高端管理人才需求，采取“订单式”开发教学资源和制定培训计

划，举办“‘一带一路’共建国家建设行业中高级管理人员研修项目”，邀请相关政府官员、企业高管等来渝研修，稳步提升学校在建设行业的国际影响力。

同时，学校发挥专业、行业优势，将语言教育的交际性与实用性和职业教育的专业性和实操性充分融合，培育“中文+建造”人才。与老挝琅南塔师范学院共建“中文+建造”培训中心，挂牌“丝路学院”，共同制定人才培养方案，开发《桥梁工程施工技术》等特色课程；与乌干达坎帕拉国际大学合作共建“中乌道路桥梁工程技术”鲁班工坊，基于中国职业教育框架开发《道路工程检测技术》等国际化课程；积极建设山地城市建筑

与创作国际交流中心，开展多种形式的人文交流活动2000余人次；牵头编制坦桑尼亚、埃塞俄比亚、斯里兰卡、泰国等国家土木工程技术员、造价工程师等岗位职业标准和专业教学标准10余项。

探索互通互换交流 多路径夯实国际化师资队伍建设

教师是教育高质量发展的第一资源，是培养高素质技术技能人才的重要保证。

重庆建工职院积极探索与国(境)外高校互通互换交流新途径，通过国外一流高校和科研院所开展培训、研讨会、学术交流等，拓展教师对

外交流培训渠道，强化教师能力提升，持续加强国际化师资队伍。

同时，通过“引进来、走出去”，培养一支“能上讲台、能下工地、能讲英文、会教中文”的“双师+国际化”师资队伍。学校选派教师赴海外高水平院校访学进修，引进高水平师资，聘请涉外中资企业专家，组织专业课教师考取国际中文教师资格证，满足国际化人才培养需求。

除了赴海外高水平院校进行访学研修外，学校教师的专业技能也受到国际认可。

克罗地亚佩列沙茨大桥是中克共建“一带一路”和中国—中东欧国家合作的标志性项目，学校路桥专业教师团队作为桥梁检测试验工程咨

询代表受邀前往克罗地亚，为桥梁基建提供技术服务；加蓬奥果韦河特大桥是非洲第三长桥，桥梁跨度长、施工难度大，学校教师受邀赴加蓬共和国实地驻扎6个月，参与加蓬奥果韦河特大桥、恩科米湖特大桥基建建设并指导当地项目承接企业开展成桥荷载实验，改善沿线交通、居住环境，对拉动加蓬西南沿海地区经济发展发挥重要作用。

今年是共建“一带一路”倡议提出十周年，重庆建工职院将借此机会，持续推进教育开放，服务“一带一路”建设，培养国际化技术技能人才，打造建设类职业教育国际品牌。

朱朝燕 肖雪