

成为全球“设计之都”重庆将有哪些利好

■激励更多渝企倾心“设计” ■吸引更多设计行业资源入渝

□本报记者 夏元

重庆又多了一张世界级名片——全球“设计之都”!

10月31日,联合国教科文组织公布,重庆入选2023年全球创意城市网络“设计之都”,我市由此成为国内第五个、西部地区第一个“设计之都”。

“获评全球‘设计之都’,让设计赋能千行百业,对我市设计行业领域,尤其是工业设计是重大利好!”11月1日,接受重庆日报记者采访时,市经信委负责人表示,此次成功创建全球“设计之都”,将推动我市、带动西部地区高质量发展、高水平开放。

另外,随着当前工业设计成为推动制造业高质量发展的“引擎”,作为全国重要制造业基地的重庆,将借力此次成功创建的“东风”持续发展工业设计,让“设计”成为我市创建国家重要先进制造业中心的一张“闪亮名片”。

十年深耕不辍

重庆喜提全球“设计之都”

早在2013年,重庆就正式启动“设计之都”创建,明确提出“大力发展设计产业,打造世界设计之都”。

“为推动设计行业高质量发展,我市既有‘自上而下’的政策体系,也有‘自下而上’的产业布局。”市经信委负责人介绍,在行业政策体系建设方面,我市是国内第一个与工信部签订设计行业“都市合作”协议的城市,先后出台《重庆市创建“设计之都”行动方案》《重庆市加快创建“设计之都”若干政策》等多项政策举措。

在产业布局方面,通过企业市场化自主运营,以及政府部门规划指导,我市相继建成重庆设计公园、重庆工

业设计产业城、金山意库等设计产业的产业园区、众创空间、孵化基地等载体300多个,形成设计企业5万余家,从业人员超过50万人,全市文化创意与设计服务业总产值超过2000亿元。

在设计人才培养、行业机构建设等方面,我市同样亮点频频——目前全市建有200多家驻社区设计师工作站可提供创意设计培训;20所本科院校和36所职业院校开设设计类专业;建成创意科普基地30多家、非遗工坊66家、市级非遗保护传承所100个……

另外,我市还围绕设计行业广泛开展国际交流合作,包括建成国际设计交流合作中心14个,与曼谷、釜山等多个国外城市在设计、电影、文学、音乐等领域开展经验交流、人才培养与产业合作。

“此次成功创建全球‘设计之都’,是对我市这10年来推动设计行业高质量发展的认可和鼓励。”该负责人表示。

主打工业设计

不少渝企尝到“甜头”

在“设计之都”创建中,我市重点围绕“工业设计、工程设计、时尚设计”三方面培育设计产业特色优势,其中又以发展工业设计为主。

据行业机构测算,制造业企业在工业设计上每投入1元,可为企业带来108元的新增销售额,工业设计“含金量”十足。

“随着工业化进程加速推进,工业设计的价值越发凸显,已经成为推动产业创新的驱动力。”市经信委负责人介绍,目前“设计”“科技”“商业”共同成为推动创新的“三驾马车”,从需求

端到供给端,工业设计已经是供应链、创新链、价值链重构的最核心环节。

事实上,当前已有不少渝企通过深耕工业设计尝到了“甜头”。

比如长安汽车,近年推出的深蓝、阿维塔等多款新能源车备受市场认可,而这些新车型都是在工业设计上进行大胆突破,在外观设计、内饰选择等多个方面独具特色,从而成为车市“香饽饽”。

近年来,我市持续推动工业设计“加速跑”,先后印发《重庆市创建“设计之都”行动方案》《加快创建“设计之都”若干政策》等,推出了一揽子“真金白银”扶持措施。

今年9月,在渝举行的2023中国制造业设计大会暨悦来国际设计论坛上,市经信委公布“重庆创建‘设计之都’应用场景清单”,以“33618”现代制造业产业集群体系为基础,梳理出整车设计、人工智能大数据等83个应用场景。随着这些项目陆续实施,将弥补我市设计配套服务“短板”,推动设计产业体系有序建立。

“发展工业设计不仅能增强制造企业创新力和竞争力,对塑造经济增长新动能和推动企业走向国际化也有重要意义。”重庆工业设计产业联盟负责人表示,工业设计具有的创新活跃度高、产业融合度大、带动作用强等特点,可推动产业创新发展、提高附加值、成就品牌。重庆跻身全球“设计之都”,将带动越来越多的渝企抢占“设计”这一市场竞争制高点,开创重庆设计行业新局面。

“金字招牌”在手

将吸引更多设计资源入渝

跻身全球“设计之都”,将为重庆

带来哪些利好?

对此,政府部门、设计企业及行业机构多位负责人表示,在全球“设计之都”这张“金字招牌”下,我市不仅能够通过“筑巢引凤”,吸引一批设计类企业机构和人才等行业资源入渝,还能通过他们的进驻,带动整个设计行业高质量发展。

“重庆不但工业基础雄厚,而且聚集了一批在设计行业有口皆碑的企业机构和人才储备,此次成功创建‘设计之都’,将吸引更多设计企业和研究院所进驻,推进对行业高层次研究型人才的引进。”重庆市制造业设计联合会负责人表示。

该负责人分析,我市建设“33618”现代制造业产业集群体系,推动制造业企业高质量发展,需要充分发挥设计的作用,把设计融入制造业企业的规划、研发、制造和运营全周期,从而提升产品附加值,实现工业设计与制造业全领域深度融合,“可以预见,工业设计将在我市制造业高质量发展进程中扮演重要角色。”

“成功创建‘设计之都’不是终点,而是我市设计行业发展的新起点。”市经信委负责人表示,按照《重庆市创建“设计之都”行动方案》,到2025年我市将建成5家以上市级工业设计研究院,择优培育1家有特色方向的国家级工业设计中心、250家以上市级工业设计中心,聚集工业设计相关机构和企业500家以上。

另外,我市还将实施“工业设计+”理念,将设计与乡村振兴、城市更新、文化艺术等结合起来,培育设计生态,让更多企业尝到创新设计“甜头”,也让更多市民群体感受到创新设计带来的高品质生活。

文明实践精品示范

永川区

志愿服务岗设在群众家门口

□本报首席记者 张莎

近年来,永川区实施文明实践“百千万”工程,拓展实践场景,凝聚实践主体、盘活实践资源,让文明实践进村入户到人,促进了基层善治。

“百千万”工程中,“百”即打造100个“四和一美”社区,勾勒文明实践基层图景。永川区树立“着眼社区、大抓基层”的工作导向,组建专项工作小组,梳理了众多村(社区)开展文明实践的做法成效和短板弱项,有针对性地提炼出“待人和善、家庭和乐、邻里和睦、社区和谐、家园洁美”为主要内容的“四和一美”标准,并以此为导向推动文明实践入城镇社区、进乡村院落。

“千”即布局千个新乡贤新时代文明实践点,凝聚文明实践的乡土力量。永川区委宣传部、区文明办依托1069个新乡贤的家庭、院落或工作场所,布局建设新

时代文明实践点,重点开展理论宣讲、巡迴护院、互帮互助、清洁卫生等文明实践活

动。“万”即设置万个志愿服务岗,搭建文明实践的百姓舞台。永川区按照“就近就便、力所能及、可为愿为”的原则,将志愿服务岗设在群众家门口,服务群众零距离。比如,向党员发出“组织号召令”,明确要求全区符合条件的在职干部“回社区报到”,主动实名注册、亮明身份、认领岗位,参与服务,推动党员“工作在单位、活动在社区、奉献在岗位”。同时,号召文明单位结对帮扶,采取“一对一、多对一、一对多”等方式,将区级以上的131个文明单位与基层志愿服务岗结成帮扶对子,定岗、定人、定时开展志愿服务活动。此外,永川还发挥专家能人的特长,引导1500余名专家、能人、知名人士,在工作之余依托志愿服务岗发挥特长、奉献群众。

綦江区

宣讲活动变成群众的精神“大餐”

□本报首席记者 张莎

“陌生快递要警惕,螃蟹兑换新陷阱,平台客户多核实……”近日,綦江区新时代文明实践示范活动“南州茶谈”走进文龙街道天桥社区,来自区公安局的反诈志愿者,向600余名社区群众讲解了反诈防骗办法。

喝一口茶,看一场节目,听一段故事,懂一个道理……近年来,綦江区在新时代文明实践活动中,创新打造了“南州茶谈”系列宣讲品牌,以群众喜闻乐见的形式组织群众学理论、听政策、赏文艺、话文明,把每次宣讲活动都变成群众的精神“大餐”,群众愿意来、坐得住、听得懂、记得牢。

据了解,“南州茶谈”坚持受众第一,把每次宣讲都作为演出活动开展,“精、活、礼、真、鲜”,五味俱全。在板块构成上,“南州茶谈”以坝坝茶的场景、文艺节目的形式开展,设置5—6

个节目,时长控制在40分钟以内,既把理论讲到位,又让节目看过瘾。

在队伍组织上,綦江区引导群众走上台,“南州茶谈”变宣讲对象为宣讲力量,由“干部主演”变为“干部主导”,建起一支真正扎根基层的志愿服务宣讲队。

在内容安排上,“南州茶谈”以小切口讲大道理,以身边事谈天下事,让群众一听就懂,一听就信。

在活动深化上,綦江区推出群众“点单”服务,同步开展社情民意收集、体检义诊、政策咨询等志愿服务,成功打造了“茶园夜话”“枫香树下讲党史”等21个宣讲子品牌。

目前,“南州茶谈”实行每月1场区级示范活动,每周1场街镇联动,已开展宣讲2100余场次,覆盖人群达65万余人次。下一步,綦江区将收集、整理、汇编“南州茶谈”宣讲稿,推出有声书,让群众可以扫描二维码阅读,扩大“南州茶谈”传播力。

永川区永荣镇纪委副书记、党群办主任黄英——

工作9年成为乡村产业发展“智多星”

重庆市最美基层高校毕业生

□本报记者 李志峰

建立产业扶贫就业园、创业园、致富园“三园基地”;从“技术小白”变成可以和茶农深入交流的“土专家”……

才参加工作9年的黄英,被当地村民们亲切地称为乡村产业发展的“智多星”。2014年,大学毕业的黄英以选调生的身份来到永川区永荣镇,成为一名基层工作人员。

2015年,脱贫攻坚战打响。黄英进入镇扶贫专班。“到村里调研,第一印象是集体经济薄弱、人居环境差、设施相对落后,脱贫攻坚任务艰巨……”黄英明白,要培育脱贫攻坚的内生力量,关键要找准产业扶贫的抓手。

经过深入调研,黄英结合本地产业特点,提出了“三园建设”助力脱贫致富、“三变改革”壮大集体经济的发展思路。

2018年,黄英负责指导永荣镇白云寺村探索实施农村“三变改革”,动员群众以土地入股股份经济合作社,发展茶叶3000余亩、水稻790亩、高粱230亩,由

合作社负责统一耕种管理,按照一定比例进行分红。在白云寺村带动下,如今,全镇4个行政村组建村集体经济合作社24个,平均村集体经济年收入超过13万元。

在黄英的指导下,全镇64户建卡贫困户通过茶园承包、采茶补贴和入股收益三种模式建立起产业扶贫就业园、创业园、致富园“三园基地”,年人均收入达10000元以上。

好学的黄英如今还是永荣镇茶叶产业发展的“土专家”。他主动前往贵州、四川等地考察调研,撰写调研报告,在全镇引导、推广茶树种植。

如今,永荣镇培育标准化茶叶生产企业3家,发展茶叶股份合作社5家、茶叶家庭农场10户、茶农230户,茶叶种植面积突破16000亩,成为永川秀芽最大的生产基地,直接带动1200余人就业增收,对全镇农民收入增长的贡献超过42%。

在白云寺村担任第一书记时,黄英还探索开展“积分制”治理方式,改变人居环境脏乱差现象。村民在志愿服务、环境卫生、婆媳关系、好人好事、参与村集体经济劳动等项目上所得积分,可以在村里的积分超市兑换生活用品或土特产品,村民参与率高达82%。

果园港运输忙

11月1日,重庆果园港正加紧装卸作业,一派繁忙。

作为我国内河最大的水铁公多式联运枢纽港,目前果园港正按计划加紧2023年最后两月的物流运输工作,力争超额完成全年既定运输任务,推动果园港吞吐量连年增长。

特约摄影 钟志兵/视觉重庆



江北区启动铁山青年干部突击队专项攻坚行动

一线,开展为期3个月的专项攻坚,着力破解基层治理中的难点热点问题和群众急难愁盼问题。

启动仪式现场还发布了《铁山青年干部突击队迭代升级工作方案》,进

一步明确了突击队支援应急处突、发展攻坚、基层治理三个“主战场”;提出要打造防灾救灾、项目建设、招商引资、企业服务、网络治理、信访化解“六个一线”工作场景。

据介绍,自2022年1月成立以来,突击队现有成员960人,累计选派2.1万人次支援应急处突,已成为江北区应急处突工作的重要支撑力量。

渝北空港工业园区: 深入实施“满天星”计划 助力企业转型升级

“用好现有政策,将‘启明星’‘北斗星’软件企业纳入重点支持范围,鼓励各类基金重点投资‘启明星’‘北斗星’软件企业发展”。日前,“培育‘满天星’企业 助力空港园区产业升级”政企面对面政策宣讲活动在渝北区空港经济公司举行。本次活动由空港经济公司主办,渝北区委、区政府、区政务服务办、渝北区知识产权服务站和辖区40家企业代表参会。

今年以来,空港工业园区紧扣数字重庆建设目标,深入实施“满天星”行动计划,通过支持重点企业发展,培育细分领域“隐形冠军”。支持“启明星”“北斗星”软件企业聚集数字重庆建设,“揭榜”应用场景项目。在天实精工科技有限公司智能化模组封装生产线上,一台台自动化机械臂不停挥舞,有序地抓取摄像头模块进行组装,加工好的摄像头零配件源源不断地通过传送带输送到工

作人员身边。经过十几道工序后,一颗颗豌豆大小的高端摄像头模组外观成型。完成后的产品转入系统烧录、检验测试,整个生产线一环扣一环,厂区忙碌而有序。

“今年,在保证移动终端市场基础上,我们增加研发投入,开发新产品,增设生产线,预计产值可达15亿元左右。”天实精工公司负责人说。截至今年9月,空港工业园区新增科技型企业19家,新增高新技术企业34家,新增数字化车间13家、智能工厂1家、专精特新企业33家、小巨人1家。实施“满天星”行动计划重点培育的“北斗星”企业,已成为带动园区智能终端产业集聚发展的优秀引领者、突出贡献者。

为加强常态化对接,为企业高质量发展护航,空港工业园区建立了“启明星”“北斗星”企业服务专员制度,帮助企业解决发展中遇到的困难

和问题30多个。同时,严格落实《软件和信息技术服务业统计调查制度》,强化政策激励,落实专人指导“启明星”“北斗星”软件企业相关数据上报,实现127家规上工业企业“管家式”服务全覆盖。

“支持‘启明星’‘北斗星’软件企业联合高校、科研院所、培训机构等打造软件人才‘超级工厂’,助力传统企业数字化升级,加速数字经济和实体经济融合创新。”空港工业园区相关负责人表示,下一步,园区将在激发企业引才活力上下足功夫,着力引导企业探讨软件和信息服务企业新技术、新产品、新服务的更多应用,加快培育更多的“启明星”“北斗星”优质企业,提高产业链供应链现代化水平,构建良好产业生态,为我市打造“33618”现代制造业产业集群体系做出积极贡献。

陈佳佳 郭昌盛

渝北区总工会:定制巡游体检车 把健康送到“骑手”身边

10月31日,由渝北区总工会、美团主办的“骑手健康服务季”活动在渝北新光天地举行,本次活动共为110名外卖骑手提供便捷、专业、贴心的体检服务。

本次活动旨在“将健康体检服务送到骑手身边”,以定制体检车巡游形式,将移动体检车、体检帐篷搬进商圈,为辖区流动骑手提供专业、免费、快速、便捷的健康体检服务。体检项

目除血常规18项、肝功能、肾功能、血脂、心电图等常规体检项目外,更针对骑手群体长期骑行等职业特征,提供风湿免疫、幽门螺杆菌检测(血检)等检查服务。

“外卖配送人员每天穿梭于城市的大街小巷,饮食、喝水、休息时间都不规律,忙碌时往往容易忽视自身健康。”渝北区总工会相关负责人表示,新业态劳动者的健康问题、权益问题是工会关注

的重点,本次送健康活动旨在提高骑手的健康意识,预防避免职业病。“接下来,渝北区总工会将深挖新业态劳动者需求,下沉服务力量,拟开展冬送温暖、困难帮扶、权益维护、技能培训、爱心托管等各类具有工会特色的关怀活动,帮助解决新业态劳动者急难愁盼的实际问题,着力提升新业态劳动者的职场归属感。”

邓洁

国网重庆永川供电公司:网格有温度 社区有“星光”

10月31日,国网重庆永川供电公司供电网格经理曾进与社区网格员熊娟娟在星光社区悦城小区开展高层建筑火灾隐患排查服务工作。

永川区中山路街道星光社区有常住人口3.8万人,物业小区9个、住宅楼170栋,综合商业体3个、学校1所。由于面积大、人口复杂,存在“政策宣贯时无人牵头、处理群众问题时效率较低”等问题,国网永川供电公司针对星光社区难题和客户需求制定调研责任和任务“清单”,践行“便民服务十条”志愿服务,重

塑社区治理向“网格化”发展。“我们和社区网格员加强互帮互助,开展‘爱心管家’独居老人生活智能监测,居民家庭财产特惠保险推广,特殊居民应急供电保障,高层小区电气火灾隐患排查整治等行动,共同守护社区居民用电安全。”曾进介绍,“我们在社区设置便民服务柜台,每周二上午现场办公,为社区居民办理各项用电业务。”

该公司主动融入社区“1+3+N”的网格力量中,与社区40个网格、23名专

职社区网格员一一结对,推进“电力+社区”政企网格服务示范站(点)建设;根据责任网格区域分别结对建立“1+1”联动工作机制,共同为社区居民提供高效快捷、便民惠民的用电服务。

下一步,国网重庆永川供电公司将根植“e网情深”网格服务品牌,拓展“水电气讯”联办服务,运用“移动电e站”、独居老人生活智能监测等9项数字化工具,形成全科型、服务型、共治型、数智型的新型网格。

李沐锐 朱芳