

# 逐梦天宫 启新程

26日17时46分神舟十七号与空间站对接,19时34分神舟十六号航天员乘组顺利打开“家门”迎接新成员

20年来我国载人航天工程发射任务实现30战30捷

新华社记者

10月26日11时14分,长征二号F遥十七运载火箭托举着神舟十七号载人飞船,在酒泉卫星发射中心点火升空,送汤洪波、唐胜杰、江新林3名航天员奔赴“天宫”。

这是中国载人航天工程进入空间站应用与发展阶段的第2次载人飞行任务,也是工程立项实施以来的第30次发射任务。

20年20人进入太空,30战30捷一气呵成,中国载人航天工程,再立新功。

## 接力出征 一往无前

10月26日上午,身着乳白色舱内航天服的3名航天员,在万众瞩目下,从酒泉卫星发射中心问天阁出征太空。

指令长汤洪波走在中间,这是他在两年多时间里的第二次飞天。在汤洪波的老家湖南湘潭,他的父亲正通过直播观看出征仪式。

航天员唐胜杰,是首位出征太空的甘肃籍航天员。敦煌飞天的美丽传说,已在他的家乡传颂了千年。

河南杞县的街坊四邻早早守在电视机前看江家小儿子。曾经的江新林还是个得了奖状就藏起来从不张扬的孩子,如今已是“不负时代,以奋斗的姿态奋力奔跑”的航天员。

他们将执行的,是中国空间站进入应用与发展新阶段的第2次飞行任务,也是中国载人航天工程1992年立项以来的第30次飞行任务。

17艘神舟飞船,6艘天舟飞船,3个空间站舱段……2022年底圆满完成立项之初确定的“三步走”战略任务后,中国人叩问苍穹的求索之路还在继续。

前来送行的人群中有杨利伟,他向即将踏上飞天之旅的神舟十七号航天员乘组挥手致意。

## 征途漫漫 行稳致远

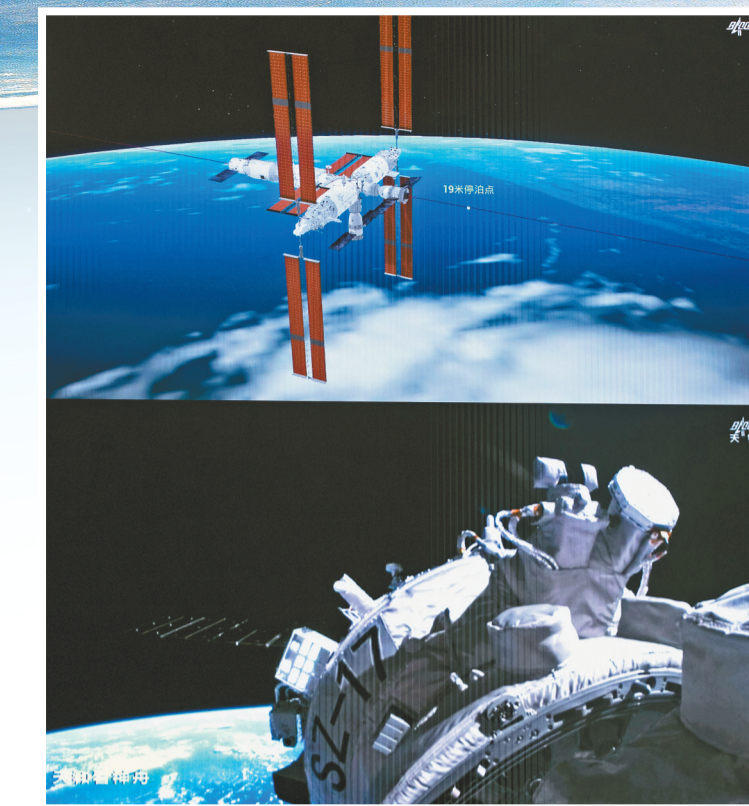
11时14分,橘红色的尾焰从长征火箭的底部喷薄而出,如巨龙盘旋托举洁白的箭体腾空而起。

有着“神箭”之誉的长征二号F火箭,是我国唯一一型用于执行载人任务的运载火箭,肩负保障航天员安全进入太空的特殊使命,至今保持着100%的发射成功率。

持续提升可靠性、安全性、适应性,是火箭团队始终不变的首要目标。

“相比遥十六火箭,遥十七火箭共有25项技术状态变化,涉及设计改进、流程优化以及预案细化等方面。”中国运载火箭技术研究院魏威介绍。

“经过持续不断地消除薄弱环节、优化技术状态,目前长二F火箭可靠性评估值已提升至0.9896,安全性评估



十月二十六日在北京航天飞行控制中心拍摄的神舟十七号载人飞船和空间站天和核心舱前向端口对接过程的画面。

值达0.99996。”魏威说。

在确保发射可靠性、安全性的前提下,长二F火箭团队不断梳理优化发射场流程,提升测发效率。魏威表示,目前长二F火箭“发一备一”的发射场流程已从空间站建造初期的49天压缩到35天,如今正瞄准30天目标继续优化改进。

针对空间站阶段任务需求,载人飞船开启了组批研制模式,建立了多艘载人飞船并行设计研制的管理体系。“神舟十六号到神舟二十一号飞船是组批生产的,技术状态基本一致。”闫洁说。

## 和平进步 泽被千秋

10月26日17时46分,神舟十七号载人飞船采用自主交会对接模式对接于天和核心舱前向端口,形成三舱三船组合体。

19时34分,神舟十六号航天员乘组顺利打开“家门”,欢迎远道而来的神舟十七号航天员乘组入驻“天宫”。随后,两个航天员乘组拍下“全家福”,共同向全国人民报平安。

当时常梦回太空的汤洪波再次回到这里时,“一室一厅”已经扩充到了“三室一厅”。

短短两年内,中国载人航天走过

空间站关键技术验证阶段和建造阶段,突破掌握航天员长期在轨驻留、空间站组装建造、再生式环控生保等8项关键技术,如期建成空间站,展现出新时代中国航天的加速度。

为了迎接战友的到来,空间站里的神舟十六号乘组一早就精心布置了核心舱。

这一次,神十六、神十七两个乘组“太空会师”,会带来一张令人期待的合照:有飞天次数最多的航天员景海鹏,有最快重返空间站的航天员汤洪波,还有4名第三批航天员同时在轨。

从零开始摸索的首批航天员作出了开创性贡献,如今,第二批航天员挑起大梁,第三批航天员接续飞行,第四批航天员正在选拔,其中或有人来自港澳地区。

在神舟十七号载人飞行任务新闻发布会上,中国载人航天工程新闻发言人、中国载人航天工程办公室副主任林西强向全世界发出邀请,欢迎所有致力于和平利用外空的国家及地区与我们开展合作,一起参与中国空间站飞行任务。

(记者李国利、黄一宸、刘艺、李秉宣、米思源)

(据新华社酒泉10月26日电)

## 多项“重庆造” 护航神十七成功出征

本报讯(记者 夏元)10月26日,搭载神舟十七号载人飞船的长征二号F遥十七运载火箭成功发射升空。记者了解到,一批重庆企业为此次载人飞行任务提供了相关配套产品,为我国航天事业保驾护航。

据介绍,此次用于制造飞船和火箭的蒙皮、锻环等关键铝合金材料,有60%以上都是来自西南铝,用于制造飞船的连接框、中间框、端框、表面结构,以及火箭的过渡环、转接框、贮箱等关键部位,主要起支撑、连接等作用。

“比如锻环是火箭和飞船的关键结构件,起到‘壮筋骨、披铠甲’的作用。”西南铝负责人表示,为有效应对太空温差、阻力、摩擦等难题,飞船和火箭所用的关键铝合金材料必须具备高冶金质量性能。近年来,西南铝有效解决了不少技术难题,取得熔铸、热加工、热处理等多项科研成果,实现航空航天用关键铝合金材料批量生产。

重庆航天火箭电子有限公司

为长征二号火箭配套修建了遥测地面检测站。

“检测站的任务是对火箭设备发出的相关信号进行接收、解调,并对解调后的数据进行实时显示、存储和处理,同时将遥测数据传输至指挥中心,用于判断火箭设备是否正常,确保发射任务万无一失。”该公司负责人表示,此次护航神舟十七号发射任务的新一代遥测地面检测站技术非常成熟先进,不仅提升了产品抗干扰性能,还增加了编解码处理能力和遥测信号接收可靠性。

位于西部(重庆)科学城西永微电园的中国电科芯片技术研究院(下称电科芯片)研发配套的多个型号芯片产品,伴随着神舟十七号载人航天飞船进入太空。

据介绍,此前电科芯片突破了多项技术难点,基于自主特色工艺为此次发射任务研发配套了多类芯片产品,并将分别应用于此次航天任务的不同阶段,为整个项目保驾护航。

## 神十七宇航服标识出自川美学子之手



神舟十七号载人飞行任务标识。(四川美术学院供图)

十七号发射任务,亲眼见证了汤洪波、唐胜杰、江新林三位航天员穿着印有自己设计标识的宇航服飞向太空。

“当火箭冲向蔚蓝色的天空,欢呼声震耳欲聋,那一刻,我的眼泪夺眶而出。”谭昊瑜说。

据四川美术学院副院长段胜峰介绍,今年2月,中国载人航天工程办公室发布公告,首次面向社会公开征集2023年度天舟六号飞行任务、神舟十六号载人飞行任务、神舟十七号载人飞行任务标识。公告发布后,四川美术学院设计学院向全院学生发起征集活动,最终10多名研究生和20多名本科生参与了此次创作活动。

3月21日,中国载人航天工程办公室发布了相关飞行标识,四川美术学院2022级研究生谭昊瑜的设计作品,被选定为神舟十七号载人飞行任务标识,成为唯一一个由高校学生执笔设计并被选用的作品。

本报讯(记者 李晨)白色的宇航服中心,红蓝相间的星空、地球、空间站构型以及飞船尾焰融为一体,组合成了庄重大气、蓬勃向上的标识。这个寓意为我国航天事业蓬勃发展的标识,出自四川美术学院设计学院2022级研究生谭昊瑜之手。

10月26日,作为神舟十七号载人飞行任务标识的设计者,谭昊瑜受邀至酒泉卫星发射中心发射场观摩神

# 走好乡村振兴“三招妙棋” 激活服务社会“重财引擎”

### 重庆财经职业学院市场营销高水平专业群服务乡村振兴

## 注入育才“动力源” 为人才发展铺路搭台

职业教育作为乡村振兴的重要力量,承担着培养乡村复合应用人才,激发乡村产业发展活力,强化乡村创新创业服务的重要职责。

在助力乡村振兴的新征程上,重庆财经职业学院落实立德树人根本任务,以增强社会服务能力为导向,以适应数字经济和新零售产业链发展需求为目标,面向乡村振兴和“一带一路”倡议等国家重大战略,助力成渝地区双城经济圈建设,充分发挥群内专业办学优势与特色,走好人才振兴、产业振兴、“双创”教育的“三招妙棋”,点燃“产业富民、人才兴民、技能强民、文化润民”的“重财引擎”,实现“培养一批人才、壮大一个产业、服务一方经济、致富一方百姓”的社会效益。

乡村振兴是一幅铺展在希望田野的画卷,需要各类人才来描绘。重庆财经职业学院市场营销高水平专业群精准契合乡村发展需要,创新乡村振兴“重财模式”,以共建产业学院、加强国际合作、开展技能培训等举措,不断完善职业技能人才培养模式和农村实用人才队伍建设,注入了强劲有力的“人才动能”。

2019年8月,重庆财经职业学院与秀山县人民政府共建秀山电商产业学院,打造“政校企合一农学结合、工学交替”人才培养模式,为乡村人才振兴提供全方位的专业群“定制服务”。

秀山电商产业学院办学以来,培育当地电商人才1000余人,助力50余名具有示范引领作用的乡村电商致富带头人脱颖而出。教学成果获得重庆市教学成果一等奖,乡村振兴成果入选全国职业院校拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接优秀案例,立项“政校企联动助力高职教育精准扶贫扶智扶智研究”等相关市级项目2项。

用好人才“金钥匙”,打开乡村“振兴门”。学院相继与江津蔡家镇人民政府、永川区政府、重庆市农业科学院茶艺研究所、重庆市永川豆豉食品有限公司等单位共建乡村振兴学院,农产品推广公社,通过品牌设计、营销方案制定、直播营销等服务形式,辐射带动800人次以上,共获各级奖项5项。

推进职业教育国际化,进行乡村振兴“重财模式”对外共享,也是学院一大着力核心。专业群以共建“一带一路”电商乡村振兴学院、国际化课程输出、职业技能培训为先导,探索“中文+职业技能”服务国际乡村振兴新途径,为老挝、泰国、印尼等国家培养高素质电



学生直播带货五间西瓜。

商人才130余名。《中文+跨境电子商务》课程标准通过重庆市教育评估院和中泰职业教育联盟鉴定,在91所中泰院校中推广应用。

“学院市场营销高水平专业群聚焦乡村振兴新业态,以识才、育才、聚才的品质实力,培养一批拥有‘综合素质+一技之长’的‘农创客’‘土专家’‘田秀才’,引领他们在农村广阔天地大施所能、大展才华。”重庆财经职业学院市场营销高水平专业群负责人说。

## 探索产业“特色路” 为优势产业提质赋能

“我手上拿的是产自永川的黄瓜山梨。它鲜嫩多汁、清爽甘甜,给你带来舌尖上的享受。另外,我们今天的直播间还将进行永川秀芽、永川豆豉的专场

售卖,欢迎大家前来选购下单……”在重庆财经职业学院永川特产专场直播活动上,电子商务专业的学生开展着一场场直播带货,为农特产品打开了更广阔的销售市场,走出了助力地方产业发展的“新路子”。

这是学院聚焦“直播+特色产业”“直播+区域经济”,延伸和拓展农业产业链,培育发展农村新产业的探索实践,体现了学院市场营销高水平专业群立足地区资源禀赋和“非遗”文化,将项目做在田间地头,把论文写在巴渝大地。

“乡村振兴是乡村振兴的重中之重。学院以农业农村资源为依托,以农民为主体,打造地域特色鲜明、业态类型丰富、增值收益显著的产业振兴模式,打造乡村产业振兴样板,让广大农民共享产业发展成果。”重庆财经职业学院市场营销高水平专业群负责人表

示。

让乡村新产业成为撬动“绿水青山”变成“金山银山”的“金杠杠”。学院深入实施创新驱动发展战略,以农业供给侧结构性改革为主线,将非遗文化传播、非遗技艺传授、非遗精神诠释等与学科优势深度融合,对标落实智力支撑区域发展目标,设计开发、协助售卖“非遗”优质农产品,延长地方产业链,提升产业价值链,推动“非遗”农产品向规模化、标准化、品牌化方向发展,拓宽农民增收致富渠道。

因地制宜、突出特色、联农带农。学院创新营销推广模式,品牌策划与包装、软文营销、短视频传播、直播销售等多个环节提供优质服务,不仅让黄瓜山梨、永川秀芽、永川豆豉、双石竹编、油纸伞等区域内非遗百年老字号品牌焕发新光彩,也促使越来越多彰显地区特色、体现乡村价值、乡土气息浓厚的乡村新产业展现出蓬勃发展的生命力。

此外,依托重庆财经职业学院蔡家乡村振兴学院,学院开展了“三农短视频创作”及“农副产品直播带货”等培训活动20余场,参训人数500余人次,实现了蔡家农产品产业化、集约化高质量发展。

## 奏响双创“最强音” 为创业增收献技献智

在全面推进乡村振兴和“双创”背景下,重庆财经职业学院以大格局、大担当和大气魄,将“双创”教育作为实施乡村振兴战略的一大抓手,为乡村全面振兴提供重要人才和智力支撑。

学院围绕“校企联手,创业增收”价值取向,依托新零售商业模式创新中心、新零售视觉设计中心、直播产业学院,培育“1+1+N”双创教育模式,即:联合企业形成“1(企业导师)+1(学

校导师)+N(1个秀山电商产业学院学员+N个校内学员的联合创业团队)”的创新创业教育模式。

该创新创业教育模式有机融合当前电商行业新风口,设置新媒体策划教学包、直播电商运营教学包、创新创业技能教学包,有效对接学生创业技能需求。

事实上,学院致力于提高学生的创新精神、创业意识和创新创业能力,努力造就大众创业、万众创新的生力军,涌现出了大批创业典型,在广袤乡村积极作为、敢闯会创。

学生王民坤创办重庆市威其诺电子商务有限公司,年营业额超过1亿元,带动100多人就业、300多户农民增收;重庆市月凡电子商务有限公司总经理廖衡,主营直播电商培训业务,实现日均订单量5000余单,年销售额3000多万元;电商专业在校生邓自豪创办永川区自豪电子商务中心,市场营销在校学生刘李强创立派生影视传媒公司……

目前,学院校企联动为学生提供创业孵化服务,培育主播50余人,孵化创新创业项目30余项,荣获各级各类创新创业奖15项,其中“乡村振兴人才赋能之新乡贤画像——基于重庆市全国乡村振兴示范区的调研”荣获第十八届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛重庆市选拔赛特等奖1项。

值得一提的是,学院实行职普联动协同育人,与永川区中小学合作共建“职业启蒙教育实践基地”,实现师资共用、基地共享、课程共建,设计开发启蒙项目4项,开展活动12场,培训人次1440人次。还将发挥重庆市示范性继续教育基地、重庆市社区教育示范基地、市级职工培训基地辐射作用,加强中小学职业启蒙教育。

戴义育妍

图片由重庆财经职业学院提供