

深刻 理性 建设

开展主题教育要一实到底

□吴学安

巴渝论坛

□张燕

作为一种重要品质，“实”意味着把力气花在要紧处，不要花拳绣腿，不做表面功夫，实实在在做事，做实实在在的事。

从人的品质到干事创业，再到开展主题教育，我们一直以来所坚持的，都是一种全方位、全过程、全覆盖的“实”——审时度势时“实事求是”，谋划部署时“精准务实”，落地执行时“脚踏实地”，以钉钉子精神，一锤接着一锤敲，一件接着一件干。

正如习近平总书记江西考察时强调，“实实在在抓好理论学习和调查研究，实实在在检视整改突出问题，实实在在办好惠民利民实事，用实干推动发展、取信于民”。务实，贯穿主题教育全过程，是一种作风遵循，更是一种干事标准。

现在，距离告别2023年还有不到三个月，重庆也进入实现全年发展目标的关键期。新重庆要开好局、起好步，就要全面查漏补缺，保持定力、坚定信心、开足马力，以决战决胜姿态奋进四季度，把高质量发展的“施工图”转化为可知可感的“实景图”。

一个“实”字，会反复校准第二批主题教育单位的重心和方向，让“调研真实性”“投资实物量”“项目落地数”“群众满意度”等成为检验主

题教育成效的重要标准，让全市上下把开展主题教育与完成年度目标任务有机结合起来，做到两手抓、两促进，在厚植发展动能、解决具体问题中推动发展、取信于民。

在机遇与挑战并存的今天，“实”就是一切工作的“生命线”。

第二批主题教育开展以来，江北区把“坚持打造营商环境最优区”作为主题教育14大行动之一，民营企业家章晓周竖起了大拇指，“我们再也不用到处找政策，可以更加专注于企业的发展”；永川高新区围绕“重实践”要求，全力助推项目落地等工作，9月以来，东方希望、信义玻璃等一批世界级龙头企业纷纷落户园区；渝北区广泛征求群众意见，确定了包括新增500件体育健身器材、1000套便

民座椅等31类重点民生实事，让群众的期盼不断变成现实……

闯关之难、爬坡之险、涉滩之险，无不需以“干”突围、以“实”破局。

对照年初制定的目标任务，我们要始终力度不减、措施不断、动作不停，抓项目建设，抓招商引资，抓消费潜能，抓数字重庆，抓市场主体，抓就业民生，用“一实到底”践行主题教育要求，激发现代化新重庆建设的澎湃动能。

“一实到底”，既是一种要求，也是一种方法。实实在在做事，做打基础利长远的事，做动真格碰硬茬的事，做惠民生暖民心的事，把“实实在”刻印在经济社会发展方方面面，全力以赴交出经济高分报表，正是开展主题教育应有的答卷。

文旅体融合要注重「沉浸感」

秋意正浓，凉爽宜人。在重庆巫溪红池坝景区，阳光洒在高山草甸上，微风送来阵阵花香，令人心旷神怡。快速向前的自行车队穿过草场、森林、湖泊，在优美的自然画卷上构成一道流动的风景区。

这座坐落于重庆东北部的山水小城，已经连续十年举办自行车赛，以赛为媒吸引了众多游客。

体育带动文旅，并非只此一地。许多地方都以体育产业为支点，撬动起文旅体融合发展的更大潜能。据有关报道，京张体育文化旅游带已展示示范效应，其中，被冬奥带火的北京首钢园和张家口的五如意场馆，是年轻办赛的打卡地标，沿线的非遗文化、民俗、长城文化等都是游客希望重点体验的项目。

无论是打卡，还是游览，都指向体验，体验好不好，沉浸感是关键。沉浸感为游客和观众带来新颖、生动、深刻的感受，也为文旅体融合开辟了新的路径，插上了腾飞的翅膀。很多传统的旅游资源场所以文体创新后，迸发出新活力，吸引了国内外游客的关注，为当地发展添了一把火。

可以说，沉浸感是衡量一地文旅体融合发展水平的重要指标。因为，融合不是简单地串联、叠加，而是在各类要素间构建起有机的相互作用，形成统一的服务链条，打造综合的连贯体验，让人不会轻易有“违和感”，在更深层次的沉浸体验中获得精神滋养。

沉浸感的提升，要多措并举、创新制胜。比如，北京市因地制宜，以“骑行”放大文旅资源魅力；推出21条“漫步北京”文旅骑行主题线路，突出“中轴线”“京剧”等京味元素，串联沿线各类消费新场景，实现了文化体验、休闲健身、文旅消费的多维融合。再如，重庆借助知名度高、参与度广的马拉松赛事，将山城的人文景观、地标建筑融入线路，让参赛者一路跑一路赏……有关数据显示，重马每年拉动体育旅游消费约3亿元，实实在“跑”出了文旅体融合发展的加速度。

伴随着经济发展，人们对美好生活的需求更盛，对旅游品质的要求更高。市场越来越热，如何从“卖门票”升级到“卖体验”，是各地有关部门必须思考的一道题，而沉浸式文旅体综合体，就是摆脱“门票经济”的一条新路径。期待各地开动智慧、善用科技，不断突破文旅体融合的时空局限，为游客们带来更好的出行体验。

200克葡萄60元，外包定价岂能如此任性

□冯海宁

20日，话题“女子吐槽高铁一盒葡萄60元仅200克”引发热议。当事人称本以为高铁商务座水果免费，便请乘务员拿了一盒阳光玫瑰葡萄，却被告知售60元。回家一称发现，这份葡萄大约仅200克。对此，12306客服回应称，商务座提供零食和水，水果等餐食部分由外包公司定价。

一盒200克的葡萄卖60元，不可谓不贵。通常情况下，包括水果在内的各类高铁售卖商品，其价格都高于一般市场价。这种定价与铁路商品的物流配送等有关，一定程度上也属于正常的市场规则，乘客们往往不以为怪。若不是这盒葡萄的单价实在超乎想象，估计当事人也不会吐槽曝光。

“高铁葡萄”引发的争议中，有一个核心问题浮上水面——离谱的高价，究竟是谁定的？有没有人来管管？

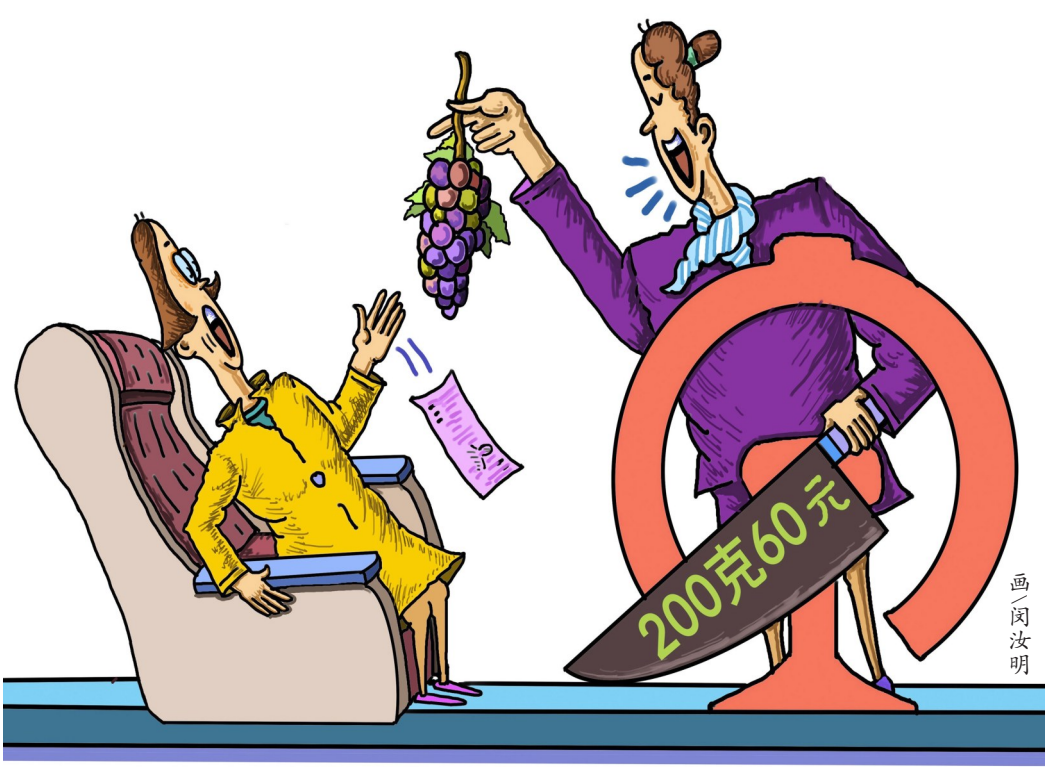
从12306官方的回应来看，看似答疑实则回避，看似清晰实则模糊。其透露的“外包公司定价”，并未让公众真正了解到外包公司是哪家公司、铁路部门选择外包公司的标准何在、外包公司的定价标准是什么、偏高的定价标准是否真正合理等更重要的问题。“回应了但没完全回应”的答复，只会让广大乘客更不满意，甚至

不免担忧：在利益驱使之下，某些外包公司会不会对高铁餐食任性定价，伤害消费者权益。

在现有的管理体系下，如果高铁公司将其餐饮业务和定价权同时出售给外包公司，后者确有权对高铁餐食定价。但是，这种定价应该受到制约。因为高铁是封闭的公共场所，餐食处于垄断销售状态。当某外包公司独家经营高铁餐食，有可能滥用其在特定空间中的市场支配地位，通过高定价获取暴利。这既增加旅客消费成本，还影响高铁形象，而这类行为是否涉嫌违反我国的反垄断法规定，则更加值得审视。

要想避免某些外包公司仗着支配地位“为所欲为”定价，可以从两方面下手：其一，是运用市场思维，即引进其他餐食销售主体，以竞争打破垄断，促使价格回落至正常水平；其二，是采用调控手段，即铁路部门从广大乘客的角度出发，“综合成本+市场平均利润”来制定高铁餐食售价格标准，确保售价格合理、利润合理，做好价格监督工作，增强高铁餐食服务的普惠性。

“高铁葡萄”引发的争议，启示高铁餐食业务外包需要更谨慎。希望铁路部门和外包公司能在这股风波中汲取教训，进一步改善服务，优化乘客出行体验，别再因售卖“天价葡萄”而陷入舆论漩涡。



画 闵 汝 明

九龙坡区市场监管局 持续优化市场准入环境 不断激发市场主体活力

开办企业要多长时间？一天以内！

既要办营业执照，又要办行政许可？一次办！

开办过程中遇到各类实际困难？一办一帮一导办！

……

针对开办企业过程中普遍关注的诸多问题，九龙坡区给出的回答掷地有声。

“开办企业”是企业经营的开端，也是世界银行营商环境评价的首要指标。近年来，九龙坡区持续聚焦优化营商环境，不遗余力推出一项项减环节、压时限、降成本、优服务的务实改革举措，全力护航市场主体走好迈入市场的“第一步”。

高质量服务 推动企业高质量发展

今年6月，九龙坡区万象城北区正式开业。至此，重庆万象城项目整体商业体量将达到50万平方米，为助力我市建设国际消费中心城市再加码。

“网上提交了营业执照和食品经营许可申请，市场监管部门远程指导，签字完毕提交后，很快就收到营业执照和食品经营许可证，市场监管部门同步跟进食品经营许可证办理，不到1个工作日，就接到食品经营许可证办结短信，现在又亲自上门送照送证，为我们减少很多来回跑的时间，带来了很大方便，服务真是太周到了。”成都茶思通商业零售有限公司重庆万象城分公司相关负责人表示。

据了解，早在今年初，九龙坡区市场监管局就开始跟进万象城商业二期，为实现完工即开业，直接解决商家们在办理营业执照和食品经营许可证过程中的难点痛点。

除了建立健全沟通渠道、简化企业开办流程，九龙坡区市场监管局还创新采用“一窗受理、并联审批”“证照联办”服务模式，切实为商家们“松绑减负”，

为200户商家“证照联办”送上门，颁发执照、免费印章等“开业大礼包”的同时，一并发放食品经营许可证，收获广泛好评。

九龙坡区市场监管局牢固树立“想服务、能服务、会服务”理念，提前谋划、周密部署，先后出台多项改革举措，保护好市场主体，落实好惠企政策，打好营商环境，全力帮助各类市场主体解决难题，以高质量服务推动企业高质量发展，让服务有速度更有温度。

截至今年8月，九龙坡区新增经营主体2.88万户，其中个体新登记1.79万户、新增量位居全市第一。市场主体总量达到25.19万户，市场主体总量全市第一。

简化办事流程 让群众办事更便捷

“万万没想到，只需手机上传材料，当天就把事情办完了，实在太方便了。”近日，重庆某钢结构有限公司工作人员通过网络办理公司新设，原以为需要专门前往九龙坡区行政服务中心的窗口提交申请，没想到通过手机登录“渝快办”操作数分钟，就进入了后台审批程序，不到2小时就通知领取营业执照、印章等“开业大礼包”，实在太迅速了。

在九龙坡区，开办企业“零材料”提交、“零成本”开办、“零距离”服务、“零见面”审批已成常态，企业开办时间压缩至1个工作日内，赢得市民交口称赞。

以方便企业和群众办事为出发点，近年来，九龙坡区持续提升市场准入便利度，不断优化“网上办”向“掌上办”迭代升级，在全市首推开办企业“一网、一窗、一次、一日”全流程办结。并依托集群注册模式，以“一张表格”代替“一套证明”，申请材料进一步简化。

当前，729个事项在“一窗综办”系统实现电子身份证、营业执照办事免提交、办成事，平均提速20%，九龙坡区政务服务效能水平评估连续5年排名主城区第一。

精细化服务 为企业发展纾困解难

异地如何详细了解办证流程？怎样解决办证难点？

通过“远程视频导办服务”，九龙坡区采取电话连线、远程视频等方式，一对一帮办导办，有效解决了企业群众办事“多地跑”“折返跑”等问题。

据了解，为进一步助力企业纾困解难，九龙坡区市场监管局积极探索更加精细化的服务，持续优化市场准入环境。

据悉，九龙坡区开辟了全程电子化服务专区，提供“24小时”自助服务，通过政务服务“一件事一次办”，群众可同步完成执照与食品经营（生产）许可证的注销。同时，仅企业名称、法定代表人变更的申请，可实现营业执照、食品经营许可证、食品生产许可线上同步变更，证照联办同步领取营业执照和食品经营许可证。提升个体工商户整体活跃度，加大“个转企”支持力度，健全完善培育机制，引导个体工商户转企转型发展。大力提升个体工商户等市场主体质量技术水平，深入推进质量技术帮扶“提质强企”和“计量服务中小企业”等行动。持续推进川渝两地市场主体身份实名认证互认、名称自主申报行业字库、企业经营范围规范化表述目录的统一规范，依托跨区域“同一标准一件事”的市场准入服务体系，无差别受理、同标准办理注册登记。对重大项目、重点企业、优质企业实行“一企一策”专员服务，实现开办企业川渝通办。

目前，九龙坡区已有100余家个体工商户通过一网通办实现“个转企”，实现16个应用场景326个应用点位扫码办事，267项服务“川渝通办”，34类电子证照川渝互认共享。

王静 刘廷

九龙坡区民营经济发展服务局 打好助企惠企“组合拳” 激发民营经济强动力

民营经济，是典型的“环境经济”，哪里营商环境好，企业就往哪里走，资金就往哪里流。

如今，九龙坡区民营经济市场主体超过24万户，民营经济总量超过千亿元，民营经济增加值占GDP的比重将近六成，成为我市名副其实的民营经济大区。

民营企业的主动扎根，正是对九龙坡区营商环境的一种认可。

近年来，九龙坡区民营经济发展服务局一直致力于为辖区民营企业提供全方位、多层次、“保姆式”全生命周期服务，为民营经济发展营造更优环境，促进民营经济在现代化新重庆建设中肩负起更大使命、发挥出更大作用。

广泛搭建惠企平台 进一步优化营商环境

营商环境是一个地方经济发展的最佳软实力和核心竞争力。为进一步推动民营经济发展服务工作取得新进展、新突破，九龙坡区民营经济发展服务局可谓下足功夫。

“现在通过惠企服务平台，就能一下了解政府对我们有哪些优惠政策，以后遇到问题应该找哪些部门……”在办理企业经营相关事宜时，一家私营业主竖起了大拇指。自2019年成立以来，九龙坡区民营经济发展服务局广泛搭建服务平台，进一步优化营商环境。一方面加大惠企政策宣传力度，整合普惠金融服务平台与惠企服务平台资源，全力打通政策兑现“最后一公里”。同时建立惠企政策库，广泛开展线上线下宣传解读；另一方面，着力营造风清气正的政商环境，畅通政企沟通渠道，持续推动营商环境观察员制度落实，建立服务企业工作站，开展“一起益企”活动以及企业满意度调查工作。

为解决企业实际困难，全局还广泛开展大走访大调研。今年前三季度已收集企业困难诉求673条，办理回复率达100%。



企业服务窗口工作人员为民营企业提供咨询服务 摄/李显彦

据悉，九龙坡区已创立“专精特新”企业联盟商会，为“专精特新”优质企业搭建起了交流互助平台。

拓宽资本对接渠道 为民企输送金融“活水”

位于九龙坡区的重庆中电天时捷精密装备技术有限公司，经多年发展壮大，已成为国家高新技术企业、重庆市“专精特新”企业。这离不开九龙坡区民营经济发展服务局指导的重庆市清研理工中小企业公共服务中心平台多年来的资金投入。

资金链就是企业的“生命线”。为拓宽资本对接渠道，为民营企业发展引入“源头活水”，九龙坡区民营经济发展服务局着力从做好普惠金融服务、纵深推进“专精特新”信贷工作、开展企业减负清欠工作三方面，为企业营造惠企有感、融资有感、还款有感、投后有感的融资环境。

除清理工外，目前，九龙坡区民营经济发展服务局已指导九龙坡区中小企业公共服务中心、重庆市港澳大家中小企业公共服务中心等多个平台为区内民营企业提供多项金融服务。今年前三季度，全区共3264家企业在中小企业商业价值信用贷款平台注册，完成企业商业价值信用贷款预授信1284笔，预授信金额达到13.41亿元。其中，共为10家企业办理“专精特新”信用

落实“一企一专员”制度 精准服务助力发展

近日，九龙坡区民营经济发展服务局走进重庆中瓦智能科技有限公司，与公司负责人交流公司业务发展情况，收集营商环境、涉企服务等方面的意见建议，并鼓励企业加大研发力度。

像这样的“一对一”企业走访在九龙坡区已成常态。

为提升企业服务的精准性、有效性，促进企业服务体系更加健全、长效机制更加完善、服务质量进一步提升，九龙坡区民营经济发展服务局不断健全联系服务企业专员制度，进一步落实“一企一专员”制度，围绕重点企业及其他类型企业，逐一落实专员、完善“服务企业专员”名册，已为2243家企业配备专员，确保企业诉求“有求必应、有问必复”。

“国家民营经济发展局的设立，给广大民营企业吃下了一颗‘定心丸’。下一步，我们将按照国家民营经济发展局的工作安排和部署，积极探索更多有力有效的服务举措，为民营经济发展创造更好条件、解决发展难题，推动辖区民营经济高质量发展。”九龙坡区民营经济发展服务局党组书记、局长廖应兵表示。

王静 刘廷