

潼南柠檬“出海记”

核心提示

今年是“一带一路”倡议提出十周年，也是潼南柠檬自主出口的第七年。沿着这条承载文明记忆、寄托未来梦想的希望之路，潼南柠檬销往泰国、新加坡、俄罗斯等国家，出口累计超10万吨。

小小的潼南柠檬，已发展成产业，获批多个“国字号”荣誉，全力融入成渝地区双城经济圈、长江经济带发展、共建“一带一路”，走向了全国，走向了世界。

最新数据显示，从2022年10月上季柠檬采摘上市至今，潼南区柠檬深加工量、出口量双双位居全国第一。



柠檬种植基地 摄/杨毅

立标准、建体系 从源头严控柠檬品质

在柏梓镇万亩柠檬种植基地，满山果林郁郁葱葱，金黄色的果实缀满枝头，散发出诱人的果香。工人们穿梭林间，忙着采摘、分拣、装箱、上秤、装车，一片繁忙的丰收景象。

“今年的柠檬长得很好，个头大、表皮干净，很多都达到了一级果的标准。”廖成彬种植柠檬已有20年，从几十亩起家，慢慢发展到800亩，收益越来越好。“我们的柠檬严格遵守科学化、标准化流程种植，是绿色无公害产品，每年都会定期抽样送检，品质从源头就得到了保证。”

据了解，潼南地处北纬30度地带，年均气温17℃，具有偏酸性的土壤和便利的灌溉条件，是种植优质柠檬的绝佳之地，已成为我国柠檬三大主产区之一。而柏梓镇，则是潼南柠檬的核心产区，也是国家外贸转型升级基地（柠檬）。

“每年收获的时候都要三四十名工人齐上阵，不然根本忙不过来。”廖成彬笑道，“自从有了出口‘身份证’，柠檬的销路更广了，有时果子还没熟订单就满了。”

一颗小小柠檬果，从柏梓镇出发，走出重庆，跨出国界，迈向全球。

近年来，潼南为打开柠檬国际市场，不断在品质上发力，加快农业供给侧结构性改革，出台了多达200多项的《柠檬种植标准》，制定了柠檬汁、冻干片等产品将直接出口至海外市场主体的标准，先后引进培育了一批有实力、有规模的柠檬出口企业落户潼南。雪王农业正是其中之一。

在柏梓镇，刚摘下来的柠檬被一筐筐装进收运车里，又一车车拉到位于潼南高新区的重庆雪王农业有限公司。

经过智能化分拣线的严格检测和全自动化的精确分装，柠檬鲜果将进入冷藏仓库，静待启程。

在海的另一头，蜜雪冰城已成为印度尼西亚社交媒体上的热点，鲜红色的标志和雪人logo已经遍布印度尼西亚的商场、小巷和商店。

据悉，蜜雪冰城在菲律宾、泰国和印度尼西亚等多个东南亚国家开设了大量门店。作为冰雪蜜城全资子公司，重庆雪王农业收购的潼南柠檬正是沿着“一带一路”走出去，直达这些门店。

强龙头、补链条 壮大柠檬出口市场主体

“自9月份投产以来，我们已收购潼南柠檬上百万斤，收储量超百万斤。接下来进入采摘高峰期，收果和收储量将持续递增。”重庆雪王农业有限公司相关负责人说，“由于公司刚投产，出口暂由集团其他子公司办理，目前我们正在抓紧办理出口备案手续和第二期深加工车间建设。”

可以预见，完成出口备案后，重庆雪王农业将进一步打开柠檬销路，发货量将呈阶梯式增长。同时，深加工车间投产后，其生产的柠檬汁、冻干片等产品将直接出口至海外门店，让更多的潼南柠檬走出国门。

以柠檬外贸转型升级基地为载体，潼南区加强引导、服务和政策支持，不断壮大柠檬出口市场主体，先后引进培育了一批有实力、有规模的柠檬出口企业落户潼南。雪王农业正是其中之一。

“我们着力构建绿色食品、保健产品等多层次、多元化的加工体系和种植、加工、营销、研发等全产业链格局，有力提升柠檬精深加工水平和产品附加值，抢占国际市场。”潼南区商务委相关负责人表示。在引进培育柠檬加工企业之初，潼南区就加强指导，按照外贸出口加工企业要求规划建设，并完善协调合作机制，积极引导柠檬企业开展出口基地备案面积申请，成效明显。

提效率、降成本 畅通柠檬“出海路”

随着一声汽笛长鸣，装满柠檬鲜果的集装箱货车从汇达柠檬厂缓缓驶出。

“这一批柠檬鲜果是发往俄罗斯和泰国

的订单。”重庆汇达柠檬进出口贸易有限公司相关负责人说，“预计10到12天，俄罗斯符拉迪沃斯托克、泰国林查班的市民就能品尝到来自潼南的新鲜柠檬。”

曾经，跨境运输周期长是潼南柠檬“走出去”的一大难点。

国家高水平对外开放，畅通了潼南柠檬出口的道路，潼南柠檬的国际化道路也随着“一带一路”而不断延伸。

2017年，首批运载柠檬的国际公路直达专车，从潼南出发前往俄罗斯。这1年正式开通运营的西部陆海新通道，将重庆与东南亚国家的运输距离缩短到10余天，也将潼南柠檬带到了更多的国家和地区。

2019年，以重庆和新加坡为双枢纽的“中国西部—东盟”农产品贸易服务平台建成运行。服务平台以中新战略性互联互通示范项目为依托，丰富了潼南柠檬的出口路径。

2020年，潼南柠檬首单直接出口新加坡，完成了重庆鲜果直销新加坡的第一笔订单。

如今的潼南区，贸易环境持续优化，通关效率不断提升，柠檬出口企业物流成本持续降低。

据潼南区商务委相关负责人介绍，潼南区已与重庆海关签订《共建潼南区开放型经济合作备忘录》，进一步完善了海关潼南工作站业务范围，实现关口前移，为柠檬产品出口报关、快速查验货物等提供便利；强化了物流畅通，帮助企业联系跨境物流平台，畅通柠檬出境通道，促进柠檬企业对外贸易增长。

下一步，潼南区将加强多式联运发展，加快完善渝遂高速、潼荣高速的配套服务功能，加快通用机场建设，进一步拓展对外开放新领域。

拓渠道、抓机遇 走向世界大舞台

走过黑龙江，经爱芬河口岸，潼南柠檬来到俄罗斯，最终出现在外国友人的餐桌上。

“从饮食习惯看，柠檬在国外是食物调味料，经常在海鲜、西式菜肴、凉拌菜、面点烘焙中加入柠檬汁调味，所以对柠檬的消费需求很大，柠檬的价格也好。”重庆汇达柠檬科技集团有限公司相关负责人说，“我们做出口业务，就是看准了海外市场对柠檬的巨大需求。”

在俄罗斯一家农产品集散中心，汇达柠檬的档口整洁明亮，专门用来展示柠檬产品。靠着这一销售点，汇达柠檬拿下了海外市场的“第一桶金”——柠檬鲜果20多吨。

“第一单给了我们很大信心，现在通过客户反馈和展会销量，我们也明显感觉到潼南

柠檬的品质已受到越来越多认可。”汇达柠檬相关负责人笑道，“我们信心十足，将继续开拓市场，把业务做得更大。”

实际上，不仅是柠檬鲜果，潼南柠檬现有果汁、果胶、脱氧冻干片、软糖等一系列精深加工产品，涵盖生产饮料、绿色食品、美容护肤品、生物医药及保健品等5大类350余种，形成汇达柠檬、檬泰生物精深加工“双龙头”，产品远销至俄罗斯、德国、香港等31个国家和地区。

多年来，潼南区多措并举，力求实现柠檬经济效益最大化。先后建成重庆潼南渤海柠檬交易中心，在新加坡、香港等国家和地区建立柠檬海外仓、协同中心，建设柠檬出口海关监管冻库1处；发挥国家级生态原产地产品保护示范区、国家级出口食品农

产品质量安全示范区的品牌效应，组建潼南柠檬出口外销直通平台；依托“柠檬国际物流交易中心”网络平台，发挥其集柠檬电子交易、银行在线支付、柠檬行情资讯、现货资源搜索、终端采购招标、电子商务服务为一体的网上电子服务功能，形成以大生产、大流通、大市场为特点的柠檬供应链服务体系，有力提升了潼南柠檬在国际市场上的定价权和话语权。

2022年10月上季柠檬采摘上市至今，潼南区柠檬出口量达到3.98万吨，占全国的70%，金额3.29亿元；深加工量10万吨，加工产值10亿元。

刘廷 王静
图片除署名外由潼南区宣传部提供

纵深

全力培育“潼南柠檬”知名品牌

多年的持续投入、接续发力，使潼南柠檬的品牌美誉度、产品影响力蜚声海内外。

“潼南柠檬”先后获评国家地理标志商标、被纳入国家生态原产地产品保护名录，被认定为全国名特优新农产品，成功创建中国特色农产品（柠檬）优势区、国家级出口柠檬质量安全示范区、国家外贸转型升级基地（柠檬）、国家柠檬生物火炬特色产业基地等“国字号”。

其中，汇达柠檬入选“巴味渝珍”十强名单，成为中国柠檬产业领军品牌，通过中国质量认证中心GAP认证、国际GAP（良好农业规范）认证、柠檬鲜果、柠檬即食片、柠檬蜜茶、柠檬蜜膏获评重庆市名牌产品，6个柠檬产品被认证为绿色食品。

“我们聚焦国际国内大市场，大流通、大消费，大力实施‘潼南柠檬’品牌培育行动，综合运用现有品牌资源的同时，积极支持开展绿色、有机食品认证，着力打造‘潼南柠檬’知名品牌。”潼南区商务委相关负责人表示。

潼南区相关部门定期深入柠檬企业开展商标注册指导、专利申请转让运用、融资贷款等服务，高水平办好国际柠檬节，多方提升柠檬企业品牌培育积极性和主动性，协调专家、行业协会等帮助解决地理标志商标申请中遇到的困难和问题，促进品牌管理良性发展。

目前，潼南区已累计注册柠檬商标160余件，“潼南柠檬”地理标志商标1件，培育国家知识产权优势企业1家，重庆市知识产权优势企业1家，获得马德里注册国际商标1个，办理知识产权融资抵押6000万元。



汇达柠檬赴新加坡参加2023年新加坡国际食品与酒店展