

# 江北鱼嘴镇 着力优化营商环境 让企业大胆闯放心干

如鱼得水的良好营商环境，是推动高质量发展的重要保证。

近年来，作为江北区工业重镇的鱼嘴镇，紧扣江北区“打造营商环境最优区”要求，立足鱼复园区和果园港发展实际，秉持“紧、贴、跟”服务理念，以“闭环式服务”做好企业的贴心人、暖心人，以“集成式创新”做到“为企业服务24小时不打烊”。推进亲清“百千万”联系服务市场主体全覆盖，落实稳企惠企政策集中攻坚行动，切实提振企业发展信心。

让企业大胆闯放心干！当前，鱼嘴镇正围绕产城融合这篇大文章，持续强化“产”的支持，提升“城”的品质，持续优化营商环境，以营商环境的“稳进”换取经济发展的“增效”。

## 举全镇之力 共建最优营商环境

“服务企业不搞虚头巴脑！发展商会不搞虚张声势！与企业家交朋友不搞虚情假意！”日前，江北区鱼嘴镇2023年优化营商环境座谈会暨“鱼乐惠”金秋消费节启动仪式举行，会上，鱼嘴镇主要负责人向辖区企业作出承诺。

据介绍，本次大会邀请了80多位来自企业、银行、政府职能部门的代表，围绕服务企业、持续优化营商环境等话题进行了交流沟通。同时聘请辖区市场监管、税务、公安等5家与企业日常运营关联度高的单位担任副秘书长单位，为企业提供法律法规咨询、政策指导咨询等方面的支持，更好解决企业生产经营中遇到的难题。

作为全镇的一件大事，鱼嘴镇优化营商环境大会已连续两年召开，已成为镇企沟通交流的一个重要平台。

举全镇之力共建最优营商环境。近年来，鱼嘴镇坚持改革求变、惠企有感，镇主要领导积极落实工作责任，成

立“鱼嘴镇联系服务市场主体全覆盖工作领导小组”，镇党委书记和镇长任双组长，班子成员为副组长、各科室、社区(村)、驻镇单位为成员单位，全面加强组织领导，夯实工作力量。

制定《鱼嘴镇2023年镇级领导和科室干部包片联系服务市场主体分工表》，明确工作目标、工作内容、工作方法，细化责任分工，确保服务企业工作责任到人，推动实现走进企业100%、实现季度目标完成100%、实现帮助企业办实事100%、实现满意度100%、四个100%目标。

## 推进“闭环式服务” 增添企业发展新动能

营商环境是市场主体生存发展的土壤，是经济发展的“晴雨表”，好的营商环境就是生产力、竞争力。

今年4月，位于鱼复工业园内的重庆ABB变压器有限公司在生产过程中就遇上了一件“烦心事”。

首批已具备运输条件的12台变压器产品由于配套运输服务的果园大件码头还未取得经营许可证，因此无法出港交付。

“这12台等待出港的变压器价值约1.5亿元，将发往不同的地方，如今积压在工厂，对公司发展及其客户都产生了影响。这样的窘境让我们操碎了心。”重庆ABB变压器有限公司相关负责人说道。

了解到企业诉求后，鱼嘴镇多次到重庆ABB变压器有限公司鱼复工业园工厂现场办公，组建服务专班，申请特事特办，开通绿色通道，积极协调海关、鱼复园区、区交通局等相关部门共同去解决这一问题。

在鱼嘴镇的努力下，原本需要20个工作日才能办下来的生产经营许可证，当天就办理下来了。如今出港通道已打通，这12台大型变压器也陆续出港顺利完成交付。

重庆ABB变压器有限公司的经历，重庆通达模具有限公司也感同身受。

10月，公司委托装修公司进行办公场所翻新，因装修公司与工人产生



江北区法学会与鱼嘴商会法律沙龙活动

劳资纠纷，导致装修工人聚集阻工，影响公司正常运行。

为此，该镇派出所、平安办、社保所工作人员在听取各方的诉求和争议焦点后，通过劳动争议调解委员会的成功调解工作，维护了装修工人的合法权益，保障了重庆通达模具公司的正常运营，切实解决了市场主体。

优化营商环境是“永不竣工的工程”，鱼嘴镇积极推行“闭环式服务”，通过落实“百千万”走访，第一时间把政府的关心、政策的红利和服务的温暖带到企业。树牢“盯着项目干，围着企业转”工作导向，持续强化服务意识，把主动服务企业作为经济发展打基础立长远的重要举措。召开企业座谈会、银企对接会、面对面座谈会，主动听取、收集企业发展中的瓶颈问题，秉承急企业所急、想企业所想。

通过构建服务机制、搭建服务平台、提升服务质量，问需问企、服务惠企、解难助企，切实当好服务企业的“店小二”，为发展“纾困”，为产业“赋能”，以实干实绩获取企业认可，推动全镇营商环境不断优化。

相关数据显示，今年1月至9月，鱼嘴镇共出动服务专员2920人次，走访服务市场主体2027家(次)，实现辖区企业走访联系全覆盖，推动1月至9月辖区规上工业产值实现568亿元，同比增长32%。

## 做好“集成式创新” 满足企业发展所需

7月，江北区鱼嘴镇打造的“鱼巧匠”党群服务中心投入使用。该中心位于鱼嘴镇福居公租房，辐射鱼复、港城、龙兴园区等重要工业园区。

据介绍，鱼嘴镇依托党群服务中心建立功能性党组织，树立“开放的门、技能的桥、共享的家”理念，积极整合党建、群团、商会、就业培训等资源，做好企业发展配套所需。而党群服务中心的使用，更能衔接多方资源，通过党建共建、阵地共用、工作联动等方式，形成党企联手、党群联动、活动联办等共建共享格局。

党群服务中心坚持用户思维、需

最大的零工市场，采取“组织管理+市场化运作”的方式，形成组织保障、机制规范、方式创新的服务体系。通过预约的方式，为企业开展活动提供阵地，让阵地实实在在用起来，用得好。

除此之外，该镇还增设优化营商环境办公室，梳理服务企业和产业工人清单14项，集成小江都能办功能，切实做到“服务企业24小时不打烊”；培育“就在鱼嘴”就业帮扶品牌，每月组织一次现场招聘会，精准匹配“企业-人才”供求信息，持续跟踪保障求职者合法权益，实现居民家门口安心就业。

良好的营商环境，是企业愿意投资、敢于投资的“定心丸”。聚焦营商环境重点领域、关键环节，接下来，鱼嘴镇还将聚力推动建立服务企业地区工作联席会议机制，定期召开鱼复公司、果园港等单位组成的联席会议，讨论解决企业生产经营面临困难和问题的任务分工，互通工作推进情况，共享招商、服务企业信息。同时，切实帮助企业解决好实际困难、稳定发展信心，让每一分创新活力都能充分迸发，共建一流优质的营商环境。

贺娜 姚兰

图片由江北区鱼嘴镇政府提供



鱼嘴镇企业服务专员走访联系企业

## 潮运动+民族风 新场景激发新活力

# 重庆奥体“四赛同开”擦亮体育场馆“金名片”

10月21日9时，全国首个国家级女子飞盘专业赛事——2023中国女子飞盘公开赛在重庆奥体中心体育场盛大开幕。同一时间，第三届川渝羽毛球邀请赛在奥体羽毛球馆拉开帷幕。

21日晚7点，夜幕下的奥体中心人潮涌动，2023中国广场舞大赛重庆分站赛正舞力全开，一场体育消费惠民活动又火爆来袭。

国家级盛会点燃运动热情，体育消费激发产业活力，川渝联动促进共建共享……两天四赛的精彩上演，正是市奥体中心立足场馆主体职能，广泛开展全民健身活动，大力实施体育为民惠民，以场馆经济拉动城市文体旅消费，推动全民健身与体育产业协同发展，加强川渝体育深度融合，全面助力现代化体育强市建设的真实写照。

## 首届女子飞盘赛奥体“出圈” 加快打造时尚运动聚集地

“这次重庆之旅注定难忘！”杭州飞盘代表队队长刘伟，有着16年的盘龄，曾两度担任国家队队长，是圈内公认的“飞盘一姐”，对于在重庆举办的这场女子飞盘赛，她给予了很高评价。

来自全国飞盘运动推广委员会的专业人士同样赞誉有加，“无论是赛事曝光量、影响力，还是场地条件、选手服务、赛场氛围，这场女子飞盘赛都是独一无二的。”

两天时间，来自全国各地的400余名飞盘爱好者齐聚奥体，争夺中国女子飞盘公开赛首届冠军奖杯。这些飞盘达人英姿飒爽、有颜有品，让这场赛事短时间内火爆网络，直播观看量突破10万人次，一度上榜微博热搜。

同时“出圈”的还有高规格比赛场地和赛事组织者的“小心思”，“在6万人的亚洲杯球场上比赛，感觉太棒了！”收到了组委会的精美小礼物，飞盘顶流赛事，用心！”

从赛事精心组织，到选手细致服务，再到运动主题、场馆标签的重塑，这背后，蕴含着奥体加快打造时尚运动聚集地的深意。



全国首届女子飞盘公开赛在奥体中心精彩上演

距今已有20年的发展历程，长期以来都是市民群众运动观赛、体育消费的首选地。

而随着时代发展，众多体育公园、文体旅综合体如雨后春笋般冒出，逐年老化的奥体中心也不再“风光无限”。

如何让老场馆焕发新活力？潮流运动、时尚运动的风靡，为奥体提供了新的机遇。

近年来，奥体中心不断盘活场馆资源，以小众运动为切口，拓展运动场景，提供更多元化运动体验，如联动市户外运动俱乐部，探索集玩、学、训、赛一体的时尚运动新业态，再如创新举办首届川渝飞盘邀请赛，首次落地全国女子飞盘公开赛。

奥体中心负责人表示，下一步将继续发挥体育场馆地标作用，扩大“朋友圈”，尝试更多潮流玩法，引入更多新鲜业态，探索“体育+”新模式，为经济社会发展注入更多新活力。

## 到五环广场跳广场舞 舞出百姓满满幸福感

轻快的音乐踏出新时代的节拍，整齐的动作展示健康向上的精神风貌。10月21日晚，2023年中国广场舞大赛重庆分站赛，20支代表队近400名广场舞参赛者齐聚一堂，为市民带来了一场精彩的视觉盛宴。

《次仁拉索》《播种希望》《斗笠舞》……不少舞蹈创作编排新颖并兼顾地方特色，参赛选手们以优美的舞姿、轻盈的步伐、最具活力的表演方式，舞出了新时代风采，令观众大饱眼福。

“这支舞跳得好，要专门录下来，回去照着跳！”这个舞台跳起好安逸嘛！”现场，围观的市民群众纷纷拍手称赞。其中，有的是从区县专程赶来的亲友团，大部分则是奥体周边的广场舞爱好者们，对于她们来说，在自己的“主场”欣赏这样一场巅峰对决，别有一番韵味。

61岁的王嬢嬢就是这样一位广场舞爱好者，家住渝中路街道的她，平日里经常约着三五好友，到奥体五环广场锻炼，“有跳舞的、有散步的，还有打太极拳、练武术，五花八门可热闹了呢。”

在王嬢嬢看来，如今的五环广场锻炼氛围更加火爆了，早晚锻炼高峰，偌大的广场上充满着动听的旋律、欢快的舞步，俨然成为了幸福生活的大舞台。

“这以后呀，来奥体跳舞又要挤了哟！”说到激动处，王嬢嬢情不自禁竖起大拇指点赞。

在奥体这样一个健身圈里，以广场舞为代表的全民健身蔚然成风，大家以此为纽带，展现出自我的美，释放出个体的善，汇聚成社会的真。红红火火的广场舞，正舞出满满幸福感。

## 连续三年在渝挥拍 川渝体育馆融合按下“快进键”

10月21日，备受关注的第三届川渝羽毛球邀请赛在奥体中心羽毛球馆

鸣锣开赛，川渝羽毛球邀请赛至今成功举办3届，成为深受川渝市民喜爱的体育赛事品牌之一。

本次赛事共吸引川渝两地近200名羽毛球爱好者参与，赛场上，他们尽情挥拍，以运动之名共叙川渝友谊。

事实上，这只是川渝两地体育场馆深度融合发展的一个缩影。上半年，各类川渝精彩赛事层出不穷，首届川渝飞盘、川渝足球邀请赛先后在奥体中心拉开帷幕，以赛为媒，推动两地共谋发展。

赛事活动之外，两地在人才培养、行业发展等方面也频繁发力。如大运会、亚运会前后，川渝体育场馆紧密联动，到成都、杭州等地频繁取经，交流场馆运营宝贵经验，摸索川渝体育场馆融合新路径。

下一步，奥体中心将更全面贯彻落实市委“一号工程”，开展更多川渝全民健身、竞技体育赛事活动，加强川渝体育场馆交流融合，携手唱好川渝体育融合发展“双城记”。

## 消费券、体育展销、国风集市 “场馆经济”迎来新气象

10月20日，2023年重庆奥体中心体育消费节活动正式启动，连续4年，奥体中心为重庆市民送上真金白银的实惠。

据了解，本次消费节设置了体育

展销、国风集市两大活动板块。现场人群熙攘，星光夜市更是烟火气十足，凉面凉皮、冰粉凉虾、三角粿、挑挑肥肠、泡椒鸡爪……很多摊位前还打起了拥堂。

展销会区域，各类体育商品琳琅满目，最新款的品牌服装、运动鞋鞋，还有不少极具性价比的折扣商品，人气火爆。同样备受青睐的还有舒华等运动器材展架，便携式运动穿戴设备、智能跑步机、家庭椭圆机……吸引健身爱好者驻足体验、争相选购。

此外，奥体中心推出的体育消费券活动同样备受青睐，短短三天被“一抢而空”。不少市民仅支付50元，就幸运获得奥体游泳馆价值400元的代金券，物超所值。

酣畅淋漓的运动、飘香的美食、聚拢的人气，勾勒出一幅幅夜间消费火热图景。

“以体育场馆为载体，以赛事活动为契机，打造体育消费场景。”奥体中心负责人表示，将以此次消费节为范本，打造更多“逛夜市+享运动+领优惠+品美食”于一体的体育消费活动，持续擦亮体育场馆金名片，激发市场活力，为经济社会发展贡献更多体育力量。

文/图 韩成栋 曹儒成



10月21日，2023年中国广场舞大赛重庆分站赛亮相奥体