

# 把“新星”产业集群培育成重庆制造业的“最大增量”

## 智库对话

近日，中共重庆市委办公厅、重庆市人民政府办公厅印发的《深入推进新时代新征程重庆制造业高质量发展行动方案（2023—2027年）》（以下简称“行动方案”）指出，要培育壮大“新星”产业集群。“新星”产业集群成长性强、潜力大，是促进重庆制造业实现质的有效提升和量的较快增长的新引擎。如何把“新星”产业集群培育成重庆制造业的“最大增量”？重庆日报约请了相关专家学者谈谈他们的看法。

主持人  
朱涛 本报编辑

专访嘉宾  
郭险峰 四川省党校校经济教研部副主任、教授  
黄庆华 西南大学经济管理学院副院长、教授

## 培育壮大“新星”产业集群是未来产业发展的新蓝海

重庆日报：“行动方案”提出培育壮大7个“新星”产业集群的用意何在？对推动重庆制造业高质量发展有什么作用？

郭险峰：重庆市委市政府提出培育壮大“新星”产业集群战略用意深远。一方面，这是谋定未来的前瞻性布局。重庆市委市政府把握时代大势，顺势而为，布局培育壮大卫星互联网、生物制造、生命科学、元宇宙、前沿新材料、未来能源、高成长性产业等“新星”产业集群，这是把住了新一轮产业革命发展方向和重点，积极抢抓产业新赛道，谋定城市发展新未来的前瞻性举措。另一方面，这是打造国家重要先进制造业中心的现实性布局。培育壮大“新星”产业集群，是打造国家重要先进制造业中心的有效抓手，契合先进制造业中心打造要求。“新星”产业集群一旦形成，将有效助推先进制造业中心形成之势。

“新星”产业集群的形成，对推动重庆制造业高质量发展具有“提能提质提力”作用。一是能够提升重庆制造业能级。“新星”产业集群，属于未来产业，在产业体系序列中高，战略性强，有助于实现重庆制造业的高端化、智能化。二是能够提升重庆制造业质量。重庆在“新星”产业集群的结构、布局、规模能级、主体质量等方面都做了新的谋划，有助于推动制造业朝着生产组织方式网络化智能化，创新力、需求捕捉力、品牌影响力、核心竞争力强的方向前进。三是能够提高重庆制造业的综合竞争力。“新星”产业集群，立足于重庆产业基础，站位于产业发展前沿，通过集群发展，构建产业链完整、价值链高端的产业体系，有效提升重庆制造业的竞争力。

黄庆华：培育壮大“新星”产业集群的用意在于：一是顺应全球科技革命和产业变革浪潮。重庆通过培育壮大“新星”产业集群，聚焦未来科技发展前沿，培育一批具有国际竞争力的创新型企业，有助于更好地融入全球科技创新体系。二是推动经济高质量发展迈出更大步伐。“新星”产业集群不仅可以集聚相关产业资源，提高重庆在特定领域的产业集聚度和竞争力，形成经济发展新动能；还能带动区域内相关产业链条协同发展，形成产业协同效应。三是加快建设国家重要先进制造业中心。“新星”产业集群持续的创新活动和技术突破，能为重庆建设先进制造业中心提供新的技术支撑、注入发展新动力，并提供新的产业发展方向和增长点。

重庆培育壮大“新星”产业集群，有助于推动制造业高质量发展。一是有助于强化技术创新驱动。“新星”产业以技术创新为核心驱动力，能够助推重庆制造业加快技术升级和创新。二是有助于促进产业转型升级。通过培育“新星”产业集群，重庆制造业可以实现产业升级和结构优化，提高整体产业附加值和市场竞争能力，更好地适应市场需求和国际竞争。三是有助于夯实产业人才支撑。培育发展“新星”产业集群将催生大量人才需求，促进人才培养与技能提升，为重庆制造业高质量发展提供有力支撑。

## 重庆培育壮大“新星”产业集群的优势与挑战

重庆日报：重庆培育壮大“新星”产业集群，有哪些优势？又会面临哪些挑战？

郭险峰：重庆提出培育壮大“新星”产业集群，是基于优势判断做出的科学战略谋划。一是宏观战略优势。党的二十大报告提出，健全新型举国体制，加快建设制造强国。这必然会对省市制造业发展提供制度、资金、技术等各方面的支撑，国家创新技术的溢出效应也会辐射到省市。二是成渝地区双城经济圈战略推进下的区域联动优势。重庆提出培育壮大“新星”产业集群，四川确定发展绿色低碳优势产业，两省市既能错位协同，也能形成链式互动，互推互助，整合资源。三是人才平台优势。重庆具有打造“新星”产业集群的平台和人才基础。重庆市内有72所高等院校、62家科研院所，179家新型研发机构。西部（重庆）科学城

集聚了两院院士23名，国家级人才超300名，研发人员达2.5万人。但重庆培育壮大“新星”产业集群，也存在诸多挑战，主要包括：同构竞争的挑战。当前，各省市都看到了新一轮产业革命演进的机遇，提出打造未来产业集群，这势必造成相关行业企业招商引资的新一轮竞争。更高级别创新平台缺乏的挑战。目前重庆高能级平台较少，能级还需要提升。领军企业缺乏的挑战。目前重庆在“新星”产业领域的领军企业较少，带动力较弱，还需要时间培育。

黄庆华：重庆拥有的优势：一是地理位置优越。重庆处在“一带一路”与长江经济带的联结点上，拥有便利的水陆空交通条件，便于物资运输和产业链衔接，有利于形成区域性产业集群效应。二是产业基础深厚。重庆的汽车制造、电子信息、冶金矿产等传统产业的基础雄厚，在新材料、智能制造、数字经济及计算机软件等领域正形成规模巨大的产业体系，可以为“新星”产业集群提供技术支持、人才储备和市场积累，促进产业链延伸和提升。三是基础设施完善。重庆作为西部国际综合交通枢纽，拥有完善的水陆空运输网络，通信网络覆盖范围广，具备稳定的能源供应体系，拥有多个现代化工业园区和高新技术产业园区，以及科技创新中心和孵化基地，为“新星”产业集群发展提供了良好的生产和研发环境。重庆面临的挑战：首先，技术创新能力较弱。重庆尚未掌握大数据、人工智能、集成电路、高端芯片等领域的核心研发技术，创新、研发、设计、制造能力不够强。其次，制造业大而不强。重庆的传统制造业规模庞大，但大多数制造企业的数字化水平不高，对“新星”产业集群发展的支撑能力不足。再次，政策体系不够完善。“新星”产业集群建设涉及产业链建设、产业集群组织调整、产业资源配置等多方面深刻变革，重庆还需加强对“新星”产业集群政策支持的整体规划和战略指导。

## 跑出加快培育“新星”产业集群的重庆“加速度”

重庆日报：放眼未来，如何把“新星”产业集群培育成重庆制造业的“最大增量”？

郭险峰：一是在链主企业打造上发力。要梳理“新星”产业领域的企业表现，关注重点企业，给予相应的资金、技术、制度等方面的支持，助推它们做大做强，加快培育“新星”产业领域带动力强、覆盖面广的链主企业。二是在技术创新上发力。一方面争取国家支持，建设更多的“新星”产业类国家实验室，汇集全球高端智慧，实现新兴技术创新；另一方面依托西部科学城，积极同成都联动，实施高能级平台共用，创新资源共享机制，为“新星”产业的技术突破和创新提供条件。三是在产业园区打造上发力。重庆要以现有产业园区为基础，有序规划，整合布局“新星”产业园区，形成生产、生活、生态相融，具有人才、企业吸引力的产业园区。四是在营商环境持续优化上发力。重庆要分析梳理“新星”产业企业的独特性需求，针对性集成供应“优质服务体系”，打造“亲、清、勤、优、便、利”的优质营商环境，助推“新星”产业企业沉下心来搞创新，扑下身闯市场。

黄庆华：一要强化顶层设计和政策支持。建立“新星”产业集群发展的整体规划，明确产业发展目标、重点领域和发展路径，系统谋划“新星”产业集群重大项目布局。制定资金补贴、税收优惠、技术支持等专项扶持政策，构建产业集群梯次化发展体系。二要加强基础研究和自主创新。重视高端技术基础研究，促进数学模型、算法设计、模拟训练“一脉相承”。启动实施“新星”产业集群创新能力提升工程，加大对“新星”产业集群的创新支持力度。三要促进产业链融通协同发展。组建“新星”产业链联盟，促进“新星”产业集群内部产业链高效衔接。建立“新星”产业链统一对接平台，促进产业链上下游企业信息共享和资源对接。四是提高人才培养和引进力度。制定重庆“新星”产业紧缺专业人才需求目录，发挥人力资源服务机构的作用，探索建立具有前瞻性、实效性的人才引进模式。探索校企联合人才培养新模式，推进重庆高等院校与科研机构、企业协同育人。

## 资政参考

□陈星宇

习近平总书记就推进新型工业化作出重要指示强调，新时代新征程，以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业，实现新型工业化是关键任务。重庆作为国家制造业重镇，制造业是重庆的“家底”，当务之急是加快推进新型工业化。要汇聚起推进新型工业化的强大力量，就必须营造良好的产业生态。构建良好的产业生态是推进我市新型工业化建设、实现产业持续健康发展的有效方式和路径安排，要求我们以新型工业化所必备的各种资源为方向，全力推动包括技术创新、产业升级、人才供给、资金保障、政策措施等子系统在内的产业生态系统建设。

以推进技术创新化解“卡脖子”问题。聚焦关键技术和产业化发力，支持企业与高等院校、科研院所共建共享以重大科技攻关任务为导向的产业创新中心、制造业创新中心等平台，推行定向委托、“揭榜挂帅”“赛马”等方式，攻关一批产业关键共性技术。充分发挥两江新区、西部科学城重庆高新区科技创新“领头羊”作用和旗舰功能，精准布局智能网联新能源汽车、新一代电子信息制造业、先进材料等行业创新集群。支持部分区县率先建设专业型研究院，推动科研成果就近就地转化。力争五年后规模以上工业企业研发投入强度提高至2%，有研发机构、有研发活动的企业占比分别提高至40%、60%，全员劳动生产率提高至50万元/人，制造业质量竞争力指数提高至92以上。

以推动产业迭代化解“筋骨弱”问题。要深入贯彻落实中共重庆市委办公厅、重庆市人民政府办公厅印发的《深入推进新时代新征程新重庆制造业高质量发展行动方案（2023—2027年）》，跳出原有产业基础“舒适区”，大胆探索、勇于开拓，聚力打造智能网联新能源汽车、新一代电子信息制造业、先进材料等3大主导产业集群，升级打造智能装备及智能制造、食品及农产品加工、软件信息服务等3大支柱产业群，创新打造新型显示、高端摩托车、轻合金材料、轻纺、生物医药、新能源及新型储能等6大特色优势产业集群，培育壮大18个“新星”产业集群，加快形成“33618”现代制造业集群体系，加速产业迭代。力争五年后战略性新兴产业、高技术制造业增加值占规模以上工业增加值的比重分别提高至36%、22%。

以强化人才供给化解“卡脖子”问题。目前，我市企业在中高端人才引培等方面还存在短板，人才引进难问题仍较突出。由产业部门牵头，“一企一需”定期梳理制造业人才需求目录，引导有条件的高等院校增设契合发展趋势的新专业。支持我市重点企业与高等院校、科研院所等深化产教融合，共建共

# 以优化产业生态推进重庆新型工业化建设

现代产业学院、卓越工程师学院。推动我市各类人才计划优先向重点产业链倾斜，把“33618”现代制造业集群体系作为人才引育的重点战略方向。完善高层次人才及其家庭成员的配套服务，吸引更多高层次人才向我市集聚。重视年轻一代民营经济人士健康成长，深入实施新时代渝商培养计划，重点培养45岁以下的优秀年轻民营经济人士。建设中西部技能人才高地，大力实施“巴渝工匠2025”行动计划，靶向发力引导技能人才集聚。

以加大资金支持化解“捆四肢”问题。巩固做强绿色金融体系，深度赋能制造业发展。鼓励企业研发首台（套）重大技术装备，支持保险机构扩大对首台（套）装备、首批次材料、首版次软件等创新产品的保险覆盖范围，减少企业在创新过程中的风险损失。引导银行业机构加大对制造业中长期贷款支持力度，采用联合授信、投贷联动等方式满足重点企业融资需求，支持围绕技术改造、数字化转型、绿色低碳发展创新金融产品。加大企业上市“千里马”计划实施力度，推动重庆优质企业和项目对接资本市场，利用多层次资本市场解决制造业企业融资难问题。更好发挥政府“桥梁”作用，深入推进应急转贷、商业价值信用贷款等。推动企业动态优化股权结构，加强企业内部控制，提高信息披露质量，拓宽融资渠道。引导私募基金投早、投小、投创新，支持先进制造业加快发展。

以优化政策措施化解“中梗阻”问题。加强顶层设计，围绕“33618”现代制造业集群体系，对每个制造业集群开展调查研究，充分听取各方意见，“一业一策”制定五年行动方案，同步配套完整的目标体系、工作体系、评价体系、政策体系，以及年度工作任务清单。调整优化产业布局，建立差异化竞争优势，推动各区县按照“不超过2个主导产业+不超过4个特色产业”原则，谋划确定本地产业方向，推动涪陵区、长寿区大力发展先进材料、新能源及新型储能、化学原料药及制剂等产业集群，加快承接中心城区整机整装及配套转移。推动綦江—万盛、南川发挥比较优势，聚焦清洁能源、绿色化工、轻合金材料、新型建材等领域培育新增增长点。推动“两群”地区构建以食品及农产品加工为支撑，以特色装备、清洁能源、绿色建材、轻纺等为补充的产业体系，提升绿色发展水平。按照“一个集群、一个团队、一套方案、一抓到底”建立跨部门、跨层级、跨系统的工作专班，建立定期会议制度，落实召召集人负责制，定期研究部署、分析调度、督查督办重点工作、重大项目建设。

（作者系苏州大学政治与公共管理学院博士生、市经济信息委干部人事处副处长）

# 高效协同推进成渝地区双城经济圈体育产业发展

□彭仁兰

不久前召开的重庆成都双城联动联席会议第二次会议指出，高效协同推进文旅和体育产业发展，共塑品牌、共抓消费、共促改革。作为民生产业、朝阳产业，体育产业本身具有产业链长、辐射范围广、融合功能强的特点，能够对区域产业结构优化升级产生催化作用。积极推动体育产业快速融入成渝地区双城经济圈建设，通过发挥体育产业的价值和功，为双城经济圈建设注入新的动能。随着成渝地区双城经济圈建设不断走深走实，川渝两地的体育产业融合发展也在不断取得新进展，形成了一批特色产业集聚区，呈现出良好的发展态势，也为未来提供更大的发展空间。当然，相对于沿海发达地区，当前成渝地区体育产业的发展基础较弱，还有不少需要补齐的短板。主要表现在成渝两地体育产业结构不够优化、产业发展不均衡，体育资源比较优势没有得到充分发挥，体育产业布局仍然需要更加科学规范。只有聚焦这些问题，不断开拓创新，才能真正推动成渝地区双城经济圈体育产业协同发展，从而发挥其辐射带动作用。

以赛谋产，扩大规模。赛事是产品，是体育产业形成规模效应、走高质量发展的核心支撑，要充分认识到体育赛事和体育产业之间深刻的逻辑关系。成渝地区体育产业发展，关键是要打造出一批精品赛事，让两地成为世界体育项目的举办地。要进一步发挥两地比较优势，用好大运会遗产，加强两地体育项目的相互链接，推动相关资源要素自由流动，形成体育产业功能圈。要进一步加强联合申办重大赛事，共同加大赛事开发合作的力度，共同培育打造新的体育品牌。特别是要围绕“体育强国”“健康中国”等国家战略，充分抓住成渝地区双城经济圈建设机遇，持续推进群众体育生活化和产业化，充分发挥体育赛事的规模效应，形成一批体育产业集群。同时，要涵养成渝两地的人文价值，推进文体旅深度融合，打造更多新场景新业态，让成渝两地人民群众拥

有更多的获得感和幸福感。

聚焦特色，错位发展。成渝地区体育资源本身既有关联性，也有差异性，两地体育产业协同发展，要在有区别、有选择的基础上推动一体化进程。要找准各自方向和抓手，进行体育产业和服务的差异化开发，围绕各自独特资源，不断整合自身优势来优化体育产业发展格局。成都需要不断发挥大运会、世运会等全球赛事的叠加效应，加强完善体育场馆建设，打造世界级体育赛事名城；重庆需要进一步发挥其旅游资源优势，加大体旅融合力度，在山地运动、水上运动、冰雪运动等赛事活动上不断优化升级，进一步释放体旅融合、体育休闲、体育服务等与体育相关的第三产业价值。通过“错位发展”推动“共进双赢”，成渝地区体育产业才能实现可持续协调发展和高质量共同发展。

技术赋能，体验升级。随着人们知识结构、消费需求与生活方式等方面的不断变化，人们对体育消费也更加注重智能体验和娱乐需求。体育产业发展只有不断顺应科技化和数字化潮流，才能不断满足人们多元化需求，形成叠加效应，实现产业辐射价值。这对体育产业积极拥抱科技创新，不断加强数字化和智能化，提出了新的要求。要充分发挥成渝两地科技创新优势，不断加快5G、VR、AI等高新技术在体育产业、体育赛事、全民健身等领域的应用和服务。要以两江新区、两江新区和各类高新技术开发区为载体，形成科技创新型体育产业集群。同时，不断提升数字技术、人工智能技术、虚拟现实技术在体育产业的场景应用，增强相关产品和服务的代入感、趣味性。此外，体育产业和体育消费，直接关联着高质量发展和高品质生活。还要不断探索成渝地区体育产业协同发展的机制与路径，持续推动成渝地区双城经济圈体育产业协同发展，不断发挥其辐射带动作用，扩大产业规模，创新产品服务，推动消费升级，这样不仅能够产生巨大的经济价值，也能带来极大的社会价值。

（作者单位：重庆邮电大学体育学院）

