

深入学习贯彻习近平文化思想

编者按

近日,全国宣传思想文化工作会议召开,会议最重要的成果就是首次提出和系统阐述了习近平文化思想,在党的宣传思想文化事业发展史上具

有里程碑意义。为深入学习贯彻习近平文化思想,深入学习贯彻全国宣传思想文化工作会议精神,坚定文化自信,推动全市宣传思想文化工作高

质量发展,重庆日报《思想周刊》从本期起,将陆续推出“深入学习贯彻习近平文化思想”系列理论文章。本期推出策划专版,以飨读者。

□殷俊

# 从三个维度深刻把握习近平文化思想的精髓要义

□樊伟

全国宣传思想文化工作会议正式提出并系统阐述习近平文化思想,这在党的宣传思想文化事业发展史上具有里程碑意义。习近平文化思想明体达用、体用贯通,要深刻领会这一重要思想的精髓要义,推动新时代文化建设开创新局面、迈上新台阶。

从推进文化传承发展的历史维度认识习近平文化思想的重要意义。文化连绵不绝,思想与时俱进。习近平文化思想继承和发展马克思主义文化理论和中华优秀传统文化,闪耀着真理光辉,彰显着时代精神。深入学习领会习近平文化思想,对于我们更好推进文化传承发展具有深远意义。习近平文化思想彰显了对中华优秀传统文化突出特性的深刻把握。中华文化源远流长,中华文明博大精深。习近平总书记从文化传承发展座谈会上,从五个方面深刻总结了中华文明的突出特性,即突出的连续性、突出的创新性、突出的统一性、突出的包容性、突出的和平性。这“五个突出特性”的归纳,是习近平文化思想对中华文明史的科学总结、对中华文明精髓的深刻认识、对中华文明发展规律的精准把握,彰显了中华文明一脉相承的内在特质,揭示了中华文明深厚的历史底蕴,表明我们党的文化自信、文化自信达到了新高度,表明我们党在传承中华优秀传统文化中推进文化创新的自觉性达到了新高度,对于我们深学笃用习近平文化思想,全面了解中华文明、夯实建设中华民族现代文明的历史基础具有十分重要的作用。习近平文化思想彰显了对“两个结合”的深刻把握。习近平总书记指出,“两个结合”是我们在探索中国特色

社会主义道路中得出的规律性的认识,是我们取得成功的最大法宝。中国共产党从成立之日起,始终是中国先进文化的积极引领者、践行者和中华优秀传统文化的忠实继承者、弘扬者,始终坚持马克思主义这个立党立国、兴党兴国之本不动摇,始终坚持植根本国、本民族历史文化沃土发展马克思主义不停步。党的十八大以来,习近平总书记将对中华优秀传统文化的认识提升到前所未有的高度,将中国特色社会主义与五千多年中华文明相结合,用马克思主义激活中华优秀传统文化并赋予新的时代内涵,将中华民族的文化基因、精神命脉和价值追求更深层次地注入马克思主义,使我们在推进中华优秀传统文化传承发展上,在开辟中国特色社会主义道路上有了更加清晰的历史脉络和更加深厚的文化底蕴。

从丰富党的创新理论内容的理论维度领悟习近平文化思想的理论品格。一个民族要走在时代前列,就一刻不能没有理论思维,一刻不能没有正确思想指引。新时代以来,习近平总书记从文化建设方面提出一系列新思想新观点新论断,内涵十分丰富、论述极为深刻,是新时代党领导文化建设的理论总结,展现出实践性、科学性、开放性高度统一的理论品格。一是明体达用、体用贯通的实践性。中国共产党一贯重视理论指导实践,一贯勇于进行实践基础上的理论创新。习近平文化思想既有文化理论观点上的创新和突破,又有文化工作布局上的部署要求,明确了新时代文化建设的路线图和任务书,在我国社会主义文化建设中展现出强大伟力,推动宣传思想文化建设翻开崭新篇章。二是系统完整、贯通严密的科学性。习近平文化思想具有系统严谨的理论

体系,把文化自信纳入中国特色社会主义“四个自信”,把坚持社会主义核心价值观体系纳入新时代坚持和发展中国特色社会主义的基本方略,明确宣传思想文化工作“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务,提出“两个结合”特别是“第二个结合”等重大论断。习近平文化思想为坚持和发展马克思主义文化理论作出了重大原创性贡献,标志着我们党在新时代宣传思想文化工作领域的理论创新实现了体系性跃升、创造性升华。三是与时俱进、不断发展的开放性。2013年全国宣传思想工作会议强调,“意识形态工作是党的一项极端重要的工作”;2018年全国宣传思想工作会议以“九个坚持”概括了对宣传思想工作的规律性认识;党的二十大报告从五个方面重点部署文化建设工作;本次全国宣传思想文化工作会议则进一步锚定“七个着力”重大要求。这些原创性的思想、观点和论断,是新时代党领导文化建设的经验总结和理论提炼,生动诠释了习近平文化思想是一个不断展开的、开放式的思想体系,也必将随着实践的深入而不断发展。

从更好担负起新的文化使命的现实维度把握习近平文化思想的实践要求。习近平文化思想明确了新时代文化建设的路线图和任务书,为做好新时代新征程宣传思想文化工作、担负起新时代新的文化使命,提供了强大思想武器和科学指南。继续推动文化繁荣是践行习近平文化思想的内在要求。一个国家、一个民族的强盛,总是以文化兴盛为支撑,中华民族伟大复兴需要以中华文化发展繁荣为条件。要坚持不懈用习近平文化思想指导文化建设,聚焦“七个着力”,切实推进新时代新

征程文化繁荣各项工作落地见效。要坚定不移地走中国特色社会主义文化发展道路,发展中国特色社会主义先进文化、弘扬革命文化、传承中华优秀传统文化,凝聚更为主动的精神力量。要坚持以人民为中心,为人民群众提供丰富的精神食粮,不断满足人民群众多样化、多层次、多方面的精神文化需求,让人民群众精神文化生活迈上新台阶。建设文化强国是践行习近平文化思想的现实任务。要着力提高国家文化软实力,广泛践行社会主义核心价值观,提升全社会文明程度,把我国建成富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国。要牢牢把住文化主动权、话语权,加快构建中国话语和中国叙事体系,深化全球文化、文明交流互鉴,推动中华文化更好走向世界。建设中华民族现代文明是践行习近平文化思想的时代课题。中国式现代化赋予中华文明以现代力量,中华文明赋予中国式现代化以深厚底蕴。要坚定文化自信,立足中华民族伟大历史实践和当代实践,铸就中华文明新辉煌。要坚持守正创新,立足当代中国现实,结合当今时代条件,处理好继承和发展的关系,实现传统与现代的有机衔接,推动建设中华民族现代文明行稳致远。

(作者系西南政法大学党委书记)

# 全面把握宣传思想文化工作“三个事关”的深刻内涵

□廖晓衡

习近平总书记对宣传思想文化工作作出重要指示强调,宣传思想文化工作事关党的前途命运,事关国家长治久安,事关民族凝聚力和向心力,是一项极端重要的工作。这一重要论断是对马克思主义文化理论的继承发展,是对宣传思想文化工作规律性认识的极大深化,是对宣传思想文化工作面临的新形势新任务的精准判断,也是新时代党领导文化建设的科学总结。做好新时代宣传思想文化工作,需要我们深刻把握这一重要论断,以高度的政治自觉和思想自觉,切实承担起新的文化使命,充分展现新时代宣传思想文化工作的新气象新作为。

宣传思想文化工作事关党的前途命运。中国共产党是领导我们事业的核心力量。只有加强党对宣传思想文化工作的领导,不断巩固党对宣传思想文化工作能力和水平,才能不断巩固党的执政根基,不断提高党的执政能力。只有全面把握宣传思想文化工作,党才能不断发展壮大。抓好宣传思想文化工作是加强执政党建设的必然要求,宣传思想文化工作事关举旗定向的重大问题,新时代新征程举什么旗、走什么路,以什么样的精神状态、朝着什么样的目标继续前进,必须充分发挥好宣传思想文化的引领作用。中国共产党历经百余载风雨而不断发展壮大,已经成长为一个拥有9800多

万党员、执政70多年的大党。但我们必须清醒看到,“大也有大的难处”,在新形势下,“四大考验”与“四种危险”依然复杂严峻,要巩固党的长期执政地位并不断发展壮大,就必须紧紧抓住思想文化建设这个根本,始终坚持思想建党、理论强党,用党的科学理论武装全党,使全党始终保持统一的思想、坚定的意志、协调的行动、强大的战斗力。只有全面把握宣传思想文化工作,党才能完成历史使命。新时代中国共产党的伟大历史使命,就是团结带领全国各族人民全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标,以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴。只有始终不渝地抓好宣传思想文化工作,高举旗帜、明确方向,把全国各族人民坚定团结在党的旗帜下,心往一处想、劲往一处使,才能完成历史和时代交付的光荣使命。只有全面把握宣传思想文化工作,党才能避免人亡政息的历史悲剧。历史和现实告诉我们,一个政党要执政兴国、开拓前进,就必须做好宣传思想文化工作,夯实共同奋斗的精神根基。为了避免执政党人亡政息的历史悲剧,跳出治乱兴衰的历史周期率,要始终坚持增强党的思想引领力,总结把握宣传思想文化工作的历史经验,建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态。

宣传思想文化工作事关国家长治久安。文运与国运相牵,文脉同脉相连。宣传思想文化工作与国家发展息息相关,必须坚定正确

的宣传思想文化建设方向,不断充实宣传思想文化内容,不断创新工作方法,以此不断夯实全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础,为国家长治久安凝聚民心、筑牢同心。只有做好宣传思想文化工作,才能为全面建设社会主义现代化国家提供强大精神动力。“人无精神则不立,国无精神则不强”。思想文化是国家赖以生存的精神支柱。尤其在当前中国处于全面建设社会主义现代化国家的关键时期,宣传思想文化工作面临新形势新任务,不仅需要思想文化的积淀,更需要宣传工作的升华。只有在宣传思想文化工作中坚持守正创新,充分挖掘传统文化底蕴,持续推动建设中华民族现代文明,有效发挥中国精神、中国价值及中国力量的引领作用,才能让思想文化持续为社会主现代化国家建设保驾护航。只有做好宣传思想文化工作,才能为维护我国思想文化领域安全筑牢坚固防线。维护思想文化领域安全是一项关系全局、利在长远的战略工程。只有思想文化领域安全了,国家的总体安全才有前提。纵观当前国内国际环境,冷战思维、霸权主义和强权政治依然存在,我国思想文化领域“以洋为美”“以洋为尊”“唯洋是从”等现象也依然存在。解决这些问题,迫切需要提升宣传思想文化工作的能力和水平,努力在国际交流和传播中展现中国理念,不断提升国际话语权,牢牢掌握国际文化舆论发展的主动权。

宣传思想文化工作事关民族凝聚力和向心力。文化认同是最深层次的认同,是民族团结之根、民族和睦之魂。全面把握宣传思想文化工作,既是铸牢中华民族共同体意识的主要抓手,又是夯实各民族团结奋斗共同思想基础的重要举措,更是在实现中华民族伟大复兴的新征程上增强全国各族人民凝聚力和向心力的关键所在。只有全面把握宣传思想文化工作,才能构建中华民族共有“精神家园”。全面把握宣传思想文化工作,就是要以铸牢中华民族共同体意识为主线,弘扬以爱国主义为核心的民族精神,引导各族人民切实增强对社会主义核心价值观的高度认同,构建中华民族共有精神家园。只有全面把握宣传思想文化工作,才能筑牢中华民族“思想长城”。我们必须以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,全面加强宣传思想文化工作的规律,建设中华民族现代文明,构筑起维护国家统一和民族团结的坚固思想长城,推动中华民族成为认同度更高、凝聚力更强的命运共同体,并在此过程中实现好、维护好、发展好各民族根本利益。只有全面把握宣传思想文化工作,才能汇聚民族复兴“磅礴伟力”。全面把握宣传思想文化工作,就是要切实承担起新的文化使命,充分运用中华民族宝贵的历史资源、文化资源,让全国各族同胞紧密团结在党中央周围,汇聚起中华民族伟大复兴的磅礴伟力。

(作者系西南大学党委宣传部部长、马克思主义学院党委书记)

# 以“四个聚焦”促进文明交流互鉴

□徐园媛 张钰琳

习近平总书记对宣传思想文化工作作出重要指示强调,要着力加强国际传播能力建设、促进文明交流互鉴。文明交流互鉴,是推动人类文明进步和世界和平发展的重要动力,也是构建新型国际关系、人类命运共同体的题中之义。我们应聚焦价值提炼、文化自信、叙事创新、阵地建设,促进不同文明和谐共处、交流互鉴,在文化的交融中弘扬全人类共同价值。

聚焦价值提炼,厚植文明精神之源。中华文明精神之源凝聚着中华民族丰富的思想智慧,积淀着中华民族独有的精神追求。聚焦价值提炼,一要挖掘中华文明独特的精神符号和文化精髓,展示中华文明的历史脉络和突出特征,向世界传递中华优秀传统文、中国特特色社会主义文化,彰显中国精神和中国价值。二要与时俱进,推陈出新,吸纳时代精华。在赓续文脉的基础上,继续推进“两个结合”,把中华优秀传统文化的精神内核同具有当代价值、世界意义的文化内涵相融合,对陈旧的表现形

式加以优化与改造,使中华民族的文化基因与现代社会相契合、与当代文明相适应。三要深刻把握中华文明所具有的连续性、创新性、统一性、包容性、和平性,处理好传承与发展的关系,将中华文明的精神特质熔铸于心,让中华文明焕发新的生机活力。

聚焦文化自信,深化文明互鉴之势。多元文明在交流与碰撞中呈现出前所未有的相互交织、相互激荡之势。在纷繁的格局中聚焦文化自信,要坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位,全面贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想,深耕中华文化思想沃土,拓展中华文化内涵与外延,积极推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展,在守正创新中阐释中华文明的精神力量。二要增强国民的文化认同和价值认同,以开放、自信的姿态,讲好中国故事,传播好中国声音,向世界展现可信、可爱、可敬的中国形象。三要弘扬平等、互鉴、对话、包容的文明观,倡导尊重文明多样性,推进世界文明的平等对话。以海纳百川的宽广胸怀吸纳其他优秀文化的精髓,以开放包容的姿态冲破文化交往的藩篱,以文明交

流超越文明隔阂,以文明互鉴超越文明冲突,以文明共存超越文明优越,推动构建人类命运共同体。

聚焦叙事创新,强化文明对话之力。让“中国话语”更有力量,让“中国声音”更响亮,必须创新叙事技巧,变革叙事方式,加快构建中国话语和中国叙事体系。通过不断提炼、阐释中华文明的概念内涵,持续扩大其在全球范围内的传播力、影响力、感召力,在与世界文化对话中增进理解与共识。在具体实践中,一是以现代化视野诠释多元文明,在内容创作上既要融合中国韵味与中国审美之精华,也要聚焦经济全球化、人类命运共同体等蕴含全人类共同价值的议题。二是以国际化视野洞悉受众的习惯和特点,在表达方式上主动转变语态,改变宣传口吻,将“陈情”与“说理”结合,用“小故事”讲“大时代”,增强海外受众对中国话语的认知度、理解度,提高中华文明的感染力和影响力。三是以现代化技术创设契合受众需求的载体,在展现方式上运用数字化手段丰富中华文明的呈现形式,以生动立体的叙事激发情感共鸣、消解文化隔阂,向全球传递中华优秀传统文化深厚的历史根基和鲜活的当代价值。

聚焦阵地建设,淬炼文明传播之器。中华文明传播的现代化利器,是加强国际传播能力建设,全面提升国际传播效能,形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权。加强国际传播能力建设,不仅是中华文明走向世界的有效途径,更是增强与世界其他文明交流互鉴的关键路径。一方面,要着力构建全媒体传播新格局,积极打造具有较强国际影响的外宣旗舰媒体和媒体集群,从扁平化传播渠道走向立体式传播矩阵,采用精准传播方式,推进中华文明的全球化传播、区域化传播、分众化传播的合理搭配与结合,全面提升国际传播效能,增强文化传播的亲力和实效性;另一方面,要倡导多主体共同参与国际叙事,用受众思维讲中国故事、用场景思维讲中国方案、用情感共鸣模式展现中国文化,以丰富多元的传播视角,构建起全方位、多层次、立体式的大外宣格局,全面提升国际传播影响力、中华文化感召力、中国形象亲和力、中国话语说服力、国际舆论引导力。

(作者单位:重庆交通大学旅游与传媒学院,本文为重庆市教委人文社科研究项目成果)

# 着力提升新闻舆论传播力影响力公信力

习近平总书记对宣传思想文化工作作出重要指示强调,着力提升新闻舆论传播力引导力影响力公信力。当今世界,全媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体不断发展,信息与人、信息与社会的关系更加多元,技术赋能下的新闻传播方式、传播渠道和传播手段不断迭代升级。提升新闻舆论传播力引导力影响力公信力,是塑造新的主流新闻舆论格局、牢固树立主流新闻舆论话语权和打破国际新闻舆论“西强东弱”格局的重要途径、手段与方式。

丰富内容载体,提升新闻舆论传播力。打破媒介形态壁垒,推进全媒体传播体系建设,是催化融合质变、放大一体效能的重要路径。新闻工作者既要运用网络信息技术来拓宽新闻舆论传播的广度与深度,又要善于结合传统媒介和新兴媒介,形成传播内容更丰、故事更佳、结构更好、形式更多样的新闻舆论信息。深度推进新媒体与传统媒体融合,是整合新媒体先进文化传播资源和传统媒体历史文化资源,创建多元、立体、覆盖广阔时空维度传播形式的重要途径。在全面建设社会主义现代化国家新征程上,要努力构建中国理论,加强中国话语体系建设,全面加强增强文化自信,以中国理论阐释中国实践,用中国实践升华中国理论,打造融通中外的新概念、新范畴、新表述,持续提升国家文化软实力和中华文化影响力。不断提升新闻舆论传播力,用心用情讲好中国故事、传播好中国声音,向世界展示真实、立体、全面的中国。

遵循新闻传播规律,提升新闻舆论引导力。当今世界正经历百年未有之大变局,国际格局和国际体系发生深刻调整。提升新闻舆论引导力,要切实提高对复杂新闻舆论格局的矛盾化解能力和凝聚人心能力,以真实客观公正全面的新闻舆论传播,不断化解人民内部矛盾,牢牢掌握正确舆论导向,唱响主旋律,壮大正能量,做大做强主流思想舆论。要深入推进全媒体传播体系建设,掌握引导新闻舆论的话语权和主动权。深入推进全媒体传播体系建设,牢固树立全媒体理念,主动顺应全媒体传播格局新形势新任务新要求;紧紧抓住推动媒体融合发展壮大这个主要矛盾,彻底摒弃惯性思维,以全媒体传播体系建设新突破推动媒体深度融合发展取得新成效,掌握引导新闻舆论的话语权和主动权,提升新闻舆论引导力,为持续巩固壮大主流思想舆论提供重要支撑、注入强大动力。要适应分众化、差异化传播趋势,加快构建新闻舆论引导新格局。目前主流媒体深度融合发展迈出新步伐,区县媒体融合进入完善提高新阶段,全媒体人才培养探索出新路径,媒体深度融合发展机制取得新进展,为深入推进全媒体传播体系建设奠定了坚实基础。推动全媒体传播体系建设,不断强化主流意识形态,增强主流媒体传播力,讲好中国式现代化故事,面向国际传播新时代中国特色社会主义建设的新作为、新气象、新成就。

塑造主流舆论新格局,提升新闻舆论影响力。影响力既是过程,更是结果。注重提升新闻舆论传播的科学性、准确性、权威性,注重新闻舆论所包含的中国话语、中国叙事的生动性、情感性、故事性,“在人的心灵里搞建设”,不断提升新闻舆论的吸引力、感染力、动员力、感召力和文化影响力。要在新闻报道中坚持更高的政治站位,深刻把握时代脉搏,积极回应人民群众的关切,及时回应热点问题,深入破解问题之难、挖掘问题之因,切中新闻舆论传播关键环节,实现新闻舆论传播提质增效,持续提升新闻舆论影响力。不断创新新闻舆论对外传播话语体系,推出思想精深、素材精当、报道精湛、制作精良、文化深厚、融通中外的中国作品,不断丰富国际传播的叙事内容,推动中华文化走向世界,向世界展示可信、可爱、可敬的中国形象。

凸显使命责任担当,提升新闻舆论公信力。国内外新闻舆论传播环境错综复杂、瞬息万变,要遵循新闻舆论传播规律,从容应对国际国内新闻舆论新情况、新问题、新格局。将“大流量”思维转变为“高质量”思维,无论传播形式如何嬗变,都要尊重新闻传播客观规律,保障人民的知情权、参与权、表达权、监督权,汲取中华优秀传统文化和当代文明养分,凸显使命责任担当,立足真实客观公正全面,传播有思想、有温度、正能量的新闻内容,持续提升新闻舆论公信力。新闻工作者必须承担起全面建设社会主义现代化国家的时代使命和社会责任,传播展示我们党立党为公、执政为民的生动形象,塑造积极健康向上的主流传播新格局。在五千多年连绵不断的历史长河中,信是立国之本,“公信”奠定了国家形象的基石。不断提升新闻舆论公信力,有利于在国际社会营造良好的新闻舆论环境,有利于我国更好地开展对外合作、实现互利共赢,更有效地传播中国主张,向世界贡献中国智慧、中国方案、中国力量。

(作者系重庆工商大学文学与新闻学院院长)