

## 以更大作为守护一江碧水

热点评析

□丁慎毅

近日，“佛山电翰”凭借酷似明星张翰的发型与笑脸、夸张用力的拧螺丝动作，以及魔性的萨克斯音乐在社交平台爆火。据统计，“佛山电翰”相关话题播放量累计达5.8亿次，有网友称，“每天都看‘张翰’打螺丝10分钟”。

对于走红，“佛山电翰”回应：无论是直播还是打螺丝等职业，都值得被尊重。“佛山电翰”既没有像“秀才”那样刻意营造人设，也没有打公序良俗的擦边球，他没有高颜值和特殊才艺，也没有专业运营团队。他的走红，恰恰是在于他的普通，在于他记录的那些平凡点滴。

不得不说，明星、网红生活固然“精彩”，充满“看点”，但人们对真实、生活化的内容有着更大的需求。我们都是普通人。国家二级心理咨询师韩宁这样看待“佛山电翰”的走红：他以反差视频呈现了打工者形象，给观者以积极的情绪价值，十分“解压”。无独有偶，“普通人于文亮”也是这样走红的，有网友总结——在对普通生活的记录和讲述中，找寻到自我的价值，也感悟着生活的美好，与平凡握手言和。

现实中，很多人把明星、网红的生活动态当成理想状态，期待也过上那种“光鲜亮丽”的日子。然而，当现实与期望不符时，失落和痛苦便随之而来，很多人因此而陷入焦虑、失望、沮丧等情绪，也有不少干脆选择躺平，随波逐流。但是，当我们以普通人身份对标普通人时，便会发现，每个人都有自己的主角，每一份工作都有其存在的价值，每一个劳动者都应受到尊重。

流量为王的自媒体时代，人人竞相亮相。精心设计与美化的“前台表演”，往往疲惫了自己，也焦虑了他人。因此，当“佛山电翰”式的清流出现，人们感到了真实的回归。这也启示着所有人，与其在流量的镜花水月里沉迷，不如把握好当下的每一个瞬间，它也许显得平常琐碎，却足够真实；它可能不够刺激，但会给我们带来持久的平静。只有热爱自己、充实自己，给自己积极的情绪价值，才能与外界和解。

接受平凡，并不意味着放弃成为与众不同的存在，放弃追求卓越和非凡，而是首先要给自己一个实事求是的定位，在此基础上再去制定奋斗的目标，并为此付出不懈的努力。正如罗曼·罗兰所说：“世界上只有一种英雄主义，那就是看清生活的真相后依然热爱生活。”

### 「佛山电翰」走红，正视普通人的价值

巴渝论坛

□臧博

“看，湖面上飞过一只彩鹳！”在梁平双桂湖国家湿地公园，观鸟爱好者杨秀勇惊喜地捕捉到这一幕。

国家一级保护动物选择在双桂湖“安家”，生动写照着重庆生态环境的优化。背后是重庆这些年来，不断强化“上游意识”，担当“上游责任”，努力在推进长江经济带绿色发展中发挥示范作用。

母亲河——这是我们对长江的称呼，以母亲河为名，“长江经济带”五个字的分量，不言而喻。近日，一场重要的座谈会在江西省

召开，在长江流域生态环境保护和高质量发展由量变到质变的关键时期，为沿江省市如何继续“在发展中保护、在保护中发展”，指明了方向。

从现实情况看，长江流域既是生机勃勃的“机遇带”，也是发展不均衡的经济带，一些地方的生态“欠账”还没有还清，全域内的资源要素流动仍存在障碍。而重庆，地处长江经济带的上游，又是中西部地区唯一的直辖市，理应扛起责任、有所作为。

那么，重庆应该做什么？

练好内功。内功的重点在两方面：一是打好攻坚战，把污染治理和生态保护重点任务抓紧抓实，全面筑牢长江上游重要生态屏障。二是厚植绿色发展动能，走生态优先、绿色发展的路子，融入服务构建新发展格局。

具体来说，一方面要护住一江碧水。既

要管住城市污水，在推进城市污水处理能力上下足功夫；也要看好农业污水，在农业面源污染治理上下力气；还要紧盯沿江化工污染和化工企业，做好污水处理。

另一方面要打好手中牌。成渝地区双城经济圈、渝西地区一体化、数字重庆、“一县一策”……在服务长江经济带高质量发展的路上，我们手里的牌很多。张弛有度打好牌，就是一项项做好自己的事，一件件做好当下的事，扛起绿色发展的重任和使命。

加强协作。以长江为纽带连起的11个省市，各有所长，有的自然禀赋出众，有的对外开放程度高，有的产业集群强大。重庆地理优势得天独厚，产业优势和政策优势叠加。家底厚实，更要积极通过合作取长补短，尤其在科技创新、环境保护、文化旅游等方

面，加强与经济带内其他省市的区域协作。如此就能美美与共，凝聚起长江经济带高质量发展的合力，为新重庆建设积蓄更强劲动力。

持续开放。开放，就是既要盯着自己的一亩三分地，也将目光放得长远。用好西部陆海新通道、中欧班列(成渝)等既有优势，放大“通道+经贸+产业”联动效应，深度参与国内国际双循环，打造陆海内外联动、东西双向互济的对外开放新格局。通过持续的高水平开放，将自身打造成内陆开放高地，在西部地区带头开放，为长江经济带贡献巴渝力量。

有压力，更有机遇。驰而不怠抓落实，做好自己的事、合作的事，就一定能在这一重大战略实施十周年之际，交出长江经济带高质量发展的高分报表。

## “数字就业”多多益善

□周荣光

近日，2023年重庆市高校毕业生秋季招聘市级示范活动(渝东北专场)在万州区举行。这次招聘会的一大看点，是借力数字手段，采取“市级+区县”“线上+线下”相结合的方式开展联动。

就业是最大的民生，事关经济社会发展全局和人民福祉。经过一段时间的努力，稳就业政策持续显效，劳动力市场趋于活跃，就业形势总体改善，但就业的总量压力和结构性问题仍不容忽视，“求职难”和“招工难”的“双难”矛盾并存。每逢“秋招”，青年人面临着较大的就业压力，帮助他们“各得其所”找到适合自己的工作，仍需各方不懈努力，创新促就业、促创业的形式。

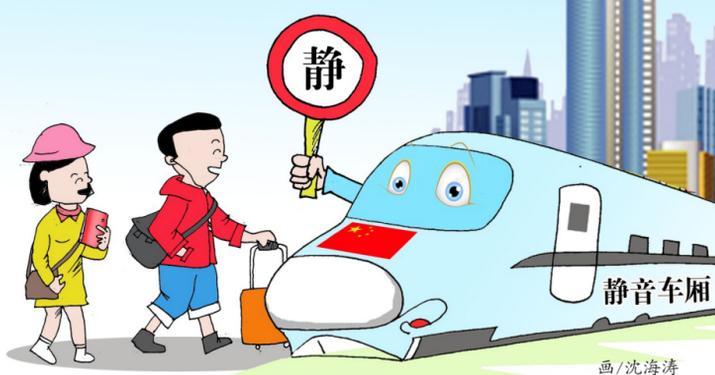
就业，一头是人，一头是用人单位。促进就业，需要在求职者与用人单位之间搭建起沟通的桥梁。“数字就业”通过大数据功能，让无法到场的求职者打开手机就能知晓企业用工“聘”在何处、“需”在何方；而招聘方则通过“线上+线下”的方式，在云端同步为求职群体提供招聘服务。新颖的“引才”

之道，既让用人单位的招聘方式更灵活，也利于求职者更便捷、更充分、更及时地了解掌握企业的人才需求等，享受更加精准化、多元化的就业服务。

做好就业服务，关键在于转变观念、拓宽思路、创新服务。“数字就业”跳出以往现场招聘的传统模式，实行“两条腿走路”，有效拓展了用人渠道、求职渠道。“数字就业”的好效果，启示相关部门要善于运用数字技术，服务于民生的方方面面。事实上，“数字”在就业问题上，还有许多妙用。比如，靠前收集毕业生就业意愿信息、企业岗位和用人信息等，充实数据库，让人才和用人单位的“双向奔赴”早些启程，进一步织牢织密就业服务网。

“数字就业”作为一种新型招聘方式，更接地气、更具人气。这样的积极探索、有益尝试，多多益善。期待接下来相关部门能参考借鉴“数字就业”的经验，多用数字观念解难题，在创新服务、精细服务上再下功夫、再出实招，完善就业公共服务体系，为企业和求职者搭建起更多桥梁，畅通求职渠道，释放就业潜能。

## “想静静”



画/沈海涛

近日，铁路部门在京沪、京广、成渝高铁等部分复兴号动车组列车上试点设置静音车厢。在静音车厢，乘客需遵守多项规定，保持车厢内的安静。

点评：安静乘车的需求，应该被看见。按照不同旅客的需求进行“分流”，让“想静静”的人们找到理想的出行空间，是一种有益探索。当“静音”从一种提倡变为一种共识，小众的静音车厢就会变成大众的静音习惯。

## 涪陵区妇幼保健院“五心”护航妇幼健康 打造妇幼特色品牌



重庆首批市级“五心”妇幼保健院  
宣传展示活动

近日，涪陵区妇幼保健院获评重庆市首批市级“五心”妇幼保健院。自创建以来，涪陵区委、区政府高度重视、大力支持，涪陵区妇幼保健院全力推进“五心”妇幼保健院建设，落实实施方案，改善就医环境，提升患者体验，努力为妇女儿童打造“医疗安心、全程放心、就诊舒心、环境舒心、服务贴心”的高品质妇幼保健机构。

### 建立“1+5+1”管理制度 保障母婴生命安全

“这几个月来，医护人员专业又周到的照顾，让我心里很踏实。”王女士是39岁的高龄产妇，且属于凶险性前置胎盘，存在很大的风险。对于这样的高危孕产妇，涪陵区妇幼保健院产科团队对其开启安全管理模式，产妇在国庆期间顺利生下了可爱的宝宝。

保障妇女儿童生命安全是妇幼保健院的首要责任，对此，涪陵区妇幼保健院健全制度、完善机制，确保群众“医疗安心”。医院完善母婴安全管理制度，建立“1+5+1”母婴安全管理制度，即成立1个母婴安全服务专班；落实母婴安全“五项制度”；建立全区母婴安全隐患上报“一张网”。此外，落实妊娠风险评估，建立全区孕产保健管理信息系统，落实“人盯人”高危妊娠管理模式，加强高危孕产妇专案管理。目前，已完成全区高危孕产妇和新生儿救治网络，畅通就诊、转诊、抢救绿色通道。

该院以全周期全方面服务为目标，力争做到群众就医“全程放心”。发展保健专科，突出妇幼特色服务，开设婚前与孕产保健科、孕产保健专科、儿童康复中心等31个二级专科或专科门诊，为辖区及周边区县妇女儿童提供各类常见病诊疗和检查服务。加强与基层医疗机构、三级医疗机构之间的转诊协作，参与危重孕产妇、新生



门诊大楼

儿急转救治，获批涪陵区危重孕产妇抢救分中心、涪陵区危重新生儿救治中心。积极助力成渝地区双城经济圈建设，与西南医科大学附属医院及四川省自贡市妇幼保健院建立医疗对口帮扶合作机制，同时牵头成立区妇幼健康服务专科联盟，建立了覆盖城乡、上下协同、功能完善的全区妇幼健康服务体系。

### 深化服务改善环境 提升群众满意度

为了方便群众快捷就医，涪陵区妇幼保健院改善“全方位”服务流程，让群众就医“省心、舒心”。

线上线下联动，提高就诊效率。通过线上微信公众号、线下自助缴费机，发布就诊指引、咨询热线、医生简介，提供预约诊疗、自助挂号、报告查询打印等服务，移动支付全覆盖所有医院诊疗区域。

构建和谐医患关系，坚持“有诉必应、有诉必查、有诉必回”的原则，及时处理投诉，迅速核查处置，认真做好答复，投诉解除后落实考核，分析改进，提升群众满意度。

该院投资2.5亿元建成新城院区，投入800万元对老院区产、妇、儿科病房、中医科、儿童康复科等业务用房改建装修，打造整洁、美观、舒适、便利的院内环境。

走进涪陵区妇幼保健院新城院区，这里宽敞明亮而温馨，医院设置了主题诊室，设有儿童口腔门诊、孕期营养门诊、心理专科门诊、更年期保健门诊、青春期保健门诊、围产期乳房保健门诊、儿童康复门诊等主题门诊，每个不同的主题门诊都有不同的设计。例如，儿科儿保科门诊设有儿童专用采血窗口及座椅，在儿童就诊区域加入卡通、童趣元素，设立儿童游乐或活动空间，如滑梯、卡通座椅等，降低儿童恐惧感，提升医院亲和力。

### 创新模式注重细节 确保全生命周期健康管理

“叶医生，非常感谢你，宝宝现在已经平安出生了，非常健康。”近日，涪陵区妇幼保健院心理健康门诊心理医生叶武接到患者李女士打来的感谢电话。此前，李女士在孕早期由于胎盘低，每次产检前都难以入睡、多梦、易

醒，脾气暴躁。叶武了解情况后，进行几次心理干预后，患者情绪逐渐得以缓解，睡眠质量得到改善，最终顺利分娩。这仅仅是心理健康门诊众多案例中的一个缩影，这里也是妇女儿童全生命周期健康管理环节中的心灵加油站。

医院以创新模式和细节管理，促进“服务贴心”。成立“一站式”客户服务部，一线科室设服务管理专员，按照“学科专科化、专科中心化、中心医技共管一体化”的理念，构建从孕前、孕期、分娩、新生儿、儿童、育龄期到更年期的院内、院外相衔接的全过程服务链。

开展有温度的服务，落实“以患者为中心”的服务理念，制定工作人员行为准则和基本礼仪规范，积极探索有温度的服务新模式，提供全时段分娩镇痛、分娩纪念品、家属陪伴分娩、新生儿视频探视、袋鼠护理等人文关怀服务。新增便民措施19项，营造温馨院内环境，让就诊者感受到爱的温度，提高服务满意度。同时还通过清风在线、抖音、微信公众号、村村通、视频号、科室“码”上学习等多形式，积极开展科普教育，组织健康教育宣教师专家团队走进机关、企事业单位、学

校、社区、乡镇开展妇女儿童健康知识宣讲。

### 以创促建创佳绩 助力发展显成效

“今年，医院将‘三甲’创建、‘五心’妇幼创建以及区域妇幼保健中心创建工作作为工作重点。通过创建工作的开展，我们医院有了可喜的变化。”涪陵区妇幼保健院相关负责人表示，近年来，医院专科设置进一步规范、服务流程进一步优化、服务能力进一步提高、质量安全进一步提升、院区环境进一步美化、综合满意度进一步提升。

“五心”妇幼的成功创建为后续的创建工作打下了坚实基础，为涪陵区妇幼保健院高质量发展蓄能。

据悉，2021年，该院儿童常见病防治专科、乳腺保健专科、计划生育专科、孕产保健专科精品项目、儿童生长发育专科精品项目获重庆市妇幼重点专科建设立项；2022年，涪陵区新生儿医学科技创新中心、涪陵区乳腺炎性疾患诊治医学科技创新中心获批创建；2023年，该院孕产期保健专科、妇女常见病防治专科通过重庆市妇幼重点专科验收。该院获评“重庆市首批更年期保健特色门诊”“重庆市青少年健康关爱基地”“涪陵区科普基地”。

2021年以来，该院引进硕士研究生12人、规培生11人、本科生29人，引进和晋升高职称11人，新增或续聘市级以上医学专委会委员任职59人次。在提升科教创新能力上，2021年以来，该院开展新技术、新项目共96

项；立项市级科研1项、区级科研5项、区科卫联合项目7项；发表学术论文50篇，参编专著8部。在2022年第三方平台评价中，门诊服务对象满意度达92.1%，住院服务对象满意度达93.4%，医务人员满意度达95.1%。2021年至今，该院收到感谢信10封、锦旗79面。

### 推进“三甲”创建 打造妇幼健康新高地

涪陵区妇幼保健院相关负责人表示，“五心”妇幼的成功创建只是涪陵区妇幼保健院高质量发展进程中迈出的第一步，接下来，医院将继续以“区域引领、适度规模、做精做强、稳健经营、融入主城、辐射周边、持续发展”为总体思路，以“三甲”评审、新城区院全面发展为为主线，全面提高管理、技术、质量、服务、文化、科研、教学、经营、信息化水平。同时以人才培养为基础，保持和发展妇幼保健专科特色，推动建设一批不同专业特色、各有侧重点的特色专科和专病诊疗技术，并着眼于基本医疗服务和特需医疗服务，逐步拓展服务半径，为广大妇女儿童提供优质、高效、便捷、舒适的医疗保健服务。

据介绍，到2025年，涪陵区妇幼保健院将建成总体资源配置合理、专科特色明显、医疗技术优良、科研教学配套、群体保健优良、医疗保健服务满意的三级甲等妇幼保健院、区域性妇幼保健服务中心、“美丽医院”“智慧医院”，让妇女儿童足不出区县，享受区域内专家及时优质的医疗服务。

叶慧

图片由涪陵区妇幼保健院提供



母乳喂养 周上门指导母乳