

高质量发展调研行

建成示范道路48公里 搭建云控网联服务平台 接入各类车辆近千台 在西部(重庆)科学城看车路云一体化“中国方案”

□本报记者 刘翰书

10月12日上午,在西部(重庆)科学城宽敞的道路上,一辆无人驾驶小巴士从对外合作交流中心缓缓驶出。快行至一处十字路口时,车辆提前打起转弯灯,随后减速并线,待绿灯亮起,顺利完成转弯,不一会儿,就抵达了终点重庆高新区管委会。

当天,“高质量发展调研行”主题采访活动采访团走进西部科学城智能网联汽车创新中心(以下简称西部智联),一睹车路云一体化“中国方案”如何在西部(重庆)科学城“落地开花”。

车路云一体化 “中国方案”加速落地

目前,智能网联汽车单车智能面临诸多局限,譬如存在视线盲区、识别精度会受天气影响等,这些都会影响驾驶安全性。

要破解这一难题,加入“聪明的路”和“实时的云”势在必行。

为此,中国工程院院士李克强创造性地提出实施车路云一体化“中国方案”,并推动该套方案在西部(重庆)科学城加速落地——双方于2022年4月携手成立了西部智联这一创新平台,确定了“院地共商共建”发展模式。

车路云一体化“中国方案”优势何在?为何选择在西部(重庆)科学城落地?“与单车智能相比,这套方案实现了车辆与路端、云端的协同,更加安全、高效、节能。尤其在5G+北斗卫星导航等技术加持下,既能使车辆制造成本下降,也能将低成本智能汽车变为高价值智能网联车辆。”西部智联总裁褚文博介绍,西部智联的成立,旨在推动智能网联汽车“中国方案”由标准化到产业化、商用化、国际化的转变。

重庆是国家首批数字经济创新发展试验区,正加快打造国家重要先进制造业中心,既有传统车企坐镇,又有造车新势力落地。西部(重庆)科学城则紧扣全市“33618”现代制造业集群体系,围绕打造“万亿级智能网联新能源



十月十二日,西部科学城智能网联汽车创新中心,采访团记者正在实地调研采访。记者 郑宇 摄/视觉重庆

汽车产业集群”目标,构建“车、路、云、网、图”全产业链生态体系,打造绿色低碳、创新引领的智能网联新能源汽车智造高地。

此次携手让作为国内首个智能网联汽车院士工作站的西部智联横空出世,并将围绕整个产业开展关键共性技术攻关,推动科技成果快速转化。

5G+北斗融合网络 实现静态毫米级定位

无人配送车穿梭行驶于小区内部,AI巡逻车全天候执行路面巡查……要实现这些正在从梦想变为现实的场景,高精度定位功不可没。

“利用5G+北斗融合网络技术,我们在全国首次实现了车路云一体化‘中国方案’的完整服务能力,目前在技术上已经实现静态毫米级、动态厘米级定位。”中国移动重庆公司城三分公司副总经理雷亮介绍,5G+北斗融合网络技术可以应用在隧道及立交桥等复杂道路环境,让导航不再“迷路”。

雷亮介绍,5G智能网联场景应用可为智能网联汽车相关应用领域的政

府、企业、个人客户提供监管、研发、智能驾驶等网联服务,同时还具备让车辆运营降本增效、增强自动驾驶安全性等优势。

目前,中国移动正全力参与全国一体化算力网络成渝国家枢纽节点建设,聚焦5G+北斗融合网络技术、5G专网赋能、网联无人机等,为川渝两地智能网联汽车算力需求提供支撑,更好地助力“成渝智行走廊”建设和万亿级智能网联新能源汽车产业集群建设。

建成示范道路48公里 构建全产业链生态体系

在西部智能网联汽车示范运营中心大屏幕上,记者直观感受到了车路云一体化“中国方案”在西部(重庆)科学城的首次完整落地——车路云一体化有机协同如何赋能智能网联驾驶、智慧公交出行、智慧城市管理等,在此一目了然。

“我们的目标是打造一个服务全智能等高级车辆的示范区。”国家智能网联汽车创新中心云控平台部技术总监、西部智联云控平台首席专家杜孝平介绍,示范区一期建设道路里程已有48公里,

主要包括以测试验证为目标的金凤片区和以示范运营为目标的大学城片区;进行智能化道路改造382个节点,部署路段感知设备超过1000台,搭建了统一的云控网联服务平台,接入公交车、渣土车等各类网联车辆近1000台,实现对示范区各端应用的全面数据赋能。

聪明的车、智慧的路、实时的云、可靠的网、精确的图……当前,西部(重庆)科学城正在构建全流程、全要素智能网联新能源汽车产业生态,涵盖整车、关键零部件、智能网联汽车示范运营等40余家相关企业聚集在此,全产业链生态圈初见雏形。

针对智能网联汽车行业关于“全天候、无人化、商业化”的应用诉求,西部(重庆)科学城还出台了系列政策措施,逐级探索和推动智能网联汽车在全域开展道路测试、应用示范、商业运营及无人化应用的创新方法。“预计到2025年,我们将基本形成智能网联新能源汽车、智能交通、智能设施、智慧城市协调发展格局,初步构建起‘车、路、云、网、图’全产业链生态体系,建成西部智能网联汽车高质量发展示范区。”西部(重庆)科学城相关负责人称。

奉节欧营村: 从“水泥村”到“一村一品”示范村

□本报记者 苏畅

10月10日,奉节县草堂镇欧营村,从观景平台俯瞰,只见远处山坡橘树依山分布。

“我们合作社在山上种有300亩脐橙,一斤至少能卖3块钱,价格是过去的好几倍。”奉节县均夔水果种植专业合作社负责人王洪均介绍。

欧营村海拔200米至650米,日照充足,雨水均衡,土壤以最适宜脐橙生长的红沙土为主,草堂河穿村而过,具有得天独厚的脐橙种植条件。早在1972年,欧营村便开始探索脐橙种植,所种的脐橙入口化渣,品质上乘。

然而,20世纪90年代,一座水泥厂在欧营村拔地而起,虽然在一定程度上带动了当地村民就业,但却是以牺牲欧营村的生态环境为代价。

欧营村党支部书记王敏坦言,过去的欧营村就是一座“水泥村”。当时,王洪均种有5亩脐橙,虽然与水泥厂隔着一座山,但每次采摘完脐橙都是灰头土脸的,“尤其是脐橙上的那层‘水泥衣裳’,根本洗不干净,一斤脐橙连5毛钱都卖不到。”

2013年,欧营村关闭了水泥厂,走上绿色转型发展之路。欧营村对果园基础设施进行了升级改造,建设完善水肥一体化、控温控湿等设施,推进标准化果园生产,确定发展纽尔、福本、龙回红等脐橙品种,还成立了18个水果种植专业合作社。

“村里的脐橙价格从过去的几毛钱一斤涨到3块,最高卖到过6块多。”王洪均说。

2019年,欧营村被评为重庆市首批“一村一品”示范村镇。目前,欧营村全村已种植了7500余亩脐橙,去年脐橙收入超过8000万元。

不仅如此,欧营村还在2019年建成“臻草堂”农村电商实体店,通过淘宝店铺、微信公众号、抖音、快手等平台推出直播,拓宽脐橙销售渠道。

“我的直播现场就在果园内,让大家能看到欧营村脐橙的品质。果实成熟后我还会给网友送脐橙,以增加粉丝数量。”目前,村民易守财在抖音平台已有1.8万名粉丝,“每年果园生产的60吨脐橙中,有一半是通过直播带货卖出去的。”

“像易守财这样的‘直播达人’,欧营村有近百人。直播销售不仅节约了成本,优质脐橙的价格每斤也涨了一块左右。如今,每年全村的脐橙线上销量在3000吨左右,销售额约2400万元。”王敏说,大家在卖脐橙的过程中,也传播了家乡的风貌。

北碚金刚碑: 老街“冒出”80余家新业态

□本报记者 左黎韵

憨态可掬的金刚佛、印着卡通玩偶的保温杯……今年国庆假期期间,位于北碚区金刚碑历史文化街区的知润时文创小铺一开业就圈粉无数,一个个融入金刚碑人文元素的小物件深得年轻人的喜爱。

10月12日,记者在“高质量发展调研行”主题活动采访时了解到,近年来,金刚碑老街已涌现出80余家特色商户,涵盖休闲娱乐、咖啡饮品、文创消费等,这些新业态的不断生长为金刚碑老街注入了新活力。

金刚碑是一个晚清时期形成的民居村落,抗战期间,一大批著名实业家、史学家、文学家、社会活动家寓居于此,让金刚碑一时十分繁荣。

“这里的每一栋建筑,甚至每一棵大树、每一块石板都是我们的保护对象。”金刚碑历史文化街区负责人介绍,2018年,北碚区启动金刚碑历史文化街区修缮修复项目,“对年久失修的房屋、亭台,我们在原址按原貌进行保护性修复,而新建工程则向古镇外延伸,将金刚碑段打造成建筑风格统一的复古小楼,重拾抗战时期的繁荣风貌。”

去年1月,修缮完成的金刚碑历史文化街区开街运行。其中,由金刚碑平台公司自营打造的蕉园茶室是老街有名的网红店。茶室前身是我国第一位地质学博士翁文灏的旧居。翁文灏曾在此写下《蕉园诗集》,这也是茶室名字的由来。

就读于西南大学美术专业的李艺凡每周都会来茶室写生:“从茶室阳台远眺,可饱览嘉陵江美景。开阔的江景与周围古色古香的院落融为一体,为我提供了许多创作灵感。”

目前,当地已对108处古建筑进行了保护性修复,同时还引入许多文化味浓、体验性强的新业态,实现文脉、商脉的互通延续。

□本报记者 周雨

几台红色的大型龙门吊一刻不停,地上堆放着大量的钢卷、钢管等着装车——10月11日,“高质量发展调研行”主题采访活动来到江津小南垭铁路物流中心,记者看到一派繁忙的作业景象。

“小南垭已成为西部陆海新通道的重要起点!”江津综保区发展集团有限公司监事会主席高宇介绍,今年截至10月6日,西部陆海新通道江津班列累计开行797列,同比增长147.51%,共运输39871标箱,约占全市开行总量的36%。

据介绍,第一列西部陆海新通道江津班列于2018年12月开行,从2021年起,开行量实现了连年翻番:2021年237列、2022年500列,今年预计超过1000列。

“我们虽然起步晚,但起点高!”高宇说,西部陆海新通道江津班列能跑出连年翻番的“加速度”,关键在于物流枢纽设施建设标准高。

小南垭铁路物流中心占地1500亩,有13条货运线、12条到发线,具有自主编组能力,年设计运能达2000万吨、60万标箱。

今年截至10月6日,累计开行797列,同比增长147.51%——

西部陆海新通道江津班列跑出“加速度”

小南垭铁路物流中心与6公里外的珞璜港有铁路专线连接,可实现无缝衔接。珞璜港已完成一期港区建设,有铁路作业线16条、重载道路1条,同样具有自主编组能力。

江津综保区距小南垭铁路物流中心仅500米,可为西部陆海新通道江津班列提供报关通关、保税仓储、检验检疫等良好配套。

为了更好地发挥小南垭铁路物流中心的通道作用,江津主要采取了四项措施:

主动服务于重庆本地产业。渝西地区是重庆的工业主战场,江津综保区加大与渝西实体企业合作力度,主动为润通动力等一批出口型工业企业定制班列、定制物流线路,使这些企业的物流成本大幅降低、运输时间大幅缩短。

与长江黄金水道联动。推行水铁联运班列,将辐射范围扩大至泸州、宜

宾、黔北等地,成功开行了江津—泸州、宜宾水上穿梭巴士。

大力拓展“保税+贸易+物流”等新业态。新增平行进口车、保税研发等新业态,与长安汽车、招商车研等10家企业组成二手车出口联盟,共同建设二手车出口及整车产业基地;与重庆物流集团有限公司合作共建枢纽、合力打造分拨中心;发展国际中转集拼业务,将回程班列装载的部分越南电子产品与国内出口欧洲产品进行集拼,一起运往欧洲,比水运节约10多天时间。

积极推动跨区域交流合作。不仅加强与广西防城港、钦州,云南德宏州等西部陆海新通道沿线友好城市的对接交流,还多次带队前往马来西亚、泰国、老挝等东盟国家开展经贸洽谈及推介活动。目前,江津综保集团下属公司已成功获取老挝啤酒、吴哥啤酒中国区代理权,联合老挝北方四省及农业龙头

企业形成木薯贸易联盟。

通过系列措施,西部陆海新通道江津班列现已形成中欧班列、中老班列、中缅班列、中越班列、中泰国际联运班列等10条特色品牌班列,货物品类已由最初的几十余种扩展至水果、汽车整车及配件、电子产品等600余种。

高宇透露,目前,珞璜港海关监管作业场所已启动建设,正在争取将重庆水运口岸扩大开放至珞璜港,这将进一步提升珞璜枢纽平台能力和开放经济能级。

市政府口岸物流办有关负责人表示,重庆将立足渝西地区一体化高质量发展,发挥好西部陆海新通道主枢纽功能,以江津为核心功能区积极推动中重新重庆枢纽港产业园建设,加快打造农副产品加工、先进装备制造、现代农机装备产业基地,持续提升通道产业能级,加速培育壮大枢纽经济。

大通道

国网重庆市北供电公司:守护“睛”彩世界 点亮“光”明未来

10月12日是第23个世界视力日,当天上午,国网重庆市北供电公司携手两江新区万和社区党委,共同走进两江新区万和社区小学,开展“守护‘睛’彩世界 点亮‘光’明未来”爱眼护眼及安全科学用电主题活动。

上课铃声响起,国网重庆市北供电公司的青年志愿者为同学们带来一堂生动有趣的“安全用电知识讲座”,给孩子们讲解各种安全用电小知识,并指出

了校园、家庭用电的常见安全隐患。

随后,志愿者们围绕爱眼护眼主题,为学生们开展“爱眼护眼知识讲座”,并带领同学们一起做眼保健操。此次科普讲座帮助同学们体会到爱眼护眼、保护视力的重要性,不仅增强了学生爱眼护眼意识,也守护了孩子们的明亮双眸。

“为防止近视,青少年应该多吃什么?”“雷雨天气下不应该去什么地方避雨?”在互动问答环节,同学们踊跃答

题,将整堂课的气氛推到了最高点。

课后,青年志愿者还对学校配电房进行了全面安全“问诊”,对校园内线路老化、接触不良等现象主动服务指导,为校园有个安全稳定的用电环境保驾护航。

接下来,国网重庆市北供电公司将继续加强与辖区内学校的交流合作,携手开展多种形式的主题活动,为青少年健康成长贡献力量。 钟雪

泰康人寿重庆分公司:强化金融知识普及“五进入”促进消保走深走实

9月15日—10月15日,以“汇聚金融力量 共创美好生活”为主题的2023年“金融消费者权益保护教育宣传月”活动在全国开展。泰康人寿重庆分公司成立以党委书记、总经理阮宏生牵头,各部门、各机构统一部署的工作组,充分发挥泰康人寿“保险+服务”的独特商业模式,依托其拥有的大健康生态资源,集中开展金融知识进农村、进社区、进校园、进企业、进商圈“五进入”宣传活动。

党建引领 常态化抓好金融知识宣教工作

泰康人寿重庆分公司将“党建引领、社会参与、百姓受益”的金融消费者权益保护宣教新模式作为公司消费者权益保护宣教工作指引,全辖机构围绕主题,下沉教育宣传重心,贴近基层与保险消费者、社会公众进行沟通交流,倾听群众心声,开展公益服务,围绕日常生活涉及的服务场景,深化为民办实事理念,向广大消费者普及基础金融知识、提示金融风险,倡导理性消费、价值投资观念,营造安全稳定的金融环境。

不忘初心 坚守金融为民惠民利民理念

作为集团公司,本次“五进入”活动中泰康人寿发挥集团优势,联合在渝单位共同开展宣教活动。公司坚守“以人民为中心”的消保理念,在活动中,除设立咨询服务台、发放宣传资料、悬挂条幅标语、组织趣味比赛等常规宣传外,还与泰康拜博口腔、泰康健通医院联合开展义诊服务,让金融服务不再“路远”,让金融知识普及接地气,让金融消费者权益保护在老百姓的家门口看得见、信得过、靠得住。

心系公益 勇担保险公司社会责任

针对留守老人、偏远乡村地区贫困人员等重点人群,泰康人寿重庆分公司下

队直接到我们夔医诊,真是太方便了。”与此同时,针对部分偏远地区的留守儿童、低保户子女、边缘监测户子女等,泰康人寿通过送金融知识进校园系列活动,精准实施“公益助学”帮扶计划。公司为万州燕山小学、江津李村小学、黔江阿蓬江中心小学送去教学设备、书包文具等,让爱心、温暖陪伴小朋友们健康成长。

开拓创新 结合活动地点、人群创新宣教模式

少年强则国强,少年智则国智。在进校园活动中,泰康人寿通过沉浸式、体验式互动游戏及趣味问答让枯燥、深奥的金融知识转化为易于理解、简单实用的道理,在实践中增强青少年对金融知识的体验,帮助青少年掌握金融知识,增强诚信意识、树立正确的金融消费理念。在进企业、进商圈活动中,泰康人寿结合企业职业特点、商圈人群年轻化画像,有的放矢、重点突出,面对面向群众介绍宣传保险等金融知识,帮助企业员工、普通消费者提升对商业保险和相关金融知识的认识,增强群众防范“非法集资”“电信网络诈骗”的能力。 泰康人寿重庆分公司