

牵住大宗消费“牛鼻子” 我市消费复苏势头稳步向好



2023年首届中国(西部)国际汽车展览会现场

近年来,根据市委、市政府“提信心、稳增长、强主体”的工作要求,市商务委瞄准汽车家电等大宗消费主战场,充分发挥“政策+活动”双轮驱动作用,打出系列组合拳,发挥消费券“乘数效应”,着力释放消费市场潜力,促进经济平稳增长。

今年1月至8月,我市社会消费品零售总额同比增长7%,8月当月同比增长11.9%,消费复苏势头持续向好,市场增长呈现强劲动力。其中,2023年1月至8月我市乘用车累计销量28.46万辆,累计同比增长6.1%。新能源汽车累计销量10.24万辆,累计同比增长47.9%,渗透率达36.0%。限额以上单位企业家用电器零售额188.76亿元,有力带动我市消费市场全面复苏。

精准施策 提升传统消费能级

近年来,大宗消费呈现数字化、智能化、绿色化转型趋势,中高端、品质化消费占比持续提升,这其中蕴含着巨大消费潜力。

汽车在推动消费市场复苏中一直发挥了“顶梁柱”作用。年初,重庆市商务委联合市公安局、市财政局、重庆市税务局联合发布《关于实施新能源汽车置换补贴的通知》,开展汽车补贴促销活动,对补贴适用时间、补贴对象条件、补贴标准、补贴方式、申报补贴渠道及材料、申报补贴程序、配套支持政策以及工作要求等方面作了细致明确,鼓励广大市民购买新车,乐享品质生活。新能源汽车置换补贴政策发布后,市民陈涛成为了首位享受“政府红利”的车主。他满面笑容地说:“去年开展置换补贴时,我没打算换车,错过了政府红包,结果今年换购新能源车,没想到还能领红包,真的太开心了。”“新能源车是现在的大趋势,无论是使用成本还是对环境的影响,都比燃油车要低,市区代步优势更大。”

家电消费也是传统消费的重要支撑,是拉动内需、扩大消费增长的重要抓手。近年来,为深入贯彻落

实商务部等13部门印发的《关于促进绿色智能家电消费若干措施》要求,重庆市先后印发《重庆市人民政府办公厅关于印发重庆市进一步释放消费潜力促进消费持续恢复若干措施的通知》《重庆市进一步支持市场主体发展推动经济企稳恢复提振政策措施》等重要政策文件中强调推进绿色智能家电消费。今年2月,市商务委联合12部门印发《重庆市促进绿色智能家电消费若干措施》,明确了推动以旧换新、家电下乡等8个方面共14条具体措施,推动绿色智能家电消费走深走实。随后在5月,印发《关于开展“爱尚重庆”绿色智能家电以旧换新惠民促销活动的通知》,鼓励广大家电企业联动金融机构,采取进乡镇、进街道、进社区等方式,开展家电以旧换新惠民补贴活动,促进家电消费市场全面复苏。

活动引领 释放大宗消费潜力

商务部把今年定为“消费提振年”,市商务委统筹消费促进工作,以“活动”激发市场活力,联合相关部门并发动区县,在全市范围内实施了2023年新能源汽车、绿色智能家电消费补贴政策促销活动,并持续推进重点企业联动金融机构、有关平台广泛开展“爱尚重庆”汽车惠民、绿色智能家电以旧换新、绿色智能家电进社区、乡镇、小区等系列促销活动,有效释放消费市场潜力。

3—6月,市商务委统筹财政资金1000万元,实施2023年绿色智能家电消费补贴促销活动。活动期间带动企业叠加促销资金超2000万元,达成23238笔交易,直接拉动参与企业销售1.08亿元,整体拉动销售2.72亿元,到

店客流环比增长2—3倍,销售同比增长4—6倍。针对部分市民家中家电超期服役、存在安全隐患等实际情况,5月,全市开展“爱尚重庆”绿色智能家电以旧换新惠民促销活动,择优选择实力强、货源足、售后好的重庆重百商社电器有限公司、重庆苏宁易购销售有限公司等大型家电经销企业,组织旗下211个县级、1347个乡镇门店开展家电下乡、以旧换新等活动。同时,“千家智能万户更新”为主题,市商务委联动组织市内重点家电企业及家电品牌商采取公益宣传、免费检测、免费清洗、高空排雷等方式,开展绿色智能家电以旧换新进社区、进小区活动。

6—9月,为持续激发汽车市场活力,推动汽车行业规模扩容,为消费者带来购车的品质和服务升级,接续开展了“爱尚重庆 愉悦消费”汽车惠民促销活动。聚焦“汽车消费”,紧扣“惠民

乐享”,线上线下推广宣传,展示参与各方在本次活动中推出的促进汽车消费措施政策,及时、准确、有效地惠及广大人民群众。除此之外还联合重庆银联对符合条件的消费者发放优惠券包,配套汽车专场品鉴会开展系列线下活动。

企业唱戏 点燃全市消费市场

为使绿色智能家电消费促销政策取得实效,市商务委还广泛动员家电零售企业跟进出台促销措施,采取叠加打折、发放消费券等举措,放大补贴政策效应。其中,重庆重百商社电器有限公司发动新世纪家电馆、重百电器世纪通等销售网点,整合一线电器品牌近十种一级能效产品投放市场,投放近亿元营销和促销资源,并同期开展单品直降、套购满省、品牌返券和送礼等丰富多样的促销活动。

重庆苏宁易购销售有限公司组织了“全民焕新节”,联合银行开展分期立减活动,补贴至高1000元,推出了买烟

机灶灶具,买净水器送前置过滤器,买厨房电器享免人工费、免远程费、免上门费、免费设计、免基础材料费的“五免”服务;购洗碗机免费试用、橱柜免费改造、以旧换新等系列优惠措施。

下一步,我市将深入贯彻落实商务部等13部门关于促进家居消费的11项措施、国家发改委恢复和扩大消费20条措施及我市促进家居消费若干措施,配合完善我市恢复和扩大消费的有关措施。发挥已出台的鼓励区县发放消费券、鼓励汽车经销企业惠民促销、鼓励家电企业以旧换新促销等消费激励政策作用,加大消费刺激力度,因地制宜进一步扩大汽车、家居等大宗商品消费,促进消费市场加快恢复。

“大宗消费作为消费中规模最大、产业带动能力最强的部分,既是拉动消费增长的主引擎,也是以消费升级引领产业升级的主战场,扩大居民消费,必须牵住大宗消费这个‘牛鼻子’。”市商务委相关负责人表示。

唐勤

图片由重庆市汽车商业协会、京东电器超级体验店提供



用户在3月绿色家电补贴活动中选购商品

渝中城管 数字化赋能推动城市管理提质增效

9月16日,渝中区城市管理服务平台(以下简称“运管服平台”)正式上线运营。至此,渝中区在原重庆市智慧城管的总体架构体系基础上实现升级,迈出了以数字化转型整体驱动治理方式变革的新步伐。

中秋国庆双节期间,运管服平台就办理了数字城管案件6668件,按期结案率达98.5%,为提高假期城市管理质量、夯实游客服务提供了有力保障。

瞄准城市管理工作现代化方向,渝中区聚焦高质量发展、高品质生活、高效能治理目标,在城市管理的智能化水平、提质增效上下足了绣花功夫,不断提升群众获得感、幸福感、安全感和认同感,奋力书写新时代新征程新重庆建设的渝中新篇章,为助力全市建设美丽中国先行区贡献渝中力量。

重。而今,借助全区6280路视频监控资源,主次干道和人员无法到达的地方也可将情况直接掌握,采集员的工作重点转至老旧小区、背街小巷等路段,大大减轻了路程奔波和工作强度,城市管理精细化程度、工作成效却得到提升。

据介绍,通过视频监控资源的持续完善,视频案件采集率于今年底可升至60%,将进一步节省人力、提升成效。

多环节自动运行 1秒钟派案至手机

“李子坝轻轨站观景平台出现占道经营情况,请即刻关注。”

手机收到提示,上清寺街道工作人员立即赶往平台,劝导商贩引摊入市,畅通了游客通行步道,恢复了现场秩序。

从视频采集到案件核实、受理立案,再到发送至工作人员,仅需1秒钟。

“相比于以前人工立案和派遣,现



渝中区运管服平台城市管理监督指挥系统

在后台自动推送,占道的商贩和车辆刚到我们就能掌握情况。”上清寺街道工作人员笑道,“第一时间赶到现场,快速解决问题,工作提质还增效。”

有同样感触的,还有解放碑综合管理所的工作人员。解放碑地区常年汇集八方游客,特别是节假日,游人如织,城市管理工作受到极大考验。为

了保障游客畅通出行、守护群众安全,解放碑综合管理所投入了大量时间和精力。

“在运管服平台的助力下,我们可以用更短的时间解决更多的问题,节能又高效。”解放碑综合管理所工作人员说。

据悉,目前渝中区运管服平台实现

了除处置、结案外的多环节自动运行,系统24小时对视频流进行智能检测识别,一旦发现监控画面存在异常情况,会主动抓拍信息并推送到所属街道、部门,全面提升了城市管理质量、节约了管理成本,提高了工作效率。

各设备统一端口 延伸数字城管触角

遵循“结合实际、讲求实用、取得实效”的原则,渝中区运管服平台在夯实后台系统的同时,统一了手机、电脑等终端进入端口,提供统一登录、统一认证、统一赋权的一体化综合支撑服务。根据登陆身份,系统管理权限也有所不同——通过采集员的账号登录,案件类别、地图坐标、所属街道,将案件详细情况罗列清晰;通过处置案件的工作人员账号登录,地址描述、问题描述、经办人员,将案件进程展示清晰;通过管理人员的账号登录,类型案件总和、扇形图、预警图等数据一览无遗。

只需一部手机,就能通过平台直达城市管理的方方面面,打破了“数据孤岛”林立的现象,构建起全区数字化协同工作场景,完成了案件的多跨协同办理,实现了互联互通和城市管理的全要素覆盖。

不仅如此,市民们也可通过“渝中城管”微信公众号、12319热线,积极参与到城市反馈中来。点击公众号中的报案功能,对发现的问题进行描述、位置定位并把现场图片上传,就能将信息成功发送至运管服平台,案件受理即刻处置。

接下来,渝中区将进一步创新业务处置场景,融合GIS、语音、视频、数据为一体的指挥协调系统,对事件进行可视化指挥调度,提升城市管理应急指挥、扁平指挥能力,让城市管理变得更快、更简便。

唐来璐 王彩艳 陈佳佳
图片由渝中区城市管理局提供

亮点》》

资源全上图

以数据孪生技术为基础,实时展现城市数据资产。

业务全覆盖

运管服核心平台对接五大行业应用系统,打破“数据孤岛”。

视频全汇聚

汇聚视频监控资源,智能抓拍并实时解析。

流程全智能

实现高发案件的智能采集、智能立案、智能派遣、智能核查。

管理全移动

在移动端实现指挥通、采集通、处置通“三通合一”。

系统全上云

存储、应用全上云,更好地落实“云长制”。

实战实用实效

坚持管用、通用、好用,平台投入以来成效显著,扎实解决了城市管理的堵点、痛点、难点问题,变成了基层治理的“掌中宝”。

提速提能

通过改革突破、迭代升级,推进技术融合、数据融合,实现了跨层级、跨领域、跨部门,更好地把数据效能转化为治理效能。

打造适应渝中发展的高质量运管服平台

数字化是体系重构、流程再造、能力重塑,是广泛而深刻的变革、迈向现代化的关键变量。

贯彻数字中国建设重要部署,落实数字重庆建设大会工作要求,渝中区积极拥抱数字文明新时代,依据数字重庆“1361”总体架构布局,积极构建适应渝中区高质量发展的运管服平台。

从群众需求和城市突出问题治理出发,渝中区多措并举、深耕细作,依托原有门户系统,完成了“一次升级”,将SOA架构升级为微服务架构,使系统具备了易扩展、高容错

等特性;融合云计算、物模型、大数据等数字技术,建设了物联网系统、指挥协调系统、城市运行安全监管系统、视频资源智能分析系统“四个系统”,对全区城市管理工作进行统筹协调、指挥调度、监督考核、监测预警、分析研判和综合评价;完成了现有智慧城管建设成果整体迁移到政务云、打造渝中区三维实景驾驶舱“两个辅助工程”,初步形成集感知、分析、服务、指挥、监察为一体的城市综合管理“智慧”体系。

与此同时,下足绣花功夫,构建起“1+5+N”的主体架构,即一个核

心平台及五大行业应用系统(智慧绿化、智慧环卫、智慧市政、智慧执法、智慧公园),建成数字城管、城市运行安全监管、园林绿化管护、桥隧监测、化粪池监测等45个业务子系统(微服务架构可跨对接实现“N”汇聚),接入6280路视频监控资源,优化视频算法并由原来的12类扩展至58类。

9月16日,渝中区运管服平台正式上线运营,具备了对外兼容面向公众的城市管理公共服务,平行兼容区政府各部门信息化应用和数据交换,对内兼容城管行业相关应

用的能力。渝中城市管理数字化、智慧化程度得到大幅提升。

下一步,按照数字重庆建设要求,渝中区将预留业务和数据接口,做好与一体化智能化公共数据平台以及“渝快办”和“渝快政”的融跨对接工作,提供数据流、业务流。同时,充分利用一体化智能化平台为运管服平台提供的支撑和赋能,积极开展全市数字化协同工作场景的建设工作,努力打造更多具有渝中辨识度、影响力的标志性成果。