

# 重庆消费“这把火”是偶然还是必然

## 重庆建设国际消费中心城市观察之九

□本报记者 吴刚 郑三波

10月7日,位于渝北新牌坊的商业综合体——新光天地,客流量同比增长135%,营业额同比增长378%。

银联商务监测数据显示,刚刚过去的中秋国庆假期,重庆消费总额同比增长15.1%,比2019年同期增长7.9%。

透过这些数据,可以看出重庆消费“火”了起来。“这把火”是偶然还是必然?

### 两商圈跻身全国消费最“火”五大商圈

今年中秋国庆假期,本报派出多支采访队进驻商圈、景点、街镇,所感受到的消费热情,可以用“澎湃”来形容。

10月5日上午11点不到,位于江北区观音桥商圈的渝区长火火锅店,就已经坐了5桌顾客。游客周晓利告诉记者,她们从南京过来,刚下飞机就赶过来吃火锅,下午要去看洪崖洞。该店负责人表示,中秋国庆期间,店里接待人数同比增长15.32%,营业额同比增长21.8%。

离这家店不远的赵美丽观音桥火锅店,同样是人气爆棚。记者粗略估算,拉着行李箱前来吃火锅的外地游客,占了七成。店主透露,节日期间,该店日排队桌数突破1000桌,是平日的3倍。

除了餐饮,购物也同样“火爆”。位于化龙桥的重庆印象城,抢在假期前开业,前三天总客流量达到55.3万人次。受此带动,假期8天,渝中区40家抽样商场、购物中心、特色街区和重点商贸企业,累计实现销售额4.69亿元,同比增长41.4%。

美团数据显示,中秋国庆期间,解放碑商圈、观音桥商圈,均跻身全国消费最“火”的五大商圈。其中,观音桥商圈重点监测企业实现销售额3.45亿元,同比增长28.7%。解放碑商圈抽样重点商场销售额2.51亿元,同比增长51%,较2019年同期增长7%。

### 以促销活动引导“流量变现”

中秋国庆期间,重庆消费为啥这样“火”?

业界人士认为,这首先得益于来渝游客数量增长。市商务委数据显示,节日期间,观音桥商圈日均人流量超87万人次,最高人流量突破93万人次。

解放碑商圈人流量累计达到793万人次,日均人流量突破99万人次,同比增长33%,较2019年同比增长17%。

预测到来渝游客数量将猛增,节前,我市相关部门积极筹备,联动商家开展促销活动,有效地实现了“流量变现”。

重庆联合四川开展“2023成渝双城消费节”。两地百余个市、区、区县参与,逾100家购物中心,1000余家企业和上万个品牌商家联动,合计投入5亿元促销资金,开展300余项双城联动促销活动。中石油、重百、蚂蚁集团、新世纪百货等100余家重点商贸企业,联合发布行业促销宣言。其中,蚂蚁集团投入上千万,重点推出成渝双城火锅美食节,联合发放红包促销。

### 国际消费中心城市建设成效初显

在分析人士看来,点燃今年中秋国庆长假重庆消费“这把火”的,还有更深层次的动因。

记者注意到,今年1—8月,重庆实现社零总额9959.1亿元,同比增长7.0%,增速较去年同期提高5.6个百分点。

“今年中秋国庆假期重庆消费‘这把火’,其实是一种良好发展态势的延

续”,市商务委相关负责人表示,近年来,重庆通过积极创建国际消费中心城市,极大地改善了消费环境,有力地促进了消费。

2021年7月,国务院批准重庆开展国际消费中心城市培育建设,两年多来,重庆以此为引领,全面实施“巴渝新消费”八大行动,推动打造国际消费巴渝新地标、巴渝新品牌、巴渝新场景,全面促进消费提质扩容。

例如,为塑造消费新场景,重庆陆续推出龙门浩老街、来福士“摩天轮”、贰厂天台群、洞见山城艺术空间、三峡之光等融合消费场所,展现出“巴渝新消费”独特魅力。

又如,为构建高品质国际消费空间,重庆持续建设中央商务区、寸滩国际新城“双核”,加快解放碑朝天门、观音桥等世界知名商圈创建,高标准建成长嘉汇购物公园、重庆万象城、光环购物公园、来福士购物广场、十八梯特色商业街区等消费新地标,创新塑造消费新场景,增添了“巴渝新消费”独特魅力。

再如,截至目前,重庆累计引进国际知名品牌超1100个。今年上半年,全市累计引进品牌首店152个,同比增长141%。

## 节后上班第一天 各行各业加油干



▲10月7日,江北区石马河街道,网格员与社区工作人员正在查看居民空调漏水情况。  
记者 崔力 摄/视觉重庆

▼10月7日,位于南岸区的重庆美的制冷设备有限公司生产线,工人正在组装空调。  
记者 谢智强 摄/视觉重庆



▲10月7日,北碚区渝武高速复线T梁预制场,中交一公局的工人正在制作T梁龙骨。  
渝武高速复线是重庆市规划“三环十二射七联线”骨架高速公路网中重要的射线之一,路线全长35.53公里,采用双向六车道设计,设计时速100公里,计划在2024年建成通车。  
记者 万难 摄/视觉重庆

本报讯(记者 张亦筑)10月7日,记者从西部(重庆)科学城获悉,重庆高新大健康产业园近日正式开园,重点打造科学城生物医药核心产业带。

据了解,重庆高新大健康产业园位于科学城巴福镇,项目一期占地面积约266亩,总建筑面积约24万平方米,以研发、生产基地为建设核心,配套完善的产业服务平台和生活平台,将聚焦生物药、高端化药、现代中药、医疗器械等领域。

目前,该项目一期已建成投用部分建筑面积约8.9万平方米,引进了义

齿、血液净化、防护科技、医用精密器械、康复护理等细分行业的企业。

开园当天,重庆高新大健康产业园为重庆欣乐美义齿有限公司、重庆富骏海健康科技发展有限公司、重庆丰弘源科技发展有限公司等9家优质企业授牌。

## 打造科学城生物医药核心产业带 重庆高新大健康产业园开园

高新开发集团下属高新产业公司相关负责人表示,科学城生物医药产业规划区占地面积约3000亩,预计产业空间总建筑面积约300万平方米。规划区将聚焦石坂、巴福两个组团,推进多个片区的产业空间开发,打造规模化、集聚化、贯穿“研发—转化—产

业化”的生物医药产业“制造三角”,“规划区先期计划建设载体100万平方米,预计2023年内可建成投用10万平方米。”

“未来,规划区全面建成后,科学城生物医药产业产值规模预计将超过1000亿元。”该负责人称。

## 新版《重庆市司法鉴定条例》明年1月1日施行

本报讯(记者 王亚同)近日,新修订的《重庆市司法鉴定条例》已由市六届人大常委会第四次会议表决通过,将于2024年1月1日起正式施行。

新版条例以规范司法鉴定活动为主线,重点从司法鉴定机构和司法鉴定人、司法鉴定活动、服务与监督、法律责任等方面进行了完善。条例在严格遵循现有法律法规基础上,充分结合我市实际,对建立健全司法鉴定管理与使用衔接机制,充分发挥司法鉴定专家委员会作用,明确不予受理委托事项等进行了探索创新,体现出了较强的重庆特色。

市人大常委会法制工委法规二处处长潘登在解读时介绍,条例就建立健全司法鉴定机构和司法鉴定人准入和退出机制,具体围绕从事司法鉴定业务的条件,不予登记为司法鉴定人的情形,司法鉴定机构、司法鉴定人注销登记等方面作出明确规定。同时,明确将司法鉴定限定为诉讼活动之中的“四大类”鉴定,即法医类鉴定、物证类鉴定、声像资料鉴定,以及环境损害鉴定等国务院司法行政部门商最高人民法院、最高人民检察院确定的鉴定事项,参照本条例执行。

高人民法院、最高人民检察院确定的其他鉴定事项。

针对司法鉴定可能存在的争议,条例根据重庆实际,在延续原条例关于“市人民政府设立的市司法鉴定专家委员会,对司法鉴定中的重大疑难技术问题和鉴定争议提供咨询意见”基础上,进一步进行了完善细化,规定“市司法鉴定专家委员会由相关专业领域内工作经验丰富、专业能力强、职业操守良好、具有高级职称的人员组成”。同时,明确出具专家咨询意见的条件,即对初次鉴定有争议的疑难鉴定事项,或者两次鉴定后仍有争议的鉴定事项,办案机关可以委托市司法鉴定专家委员会出具专家咨询意见。

“新版条例根据新形势要求,对诉讼活动外鉴定也作出相应规范。”潘登说,在诉讼活动外,司法鉴定机构和司法鉴定人开展法医类鉴定、物证类鉴定、声像资料鉴定,以及环境损害鉴定等国务院司法行政部门商最高人民法院、最高人民检察院确定的鉴定事项的活动,参照本条例执行。

## 近五年科技投入26亿元 中冶赛迪发布一批重磅创新成果

本报讯(记者 中晓佳)10月7日,中冶赛迪集团有限公司科技创新与人才工作大会上,发布了全生命周期碳足迹管理平台V1.0、CISDI-Super-ARC超级电弧炉、CISDI-Digital工业互联网平台V3.0、轻链®全过程工程咨询数字平台V3.0、CGC®镀锌镁涂镀技术V2.0、UMCD®万能轧机等6个产品。这6个产品均为中冶赛迪的重磅创新成果,达到行业领先水平,并在应用中取得良好效益。

其中,全生命周期碳足迹平台可以线上自动汇集上百类数据,通过自动化碳足迹核算建模,为企业提供碳全景、碳核算、碳足迹、碳分析服务;线下汇集专家资源,通过不同减碳技术的评估分析,为企业提供兼具经济性和可落地的绿色低碳高质量发展路径。

CISDI-SuperARC超级电弧炉,集废钢阶梯连续加料预热、高效冶炼、智能化控制、余能综合利用及废气治理于一体,目前已在国内钢厂投用。吨钢二氧化碳排放量较常规电弧炉减少

30%以上,各项指标领先行业。

其自主开发的CISDI-Digital工业互联网平台将工业机理、工艺模型、工业运营技术与物联网、大数据、云计算、人工智能等新兴技术充分融合,搭载覆盖安全生产、节能减排、质量管控等九大领域的2000多个工业App,已获授权专利89项。UMCD万能轧机成功实现了闭口牌坊式型钢万能轧机装备自主化突破,获17项发明专利和22项实用新型专利授权。实现了国产化替代,建成了国产首条轻轨万能连轧生产线和重轨万能连轧生产线,解决了轨道用钢“卡脖子”难题。

中冶赛迪负责人表示,中冶赛迪近五年科技投入26亿元,解决了多项核心技术装备“卡脖子”难题,智能制造等领域开展行业前沿技术研发,取得了一大批创新成果和产业化应用标杆项目。今后将继续加大研发投入,加强基础研究,尤其是在绿色低碳、数字化、智能化等方面进一步加强原创性技术攻关。

## 国企平台提供供应链综合服务 “金融+物流+贸易”模式助民企业绩翻番

□本报记者 白麟

由国有物流金融服务机构给民营企业提供融资,用以购买成品油,成品油也由国有企业负责运输、储存和监管,并根据民营企业的还款进度,将成品油分批次发放给民营企业进行销售或自用。近日,在重庆这种名为“金融+物流+贸易”创新业务模式的支持下,南尔(重庆)石化销售有限公司这家民营企业成品油销售单月业绩,从长期以来的六七千万元,猛增至最近一个月的3亿元,足足翻了两番多。

“金融+物流+贸易”业务是重庆国储石油集团下属渝江运公司2022年下半年开始尝试参与的一项新业务,在重庆成品油行业内属首创。谈到这种供应链金融创新模式的好处,南尔石化负责人程静表示,该模式极大地增强了南尔石化和类似成品油民营企业的融资能力、风险管控能力及市场竞争能力。

“过去我们都是依靠自有资金,从上游采购成品油,由于民企从银行就贸易业务融资不容易,我们一直面临资金瓶颈,每个月最多能采运3船成品油回重庆。”程静说,同样由于资金的问题,他们无法达到上游大型国企的采购门槛,大多数情况下只能向小规模上游民企进行采购,资金安全上存在风险,也遇到过上游发不了货的情况。

如今,有了国有物流金融企业提供融资,央企合资的渝江运公司负责储存和监管,还有国企重庆轮船集团下属凯美特航运公司负责船运,相当于全程由国企平台提供供应链综合服务,不但大大降低了运营风险,资金流转也更快,货物积压也更少了。“我们现在专注于贸易业务,预计年业绩能够做到三四十个亿。”程静称。

业内人士指出,上述模式有效降低国企传统贸易业务中的价格波动、资金管控、货权控制等风险,实现了多方共赢。

## 九龙坡民主村:推动社区文化建设 共创幸福美好家园

2023年国庆、中秋双节期间,九龙坡区民主村精心组织了一场别开生面的节日活动:此次活动以社区文化共创为核心,由九龙城市更新公司主办,10Design十作设计承办、策划,邀请怪兽部落和在地居民共同推动社区文化建设。社区准备了一系列丰富多彩的活动,包括寻宝探店、赶场市集、复古晚会、舞会和露天电影等,不仅带给居民们惊喜和趣味,也让社区邻里关系更加和睦。

近年来,九龙坡区坚持人民城市人民建、人民城市为人民,加快转变城市发展方式,深入实施城市更新提升行动,九龙坡城市更新公司将城市更新从单一目标转向更加关注调节人与社会全面发展的综合目标,打造共建共治共享美好社区,努力建设人与人、人与自然和谐共处的美丽家园。

### 社区文化共创 切实提升百姓生活获得感

城市更新已经超越了改善物质环境的范畴,更加注重关注居民的精神和文化需求。因此,社区共创计划的提出变得至



中秋佳节民主村民与青年社群共享明月晚会

关重要。共创强调多元主体的协调和多元公众的参与,让社区居民积极参与到空间品质改善中,鼓励原住民和外来消费者共同推动城市更新和社区文化建设,并平等分享更新后的高品质城市生活空间。

在共创过程中,中老年人的精神文化需求得到了关注,年轻人也从上一代人的生活热情中受到了鼓励。社区共创消除了不同年龄、不同文化背景之间的

隔阂,凝聚了新老村民的情感。越来越多的外来消费者和年轻人被吸引到这里,中老年人与年轻人、本地人与外来者之间的关系也变得更加融洽和温馨。

9月29日,明月晚会当晚,2000人共同见证了这次社区文化共创的成果。由在地居民和年轻团队携手演绎一系列精彩表演:中秋诗朗诵、乐队演奏、新老对唱、经典合唱及舞蹈表演等,

还有来自全场的歌曲共创——所有人分声部共同演绎中秋曲目《明月几时有》。各年龄段观众一同分享音乐的魔力,感动之情溢于言表。

9月30日,坝坝舞会上,不仅有潮流活力的流行舞和充满年代气息的坝坝舞,更邀请到九龙坡区武术协会副主席、全国太极拳公开赛总冠军的大师熊玲带领大家打太极,以及年轻团队现场教学摇摆舞,新老居民积极参与,场面热闹非凡。

活动后,居民们纷纷表示,通过这次晚会感受到新老居民之间的共融,也感受到了社区的温暖和活力,更意识到只有团结一心,才能创造更美好的社区生活。

### 提升社区凝聚力 增强共创参与度

九龙坡城市更新公司董事长周云江强调:“社区共创是一种强调居民参与和合作的文化建设方式,具有重要的意义和价值。通过居民共同参与社区的设计和实现,增进彼此的了解和信任,形成更加紧密的关系。这种凝聚力的提升有助于解决社区内部的问题和矛盾,增

加居民对社区事务的关注和支持,从而为社区的发展奠定了坚实的基础。”

共创策划者十作设计负责人郭云晰表示:“在参与城市更新项目建设的过程中,我们发现地方居民有精神文化需求,需要被关注和了解。同时,我们也注意到像民主村这样具有特色的社区文化对年轻人有很大吸引力。通过策划这次社区文化共创活动,我们引入外部青年力量,组织地方居民的参与合作,帮助社区充分发挥内部资源和潜力,促进社区实现自我建设和自我发展的良性循环。”

“本来准备过节出去玩,听说自己也有机会成为这个城市更新社区文化建设的参与者,自豪感油然而生,坚决留下来做更有意义的事情,希望能为民主村作贡献。”共创参与者在居民张阿姨开心地说。

下一步,民主村片区城市更新项目还将持续采取社区共创方式,充分发挥居民的主体作用,挖掘和利用社区内的资源和潜力,推动社区的文化、环境和环境的发展,培养居民的创新意识和团队合作精神,为社区的可持续

发展提供良好的动力和支持。同时运用社区共创,为社区居民提供各种各样的服务和产品,引导社区居民共同努力,持续繁荣发展社区文化,为居民们创造更美好的生活。

谭旭辉



“新老村民”体验国潮太极拳