

新华社北京10月6日电(记者徐壮)文化和旅游部6日公布2023年中秋节、国庆节假期文化和旅游市场情况。经文化和旅游部数据中心测算,假期8天,国内旅游出游人数8.26亿人次,按可比口径同比增长71.3%,按可比口径较2019年增长4.1%;实现国内旅游收入7534.3亿元,按可比口径同比增长129.5%,按可比口径较2019年增长1.5%。

假期中,文化和旅游行业恢复势头强劲,全国假日市场平稳有序。

中秋遇上国庆,“前半程团圆、后半程旅游”特征较为明显,群众假日出游意愿得到集中释放,中远程旅游实现较高速增长。

长。文化和旅游行业结合假日特点,通过“旅游+”融合演艺、体育、非遗等,推出一系列体验丰富、备受游客青睐的活动和产品。

文化和旅游消费在“双节”期间增长迅猛。文化和旅游部举办全国国庆文化和旅游消费月活动,推出149条全国乡村旅游精品线路和69家工业旅游示范基地。夜间消费活力进一步激发,根据中国联通数据监测,9月28日18时至10月6日6时,243个国家级夜间文化和旅游消费集聚区夜间客流量1.12亿人次,平均每个集聚区每夜5.76万人次,较2022年国庆节假期增长68.7%。

铸就中华文化新辉煌

——以习近平同志为核心的党中央引领宣传思想文化事业发展纪实

□新华社记者

一个民族的复兴,需要强大的物质力量,也需要强大的精神力量。

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央把宣传思想工作摆在重要位置,指引宣传思想文化事业在举旗定向、正本清源中取得历史性成就、发生历史性变革,在守正创新、开拓进取中展现新气象、迈向新征程。

高瞻远瞩、举旗定向,为新时代宣传思想文化事业发展指明前进方向

燕山脚下,国风浩荡,文脉不绝。2023年6月1日,习近平总书记来到位于北京中轴线北延的中国国家版本馆中央总馆考察。

走进国家书房,总书记的目光望向顶部中央藻井内的星空穹顶。穹顶上,宋代石刻天文图展现古人智慧,星汉灿烂、浩瀚深邃;书房内,15组巨型书柜陈列近3万册新中国精品出版物,思想的星空蔚为大观。

文明生生不息,思想与时俱进。次日召开的传承发展座谈会上,习近平总书记深刻总结党的十八大以来在文化建设中提出的一系列新思想新观点新论断,并强调,这些重要观点是新时代党领导文化建设的理论总结,是做好宣传思想文化工作的根本遵循,必须长期坚持

贯彻、不断丰富发展。

10年前的8月,党的十八大后首次全国宣传思想工作会议。习近平总书记的讲话语重心长:

“我一直在思考一个问题……我们中国共产党人能不能在日益复杂的国际国内环境下坚持住党的领导、坚持和发展中国特色社会主义,这个还需要我们一代一代共产党人继续作出回答。做好意识形态工作,做好宣传思想工作,要放到这个大背景下来认识。”

清醒冷静的叩问,贯穿着对宣传思想文化事业的远虑深谋。

这是全新历史坐标下的重大命题:中国特色社会主义进入新时代,面对中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局相互交织、相互激荡、相互影响,应当如何凝心铸魂、高举旗帜?

这是推进理论创新的时代呼唤:一个民族要走在时代前列,就一刻不能没有理论思维,一刻不能没有正确思想指引。想要不断推进马克思主义中国化时代化、不断攀登新的思想高峰,应当如何总结经验、把握规律?

这是赓续历史文脉的高度自觉:没有高度的文化自信,没有文化的繁荣兴盛,就没有中华民族伟大复兴;没有社会主义文化繁荣发展,就没有社会主义现代化。推进社会主义文化强国建设,应当如何主动作为、再谱华章?

“意识形态工作是党的一项极端重要的

工作,是为国家立心、为民族立魂的工作。”

习近平总书记深刻指出。

紧扣时代脉搏,围绕中心工作,突出问题导向,宣传思想文化领域气象日新。

正本清源,坚持和加强党对宣传思想文化工作的全面领导——

2013年11月,北京,党的十八届三中全会。

在这一正式开启新时代全面深化改革大幕的重要会议上,习近平总书记关于意识形态工作的一席话振聋发聩:

“在集中精力进行经济建设的同时,一刻也不能放松和削弱意识形态工作,必须把意识形态工作的领导权、管理权、话语权牢牢掌握在手中,任何时候都不能旁落,否则就要犯无可挽回的历史性错误。”

意识形态关乎旗帜、关乎道路、关乎国家政治安全。

随着经济科技快速发展和国际格局深刻调整,拜金主义、享乐主义、极端个人主义和历史虚无主义等错误思潮不时出现,网络舆论乱象丛生,严重影响人们思想和舆论环境。

着力解决意识形态领域党的领导弱化问题,习近平总书记一锤定音:“要加强对宣传思想工作的全面领导,旗帜鲜明坚持党管宣传、党管意识形态。”

两度召开全国宣传思想工作会议,强调“做好宣传思想工作必须全党动手”“建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态”;在文艺工作座谈会上指出“党的领导是

社会主义文艺发展的根本保证”;在党的新闻舆论工作座谈会上强调“党和政府主办的媒体是党和政府的宣传阵地,必须姓党”;在网络安全和信息化工作座谈会上要求“群众在哪儿,我们的领导干部就要到哪儿去”;在哲学社会科学工作座谈会上指出“加强和改进党对哲学社会科学工作的领导,是繁荣发展我国哲学社会科学事业的根本保证”;在全国高校思想政治工作会议上强调“牢牢掌握党对高校工作的领导权”……

习近平总书记就一系列根本性问题阐明原则立场,廓清了认识迷雾,校正了工作方向。

方向明,则思路清。一项项针对性举措应运而生:

确立和坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度;制定意识形态工作责任制实施办法,以党内法规形式明确各级党委(党组)的责任;坚决反制各种歪曲丑化英雄烈士等历史虚无主义倾向,制定出台英烈保护法;重拳整治网络生态乱象,建立中央、省、市三级网信管理工作体系;制定第一部关于宣传工作的基础性、主干性党内法规《中国共产党宣传工作条例》,以刚性的法规制度为全党开展宣传工作提供有力指导和支撑……

立破并举、激浊扬清,意识形态领域一度出现的被动局面从根本上得到扭转,意识形态领域形势发生全局性、根本性转变。

(下转2版)

新时代新征程新重庆

□本报记者 左黎韵

9月底,涪陵区被国家发改委确定为国家级粮食物流核心枢纽承载城市(港口型),根据国家“四横八纵”粮食物流通道布局,全国共确定48个城市打造粮食物流核心枢纽,涪陵成为我市唯一入选区县。

近年来,我市加快构建现代粮食产业和流通体系,在万州、江津、涪陵等港口地区布局了物流枢纽节点,兼具粮油货物的集散、存储、分拨、转运等多种功能。涪陵成为国家认证的粮食物流核心枢纽,对当地构建粮油加工全产业链条,保障我市粮食安全有何意义?

黄金水道带来“黄金效益”

涪陵区坐拥长江、乌江两江黄金水道,具有承接渝东南渝东北、通达鄂西、黔北、湘西的区位优势,自古便是乌江门户枢纽。

“成为国家确定的粮食物流核心枢纽承载城市,我们并不意外。”涪陵区发改委相关负责人说,近年来,涪陵区加快粮食物流基础设施建设,着力打通一批粮食物流骨干通道,形成公路、铁路、水路多式联运的物流格局。其中,作为涪陵粮食物流核心枢纽的龙头港不仅紧邻重庆中心城区,还是长江上游能够常年通航万吨级船舶的深水良港。

在涪陵龙头港,千吨级大船依次排开。国庆期间,从墨西哥进口的一批大豆抵达港口,再通过公路货运专线运至数百米之外的涪陵临港经济区,成为园区一德粮油的加工原料。

涪陵是南通一德实业沿江经济带布局的第三个生产加工基地,项目总投资30亿元,可形成年处理油料200万吨、处理脱胶油40万吨的生产能力,年产值超100亿元。

“大吨位船舶可常年通行是我们选择涪陵的重要原因。”一德实业负责人告诉记者,大豆原料运输主要依靠水路,长江涪陵航段常年最小吃水深度可满足5000吨级单船满载通行,而再往上游走,每年3—5月大吨位船舶通行就会受到限制,大大增加原料供应的物流成本。

目前,龙头港已先后开通了5个泊位,年货物吞吐量在200万吨左右。为进一步降低企业成本,龙头港还积极拓展进境粮食中转业务。去年7月,龙头港以9号泊位为载体的进境粮食中转码头通过重庆海关验收,这意味着从国外进口的玉米、大豆等粮食货物可通过江海联运直达龙头港,为辖区内进口粮食需求的加工企业节约物流成本。

粮油加工产业步入“链式”发展

入选国家级粮食物流核心枢纽承载城市,将给涪陵带来什么?“补齐产业链供应链短板,进一步释放产业潜能是物流枢纽城市的关键。”涪陵区发改委相关负责人说,核心枢纽打造赋能了涵盖粮食生产、收购、储备、加工、销售、物流中转的全产业链条,将有利于优化涪陵乃至全市优质粮油基地及加工产业布局。

譬如,去年以来,涪陵区就在中粮油脂年加工大豆75万吨、产出食用油15万吨、豆粕60万吨的基础上,又引入了中粮粮食、中储粮两大国家级企业,着力提升辖区粮食仓储及粮油供给能力。

其中,中粮粮食年产80万吨粮食智能加工项目已于今年9月正式开工,国庆期间,项目一期工程完成桩基施工,正式进入主体建设阶段,2025年建成达产后,可形成年产60万吨小麦和年产20万吨稻谷加工的生产能力,并形成一条集粮食加工、成品粮储备保障、粮食中转集散等功能于一体的全产业链条。

围绕中粮油脂、中粮粮食、中储粮三大央企龙头,涪陵区还培育壮大了双胞胎饲料、金健米业、道道全粮油等十余家上下游关联企业,构建起以龙头引领,优质大米加工、植物油加工、饲料加工等多个市场主体企业为功能互补的粮食仓储体系,将带动全区粮食加工能力达到100万吨/年、食用油加工能力达到80万吨/年。

涪陵成为重庆唯一入选国家级粮食物流核心枢纽承载城市意味着什么

建设区域粮食安全「蓄水池」



抢抓生产

10月5日,荣昌区虹桥客运枢纽站项目,工人正在安装幕墙玻璃。

中秋国庆假期,100多名建设者在该枢纽站建设现场加紧施工。

据了解,虹桥客运枢纽站项目预计年底全部完工。项目建成投用后,将助力成渝地区双城经济圈建设,加快当地现代服务业产业园发展。

首席记者 龙帆 见习记者 李雨恒 摄/视觉重庆

本报讯(记者郑三波)重庆日报记者10月6日从市商务委获悉,今年中秋国庆假期,全市消费市场火热。银联商务监测数据显示,节日期间全市消费总额同比增长15.1%,较2019年同期增长7.9%。

中秋国庆期间,全市重点商圈消费总额同比增长19.9%,较2019年同期增长13%。美团数据显示,解放碑商圈、观音桥商圈跻身全国消费最火的五大商圈。其中

中秋国庆假期重庆消费总额同比增长15.1%

江北区观音桥商圈日均人流量超87万人次,最高人流量突破93万人次。渝中区解放碑商圈人流量累计达到793万人次,日均人流量突破99万人次,同比增长33%;商圈抽样重点商场销售额2.51亿元,同比增长

51%。假日期间,我市各种美食节也轮番上阵,拉动消费。据统计,全市餐饮行业营业额同比增长29.2%,较2019年同期增长13.4%。

数据显示,中秋国庆期间,我市农家乐营业额大幅增长。其中,铜梁区、江北区、秀山县、黔江区农家乐营业额同比分别增长31.9%、29.6%、28.7%、26%。

(相关报道见3版)

重庆持续擦亮“美食之都”金字招牌

市,持续壮大“重庆火锅”“重庆小面”“重庆小吃”等特色美食产业链,进一步增强“重庆味道”国际影响力。重庆“美食之都”的金字招牌,擦得更亮了。

以重庆小面为例,据重庆市小面协会粗略统计,目前全国共计有超过38万家重庆小面店。其中,仅重庆就有约8.4万家小面店,每天卖出约1260万碗面。

歌乐山辣子鸡、万州烤鱼、黔江鸡杂、南山泉水鸡、翠云水煮鱼、荣昌卤鹅、垫江石磨豆花、忠县石宝蒸豆腐等美食,同样受到食客青睐。

重庆美食,除了好吃,还要有国际范儿。一方面,重庆大力推动重庆美食走向世界。2021年11月12日,重庆市人民政府对外发布《重庆市培育建设国际消费中心城市实施方案》,提出打造“世界美食之都”,推动重庆美食走出国门,布局全球。如今,重庆火锅遍布全国,并在20多个国家和地区开店。

另一方面,重庆积极引进市外、国外美食。市商务委拟定的《重庆市国际美食名城建设实施方案(2021—2125年)》就提出,要加强主体培育,打造国际美食集聚区10个、国际特色美食街(城)10个、特色美食地标10个,还

要引进世界级餐饮住宿企业品牌50家。今年9月,美团发布《2023中国精致餐饮行业洞察·重庆区域版》,今年上半年重庆精致餐饮门店总量达到196家,位列全国第八。重庆精致餐饮门店数同比增速位列第三。

此外,重庆还立足培育“川菜渝味”品牌,11家餐饮企业入选全国TOP100,6家火锅企业进入全国TOP20,打造美食地标11个,累计培育市级美食街区53条(个)、国家美食地标城市9个、绿色饭店56家、钻级酒家56家、星级农家乐1388家。

(下转3版)

今日12时港城站开通 重庆轨道交通4号线 24座车站全部投入运营

本报讯(记者杨永芹)10月6日,来自重庆轨道交通4号线建设运营有限公司消息称,4号线港城站将于10月7日中午12:00正式开通。至此,4号线24座车站全部投入运营。

4号线共分两期建设,一期为民安大道—唐家沱站,于2018年12月28日开通运营,港城站为后期建设新增站点;4号线二期为唐家沱(不含)—黄岭站,于2022年6月18日与一期贯通运营。今年9月底,港城站通过了初期运营前安全评估,各项运营准备工作已完成,计划于今日中午12时开通。

港城站位于江北区海尔路沿线,车站为地下站。该站设4个出入口,本次计划开通1、3、4号出入口。港城站初期运营时间为06:30—22:30,与4号线全线运营时间一致,工作日、双休日全天发车间隔为10分钟。该站开通后,将为周边市民和园区上班族提供更多的出行选择。