

习近平致电祝贺穆伊兹当选马尔代夫总统

新华社北京10月3日电 10月3日,国家主席习近平致电穆罕默德·穆伊兹,祝贺他当选马尔代夫总统。习近平指出,中国和马尔代夫友好交往源远流长。中马两国不仅是真诚互信、互帮互助的朋友,更是携手发展、共同繁荣的伙伴。我高度重视中马关系发展,愿同穆伊兹当选总统一道努力,弘扬传统友谊,深化务实合作,推动两国面向未来的全面友好合作伙伴关系不断取得新进展。

是携手发展、共同繁荣的伙伴。我高度重视中马关系发展,愿同穆伊兹当选总统一道努力,弘扬传统友谊,深化务实合作,推动两国面向未来的全面友好合作伙伴关系不断取得新进展。

新时代新征程新重庆

□本报记者 顾安

增强乡村发展内生动力,壮大集体经济是“牛鼻子”。今年前8个月,渝北区村集体经济组织实现经营性收入2.3亿元、经营净收益5750万元,在全市名列前茅。对于经济总量长期居于全市首位的渝北而言,这是否是“理所当然”?“当然不是,往前倒推4年,2018年底这一数据仅有133万元,空壳村比例高达80%。”渝北区农业农村委相关负责人说。

变化是如何发生的?

节本增效

以“精耕细作”代替“大干快上”

第一招就是节本增效。渝北区大盛镇有种植柑橘的传统,但过去人工种植却收益不高。“肥料、农药等要自己挑,除草、采果也要请人,把成本除去后,遇上行情不好的年份还要亏钱。”大盛镇青龙村二社68岁的村民罗光全种了近二十年柑橘,说起成本一言难尽。

如何压缩成本?机械化、智能化!

这一任务交给了“90后”村干部文龙。文龙长期在外从事农技服务,回村之后负责管理柑橘园。“我做了一个测算,要让一棵柑橘树‘吃饱’,人工浇水大概需要60升水,而用滴灌只需要25升水。”他说,用新技术,2000亩果园一年就能节省3500吨水。

另一方面是节约人力成本。青龙村的人力成本为100—120元/天。一个人一天只能浇7亩地左右,2000亩果园需要请10个人工,用30天才能完成,累积下来花费不少。

“综合算下来,我们一亩柑橘的成本在5000元左右,而现在没到丰产期,每亩产量只有2000斤左右,难怪会亏钱。”文龙说。

症结找到后,从哪里突破呢?恰逢此时,青龙村向上争取到了水肥一体化项目。记者在现场看到,一根根细长的黑色管道沿着果树环绕,每棵树下分布4个滴头,水和肥料顺着管道滴灌到树根,让果树充分吸收营养,保持所需水分。这样一来,整片果园实现了水肥管理精准化和高效化。

这类节本增效的案例,在渝北区并不鲜见。在统景镇长堰肉兔示范场,全自动化投料系统、全智能化温控系统、全自动化清粪系统等一应俱全,养殖场实现了“耳聪目明”,破解了劳动力短缺的困境;在兴隆镇的智慧种苗工厂,经过数字化改造的育苗“流水线”开足马力,每小时可以播800盘种子,是人工育苗效率的数十倍,并且种苗质量更优。

“根据统计,这些产业园区节水节电30%以上,管护成本降低50%以上。”渝北区农业农村委相关负责人表示,将继续用“精耕细作”代替“大干快上”,更加注重质量和效益,努力提高投入产出比。

补链成群

围绕“吃住行游购娱”做文章

壮大村集体经济,节流只是一方面,更重要的是开源。“2021年5月矿山公园试营业后,我们这里人气很旺,就想着如何把人气转化为财气。”9月15日,石船镇石壁村党总支书记、主任黄伟告诉记者,“这并不容易。”

黄伟坦言,矿山公园是个网红打卡地,但因为其还处于试营业阶段,目前仅有“游”这一个业态,配套并不完善。

从133万元到2.3亿元
盘活村集体经济
渝北有「三招」

消费旺盛 人气高涨 文化味浓

——中秋国庆假期重庆消费市场凸显生机与活力

□本报记者 郑三波 李晟 韩毅 赵欣

10月3日是中秋国庆假期第5天,重庆文旅市场热度持续增长,商圈消费旺、景区人气高、文化氛围浓,凸显出我市消费市场的生机与活力。

商圈消费掀起热潮

10月3日,在两江新区寸滩国际新城时尚消费区步行街,“市食吾度”集市人气十足。不少市民在摊位前驻足,欣赏非物质文化遗产“吹糖人”的魅力,品尝来自重庆各区县的特色美食,参与传统游园猜灯谜、投壶等游戏,赢取小礼品。

中秋国庆期间,两江新区联动新区各大商圈,开展汽车嘉年华、主题IP美陈展、双庆促销等多元化促消费主题活动,掀起了新一轮的消费热潮。仅中秋节当天,两江新区5大主要商圈累计销售额超2907万元,客流量达243183人次。

数据显示,仅中秋国庆假期前三天,渝中区解放碑商圈累计客流量和消费数据同比增长均超过20%。渝中区抽样21家大中型商场、购物中心等商业载体销售总额超过1.2亿元。

中秋国庆假期首日,“重庆观音桥的熊猫缆车”话题冲上热搜,一只萌翻的“大熊猫”趴在缆车头上,吸引不少游客纷纷赶到观音桥商圈,和熊猫缆车合影留念。这是星光68广场抢抓假日经济,将原来的玫瑰花缆车焕新成了熊猫缆车,带来的人气魅力。

10月3日,记者从江北区商务委获悉,仅星光68广场,假期营收增长了25%,客流量日均约3万人次。

中秋国庆前,重庆举行“2023成渝双城消费节”,以“相约成渝·乐享双城”为主题,发动川渝两地百余市、州、区县深度参与,组织逾100家购物中心,1000余家企业和上万个品牌商家联动,合计投入5亿元促销资金,开展300余项双城联动促销活动,深度释放两地消费市场潜力。

景区人气持续高涨

熊猫缆车带火了观音桥商圈,“清明上河图”则火了礼嘉智慧公园。10月3日下午,在公园展馆外的超大月亮星球,吸引了不少游客前往合影留念,独一无二的古字装置、抬头可见的古诗词氛围灯,让游客忍不住驻足。

更为有趣的是,“苏东坡、李清照”等组成的“宋潮天团”群星出道庆中秋,镇守博古、斗草、占花令、推磨磨、抓籽等8个关卡,与游客同台竞技,带领大家挑战



十月三日,渝中区解放碑步行街,游客络绎不绝,掀起一波“吃、喝、玩、乐、购、娱”的消费小高潮。 记者 尹诗语 摄/视觉重庆



10月3日,重庆自然博物馆,游客们在拍照留影。 记者 尹诗语 摄/视觉重庆



10月3日夜晚,彭水县蚩尤九黎城,璀璨的夜景扮靓了整座苗城,吸引了不少游客前来游览观光。 特约摄影 赵勇/视觉重庆

古画里的民间游戏,体验传统文化趣过中秋。

“这个游戏很好玩,一边玩还能一边长知识。”刚完成占花令游戏的赵宇乐开心地前往下一个挑战点。

展厅内,随着光影的跳动,传世名作《清明上河图》在大屏上灵动起来。该卷长是原画的20倍,按照原画的阅读顺序(从右向左)循环播放,站在长卷前6分钟就能看完一整张清明上河图。

据统计,9月28日到10月2日,礼嘉智慧公园《画游清明上河——故宫沉浸艺术展》共接待游客超5000人,为市民和游客的假日生活增加了趣味。

(下转2版)

“首店”扎堆上新 重庆“四首经济”再发力

□本报记者 唐琴

“我要一个厚牛松露,还要一杯香柚马黛茶。”10月2日,“好吃狗”王女士在位于观音桥星光68的EGG BOMB西南首店门前排了半个多小时,终于吃到了期待已久的美食。“人气太火爆了!能在重庆吃到这口上海风味,简直太满足了。”

“截至10月2日,我们已经接待了近400桌客人,超过1000人次。”来自无锡的

“韩宫宴”重庆首店,也抢在中秋节当天开业。“韩宫宴”重庆店负责人告诉记者,整个中秋国庆期间,预计营业额将超过20万元。

“随着‘星桂坊’街区在9月28日全新亮相,江滩火锅西南首店、苏梅西南首店、SMFK重庆首店、TONIC BAR重庆首店、去茶山全国首家户外温控&最新形象店、鸟窝烧烤重庆独家旗舰店等也将陆续与大家见面。”星光68广场相

关负责人表示,至此,星光68广场的首店达到26家。

近年来,重庆培育打造国际消费中心城市,将“四首经济”作为激活消费新动能的强引擎,持续抢占高端商业的制高点,推动传统商业腾笼换鸟和升级迭代。其中,“区域首店”数量就是最重要的观察指标。

连日来,记者打探发现,重庆“首店”正加速上新——9月28日盛大开业的重

庆印象城,携手Galeries Lafayette老佛爷百货、TSUTAYA BOOKSTORE 茑屋书店、奈尔宝家庭中心等69家首店崭新亮相,其中西南首店9家、城市首店11家、区域首店14家、最新形象店/城市旗舰店家35家。

同时,位于九龙坡杨家坪的重庆万象城,可谓“四首经济”的典范。该商业体已汇聚国际品牌700余个,首店200余家。

(下转2版)

□本报记者 菜园国

近日,重庆市农业种质资源精准鉴定项目启动会召开。

该项目由市农科院、市畜科院联合牵头,西南大学、渝东南农科院、三峡农科院、重庆三峡学院等单位共100多名科研人员联合参与,将对28种农作物、6种畜禽开展种质资源精准鉴定。

这是我市第一次组织科研技术力量,全面、深入对农业种质资源进行精准鉴定评价。其背后有何深意?又将对我市现代农业的发展起到什么作用?

重庆农业种质资源精准鉴定背后的产业蓝图—— 研制现代农业“种业芯”

缘由:种业面临三大挑战

近年来,我市已保存农作物种质资源7万余份,其中纳入国家级保护单位统一保护的超过2万份,共有21个市级畜禽地方遗传资源品种,为种业创新发展奠定了坚实的基础。

“但目前,我市品种选育仍面临三大挑

战。”市农业农村委相关负责人表示。

首先,品种存在同质化问题,当家品种的自育率较低。就目前来看,许多重要作物如水稻、玉米和柑橘,还比较依赖于市外品种。大白菜、萝卜等叶菜以及白黄瓜、萝卜等蔬菜自育品种的市场份额也不乐观。

其次,现有优质品种与山地特色现代农

业的发展存在差距。例如就水稻而言,我市的土壤更需要具备低重金属吸附、淹水耐受、抗倒伏、抗穗病、抗落粒、抗稻曲病等特性的品种,但现有品种并未完全具备这些特性。玉米、蔬菜、茶叶、花椒等作物也存在类似问题。

第三,目前的品种在市场匹配度、功能性方面还有差距。以口粮大米为例,市场上接受度较高的稻米大多具有透明、油脂饱满、口感丰富的特点,而糖尿病患者则需要稳糖米等功能性大米,在这些方面我市还需要迎头赶上。

(下转2版)

导读

2版刊登

西部(重庆)科学城发布 多项科技创新成果

4版刊登“视觉重庆”

数字赋能新重庆新生活