

# 看渝企高质量发展态势 从今年重庆企业百强榜

□本报记者 夏元

重庆百强企业榜单,堪称全市经济领域各行各业的“旗帜”“标杆”。今年的榜单,体现出渝企怎样的发展态势?对此,记者采访重庆市企业联合会和部分上榜企业。

## 高质量发展趋势明显 百强企业利润额持续提升

“从此次上榜企业来看,百强企业高质量发展趋势已然显现。”重庆市企业联合会(企业家协会)执行副会长兼秘书长郭庆华表示,此次百强企业在2022年的总营收达到2.37万亿元,利润总额1568.7亿元,同比增加3%以上。同时百强企业销售利润率达到了6.61%,较上年提高0.67个百分点,人均利润、人均营收分别为20.3万元、307.3万元,均创新高。

在2023百强企业中,去年营收超过1000亿元的企业有3家,比上年度减少1家,500亿—1000亿元企业有10家,较去年增加2家,50亿—100亿元企业有45家,比上年增加5家。

采访中,多家上榜企业负责人表示,坚持高质量发展,是企业实现持续增长的主要保障。

比如在重庆企业百强、制造业企业百强两张榜单上,重庆啤酒分别排名第36位、19位,其中前者较上年排名上升了8位,进步显著。

“这是近年企业坚持高质量发展方向,以‘国际高端品牌+本地强势品牌’组合为依托,既升级既有产品又推出高端新品,充分占领市场份额的成果。”重庆啤酒总裁李志刚介绍,从2020年到2022年,企业连续三年实现销量、营收、利润三类指标全面增长,今年上半年全面增长势头仍在延续。

在服务业百强榜单中也有亮点,比如特斯拉在渝注册成立的拓速乐汽车销售服务(重庆)有限公司,首次跻身该榜单并排名第53位。入渝5年来,目前特斯拉已建成47座超级充电站、11座目的地充电站,开设14家门店,全面融入重庆智能网联新能源汽车产业发展热潮。

## 研发力度不断加大 百强企业去年研发投入330亿元

市企业联合会表示,在2022年,重庆百强企业研发投入不断加大,当年度累计研发投入为330.3亿元,同比增长7.65%,研发投入强度达到1.39%,较上年增加0.2个百分点。

以百强企业榜单榜眼的长安汽车为例,在2022年,长安汽车研发投入为56.78亿元,同比增长17.63%。其中,新能源板块投入同比增长112%,软件、智能化板块投入同比增长104%。今年上半年,长安汽车研发投入持续增加,已投入研发费用29.65亿元,同比增长53.42%。

有了百强企业的创新研发“打样”,推动渝企自主创新不断加强。

市统计局数据显示,截至2022年,渝企研发经费投入已连续4年保持两位数增长,其中在2022年,渝企研发经费达到549.1亿元,比上年增长14.6%。

## 产业升级蹄疾步稳 制造业企业规模效益持续提升

当前我市正在建设“33618”现代制造业集群体系,加速建成国家重要先进制造业中心,高质量发展制造业的重要性不言而喻。

从2023重庆企业百强榜单可以看出,我市制造业产业升级蹄疾步稳——百强企业中,有44家都是制造业企业,制造业企业的营收、利润总额分别净增317亿元、230.8亿元,分别同比增长2.74%、93.17%。

比如,分列2023重庆企业百强榜第81位、制造业企业百强榜第41位的重庆美心集团,通过实施智能化改造,在国内外两个市场打响了“重庆造”门类产品知名度。

“企业正是抓住了传统制造企业跨关口、培优势、上台阶的关键期,通过累计投入3亿元建成16条智能化生产线,大幅提升了生产效率和市场竞争力。”重庆美心集团副总裁陈跃玲表示,受益于智造转型、服务升级等举措,在2022年企业门类产品实现销售额超过40亿元,规模效益持续提升。

# 重庆市房地产业协会：助推城市能级提升 促进成渝地区房地产协同发展



推进城市能级提升,全力打造现代社会组织。

## 平台共建 推动“双城”房地产协同发展

近年来,重庆市房地产业协会在重庆市住房和城乡建设委员会的指导下开展了“川渝联盟·双城共进”首届川渝房地产市场发展高峰论坛、“双城时代·共建成渝”第二届川渝房地产市场发展高峰论坛等川渝两地房地产业的交流合作活动。今年上半年,“2023成渝地区双城经济圈高质量发展高峰论坛”在重庆顺利召开,该论坛是重庆市房地产业协会、四川省房地产业协会联合主办的第三届活动,再次云集了川渝两地房地产业的专家与精英,围绕建设“好房子、好小区、好社区、好城区”“四好建设”等话题,共商成渝地区双城经济圈房地产行业高质量发展大计,充分展现了协会认真落

实市委“一号工程”部署,全力推动成渝地区双城经济圈建设走深走实,实现城市能级大幅跃升的决心。

除了与四川共同开展行业盛会增强线下联结,协会还积极搭建川渝房地产展示平台。2020年,重庆与四川共同开发的川渝房地产展示平台上线,在国内率先实现了跨省域房地产项目和房源信息共享服务。目前,展示平台累计点击量1300万人次,两地共计1507家房地产开发企业展示在售楼盘1622个。

平台搭建后,为进一步升级运营服务,协会还制定了平台建设目标和工作交流机制,定期向两地住建部门报送了川渝房地产展示平台建设月报,推动平台共建有序开展。

## 创新治理 促进行业良性发展

为进一步发挥房地产行业对高质

## 关注“中秋国庆长假”

# 我市长假期间将推出演出142场次

本报讯(记者 韩毅)音乐节、演唱会、儿童剧、脱口秀……在即将到来的中秋国庆假期,重庆将推出营业性演出142场次。面对复苏的演出市场,如何加强监管?9月21日,市文化旅游委组织召开全市大型营业性演出活动管理工作电视电话会议,进一步提升大型演出活动管理水平,促进演出市场高质量发展。

近年来,重庆演唱会持续“爆仓”,音乐会轮番上演,喜剧脱口秀常态化开演,演出市场迎来强劲复苏。数据显示,今年1—8

月,全市共审批营业性演出1729批次,同比增长48.8%;举办各类营业性演出1.67万场次,同比增长39.1%;观演人次达124.4万人次,票房收入3.6亿元。其中:举办5000人以上大型营业性演出13场,观众136456人次,以不到1%的场次占比贡献了31%的票房,取得了较好的社会效益和经济效益。

接下来,在中秋国庆假期,我市还将推出音乐节、演唱会、儿童剧、脱口秀等系列营业性演出142场次,10余场大型演唱会也将在接下来的2个月里落地重庆。

为全面提升大型演出活动管理水平,市文化旅游委采取了多项措施,包括做好审批管理,营造良好政务环境;强化意识形态内容审核,建立演出举办单位“红黑名单”管理制度;强化票务监管,落实实名制购票、建立大型演出活动退票机制等措施。

同时,市文化旅游委要求各区县文化旅游部门履行好属地责任,强化演出内容审批把关,依法履行行业主管部门职责;属委各专业文艺院团、演出企业要压实其主办和举办的大型演出活动的主体责任,确保演出活

动安全;各大型演出活动举办单位要对演出内容、票务经营、演员组织、现场管理等进行全流程把控,积极配合做好行业监管等。

针对即将到来的中秋国庆长假的演出高峰,市文化旅游委相关负责人表示,他们还将会同相关部门,联合依法打击“黄牛”炒票、倒卖演出票证、虚假宣传等违法违规行为;督促演出举办单位严格执行大型演出活动实名购票、实名入场和退票机制,要求其面向市场公开销售的门票数量不得低于核准观众数量的85%等。

## 大型实景演出《重庆重庆》29日上演

资上千万打造的大型山水实景演出剧目,800余位演员带来90分钟的表演。演出包含了《重庆大轰炸》《川军出川》《解放重庆》等大型实景剧目,展示了重庆近

百年以来的历史变革,也是首个还原重庆大轰炸的实景演出,集成了重庆的历史文化、地域风情和现代元素,以超大的水幕全景舞台和震撼舞美灯光呈现,来展现重庆的魅力。

整个演出将景区当成了一个完整的舞台,重新编排成一台具有连贯性和故事性的实景剧,依托街区的建筑风貌和历史故事,展现浓厚的家国情怀和市井烟火气。

日前,《重庆重庆》大型山水实景演出已开通线上线下售票模式,购票详情请关注两江国际影视城官方微信公众号、官方抖音号。

## 江北举行中秋感恩音乐会

国家二级演员万明府饱含深情的演绎中,迅速感染了现场观众。

随后,重庆古悦琴音女子民乐坊以及许雯雯、吴慧敏、徐诗宜等优秀乐团和艺术家

依次登台,表演了《春江花月夜》《渔舟唱晚》等经典乐曲,以及《青花瓷》《起风了》等流行音乐,传统民乐与流行音乐相互交织,引得现场掌声雷动。

音乐会上还举行了“观心苑”榜样力量第一季10名榜样人物的颁奖仪式。获奖者有孝老爱亲模范王继明、“天使妈妈”叶秀英、践行新时代“枫桥经验”的朱冠霖、社区空巢老人的“闺蜜”胡邦兰等。

本次活动由江北区委宣传部、江北区文旅委、观音桥街道办事处等主办。



9月25日,沙坪坝区一超市内,市民正在选购月饼。近日,全市各大商场月饼热销。  
通讯员 郭晋 摄/视觉重庆



9月26日,万州区南京小学,师生用朗诵、歌舞表演迎接国庆。  
特约摄影 冉孟军/视觉重庆

## 专项行动治理交通运输违法违规行为

不罚、轻微违规免罚告知承诺制度,以确保畅通的交通走廊。

其次,全市将通过大数据治理小型客车非法营运。节日期间,执法人员将统一使用大数据来治理小型客车的非法营运行为。通过数据比对,发现“疑似非法营运车辆”,并采取监管措施,加强对非法营运车辆的教育和处罚,以加强合规运营。

第三,针对“夜游船”安全开展专项整治行动。在中秋和国庆前,对嘉陵江、乌江等地的夜游船行业进行全面排查,确保行业合规。督促企业加强安全管理,包括航线、船员的合规性,以保障夜游船的安全。

交通执法部门还将开展轨道执法专项检查,加强对网红站点的执法力量,查处停车、设摊、设备损坏等违法行为。同时,检查

轨道交通运营企业的应急准备、安全风险管控和隐患排查治理工作,确保乘客的安全。

同时,市交通运输综合行政执法总队将在假期推出3项便民服务:推行轻微违法行为告知承诺制度,对33项轻微违法行为为依法免于处罚;在繁忙区域设立54个便民服务站,提供饮用水、常用药品和简易工具;与地方客运企业合作,提供旅游应急运力,保障旅游客运车辆的质量供应。同时,与区县旅游主管部门和景区管理机构协作,加强执法打击旅游乱象。

## 重庆轨道交通将延长运营时间

线、10号线、环线晚高峰开始时间从17:30提前至15:00左右;1号线、6号线等线路晚高峰结束时间从19:30延长至20:00左右,提高下午与晚间时段的线路运输能力,保障乘客出行。

9月29日至10月6日,1号线、2号线、3号线、6号线、10号线、环线等线路核心区段,缩短发车间隔,提升运输能力,满足客流

疏散需求。

同时,优化运行交路,9月28日15:00至30日,10月5日至6日,1号线全线开行朝天门至璧山交路,每列车都能到朝天门、小什字、沙坪坝、大学城、璧山。10月1日至4日,1号线开行朝天门至璧山、朝天门至双碑两种交路,比例为2:1。

9月29日至10月6日期间,每日16:30

后,6号线将增加光电园站至茶园区间的列车车次,满足观音桥商圈、解放碑商圈的大客流需求。

9月28日至10月6日期间,每日20:00后,10号线将增加江北机场T2航站楼至后堡区间的列车车次,加强江北机场、重庆北站等客流聚集地的运输能力。

此外,节日期间还将增加上线列车数量。9月29日至10月6日,全网最大上线列车数为278列,较平时增加47列。



推进城市能级提升,全力打造现代社会组织。

## 平台共建 推动“双城”房地产协同发展

近年来,重庆市房地产业协会在重庆市住房和城乡建设委员会的指导下开展了“川渝联盟·双城共进”首届川渝房地产市场发展高峰论坛、“双城时代·共建成渝”第二届川渝房地产市场发展高峰论坛等川渝两地房地产业的交流合作活动。今年上半年,“2023成渝地区双城经济圈高质量发展高峰论坛”在重庆顺利召开,该论坛是重庆市房地产业协会、四川省房地产业协会联合主办的第三届活动,再次云集了川渝两地房地产业的专家与精英,围绕建设“好房子、好小区、好社区、好城区”“四好建设”等话题,共商成渝地区双城经济圈房地产行业高质量发展大计,充分展现了协会认真落

实市委“一号工程”部署,全力推动成渝地区双城经济圈建设走深走实,实现城市能级大幅跃升的决心。

除了与四川共同开展行业盛会增强线下联结,协会还积极搭建川渝房地产展示平台。2020年,重庆与四川共同开发的川渝房地产展示平台上线,在国内率先实现了跨省域房地产项目和房源信息共享服务。目前,展示平台累计点击量1300万人次,两地共计1507家房地产开发企业展示在售楼盘1622个。

平台搭建后,为进一步升级运营服务,协会还制定了平台建设目标和工作交流机制,定期向两地住建部门报送了川渝房地产展示平台建设月报,推动平台共建有序开展。

## 创新治理 促进行业良性发展

为进一步发挥房地产行业对高质

量高品质城市生活打造的推动作用,重庆市房地产行业时刻牢记责任与担当,创新勾勒出内部治理和行业治理“两手抓”的科学治理思路。

优化行业治理服务能级。近年来,协会为提升服务能级,将行业工作内容进一步细化,成立不动产确权登记专委会、房地产租赁专委会和商业地产专委会,并创新提出了“商业商业地产项目库存去化新思路”;主动作为,积极帮助住房租赁企业解决融资过程中的问题和困难,进一步提升了协会的行业治理能力和科学治理手段。

深化内部治理制度规范。近年来,为加快现代社会治理建设进程,协会先后制定和修订了26项内部管理制度,定期自查自纠,清理规范协会业务行为,并参照机关企事业单位管理模式,制定了一系列有关会展服务、培训考察、会务服务、信息研究等方面的收费

标准,规范发展。协会于2019年再次被评为重庆市5A级行业协会。

## 强化责任 践行行业初心使命

为了更好地担当起高品质城市建设的行业责任,重庆市房地产业协会秉承“服务国家、服务社会、服务群众、服务行业”的宗旨,以“解放思想,开拓进取,抓住机遇,迅速发展,共创行业协会未来”的24字发展方针为核心,勇担社会责任,坚持公益道路。

多年来,房地产业协会坚持关爱儿童群体,助学筑梦的脚步遍布重庆各大山区。协会多次组织会员单位参与“童愿留声机”和“图书香儿童体之梦”活动,捐款5万余元,累计为百余名山区儿童送去了生活学习用品等。此外,协会向市慈善总会捐赠了3万元专项资金;积极参与重庆社会组织助力乡村振兴路灯捐赠活动,捐款1万

元;组织会员单位开展消费扶贫助农已累计近20万余元……

刘茂娇 虎佳琦

## “一号工程”会长说》

这些年通过三届川渝房地产市场高峰论坛的举办,以及川渝房地产市场展示平台的不断完善,两地房地产行业交流更为充分,为落实“双城”房地产市场协同发展奠定了基础,也让我们协会在推进落实市委“一号工程”时变得更为主动。

今后,协会将继续坚持深入贯彻落实党的二十大精神,积极落实市委“一号工程”部署,切实承担起社会责任,与广大会员单位一起同舟共济,积极应对当前房地产市场供求关系发生重大变化带来的机遇和挑战,促进我市房地产业良性循环和健康发展。  
——重庆市房地产业协会会长 周平