

推进“渠道兴农、品牌强农、金融惠农”三大行动 重庆邮政 赋能合川乡村高质量发展

访谈

田蜜 合川区商务委员会副主任
邓庆 中国邮政集团有限公司重庆市合川片区分公司党委书记、总经理
刘洪颖 重庆千年净果农业开发有限公司负责人

9月22日,合川区2023中国农民丰收节在隆兴镇举办。活动当天,合川邮政以丰收节为契机,组织合川桃片、古楼枇杷膏、三江香米、柚子、荫米、农家鸡蛋等20余款产品进行推广,当天实现销售量1000余单,销售额超3万元,为进一步助力“农产品进城”贡献了邮政力量。

长期以来,合川邮政与当地有关部门深度合作,扎实推进“渠道兴农、品牌强农、金融惠农”三大行动,有效帮助农民增收致富,助力合川区乡村高质量发展。

9月22日,本报邀请合川区有关部门负责人、企业代表,请他们谈谈如何以惠农服务、三级物流体系建设、邮快合作等为切入点,为特色产业谋发展,为强村富民拓新路。

问题1:合川区作为农业大区,农业优势突出,基础良好,与邮政携手如何为合川乡村产业发展赋能增效?

田蜜:合川素有“巴渝粮仓”之称,粮食、生猪、水产产量多年位居全市第一,优质柑橘、优质桑蚕、合川黑猪、生态渔业等优势产业蓬勃发展。

近年来,我们与合川邮政携手,建设并运营合川区农村电子商务公共服务中心,在线上,依托邮乐网开设“合川特色馆”网店;在线下,设有土特产品展示区、网上购物体验区、培训中心、运营支撑中心等。我们还与邮政配套建成了2000余平方米的仓储配送中心,打造“仓储+包装+寄递+运输+投递”全流程物流配送体系,大大提升了特色农产品运输效率。

依托农村电子商务公共服务中心平台和渠道优势,我们联合合川邮政开展系列农产品直播带货活动,培育“赖大侠”“渝江源”“古楼枇杷”“太和黄桃”等农产品电



合川邮政联合龙市镇政府开展助农直播 摄/谭小凤

品牌,实现合川农特产品出村进城超6000万元。

在进一步推动邮政与电子商务融合发展方面,我们与合川邮政共同加快县域商业体系建设,完善三级物流体系,加快实施区级综合邮件处理中心建设,建成龙市、古楼、三汇等10个“镇级物流配送中心”,进一步畅通“农产品进城”和“工业品下乡”的双向流通渠道。

下一步,我们将携手合川邮政,围绕火锅食材产业等重点领域,做好产品、物流、行业和产业融合发展,帮助合川优质产品更好地走出去。

问题2:合川邮政如何通过加强政企合作,提升服务乡村振兴参与度和贡献度?

邓庆:我们有78个网点服务合川区30个镇街,其中有70个网点设在乡村地区,服务乡村振兴具有良好的基础。近年来,我们与当地商务委、交通局、农业农村委等部门签订了战略合作协议,与民营快递企业签订业务合作协议,将邮政服务深度融入新型农业经营主体产前、产中、产后环

节,努力让邮政成为服务乡村振兴的重要力量。

我们打造“中心支局+网点+站点”多向引流模式,建成4条市县邮路、12条县乡邮路、92条乡村投递邮路,将邮政服务触角延伸至农村每个角落。依托村级站点,开办邮件、报刊转接、代收等项目,实现金融不出村、寄递不出村、便民缴费不出村、农资购买不出村、消费不出村,实现“乡镇局所覆盖率”“建制村直接通邮率”“申诉处理客户满意度”三个100%。

在助力农产品拓宽销路方面,我们建

立“线上+线下”全域营销矩阵,打造三江香米、古楼枇杷、太和黄桃、渝江源橄榄油等品牌,采取基地直采、终端直供方式,最大化让利农户和消费者,帮助全区活跃合作社平均提升销售额10%。

此外,我们还协同西南大学、国家级农业指导单位为农业合作社、种植基地、家庭农场提供农技培训、土地监测等多项服务。推进乡村特色主题邮局建设,打造涪滩主题邮局,开发钓鱼城、涪滩古镇、刘文学等主题旅游文化明信片,丰富乡村文化内涵。

问题3:邮政融入和服务乡村振兴战略的关键,就是要积极参与现代农业产业链的建设。作为区内农业龙头企业,对此有哪些感受?

刘洪颖:重庆千年净果农业开发有限公司成立于2015年,主要种植枇杷、柚子、柑橘等品类,经营范围包括乡村生态旅游开发、瓜果蔬菜种植、水产养殖、农副产品初加工与销售等。

自2017年开始,合川邮政与我们共同打造净果缘枇杷基地,通过邮政力量为我们请来了专业的农业专家现场指导,改变了我们粗放式的管理模式,使产品质量得到了进一步提升。邮政力量还帮助我们改进鲜销枇杷包装设计,借助合川邮政良好的渠道优势、宣传优势、品牌优势,我们的枇杷从刚开始在合川区区内销售,到现在销售到北京、上海等一线城市,进一步提升了“古楼枇杷”这块金字招牌的美誉度。

去年公司想拓展产品体系,合川邮政又为我们提供了低利率的农业贷款300万元,并且帮助我们开发了枇杷酒、枇杷膏、枇杷蜂蜜、葛根粉等产品。有了邮政力量的注入,公司的年产值从2015年的70多万元提升到现在的300多万元。

陈钰桦

供应商故事

“发展更高附加值的农业,我们更有信心!”

现代农业的投资周期相对较长、回报较慢,作为一名新农人,刘洪颖深有感触。

“刚开始我们只有鲜销枇杷,而且产品缺乏宣传和渠道,与邮政合作让我们完全不愁产品推广和销售,我们也有了更多精力延长产业链条,提升产品的附加值。”刘洪颖介绍,进军农产品加工领域,发展休闲农业,推进农业一二三产业融合发展,成为了公司未来的目标。

一个包含“星空观察圣地+枇杷酒酿造基地+乡村休闲旅游目的地”的项目规划在刘洪颖心中渐渐清晰起来,项目建成后,将给城市游客带来多样化的乡村旅游体验。

渝货邮礼推荐



净果缘“拾田”牌枇杷酒 摄/蒋渝

推荐人:重庆千年净果农业开发有限公司负责人 刘洪颖

推荐词:枇杷酒尤为合川人所爱,从清朝末年至今,枇杷发酵酿酒技艺已有百年历史。净果缘“拾田”牌枇杷酒首选充分成熟的枇杷作为酿酒原料,其含糖量高、产酒率高,汁液鲜美、清香、风味好。

枇杷酒酿造流程有采摘、选料、浸泡、清洗、去核、打浆、发酵、除渣、陈酿、老熟、下胶、澄清、灌装等十余道工序。净果缘“拾田”牌枇杷酒香气浓郁,不仅具有枇杷特有的橙黄色泽和果香,还保持了枇杷部分营养。



扫码享优惠

919 电商节

重庆农特产地图风云榜

乡村“邮”礼系列报道⑧·合川篇

金融宣教接地气 消保“五进”解民忧

建行重庆市分行深入开展“金融消费者权益保护教育宣传月”活动

消费者权益保护是金融工作的重要内容,是金融工作政治性和人民性最直接的体现。长期以来,建行重庆市分行坚持“以客户为中心”的服务理念,高度重视金融消费者权益保护工作,将尊重和满足客户合法权益融入每一项产品、每一项服务之中,不断创新宣教方式,积极开展宣教活动,持续增强金融消费者安全感、获得感、幸福感。

近期,建行重庆市分行深入开展“金融消费者权益保护教育宣传月”活动,以增强金融消费者自我保护意识为目的,大力推进金融知识“五进”工作,构建起完善、综合、科学、高效的宣传网络。通过进学校、进农村、进社区、进商圈、进企业,开展立体式、集中式金融教育宣传,发布消费者权益保护典型案例,全面提升活动高度、扩展覆盖广度、挖掘教育深度、增加宣传温度,营造起良好的宣传氛围,帮助重点人群学习掌握自身急需的金融知识,远离非法金融活动。

进学校 上好金融宣教启蒙课

青少年金融消费者一直是金融知识宣传教育工作的重点对象和关键领域。学生群体涉世不深,社会经验缺乏,自我保护意识欠缺。用心上好金融宣教这堂启蒙课,将有助于学生金融素养的提升,树立起金融风险防范意识。

建行重庆市分行走进重庆医药高等专科学校、长江师范学院、西南大学,为新生带去别开生面的金融宣教启蒙课。通过典型案例剖析、发放宣传资料、下载反诈App以及设立金融知识阅读角等方式,向大学生们展示了刷单、杀猪盘、网贷陷阱、游戏账号交易、冒充电商客服等常见诈骗手段,就如何识别及防范,进行了全方位、多角度、



建行走进重庆财经职业学院讲好“反诈反诈”的开学第一课

深层次的宣讲。“如果不是上了金融启蒙第一课,还真不知道金融诈骗离我们这么近。通过学习,我们受益匪浅,我们将时刻警醒,紧绷防范之弦,不给犯罪分子可乘之机。”大一新生杨同学积极互动,说这一课虽然短暂,却提升了自我保护的“免疫力”,让自己受益终生。

进农村 唱好金融宣教暖心歌

留守农村的居民多半是老人和儿童,金融意识相对薄弱,金融知识相对缺乏,不少村民都有上当受骗的经历。传统的说教不易被村民理解。因此,想方设法打好金融宣教这张暖心牌,用最快的速度让村民们树立起反诈意识,是对广大

村民最好的保护。建行重庆市分行紧密结合“金融知识下乡活动”,利用建行裕农通服务点宣传平台,以各种暖心举措,让金融宣教直抵村民内心。支行员工依托“乡村政务”平台,联合就业培训农民技术活动,广泛宣传金融消费者八项权益基本知识。充分发挥“建行学习”平台优势,组织村民观看《多彩消保,智慧课堂》,学习金融消保相关知识。同时,针对文化水平不高的重点群体,进行公益教学活动。通过面对面演示,手把手耐心指导,从一条简单的短信通知到线上操作,用通俗易懂的语言和形式,揭露非法集资、电信网络诈骗、银行卡盗刷等非法金融活动的常见手段和活动特点。引导村民树立正确的金融观,真正做到“擦亮眼睛、看清骗局”的效果。

“我们平时也不了解那些术语,这个活动挺好,关键有人讲解,我们没多少文化的人也更容易理解。”村民胡大爷开心地说。

进社区 筑好金融宣教“防火墙”

社区是城市的基本单元,也是金融宣教工作有效开展最丰厚的沃土。建行重庆市分行针对“一老一少”、新市民新青年等群体特点,精心策划,多形式开展金融消费者宣教课

堂和公益活动,将金融知识普及和服务送到更多的社区居民身边。

在渝中区二府衙社区,一场由建行筹办的寓教于乐的金融宣教趣味答题活动引起了社区居民的广泛关注。社区居民踊跃答题,现场气氛十分活跃。参与活动的社区居民,特别是老年群众纷纷表示,金融知识答题关乎自己的钱袋子、贴近生活、生动有趣,很实用,以后会增强风险防范意识和金融安全意识,提升自我保护能力。

在长寿区民生佳苑“建融家园”公寓,建行员工向新市民群众开展反诈“顺口溜”现场教学,只要在规定的时间内记住背诵一条“顺口溜”,一份精美的“反诈达人”小礼品就可以开心带回家。“电子银行本人办,手机验证码拿手里;个人信息要保密,账号密码管仔细……”在轻松愉快的氛围里,公寓租户喜笑颜开,说既学到了反诈知识,又有精美奖品可以拿,真是一举两得。

进商圈 织好金融宣教防护网

商圈是城市流动人口最密集的地方,每家商户都可以辐射成千上万的消费人群。利用商圈这个巨大的平台,织好金融宣教网络,可以起到事半功倍的教育效果。建行重庆市分行组织多个宣传小分



建行走进璧山区北街小学开展“金融知识进校园”活动

队,以线上线下相结合的方式,让商户与往来群众感受到了良好的金融体验,体味到了暖心的金融温度。

建行重庆市分行走进金港国际商圈、观音桥商圈和石桥铺商圈,在现场发放消保宣传手册的同时,邀请商户及市民群众扫描二维码参与消保答题,以闯关抽奖的形式,激发大家主动学习金融知识的积极性。通过轻松有趣的互动体验,既学习到了相关金融知识,又增强了风险防范意识。

进企业 搭好金融宣教安全桥

企业一旦被骗,经营发展将会受到严重影响。建行重庆市分行高度重视对企业的金融宣教工作,组织专业宣讲团深入企业,以典型案例为鲜活教材现场教学,为企业防范欺诈风险保驾护航。

建行重庆市分行联合沙坪坝区天星桥街道举办“政银企”金融知识座谈会,邀请了街道区域内30余家中小企业负责人参加。座谈会以宣教及现场咨询、问答的方式进行,以防范贷款陷阱、谨防网络诈骗为重点,提醒企业经营者警惕非法集资、低息贷款等陷阱,特别是在当前网络电信诈骗高发的环境下,通过真实案例向参会人员直观展示了个人信息泄露、个人账户涉诈等带来的风险和损失,讲解了出租出借出售个人账户的危害及带来的严重后果。

“小心驶得万年船。这金融课堂为我们敲响了警钟,看来办理贷款、投资还是要到正规的金融机构,以免上当受骗。”企业主李先生说,这样的座谈会“干货”满满,真棒!

渝轩

图片由建行重庆市分行提供