



签订购销订单126.7亿元、引资投资协议311亿元

第二十一届中国西部农交会圆满收官

本报讯(记者 赵伟平 实习生 吴金锴)9月25日,第二十一届中国西部(重庆)国际农产品交易会(以下简称西部农交会)圆满闭幕。

本届西部农交会以“科技创新赋能、助力乡村振兴”为主题,设置成渝地区双城经济圈、东盟农产品、食品及农产品加工等9个展区。

与此同时,此次西部农交会还吸引了澳大利亚、新西兰、菲律宾、缅甸等12个国家的29家企业参展,现场销售额达760万元。

国际贸易平台与我市相关区县农产品加工企业开展对接洽谈。

值得注意的是,今年展会期间首次举办了农产品新品发布会,发布内蒙古伊利实业集团的“奶酪”等名特优农产品10款。

围绕科技创新赋能,展会展示了一批智能化成果,重点展示物联网、大数据等新一代信息技术在农业上的推广应用以及农业领域的新品种、新技术、新装备、新工艺。

此外,本届展会还举行了乡村振兴招商引资重大项目集中签约仪式。涪陵、丰都等25个区县与109家企业签订乡村振兴招商引资重大项目投资协议311亿元。



推出200余项活动及70余项惠民措施 重庆盛邀八方游客来渝体验“秋之韵”

□本报记者 韩毅

9月25日,重庆市文旅委在奉节举办2023重庆秋季旅游新闻发布会。今秋,我市推出200余项文旅活动,以及超过70项惠民措施。

秋天,因山地立体气候的“着色”,是重庆最艳丽、最多彩的季节。为了让更多游客体验新重庆的文旅魅力,全市各区县共推出了200多项秋季旅游主题活动。

主题节庆方面,今年中秋节“巧遇”国庆节,形成长达8天的超长假期。

如,渝北、丰都将举办“诗歌新唱·传诵经典”2023年中秋国庆作品征集活动及迎中秋诗词赏析音乐会等活动。

江北将举行江畔民乐中秋专场音乐会、《月圆·乐中秋》声乐专场音乐会、唐宫乐宴·梦回大唐国风音乐会等。

如果你对非遗情有独钟,酉阳“盛世酉州·古风巡游”、九龙坡“拾趣非遗 雅宴中秋”等特色非遗活动将吸引你的目光。

在观光赏景方面,酉阳叠石花谷的粉黛花海,可拍照打卡,非常出片;南山植物园的向日葵花展也值得一看。

想体验“向往的生活”,也有不少选择。潼南将举行“双江古镇首届美食嘉年华”。

值得一提的是,除了丰富多彩的文旅活动,我市各区县还将实施涵盖景区门票、住宿、文娱消费等的70余项惠民举措。

此外,我市多个区县还推出了时间长短不等的秋季旅游线路。如,酉阳推出了一、二日线路,行程涵盖桃花源、叠石花谷、龚滩古镇、营蒲盖度假区等。

北碚推出了涵盖梁实秋纪念馆、卢作孚纪念馆、中国西部科学院旧址等在内的文化线路。



2023秋季文旅活动 扫一扫 就看到

戴VR眼镜看“数字农田” 感受现代农业“智慧因子”

本报讯(记者 菜园园)怎么将现代农业“智慧因子”可视化?近日,在西部农交会智慧农业展区,一款VR眼镜吸引了不少参观者前来体验。

戴上VR眼镜,一片金灿灿的油菜花田便跃然眼前,整个人仿佛置身花田之中,花田旁还有温度等数据显示。

展台工作人员介绍,该套智慧农业系统由中国农业大学研发,借助虚拟现实技术和设备,用户可通过身临其境的漫游,了解高度还原的农业情境,还可学习智慧农业设施设备的操作与运用。

“通过实时连接,真实农业设施设备的操作与运用也可以与虚拟世界同步。”该工作人员称。

据悉,这套系统已在巴南区惠民街道胜天村投入使用。通过在田间安装智能传感器,管理者和游客用手机扫描传感器二维码,就可以在手机上看到土地实时的湿度、肥力等情况。

“而智慧‘大脑’实现了对人、农机、设备等数据的全面汇集,并通过AI算法,能够指导无人机、水肥灌溉和无人农机进行农事作业。”该工作人员称,这套系统投用后,当地人力成本降低80%以上。

将一颗柠檬“吃干榨净” 潼南展台产品“花样多”

本报讯(记者 刘冲)“这么甜的糖居然是柠檬做的?”9月25日,西部农交会潼南展台,占据了展台一半面积的柠檬益生菌果胶软糖、柠檬籽油、柠檬香薰等产品,展示了潼南如何将一颗柠檬“吃干榨净”,引来不少市民品尝、选购。

“别看小小一粒软糖,背后可有不少大文章。”展台工作人员介绍,潼南区柏梓镇种植的柠檬以“尤力克”品种为主,该品种柠檬香气浓、果汁多、柠檬酸含量高,具有良好的品种优势。

此外,潼南柠檬还成功出口俄罗斯、新加坡、菲律宾等30多个国家和地区,从去年10月至今,该区出口柠檬3.98万吨,金额3.29亿元。

为了在市场站稳脚跟,柏梓镇与重庆柠檬泰生物科技有限公司等龙头企业合作,由后者收购镇上的柠檬并加工成各类柠檬产品。

此外,潼南柠檬还成功出口俄罗斯、新加坡、菲律宾等30多个国家和地区,从去年10月至今,该区出口柠檬3.98万吨,金额3.29亿元。

“拼多多杯”第二届科技小院大赛重庆区赛开赛

滇桂渝3地各有1支队伍晋级决赛

9月24日,“中国研究生乡村振兴科技强农+创新大赛之‘拼多多杯’第二届科技小院大赛”首场区赛在重庆市西南大学校园内举行,来自西南五省区市、两广及青海的20支科技小院队伍参加现场比拼,切磋兴农之术。

科技小院自2009年首创,15年间,已进驻全国千余个村庄。2020年,科技小院首次引入赛事机制,希望以赛促研,交流推选科技强农优秀案例,推动全国科技小院创新创业并可持续发展。

本届大赛以“解民生、治学问”为主题,面向全国各高校科技小院团队,评比过去一年深入农业、农村一线,针对生产、生活实际问题,通过科技创新、应用创新、产业创新等方式助力乡村振兴所取得的丰硕成果。

“一人一亩一小院,虽然有些清苦,但我们会继续扎根小院,努力提高农民收益,同时也争取在国赛中拿到更好的成绩。”重庆铜梁蔬菜科技小院负责人申小歌表示。

“科技创新是现代农业的出路,而核心是科研人才,同学们把课堂搬到田间地头,边学习边实践,不仅帮农民解决了实际问题,也储备了自身技能、提高了科研水平。”拼多多相关负责人表示,平台长期深度支持农业科技小院,还希望与优秀团队深度合作,助力先进技术下沉、科研成果转化以及优质农产品的产销对接。

自7月初启动报名,本届科技小院大赛共收到来自全国28个省(区、市)的63个研究生培养单位的257支队伍提交的报名信息。

“一人一亩一小院,虽然有些清苦,但我们会继续扎根小院,努力提高农民收益,同时也争取在国赛中拿到更好的成绩。”重庆铜梁蔬菜科技小院负责人申小歌表示。

“一人一亩一小院,虽然有些清苦,但我们会继续扎根小院,努力提高农民收益,同时也争取在国赛中拿到更好的成绩。”重庆铜梁蔬菜科技小院负责人申小歌表示。

“一人一亩一小院,虽然有些清苦,但我们会继续扎根小院,努力提高农民收益,同时也争取在国赛中拿到更好的成绩。”重庆铜梁蔬菜科技小院负责人申小歌表示。

滇桂渝3地各有1支队伍晋级决赛

滇桂渝3地各有1支队伍晋级决赛

滇桂渝3地各有1支队伍晋级决赛

滇桂渝3地各有1支队伍晋级决赛

滇桂渝3地各有1支队伍晋级决赛

滇桂渝3地各有1支队伍晋级决赛



获得“拼多多杯”第二届科技小院大赛重庆区赛一等奖的队伍。(受访者供图)

滇桂渝3地各有1支队伍晋级决赛

滇桂渝3地各有1支队伍晋级决赛

滇桂渝3地各有1支队伍晋级决赛

滇桂渝3地各有1支队伍晋级决赛

丹棱桔橙科技小院的工作方向是构建、推广丹棱产前、产中、产后柑橘绿色生产链条。

“当地农户觉得我们是大学生,在种植过程中遇到任何问题都跑来问我们。一开始我们经验少,为了不能辜负老乡的信任,只能不停地在网上查资料,给老师打电话咨询,尽最大努力解决他们的问题。”申小歌说。

通过大量的走访调研,铜梁蔬菜科技小院从蔬菜“两化”育苗、种植过程中的绿色智能施肥、尾菜资源化利用等多方面入手,研发了全生育期的绿色低碳蔬菜生产技术。

“今年游客多了,我们的分红也更高了,生活更幸福了。”在古镇务工的崔晓刚不禁竖起大拇指。

“下一步,我们将持续围绕‘凝心筑石’统战品牌,充分利用统战资源,助力统一战线聚焦发展大局,服务乡村振兴大局。”石柱县委统战部负责人说。

“凝心筑石”统战品牌,充分利用统战资源,助力统一战线聚焦发展大局,服务乡村振兴大局。

424家民企投入9.55亿元,覆盖3.22万农户 石柱 统战赋能谋振兴 山乡巨变换新颜

自乡村振兴战略实施以来,石柱县委统战部着力把中心所在、大局所需、统战所能与各界所长结合起来,利用“凝心筑石”统战品牌构建“凝心筑石”全力助推乡村振兴,充分发挥了联系广泛的独特优势、充分彰显了凝心聚力的法宝作用、充分展现了服务大局的担当作为。

“凝心筑石”统战品牌,充分利用统战资源,助力统一战线聚焦发展大局,服务乡村振兴大局。

“凝心筑石”统战品牌,充分利用统战资源,助力统一战线聚焦发展大局,服务乡村振兴大局。

“凝心筑石”统战品牌,充分利用统战资源,助力统一战线聚焦发展大局,服务乡村振兴大局。

“凝心筑石”统战品牌,充分利用统战资源,助力统一战线聚焦发展大局,服务乡村振兴大局。

“凝心筑石”统战品牌,充分利用统战资源,助力统一战线聚焦发展大局,服务乡村振兴大局。

“凝心筑石”统战品牌,充分利用统战资源,助力统一战线聚焦发展大局,服务乡村振兴大局。

“凝心筑石”统战品牌,充分利用统战资源,助力统一战线聚焦发展大局,服务乡村振兴大局。

“凝心筑石”统战品牌,充分利用统战资源,助力统一战线聚焦发展大局,服务乡村振兴大局。

“凝心筑石”统战品牌,充分利用统战资源,助力统一战线聚焦发展大局,服务乡村振兴大局。

“凝心筑石”统战品牌,充分利用统战资源,助力统一战线聚焦发展大局,服务乡村振兴大局。

“凝心筑石”统战品牌,充分利用统战资源,助力统一战线聚焦发展大局,服务乡村振兴大局。

“凝心筑石”统战品牌,充分利用统战资源,助力统一战线聚焦发展大局,服务乡村振兴大局。

“凝心筑石”统战品牌,充分利用统战资源,助力统一战线聚焦发展大局,服务乡村振兴大局。

“凝心筑石”统战品牌,充分利用统战资源,助力统一战线聚焦发展大局,服务乡村振兴大局。



奋进新征程 统战在行动