

重庆外贸向“绿色”和“智能”转型恰逢其时

——重庆市市长国际经济顾问团会议第十七届年会主题会议嘉宾观点集纳(一)

9月22日,重庆市市长国际经济顾问团会议第十七届年会举行。主题会议期间,13位顾问企业嘉宾围绕“内陆开放高地建设——外贸转型升级的方向和路径”主题发表了演讲。嘉宾们提出了哪些真知灼见?本报记者对此进行了梳理。

苏伊士集团董事长兼首席执行官苏冰岚: 要打造外贸的“绿色竞争力”



苏冰岚谈到,当前,国际贸易下行压力大,包括中国在内,全球外贸面临着很多挑战。重庆作为中国的中心城市之一,可以打造外贸的“绿色竞争力”,提升外贸的韧性。所谓绿色竞争力,是指在全球应对气候变化的背景下,在能源、工业、交通等产业领域取得更多的领先成果,以满足全球对低碳产品的需求。

具体有4个建议:一是在相关领域建立多边对话与合作平台,鼓励与伙伴国、多边开发银行和私营部门开展合作,形成多层次的合作网络。这有助于中国实现“双碳”目标,也能推动重庆与国际绿色低碳贸易规则接轨,推动绿色标准和认证的国际合作与互认;二是改善优化数字互联互通、出行便利和文化交流的环境,建立外贸投资数字服务平台,创

建外商投资企业服务体系,提升整体营商环境,使其更加市场化、法治化和国际化。同时,重庆可大力支持数字化等新技术、新手段应用,提高政策透明度和可预见性,推动外贸发展;三是积极吸引跨国公司和科研机构来渝设立分支机构和研发中心,尤其要重视塑料行业和绿色行业的技术创新和研发投入;四是丰富企业融资渠道,促进清洁能源和碳减排技术等重点领域发展。此外,重庆应鼓励建设近零碳工厂、零碳展会、近零碳园区,拓宽产融对接,探索龙头企业如何带动整个价值链的绿色低碳发展,提升工业产品的国际竞争力。苏伊士集团愿与重庆市政府在平台建设、科技创新、人才培养、金融投资、绿色金融等方面开展合作。

惠普公司首席供应链官欧内斯特·尼古拉斯: 通过产业转型升级带动外贸高质量发展



欧内斯特·尼古拉斯认为,制造业的发展,能够带动外贸的高质量发展,“重庆制造”在全球有名便是佐证。如今,数字化正在为各行各业带来新的变革,重庆作为制造业大市,应该用数字化推动产业转型升级,提升生产效率。

首先,重庆可以设立专项基金支持智能制造发展。很多企业在转型升级过程中存在资金困难问题,政府通过有针对性的资金支持,能够助力智能制造生态系统中的关键企业数字化转型,并推动他们在海外拓展业务。

其次,重庆要持续优化营商环境,因为对外商投资而言,稳定且可预测的营商环境是吸引其投资的条件之一。重庆可以积极响应国务院近期出台的优化外商投资的相应举措,吸引外资落户重

庆,并提高利用外资的质量。

此外,重庆可通过产学研合作和人才培养来推动数字化转型。智能转型是一个复杂的过程,需要熟悉先进技术的熟练劳动力。为确保本地产业能够顺利承接数字化转型,重庆应在制造业企业中大力开展更多的大学实习项目,并为技术人员提供再培训课程。

惠普会积极支持重庆进行智能化转型。自2019年以来,惠普的工程师通过与3家重庆本地设计制造商的合作,共同升级了32条生产线。今年,惠普计划通过重庆研发中心与50家上下游供应商合作,推动供应链发展。惠普还与重庆大学合作构建了一个新的产学研平台,重点关注人工智能领域的人才培养和技术应用。

奥特斯集团监事会主席汉内斯·安德罗施: 重庆要确立“在全球产业链中发挥关键作用”的目标



汉内斯·安德罗施表示,重庆想要实现外贸的转型升级,首先要有一个目标定位,那就是“在全球产业链中发挥关键作用”。

想要实现这一目标,首先要聚焦高科技产业,如5G、人工智能、大数据、自动驾驶等前沿技术,它们是数字经济发展的核心动力,也是重庆产业转型升级和经济增长的核心动力。因此,重庆要加强研发合作,培育产业集群,建立人才储备库,为技术转化提供财政支持,推动这些产业的迅猛发展。

其次,外资可提升重庆在全球产业链中的地位。想要吸引外资,就需要政

府创造更好的营商环境,出台更好的扶持政策,这能减少企业在投资过程中的不确定性,降低企业运营成本,同时也增强了投资者在华发展信心。此外,外资有助于国际交流合作,促进重庆与国际企业有效地共享技术和市场资源。

重庆如果实现了“在全球产业链中发挥关键作用”的目标,就能有效地促进对外贸易。奥特斯作为全球领先的高端半导体封装载板和印制电路板制造商,期待继续与重庆保持密切合作,也会发挥自身的技术优势,支持重庆市政府达成目标,助力重庆成为高科技产业链中的全球引领者。

瑞穗金融集团董事长今井诚司: 重庆要拓展外贸出口的产品种类



今井诚司分析了全球外贸出口的现状以及重庆的情况。他认为,随着疫情在全球范围影响的降低,笔记本电脑等数码产品需求减弱,订单也随之下降。重庆是全球最大的笔记本电脑生产基地,自然也就遇到了外贸下行的压力。

但也要看到,尽管2022年全球通信数码设备出口下降,但作为核心零部件的CPU出口却一直保持增长。今后,随着人工智能的应用推广,CPU需求将持续保持强劲。

所以,重庆想要推动外贸转型升级,首先要摆脱对笔记本电脑的依赖,可利用现有的产业集群,向出口稳定的高附加值领域拓展产业链,如半导体行业中可选

择尖端CPU制造,丰富出口产品种类。

同时,重庆作为汽车制造大市,要加速推动电动车及相关产业的发展。因为在全球应对气候变化的背景下,电动车需求将进一步扩大,对重庆而言,这也是一个极具发展潜力的市场。

此外,重庆要紧紧抓住日益增长的对东盟市场,虽然东盟已成为重庆最大的贸易对象,但重庆对东盟出口额占出口总额的比重还是低于中国整体水平,尚有扩展空间。尤其是在尖端半导体和电动车领域,抢占东盟市场,对任何一个国家而言,都是重要的课题。瑞穗将尽最大努力,与重庆搭建一个持续合作的桥梁,助推重庆取得更大发展。

BP中国总裁、BP集团地区事务与企业解决方案高级副总裁杨士旭: 重庆要提升产品的国际竞争力



杨士旭谈到,想要实现外贸转型升级,重庆要提升产品的国际竞争力,绿色化、低碳化则是最好的抓手。

目前,全球都在积极发展“绿色”产业,谁能抢占绿色贸易新赛道,就能拓展贸易伙伴,优化贸易结构,强化低碳产业进出口,为外贸进出口提供增长新空间和有力保障。

重庆在发展绿色贸易方面很有潜力,后续可以因地制宜,将“绿色”作为发力点,有可能在贸易领域实现国际化水平、绿色发展水平和经济可持续增长水平的三重提升。

比如,重庆可以制定引导绿色贸易发展的政策体系,借助国际头部企

业的技术及经验,推进产品低碳化、产业绿色化。同时,重庆可以积极培育发展绿色低碳的外贸企业,从生产源头到产品销售的各个环节,减少非必要碳排放,再对绿色贸易企业加以鼓励,并推广优秀经验。

此外,重庆可以推进企业“绿色”管理,对出口企业的碳管理提出更高要求,包括加强碳排放核算、碳资产管理的能力建设,并利用广交会、服贸会、进博会等国家重点商贸平台,打造重庆绿色低碳外贸口碑与品牌。

BP公司愿与重庆一起,以绿色引领提升产业产品国际贸易竞争力,拓展国际市场新空间,实现外贸转型升级。

SK集团副会长徐镇宇: 通过绿色发展带动外贸发展



徐镇宇表示,越来越多的国家开始加强对碳减排的管控,对进口商品的减碳要求也越来越高,对重庆而言,这是机遇也是挑战。未来,重庆应该立足这个点,通过绿色发展,带动外贸发展。

绿色发展有三个关键因素:建设绿色城市、发展绿色产业、打造绿色合作平台实现互利共赢国际合作,这三方面重庆都有可以挖掘的地方。

在建设绿色城市上,重庆生态环境优美,又是长江经济带绿色发展的示范城市,绿色建筑、绿色出行方面,也居于前列;低碳产业上,重庆的新能源汽车、锂电池等绿色产业已有较好基础;打造

绿色合作平台上,重庆承办了“一带一路陆海联动发展”等多个国际论坛,还有多家高校和多个国家实验室,具备开展绿色技术国际合作的条件。

所以,重庆可以围绕这三个方面,开发低排放、低能耗的建筑、交通系统,建立高效的废物回收系统,以确保城市环保运行;发展低碳产业,推动装备制造业向低碳排放转型,加快电动汽车、锂离子电池、光伏、氢能、储能等绿色产业发展;扩大国际合作渠道,构建绿色合作平台,利用重庆的人才优势发展绿色研发,与欧盟CBAM等国际规则、国际标准接轨。SK集团愿全力支持重庆建设绿色城市、发展绿色经济。

空气产品全球副总裁、中国区总裁苏俊雄: 要降低电子信息制造业成本以及推动氢能发展



苏俊雄认为,电子信息制造业是重庆的优势产业,在外贸占比中比重较大。重庆想要实现外贸转型升级,就要降低电子信息制造业的成本。

比如,重庆可以在电子产业园区内,推进工业气体集中供应,建设一体化工业气体岛,再通过管网为园区内企业供应所需氢、氧、氮等工业气体,提高产业链整体配套能力,实现高效与经济性共存。

这种方式可以极大提高园区气体供应的安全、可靠和稳定性,帮助园区从工期规划、设施建设到运营管理等各个环节实现环保目标,从而吸引更多的企业来渝投资形成规模效益。

另一方面,重庆可以积极推动氢能发展。氢作为绿色低碳能源,在加快现有外贸转型升级基地建设,支持完善物流等公共服务功能中发挥着重要作用。但目前,中国的氢能产业还处于初级阶段,重庆可以加大政策引导,结合重庆汽车产业优势,积极开展氢燃料电池中型重卡车的制造示范应用,并规划一定比例的独立加氢站。未来,这些氢能产品,也将成为重庆外贸出口的新增长点。

空气产品公司诚挚希望与重庆市政府加强合作,积极参与氢能规划、政策和标准的续订和完善,与本地企业携手,共同推动重庆转型升级和高质量发展。

怡和控股有限公司副行政总裁彭耀佳: 重庆要聚焦东盟拓展多元化国际市场



彭耀佳表示,作为西部陆海新通道的运营组织中心和“一带一路”重要节点,重庆地理优势突出,未来可以更多地聚焦东盟,多元化地拓展国际市场。

重庆拥有先天的地理优势、充满活力的营商环境和强劲的本地消费市场。并且在发展外贸方面有多重政策利好。在对外贸易方面,国家层面的“一带一路”倡议、RCEP协定等政策已在重庆初见成效。从2019年起,东盟已超越欧盟和美国,成为了重庆最大的贸易伙伴。

未来,重庆应更多聚焦东盟。因为东盟各国地理相近、各具特色、人口众多

且年轻人群占比大、经济蓬勃发展、华侨聚集,这些有利因素可以为重庆外贸拓展提供绝佳机会。

怡和集团是在重庆投资规模最大的外商投资企业之一,非常愿意与重庆开展合作。比如在东南亚市场,怡和集团在电商领域积累了丰富的零售网络、物流体系、市场运营方面的经验,这些经验也可分享给重庆的跨境电商运营者。

重庆市市长国际经济顾问团会议是一个非常好的平台,不仅可以加强企业与重庆市政府的沟通和联系,还可以调动各顾问企业的庞大市场网络资源,助力重庆进一步开拓海外市场。

(本版稿件由记者杨骏、中晓佳采写,图片由记者谢智强、张锦辉摄/视觉重庆)