

庆丰收 促和美

重庆市2023年中国农民丰收节



酉阳 聚焦“海拔经济” 锻造“绿色引擎”

构建以“酉阳800”区域公用品牌为引领的现代产业体系



酉阳县花田秋色 摄/段成军

核心提示

酉阳山川秀美、生态良好，平均海拔800米，负氧离子浓度大于1万个/立方厘米，土壤肥沃，水源优质，气候适宜，是农产品生长的“桃花源”。

今年以来，酉阳立足生态资源、海拔优势，用好海拔800米“生态引擎”，推进品牌强农，探索解决农村“低小散弱”问题，创新构建以“酉阳800”区域公用品牌为引领的现代产业体系，让“海拔经济”赋予山区山地全新生命力，积极探索富民强县新路径。

通过重塑农业发展格局，加快实现农产品溢价、农民稳定增收、农业高效发展，今年上半年，酉阳农业增加值同比增长5.4%，居全市第6；农村居民人均可支配收入增速7.5%，居全市第8；“酉阳800”系列农产品销售额达4.3亿元，同比增长23%。



酉阳县苍岭镇村民在晒秋 摄/段成军

产业主导 打造高标准产业管理体系

金秋，收获的季节。9月中旬，酉阳县花田乡何家岩村村层层叠叠的梯田上，涌动着金色的稻浪，富氧的空气中弥漫着清新的稻香，令人心旷神怡。

何家岩村山清水秀、土质富硒、光照充足，产出的大米营养丰富口感极佳，早在唐宋年间便是远近闻名的“贡米”。而今，以何家岩村为核心产出的“酉阳贡米”，从选种、育秧、田间管理到施肥、病虫害防治、除草、收割等环节，都严格按照绿色有机农业生产标准进行，不仅是国家地理标志产品，也成为“酉阳800”区域公用品牌主推的高山生态农产品之一。

去年，酉阳推出“何家岩云稻米”智慧认养项目，将花田梯田中的6.6万平米稻田搬上“云端”，通过“线上认养+用户运营”的模式，为“酉阳贡米”插上“数字之翼”，让全国网友当上花田梯田的农场主，品尝到了来自酉阳深山的美味。

今年，酉阳结合“酉阳800”区域公用品牌打造，对水稻云认养计划进行了全面升级。除何家岩“云稻米”，还在涂市、南腰界等乡镇海拔800米以上区域建设了5500亩“酉阳800”云稻米直供基地，推动药肥双减、质效双增，实现品牌强农、质量兴农。同时，通过数字化手段让传统农业上

云触网，邀请网友通过云认养线上跟踪稻米生长全过程，云游梯田层叠、云雾缭绕的人间仙境，体验从插秧到收获的农事之趣。

稻米，是酉阳确定的农业主导产业之一。今年以来，酉阳围绕“茶、米、油、蜜、酵素、青蒿”六大主导产业，重点开发酉阳油茶、酉阳贡米等12类48款拳头产品，率先形成品牌效应，助推其它区域产业品牌协同发展。

酉阳制定直供基地认定标准，集中打造高标准、引领型“酉阳800”直供基地，发布“酉阳800”直供基地22个3万亩，带动农户5393户18739人。梯度规划3年内打造“一乡一品”直供基地39个，“一村一品”直供基地274个。

积极推进农产品全程追溯体系建设，实施承诺达标合格农产品亮证行动，完善“一证一码”产品追溯，授权产品溯源执行率达100%，对22个直供基地开展测土配方、空气检测，新建药肥减量示范区35个。

不断完善“酉阳800”授权产品团体标准体系，积极创建国家现代农业油茶全产业链标准化基地，立足绿色、优质、营养编制酉阳贡米、酉阳茶叶、酉阳油茶标准生产技术规程，发布全市首个茶油地方标准和酉阳毛尖团体标准，新获得绿色食品认证20个。



拿到分红的村民笑开颜 摄/吴小坤



丰收的喜悦 摄/何毅

企业带动 构建高效组织体系

欢庆丰收的，不仅是稻农。在酉阳工业园区，重庆桑竹农业公司近期门庭若市，前来拉货的卡车排起了长龙。花田、涂市、南腰界等乡镇出产的优质稻米被送到这里，经过筛选、加工、分装后，售往全国各地。

桑竹农业公司的米仓顶，站满了各种雀鸟。在企业负责人黄晓东看来，这是一个好兆头。“鸟儿是最‘识货’的，鸟儿越多说明我们生意越好。”

黄晓东说，政府的大力培育和推广，让“酉阳800”这张名片越叫越响，作为拳头产品的酉阳优质稻米自然更加畅销。以大米加工为主营业务的桑竹农业公司，今年的发展势头迅猛，企业年产值预计将突破2000万元，约为去年的3倍。目前，桑竹农业公司正在开发高端的罐装米，进一步提升产品附加值。

离桑竹农业不远处，万源佳药业同样呈现出产销两旺的势头。一辆辆大巴将源源不断的游客送进观光式的厂区，为企业出产的优质产品进一步打开了销路。

平均海拔800米的酉阳，盛产多类水果和中药材。近年来，万源佳秉承“药食同源，源膳养生”的理

念，充分利用当地水果和中药材资源，结合现代生物发酵技术，研发生产以酵素为核心的系列养生品。今年，万源佳年产值预计将突破3500万元，创下历史新高。

在酉阳，像桑竹农业公司和万源佳一样蓬勃发展的农业企业还有很多。为打造“酉阳800”区域公用品牌，酉阳今年成立了由县委、县政府主要领导任组长的“酉阳800”区域公用品牌创建工作领导小组，充分调动各类资源，全力推进公用品牌运营管理。同时，成立了生态农业协会，注册“酉阳800”集体商标，吸纳首批会员单位112家，公布首批授权企业25家，6家企业入选全市农产品加工业百户领军企业、成长型企业名单，构建“酉阳800+企业品牌+产品品牌”母子品牌矩阵。

按照“政府主导、协会管理、国企运营、市场参与”思路，酉阳确定以生态农业协会和桑竹农业公司为品牌运营单位，着力构建县领导牵头抓总、工作专班日常调度、行业部门按职履责、国企平台具体运营、生态协会联盟发展“五位一体”的工作架构。

扶业引智 完善高水平要素支撑体系

“酉阳茶油”中的维生素E、角鲨烯、β-谷甾醇、油酸含量远超行业标准，质量全国首屈一指。3月21日在京举行的“酉阳800”区域公用品牌发布会上，国家油茶科学中心首席专家姚小华对“酉阳800”主推产品“酉阳茶油”给予高度评价。

酉阳的自然环境非常适宜油茶树的生长，有多年的油茶种植传统。为把油茶产业做大做强，2021年底酉阳成立了国企酉州油茶科技有限公司。公司依托中国林科院、国家油茶科学中心作为技术支撑，特聘中国油茶首席专家姚小华为专家组组长。目前，已在全县建成高标准油茶基地29.4万亩，覆盖38个乡镇（街道）168个村，带动5.5万户农户20余万人，帮助户均增收2000元以上。

在酉州油茶科技的带动下，酉阳成功跻身全国油茶生产重点县，“酉阳茶油”先后获“中国木本油料影响力地理标志产品”“全国名特优新产品名录”“重庆市优质气候农产品”等称号。

酉州油茶的脱颖而出，得益于高水平要素的有力支撑。酉阳制定“酉阳800”特色产业体系6大类15项具体扶持政策，鼓励引导各经营主体、农户投身“酉阳800”产品生产全县新增各类市场主体3282户，总量达5.61万户。

酉阳还与中国民族贸易促进会、浙江大学芒种品牌公司合作，打造“酉阳800”VI体系，编制“酉阳800”区域公用品牌战略规划和运营指南。充分依托中组部博士团、国家科技特派团、市级科技特派员、本土农业专家四级联动，在生产基地智能化标准化改造、技术攻关、产品研发、管理体系等领域深度合作。

酉阳以“高山生态价值转化”为主题切入点，积极推动“酉阳800”全程数字化场景应用。实施“酉云·满天星”行动，新培育电商队伍和直播团队35个，培训线上营销人才2000余人，实现线上农产品销售19.8亿元。

酉阳依托花田云上梯田、宜居万亩茶园、涂市十里稻田等优质特色产业基地，推进区域品牌与精品农业、乡村旅游融合发展，着力打造“基地+景点+产业”的农旅融合新模式。1-8月，乡村旅游接待游客达679万人次，实现综合收入32.89亿元。

策划包装 拓展高质量市场营销体系

酒好还怕巷子深。酉阳通过拓展高质量市场营销体系，为“酉阳800”区域公用品牌打造“赚吆喝”。

走进酉阳，无论是县城的户外广告，还是农村的田间地头，“酉阳800”的形象LOGO都随处可见。这一LOGO以“酉阳”“800”为基本构图元素，融汇了酉阳民族特色、优质产品、绿水青山的文化基因、生态价值与独特魅力。其中，线条流动的“800”字样寓意海拔经济，向大众传递出酉阳文化、生态、产业蓬勃发展的景象。

今年以来，酉阳积极实施品牌传播计划，狠抓品牌信息传播和品牌形象塑造，将“酉阳800”的高品质、高标准延展至餐饮、酒店、文旅、非遗等各行业各领域，赋予“酉阳800”全域品牌概念。在京举办“酉阳800”区域公用品牌全球发布会，与6家知名企业签署购销协议11.24亿元。

酉阳通过节会活动广泛营销。先后亮相第五届中国西部国际投资贸易洽谈会、第八届中国西部旅游产业博览会、2023年香港国际茶展暨美食商贸博览等国内大型展会论坛，达成意向交易额超5000万元；“酉阳800”授权文创产品—酉州苗绣走出国门，亮相“新加坡·重庆周”系列活动。参与举办首届乡村振兴大会、乡村发展国际大会、苗蒲文旅艺术节等30大县内节会活动，“酉阳800”品牌形象持续传播，口碑持续发酵。

通过线上线下协同营销。线上开发“酉阳800”微信小程序、公众号，注册“酉阳800”百度百科词条，“酉阳800云稻米”小程序正式启动，建设5500亩“云稻米”基地，实现亩均收入翻倍；线下推进建设“酉阳800”农产品展示中心、展销中心，布局品牌直营店等，形成完整营销闭环。

下一步，酉阳将进一步发挥政府主导作用，完善品牌建设顶层设计，用好“酉阳800”区域公用品牌发展战略规划，发挥规划引领作用，立足全县产业布局，加快农业结构调整步伐，推动资源要素在品牌引领下集聚，实现母子品牌共同发展，全力打造更高质量的产业体系。

刘玉珏 彭光灿 马菱涛