

# 庆丰收 促和美

## 重庆市2023年中国农民丰收节

### 南川区德隆镇

# 精耕“茶旅融合” 写意“诗和远方”



德隆镇茶树村古树茶标准化示范基地

### 核心提示

神奇的北纬30度，被誉为产茶的黄金纬度带，也是舒适旅行的理想地带。跟随这条线穿山越岭，入境南川区，在金佛山东南麓的德隆镇得到了印证。

“许多外地游客来到德隆镇，都开玩笑说在这里既能‘饱眼福’又能‘饱口福’还能‘享清福’，就是吃‘旅游饭’的命。毫无疑问，只有立足生态资源优势，不断在绿水青山间寻得金山银山，才能在绿色发展中立于不败之地。”德隆镇党委书记王兵语气中满是对家乡的热爱与发展的笃定。

德隆，著名的“古树茶之乡”，是南川区主要产茶区。从昔日的偏僻山乡，到如今翠绿茶园铺满山坡，露营避暑游人如织，德隆以茶之名，缔造了茶旅深度融合的“诗和远方”。

特别是近年来，南川区德隆镇紧紧围绕打造金山湖“两山”转化示范带、巩固脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接示范片战略定位，依托绿水青山发展美丽经济，不断拓宽农民增收致富渠道，为全面推进乡村振兴增动力添活力。

### 从一片茶叶的出山路

秋意渐浓，德隆镇茶树村沙老湾古树茶种植基地140余亩茶园依然苍翠。站在山顶俯瞰，茶树顺着山势连绵如海，景色秀美。连绵山势、群山环抱、平均海拔近1300米、平均气温13度……这些条件在如今看来，是绝佳的茶叶生长地。但放在过去，却是阻碍发展的“拦路虎”。

“这里山高谷深，公路依山而建，虽然距离南川城区只有70公里，但以往坐车却需要3个多小时。”茶树村党支部书记梁勤令介绍，以往人出山一趟都难，更别说卖了。家家户户房前屋后的古树茶，带给村民的仅仅是一碗扛饿的“干劲汤”。

古树茶，对于生活在茶树村的村民而言，再常见不过。经普查发现，该村现有野生古树茶1.5万多株。但过去却因其树木高大，采摘麻烦，价值不高，村民不以为意。

“以前大家都说‘麻袋装茶叶去卖，纸袋子装钱回来’，哪想到现在古树茶越来越值钱。”村民韦会梅笑着表示，近几年家里的4亩土地都陆续种上了古树茶。

为把得天独厚的自然资源，转化成“产业饭”“旅游饭”，德隆着力在“绿水青山”与“金山银山”之间寻找最佳契合点，以绿色发展思路，打造绿色富民出路。

一方水土培育一方产业，德隆之变的关键，还是在于一方山水。“古树茶生长在高山地区，冬季寒冷、冻凝时间较长，因此茶树在生长期基本无病虫害，无需施农药，极大提升了茶叶品质。”金山湖农业开发有限公司（以下简称“金山湖公司”）总经理何代春介绍，高山产区加上古树基因，古树茶所含的叶绿素、茶多酚、氨基酸等微量元素均高于其他茶类。

近年来，随着古树茶保护、选育、规范管理等一系列措施的施行，古树茶的产量及品质不断提升，村民收入也跟着翻起倍来。

以韦会梅家今年的种茶收入为例——今年她家采摘古树茶芽头

### 看好风景里的好日子

150斤，按一斤200元算，有3万多元；而量更多的“两叶一心”则带来了6万元收入，总体收入近10万元。而这份收入在茶树村仅能算中等水平，今年该村茶农鲜叶最高销售收入超30万元。

“今年我们累计向茶农收购古树茶鲜叶约7万余斤，支付款项200余万元。”何代春介绍，公司每年还定期组织茶树管护和采摘技术培训，保护古树茶的同时提高茶叶产量，实现助农增收。今年，公司向95户拥有古树茶的农户支付了古树茶保护费用约9万元。而德隆全镇古树茶鲜叶产量已突破20万斤，销售收入近700万元；未来5年，随着更多基地投产和进入丰产期，鲜叶产量每年还将递增3万斤—5万斤。

从守着绿水青山受穷到美丽经济入画，德隆之变，在于深入践行“两山理念”，在于“龙头企业+专业合作社+农户”发展模式的探索实践。

如今，德隆依托金山湖公司等龙头企业和专业合作社，以茶树村为核心区域，在全镇发展了500亩以上的古树茶基地5个，种植面积达8200余亩，建成红茶、绿茶生产线、生产作坊近10个，成品茶年生产能力超过5万斤，茶农鲜叶销售收入均达5万余元，带动人均增收5000元。科普研学、体验采摘等系列活动，延伸住宿接待、茶艺表演、茶餐美食等配套服务，也持续推动着茶文旅融合发展。

从树高人采仅做一碗“干劲汤”到如今村民致富的“黄金叶”，因“苦”不值钱的古树茶摇身一变成为“千年金山红”古树红茶，不仅走出了连绵群山，还迈出国门，远销到新加坡、美国为代表的东盟及欧美市场。

今年4月，金山湖公司先后与新加坡福善德公司、美国七碗茶公司签订合作协议；7月，“千年金山红”古树红茶亮相“新加坡·重庆周”；8月，金山湖公司与新加坡福善德公司合作成立新的公司，创办“福善德金山红”全新海外品牌……古树茶，这份德隆名片、南川品牌、重庆好礼正在国际舞台焕发全新魅力。

### 从一程山水的出圈路

“陶坪村火了。”近期，这个令人振奋的消息始终萦绕在王兵的脑海中，映射在陶坪村村民的笑脸上，展现在来往游客的朋友圈中……

陶坪村是怎么“火”的？这个寂寂无名的小村子，为何在2022年突然跃入世人眼帘，吸引徒步、探险、摄影爱好者和广大游客近10万人次前往打卡探秘？

陶坪村的“火”，必须提到一个人——梁光才，这位土生土长的陶坪人。2022年初，在外打拼多年的梁光才回到村里，用手机拍遍了村里的山、石、洞、岩、谷，在朋友圈向世人缓缓揭开陶坪的神秘面纱，希望以此吸引资金开发乡村旅游。

梁光才很快在村里吸引了一批志同道合的人，2022年3月，一个仅有6人的“热血青年志愿群”成立了，致力于发现和传播陶坪的乡村魅力。而这个“热血青年志愿群”如今已变成注册志愿者达105人的“陶坪人家”志愿者服务队。

“朋友圈宣传出去了，一些徒步爱好者来了，我们既高兴又闹心，村里基础设施跟不上，很担心错过这个可以让村子发展起来的好机会。”陶坪村党支部书记韩方学回忆到，为抓住这一发展契机，镇里立即组织专题会议研究，决定以“热血青年志愿群”为基础，迅速组建“陶坪人家”志愿服务队。在家群众、首批爱好者等出钱的出钱、出力的出力，而后陶坪村旅游资源的探索开始有了详细分工。

探秘小分队在山间清理出30多公里的“原始道路”，为摄影小分队拍摄景点图片扫清障碍；修路小分队扛起铁锤、钢钎，背起背篋，用石板给道路铺上了台阶，形成了连接景点景观的5公里“步游道”；宣传小分队邀请摄影爱好者、旅游达人深度游览后，拍摄美图、创作美文对村内美景进行全方位推介……

今年以来，该村更是搭乘“大金佛山178环山趣驾”的热度，让村内的天坑、地缝、竖井、飞泉等喀斯特经典景观“火爆”朋友圈，全村平均每天接待就餐游客超过200人。

“如今‘陶坪村火了’这句话后面又多了一句话。”王兵笑着表示，如今全镇其它五个村的干部、村民有了新的口头禅——“陶坪村火了，

### 看新场景中的新业态

我们也不能拖后腿！”

从寂寂无名到“火爆出圈”，陶坪自下而上，全民参与，共同书写了“逆袭”范本，在绿水青山就是金山银山的发展道路上行稳致远。

陶坪的美丽逆袭并非孤本。近年来，德隆坚持农文旅融合发展，抢抓大金佛山178环山趣驾发展机遇，将全域当作一个大景区来规划，把每个村当作一个小景点来设计，提档升级银杏景区、茶树鼻祖景点，新推出陶坪秘境乡村旅游区，迎来了一场“美丽嬗变”。

洪湖村的露营基地建起来了；隆兴村的农家乐办起来了；茶树村的特色餐饮人气越来越旺了；银杏村的短租房屋越来越多了；马鞍村的农副产品走上了乡村集市……一批各具特色的美丽乡村，走出“深闺”，成为德隆驱动“美丽经济”的强力引擎。

不负青山，方得金山。在外塑颜值的同时，德隆内修气质，同步实施产业植入，培育发展起古岭茶都、任杏金山红、喜见山居等民宿5家，招商落地悠然居等在建民宿2家，规范提升避暑纳凉接待农户70余家，发展露营地8个，不断将绿水青山转为金山银山。

“过去，一批又一批、一代又一代的德隆人选择外出谋发展。如今，外出务工的村民回到德隆，全镇在南川城区或重庆中心城区购买商品房的家庭占比近70%，80%的家庭都开上了轿车；每到周末，各地市民纷纷来到德隆。德隆做出的努力不仅仅是为了几个数据，而是想让更多的人有幸福的生活。”王兵的一番肺腑之言成了这项“美丽计划”的生动注解。

景秀村美，客似云来。以一流的生态环境和秀美的田园风光为图，以丰富的农文旅融合实践为笔，德隆高质量发展蓝图上多了一处处色彩鲜艳的生动注脚。今年以来，共有超过20万人次游客来这里感受“诗与远方”，创造旅游综合收入3000万元。

时值金秋，不如跟着风的脚步，一起远离喧嚣、走进自然，在德隆的民宿客栈“享清福”，在德隆的山林间“饱眼福”，在大脚菇、羊肚菌、千年银杏果、金佛山雪参等特色美食中“饱口福”，用心用情感受“生态原乡 绿色德隆”的心愁余韵与勃勃生机。



陶坪怡景露营地



茶农喜获丰收

### 链接

### 德隆名片 “千年金山红”古树红茶

“千年金山红”古树红茶，是以重庆金佛山特有的生态古树茶鲜叶为原料，由重庆古树茶研究院科研团队研制出的一款工夫红茶。

其茶外形肥壮、茶叶身长、页面宽、叶身厚，色泽深绿，品种香浓郁，滋味香醇回甘，叶底黄绿匀亮，具有耐泡、喜高温的特点；其茶体色泽乌润，汤色橙红透亮，层次明显，香气隽永，滋味甜醇，久泡汤色依旧，余香悠长。

2017年，获评第十届中国茶品牌“金芽奖”；

2018年、2019年连续两年被评为重庆十佳茶叶产品；

2019年，其制茶技艺被列入重庆市级非物质文化遗产代表性名录；

2020、2021连续两年被评为“重庆好礼”外事礼品称号；

2023年，获评“巴味渝珍”杯重庆市第六届斗茶大赛特别金奖“五星冠军”。

张亚飞 黄伟

图片由南川区德隆镇人民政府提供