

■深刻 ■理性 ■建设

## 把“金点子”变成新重庆建设“金钥匙”

巴渝论坛

张燕

诚以合作，成以智慧，域以繁荣。对一座城市而言，一个“金点子”，就是一把“金钥匙”，能打开一扇通往高质量发展的新大门，勾勒出一幅城市未来的新图景。22日，重庆市市长国际经济顾问团会议（以下简称“市长顾问团会议”）召开。两江交汇之处，顾问企业、代表建言献策、聚智汇力，就“内陆开放高地建设——外贸转型升级的方向和路径”展开热烈讨论，给决策者、执行者、旁听者以全新启迪。此刻的重庆，以一座城的名义，拥抱企业

精英，迎接行业翘楚，挖掘合作潜能，谋划美好明天。

这样的“双向奔赴”，十七年来，从未间断。历届顾问团成员都来自世界级头部企业，拥有广阔的国际视野、丰富的管理经验、独到的行业见解。本次来访的36位顾问团成员，均为知名跨国公司负责人，他们对内陆开放的理解、对外贸转型的认知，定能为勇立开放前沿的新重庆，提供宝贵的参考和借鉴。

野村控股株式会社董事长永井浩二，曾参加多届市长顾问团会议，他十分看好重庆，认为其“有望打造出世界级现代产业集群”。如今，重庆正在全力培育“33618”现代制造业集群体系，打造国家重要先进制造业中心。

今年，36家顾问企业绝大部分是制造业企业，其所涉领域与重庆制造业高度契合。他们提出的“金点子”，“金”在契合，“金”在精准，

“金”在与新重庆同频共振。

本届会议，重庆将主题锁定在“内陆开放”上。这是因为，地处“一带一路”和长江经济带联结点的山城，开放区位优势得天独厚。2022年，重庆实现货物进出口8158.35亿元，创下历史新高。建设内陆开放高地，既是推动城市能级大幅跃升的现实路径，也是新重庆努力在西部地区带头开放、带动开放的使命担当。

身处内陆腹地的重庆，以市长顾问团会议为契机，迎接八方来客，汲取世界智慧，朝着现代化国际大都市目标稳步前进。

你听，有顾问围绕“提升产业产品国际竞争力”，提出切实建议；有顾问聚焦“畅通国际经贸合作渠道”，提出可行方案；有顾问关注“拓展多元化国际市场”，看见新重庆扩大开放的更多可能性……一个个“金点子”，在思

想碰撞中迸发，在智慧交融中涌现，持续激活内陆开放新动能，助力塑造一个面向世界的新重庆。

点子“含金量”足，行动也要跟得上。今年，重庆有一项特别安排——秘书处征求顾问企业来渝行程时，会提前询问其希望对接的“目标部门”，然后尽可能帮他们在年会期间充分接洽，以此实现高效“匹配”。这一切，正是为了及时梳理引来的“智”，及时跟进引来的“资”，及时落地引来的“技”，将会议成果转化为可知可感的重大合作、具体项目，把顾问团“金点子”变成新重庆建设“金钥匙”，推动高质量发展之路越走越宽广。

开放的程度决定发展的高度。借力国际“智慧团”，引智引资引技，让“金点子”落地成金，切实提升对外开放竞争力，新重庆未来可期！

刘少华

两年多来，以挂在门口的书包为暗号——见书包，停车按喇叭，驾驶员程林小心翼翼地护着和求学少年陈是非的约定；为了确保每个孩子不错过班车，搭档彭丽当起沿线50多个孩子的“临时家长”，让外出务工的家长放心。以上，是发生在重庆市万州区大山深处的感人故事。

沉甸甸的书包，家门外响起的公交车喇叭声，构成了一幅温暖的场景。“书包暗号”成了最美的爱心符号，也感动了无数网友。

“书包暗号”是一种约定。这是人与人之间的约定，程林与彭丽将“一个都不能少”作为对自己的要求，确保每个孩子都能搭车去求学，写就了一篇无字之契。这是心与心之间的约定，大人们用行动来彰显一诺千金的品质，相信这样的心灵互动，能在孩子们幼小的心田里，种下一颗颗与人为善的种子。

“书包暗号”是一种爱心。求学的路并非坦途，尤其是对于留守乡村的孩子而言。学校和家往往相距甚远，乡村班车在他们的求学路上扮演着重要的角色。对于孩子们而言，程林和彭丽不仅仅是司机叔叔和乘务员阿姨，他们更像关爱自己的“临时家长”。正是“临时家长”无私的爱，守护了这些乡村孩子的求学梦想。从这个意义上说，万州区罗田镇的这趟客运班车，已不仅是一辆班车，更宛如一道“爱心风景线”，温暖着每一个路上的人。

“书包暗号”也是一种社会责任。教育，关系到千家万户和整个社会，甚至影响着国家发展与民族复兴。留守儿童的教育问题，受到全社会的广泛关注。然而，由于多种客观因素的限制，还是有不少乡村留守儿童面临着上学难的困境。帮助孩子们走出困境，不仅需要更多“程林”“彭丽”，还需要更为完善的制度作保障，让“书包暗号”产生更大的积极意义，让更多留守儿童能够安全、安心地求学。

小小的书包里，装着大大的成才梦；喇叭的声声鸣响里，诉说着对儿童无私的爱。读懂了“书包暗号”里的人间真情，就读懂了留守儿童对知识的渴望，就读懂了一个社会对孩子最温柔的守护。“书包暗号”，无疑是令人感动的，但比一时感动更要紧的，是用行动来呵护留守儿童的生活和成长，让他们能抵达更远的远方，成为更好的自己。

### 读懂「书包暗号」里的人间真情

## 让家居消费服务于美好生活

王瑞琳

家，是一个有温度的字眼。今天，“家”之于许多人而言，早已不仅仅是一个日常起居的空间，它还承载着审美、幸福的想象。

因此，创造一个更舒适的家，是很多人奋斗的目标。在我国，家居消费已成为仅次于汽车消费的家庭第二大支出。最近，重庆市14个部门联合印发《关于多措并举促进和扩大家居消费的通知》（下称《通知》），以12条具体措施促进和扩大家居消费，干货满满，令人期待。

家居的另一面，是居家；居家的另一个涵义，是生活。以政策利好鼓励家居消费，除了挖掘市场潜力的考量，也向全社会释放出一种政策善意——关注人居生活，改善生活品质。

优质的消费，往往能通过提升体验幸福感受具象化，家居消费尤其如此。家居消费涉及方方面面：从装修建材，到家具电器；从衣食住行，到文化娱乐；从一室一屋，到整个社区……它串联起一条长长的上下游链条，覆盖生活的细节点滴。更优的家居消费，的确能带来更佳的生活感受。

促进家居消费提档升级，与其说是实现高质量发展的手段，不如说是打造高品质生活的现实路径。

人是生活消费的主体，这条路径，应当贴合人的步伐。以《通知》为例，从其本身来看，它尊重居民消费升级的客观规律，增加供给、拓展场景、改善条件、提供保障，为居民营造更优消费环境；从其背景来看，重庆正培育建设国际消费中心城市，“一刻钟便民生活服务圈”被纳入其中，《通知》中的“发展社区便民消费服务”等内容，显示出便民、消费、发展环境相融，共同服务于美好生活。

消费，是社会变迁的一面镜子。家居消费的强势增长，背后有多种因素共同作用——数字技术激活生活创意，物流优化盘活下沉市场，行业细分创造更多选择……可以发现，是智能化、现代化、专业化，让家居消费成为了风口。接下来，在政策红利的加持下，相关企业要在提炼关键需求、聚焦消费热点上下功夫，将更多绿色、科技元素植入产品，充分满足消费者对于家居升级的期待。

家居消费的演变，是一部由生活写就的历史；家居消费的升级，终究要在服务生活中落笔。当人们对自己的家，展现出更高的品质追求，就是在为拓宽消费场景、释放消费潜力蓄力。这样的力量，对于提振信心、激活市场，意义重大。



王瑞琳

“假专家”“假机构”“假产品”是医疗美容行业害人的“三大坑”，但认定难、取证难、处罚轻，让部分“黑医美”有恃无恐，甚至抱着“抓住罚1万，抓不住赚到嗨”的侥幸心理，大肆赚取“黑心钱”。

点评：“黑医美”破坏市场秩序，威胁消费者健康和生命安全。处罚力度不够，显然不足以打击不法商家，是时候进一步修订完善相关处罚条款，好好给“黑医美”长长记性了！

## 踏上“促消费”节拍 融入“扩内需”浪潮 工行重庆市分行推出“惠聚中秋 乐享国庆”信用卡优惠活动

9月20日至10月20日，每天支付1分钱即可获取1次机会抽取288元微信立减金、10元洗车、10元观影、中石油加油随机立减最高减60元、外卖刮刮乐刮38元优惠券、分期满减立减……在中秋国庆“超级黄金周”来临之际，工商银行重庆市分行积极发挥信用卡对社会消费的拉动作用，以“惠聚中秋 乐享国庆”为主题，推出10余种优惠活动，围绕观音桥、解放碑、沙坪坝、南坪、长嘉汇、渝北、北碚等重点商圈联合近千家商户门店开展满减促销，提振消费潜力，实现促进消费与惠民利民的良性循环。

信用卡作为消费金融的主力军，在促消费、惠民生方面担负着重任。今年以来，工行重庆市分行围绕《扩大内需战略规划纲要（2022—2035年）》，创新多项金融助力消费提质升级的业务模式，着力打造金融扩大文旅消费增长、释放居住及出行消费潜力、助力线上线下商品消费融合发展的服务样板，探索出一条具有工行特色、符合金融规律、满足市民个性化、多样化、品质化消费需求的高质量发展道路，持续为重庆国际消费中心城市建设添砖加瓦。

### 丰富金融供给 激发“愿消费”热情

坚守“人民金融”底色和“客户至上”宗旨，工行重庆市分行持续打造“爱购重庆”工行特色消费品牌，围绕居民衣食住行的消费金融需求，聚焦文化和旅游消费等重点领域，丰富金融产品及促销活动供给，主动满足客户多层次的金融消费需求，激发市民“愿消费”的热情，助力释放消费潜力、增强消费动能。

今年以来，工行重庆市分行深度参与我市金融支持文旅消费行动计划，以信用卡为载体，推动“金融+文旅”跨界融合生态圈建设，重点锁定“食、宿、行、玩、购”等文旅消费核心领域，落地“工银爱旅行”专属服务，提供消费立减优惠活动；推出工银爱车系列信用卡及车主服务平台，提供围绕加油、充电、维修、救援等场景，

覆盖5万多汽车类商户的“超级车返现”权益，最高返现力度可达20%，激发人民消费意愿，打造消费有惊喜、出行更美好的生活体验。

为进一步升级消费促销品牌，该行携手全球合作伙伴，持续迭代“工银爱购”消费促销品牌，打造爱购品牌日、爱购达标月、爱购主题季、境外消费促销等系列促销活动。围绕百

姓文旅消费场景，重磅推出“爱购烧烤季”“爱购畅游季”“爱购打卡季”等主题营销活动。全新推出信用卡客户成长体系——工银爱享礼，建立信用卡专属文旅权益回馈机制，提供覆盖高端酒店、亲子乐园、舒适出行、视听会员、美食茶饮、随心购物等100余项高品质、定制化权益与服务，多措并举激发消费活力，助力消费提振。

### 落实让利于民 增强“能消费”底气

工行重庆市分行聚焦汽车、家装等重点消费领域，持续加大营销投入，推出了0息购车、电子产品免息分期、分期满减立减及分期赠礼等活动，打造了家装节、购车节等一系列活动，满足客户多样化的消费融资需求，助推消费升级。今年上半年，累计提供信用卡消费181亿元，信用卡

分期30亿元，助力改善消费条件。“分行围绕居民购车、装修、旅游等大额消费领域，向有消费融资需求的客户提供申请便捷、用款灵活的综合消费分期产品。”据工行重庆市分行相关负责人介绍，该行在中秋、国庆即将来临之际，除12期限时分期利率1.98%价格优惠外，还提供

了分期达标有礼、消费满减等权益，让广大消费者享受更低的融资成本。助力“汽车梦”。该行与多家品牌汽车厂商、经销商集团开展了业务合作，最优可提供0分期利息的汽车分期产品，帮助消费者早日圆梦。在提供产品优惠定价的同时，联合汽车经销商开展购车有礼、分期有礼活

动，进一步提升消费者的购车体验。点亮“家装梦”。该行推出了线上化、自主申请的“家装分期”产品，对工行房贷客户最优可实现“一证贷”，即仅提供身份证。同时，该行与苏宁易购重庆门店持续开展免息分期和分期满减活动，助力家居家装消费提升。

### 深化场景融合 营造“乐消费”氛围

在数字重庆建设的大背景下，工行重庆市分行积极发挥自身科技优势，加快推进数字化运营，支持线上线下商品消费融合发展，为客户提供更优体验、更简流程、更好服务。

2022年以来，该行全面升级“工银e生活”App，构建了集“身边生活、信赖推荐、积分权益、轻简金融”四大板块的工商银行个人客户生活服务平台，持续建设以“场景生活、办

公生活、社区生活”三大生活圈为核心的非金融生态，与美团、京东、途牛、银联等外部平台直连合作，强化外部生态聚合能力。

“这为线下千万商户提供了线上流量入口及展示平台，为客户们提供了众多商家优惠及便利服务，有利于培育新型消费。”工行重庆市分行相关负责人表示。该行还优选当地文旅、餐饮、商超等6大重点民生消费领域，依托

“工银e生活”平台开展城市性政府消费券活动，参与商户近万家、客户达百万名，有效扩大了服务半径，助力人民美好生活品质提升。

此外，为解决商户全渠道营销、客户深度运营等方面的经营痛点，该行优化支付环境，智慧服务助推数字化转型，支持智慧景区、智慧超市、智慧商店等营商环境建设，打造智慧化零售新体验，切实优化消费环境。

接下来，工行重庆市分行将坚决落实党中央、国务院决策部署，积极发挥国有大行支撑作用，坚定不移“扩内需”，真抓实干“促消费”，不断完善金融促进消费政策，持续办好“爱购”消费促销活动、创新建设线上线下消费场景，挖掘消费新业态、新模式，助力消费量级、提能级。

徐一琪

图片由工行重庆市分行提供

ICBC 中国工商银行 重庆市分行

## 爱购重庆 惠聚中秋 乐享国庆

<b>天天乐</b> 2023年9月25日至10月10日 每天288元立减金	<b>享优惠</b> 2023年9月25日至10月20日 200元立减50元
<b>消费礼</b> 2023年9月25日至10月10日 消费8888元领大奖	<b>分期礼</b> 2023年9月20日至10月20日 10000元立减500元

扫码办卡 扫码查看活动详情