

重庆邮政劲销56款万单农产品、销售总订单量82.19万单

邮政“919电商节”重庆农特产地图风云榜



石柱大米连续4年销量破5万单

作为连续4年销量破5万单的产品,石柱土家诗院大米再次不负众望突破万单。近年来,石柱邮政充分凸显邮政惠农优势,强化“渠道+金融”协同,服务大米产业链,助力农产品进城。

云阳小面开售当天破万

今年“919电商节”,云阳邮政构建“线上线下、内外联动”的助农销售场景,开展了“青松重庆·云阳919电商节”直播活动,与重庆农高宏霖就预制菜进行线上销售,云阳小面开售当天销售量破万。围绕大米、小面、预制菜3个具有代表性的县域特色产业,云阳邮政让更多原滋原味原产地的云阳土特产迅速走出大山,邮进全国老百姓家中,累计销售额达150万元。

忠县大米背后的全流程服务

忠县大米饱满圆润,晶莹剔透,黏软糯糯,富含铜、锌等微量元素。经过磨谷、碾米、抛光等九道工序加工后的忠县大米同样也是本次的“5万单农特产品”,忠县邮政提供的“品牌打造+分级销售+保底收购”全流程服务,采取“邮政+企业+种植大户”大米产业链订单农业模式助力忠县大米持续提升竞争力。

江津花椒远销8个国家和地区

目前江津已成功打造花椒、大米、麻饼3个万单品,以农产品助销为抓手,打造邮政惠农助农服务生态圈,江津花椒更是走出国门,产品远销美国、加拿大、日本等8个国家和地区。

直播带货带动涪陵农产品广开销路

近年来,涪陵邮政开展全区重点农产品(涪陵榨菜、龙潭大米、南花脐橙和龙眼、武陵山玉米等)直播带货86场,实现农产品销售10800单,销售额28.86万元。今年“919电商节”,已成功打造“涪陵榨菜”“渝妹儿田园新鲜米”“渝妹儿禾稻香米”3款万单大单品。

城口灯影牛肉丝销量增长40%

城口邮政将城口腊肉为代表的城口好物优质农特产品引入邮乐网、“邮乐小店”,全市和外省邮乐小店推广100余家城口好物,实现销售额660余万元。“919电商节”以来,万单产品不仅畅销川渝,更是远销湖南、湖北和江浙一带。其中,城口灯影牛肉丝销售额增长了40%。

南川方竹笋后程发力冲击万单产品

南川方竹笋作为南川区特产、中国国家地理标志产品,眼下正值南川方竹笋大量上市时节。为保证客户及时收到新鲜可口的方竹笋,南川邮政带领党员先锋队、青年突击队前往金山镇寄递共配中心,协助投递员开展方竹笋打包、封装等工作,助力金山新鲜带壳方竹笋拓宽销路。随着方竹笋大量上市,该项单品销售数量持续增长,正向着万单农产品目标阔步前行。

前组织筹备成立“919电商节”专项组,从产品、运营、渠道、支撑、宣传等方面作出安排,截至9月18日,已累计打造万单农产品56款,销售总订单量82.19万单。其中忠县大米成为了首个5万单商品。

919,丰收欢乐购”主题,通过消费补贴、直播带货等方式,持续组织系列强农惠农和促销让利活动,活跃城乡消费市场,营造“共庆共享丰收”的浓厚氛围,为全面推进乡村振兴增添新活力。今年“919电商节”,中国邮政重庆市分公司提

金秋时节,一年一度的中国邮政“919电商节”如期而至。又是一年丰收时,惠农助农显担当。第七届中国邮政“919电商节”作为“中国农民丰收节金秋消费季”系列活动之一,中国邮政继续围绕“邮政



产品	销量
大渡口 井谷元重庆小面2袋	6286
云阳 农高宏霖无骨柠檬鸡爪500g	4781
南川 金佛山方竹笋3斤装	4489

“919电商节”产品影响力指数报告

哪些重庆优质农特产品最畅销?

——大米单品上榜数量超26%

开售41分钟,忠县大米成为全国邮政首个万单大单品;开售8小时,石柱土家诗院大米成为全国第2个万单大单品……自“919电商节”正式启动以来,重庆邮政大单品销售捷报频传,在56款万单农产品中,各区县优质大米占据了15个席位,在榜单数量中占比超过26%,成为了不折不扣的明星产品。其中,石柱特产土家诗院石柱香米和忠县大米销量突破5万单,销售额均突破百万元。重庆优质大米产地由于土壤肥沃、光照充足、雨量充沛、昼夜温差大,因此谷粒饱满,味道甜美,口感好。通过品种选育,目前全市稻米优质率已提高至70%。

重庆优质农特产品都卖到哪去了?

——主要供重庆本地销售,不少产品“墙内开花墙外香”,远销多个省市

细数榜单不难发现,重庆优质农特产品在重庆本地销量居多,余大娘卤料、璧山富丽堂优质特麻九叶青干花椒、黔江中塘脆红李、津彩邮礼高山冷水香米等产品在重庆销量突破90%。同时,不少重庆优质农特产品也出现了“墙内开花墙外香”的现象,远销浙江、江苏、湖南、广东等地。比如奉节传统手工土月饼在重庆销量仅占20%左右,在江苏、浙江、广东等地的销售总量却远超重庆。网红零食“无骨柠檬鸡爪”在重庆销量仅占25%左右,在安徽、江西、福建等地深受客户喜爱,销售总量超过重庆。“我们的万单农产品增加到今年的56款,得益于我们不断完善三级物流体系,打造100个标准化农产品基地。通过增强资金、物流、技术等惠农服务,让当地新型农业经营主体不愁资金、不愁销路,借助邮政渠道将产品从产地直销全国。”重庆邮政有关负责人介绍。

各区县人民通过邮政平台都买了哪些产品?

——突出地域特色,以区县当地优质农特产品为主

在榜单中,各区县本地消费者成为了购买当地优质农特产品的主力军,比如富友冰薄、妙妙笑嫩豆干/素牛排等产品,在当地区县牢牢占据市场和口碑。近年来,重庆邮政加强政企合作,全市39个区县分公司与当地商务委、交通局签订战略合作协议;38个区县分公司与当地农业农村委签订战略合作协议;14个区县分公司与辖区内街道、乡镇签订53份战略合作协议,让重庆优质农特产品从乡村走向城市,从重庆走向全国。



扫码即可进入邮政“919电商节”重庆分会场享优惠