

学思践悟

# 以“两山”理念引领武隆绿色发展

## 领导干部学习笔谈

□何庆

党的二十大报告指出，必须牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，站在人与自然和谐共生的高度谋划发展。美丽重庆建设大会也强调，要牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，筑牢长江上游重要生态屏障，建设山清水秀美丽之地，建设美丽中国先行区。武隆区全面贯彻党的二十大精神，深入贯彻落实市委六届二次、三次全会精神，锚定加快建成“世界知名旅游目的地、绿色发展创新示范区”目标，走稳走好“生态优先、旅游引领、三产融合、强区富民”发展道路，唱响“全力以赴拼经济、不折不挠抓落实”主旋律，贯彻落实“十件大事”，坚持不懈放大绿色优势，做大做强生态旅游主导产业，全力推动高质量发展、创造高品质生活、实现高效能治理，在美丽中国建设的宏大实践中，奋力推动“生态资本”源源不断地转化为人民群众的“幸福资本”。

### 筑牢绿色本底，绘就山青水绿生态画卷

坚持生态立区原则不动摇，把武隆全域作为“美丽花园”整体保护利用，协同推进降碳、减污、扩绿、增长，打造人与自然和谐共生的美丽武隆。统筹生态系统保护修复。坚持“共抓大保护、不搞大开发”，统筹推进山水林田湖草沙一体化保护和系统治理，落实好长江流域重点水域“十年禁渔”，加强乌江、芙蓉江和仙女山、白马山等重点生态功能区域保护，涵养好芙蓉湖国家湿地公园，提升生态系统多样性、稳定性、持续性，让“一江碧水、两岸青山”美景永存。加强生态产品供给。健全完善自然保护区生态环境监管体系，强化仙女山国家级森林公园、白马山市级自然保护区等自然保护区保护；探索建立“受限地段禁入、生态红线禁开发、动态监管网格化”闭环保护工作机制，提高世界自然遗产地管护利用水平。深入打好污染防治攻坚战。

战。坚持精准治污、科学治污、依法治污，更高标准打好蓝天、碧水、净土保卫战，统筹推进“三水共治”，以生态环保督察问题清单为牵引解决好土壤、固体废物、噪声等突出生态环境问题，交出生态高分报表，让武隆大地天更蓝、山更绿、水更清、生态更优美。

### 发展生态产业，点绿成金厚积生态财富

聚焦绿色品牌化、资源价值化、发展融合化，加快构建一二三产业主动“+旅游”的现代化产业体系，推动绿色生态优势转化为经济社会高质量发展胜势。做强生态旅游支柱产业。扛牢全市唯一旅游国际化试点区县责任，聚焦“做深产业链、提升贡献度”主线，纵深推进以国际化为引领的武隆旅游“三次创业”，持续深耕研学、运动、艺术、康养、婚恋、服务六大文旅产业链，抓好仙女山“碳中和”景区及配套项目、旅游国际化配套项目等标志性文旅项目建设，持续举办中国国际山地户外运动公开赛、仙女山国际露营音乐节等赛事活动，放大荆竹村世界“最佳旅游乡村”品牌效应，加快创建世界级旅游景区、世界级旅游度假区，全力打造成渝地区双城经济圈“文旅主力店”，持续提升“世界自然遗产·天地大美武隆”国际化品牌形象。提质发展生态工业。坚持高端化、智能化、绿色化发展方向，把制造业发展放在更加突出的位置，迭代升级以旅游装备及消费品、清洁能源、新能源汽车和绿色建材四大主导产业为支撑的生态工业产业体系，高质量建设“重庆市旅游装备产业建设基地”。持续壮大生态农业。聚焦“一主两辅多元”特色产业，大力发展“订单农业”“认养农业”、预制菜等新业态，全面推动从种养业向精深加工拓展延伸，打造一批国家级、省级生态农场，建设国家级现代农业产业园，打造“一廊一带”山区现代农业新样板、全国一二三产业融合发展示范区。

### 精雕城乡风貌，建设人民幸福美好家园

紧扣“神奇山水、梦幻田园”价值定位，统筹抓好以人为核心的新型城镇化

和乡村振兴，绘就城乡共美新画卷。加快打造国际精品旅游城市。扎实推进以区县为重要载体的城镇化建设，着力限高、退距、亲水、增色、添香、赋文，加快半山城区、高铁商务区建设，打造羊角温泉不夜城、文旅青创城，加快推动启明东方星聚城、喀斯特文化休闲中心综合体建设，做靓城市门户片区有机更新项目，构建功能完善、新型智慧的城市空间，全力创建全国文明城市、国家食品安全示范城市，努力实现城市让生活更美好。全力打造宜居宜业和美乡村。扎实推动“五个振兴”，守牢粮食安全、耕地保护、不发生规模性返贫的底线，实施特色产业培育、农民增收、人居环境整治提升、乡村铸魂“四大行动”，增强人才、主体、数字、服务、改革“五大支撑”，探索建设未来乡村，因地制宜打造乡村旅游示范村（点），提档升级乡村旅游精品线路，全力打造旅游带动共同富裕的武隆样本、惠民有感的高品质生活示范区。

### 促进价值转化，提升绿色发展富民质效

坚持以人民为中心，积极探索生态产品价值转化新路径、新模式，把绿水青山变成富民增收“聚宝盆”。探索生态产品价值转化路径。以“双碳”目标为引领，积极发展气候经济、山上经济、水中经济、林下经济等生态经济，大力发展绿色金融，探索自然资源资产、森林覆盖率、碳排放权等生态资源指标及权属市场交易模式，推动生态资源释放出更多发展动能。创新生态资源盘活利用模式。健全多渠道增收利益联结机制，持续推广廊道带动、景区带动、集镇带动等“旅游+”绿色增收模式，优化农村产权交易平台，用好用活“两山”转化成效榜、“民乐村美”光荣榜、人居环境“红灰旗”等机制，畅通绿色发展实践论坛成果转化通道，与人民群众分享生态“红利”、乐享绿色“福祉”。倡导绿色低碳生活方式。将绿色理念融入消费各领域、全周期、全链条，鼓励绿色消费、绿色出行、绿色建造、绿色采购，广泛开展绿色机关、绿色社区、绿色家庭等创建，推动绿色低碳产品成为市场主流，让生态文明成为共同价值追求。

(作者系中共武隆区委书记)

## 推动重庆文化「数字崛起」要打好组合拳

□陈娜 蔡金曼

数字重庆建设大会指出，建设数字重庆是现代化新重庆建设的关键变量。数字文化是数字重庆不可或缺的重要一维。近年来，重庆三峡移民纪念馆利用5G、大数据、云计算、人工智能等技术，把纪念馆搬上“云端”，让更多人便捷而深入地领略到重庆文化的魅力。加快数字文化建设，需要打好数字文化内容、资源、产业、素养的“组合拳”，创新文化的新场景、新业态、新体验、新消费，推进重庆文化“数字崛起”。

抓核心，优化数字文化的内容供给。内容是数字文化发展的核心。当前，人民群众的美好生活需要日益增长，文化领域“供与需”“质与量”之间的矛盾不断显现，重庆数字文化内容应进行“三维”建构。一是本土之维。运用各类数字技术，将巴渝文化、三峡文化、移民文化、抗战文化、红岩精神等重庆标识性文化内容，转化为可感知、可推广、可复制的数字文化产品，打造高品质数字文化IP精品。二是国家之维。数字文化内容建设要放置于国家大场景中，在数字文化的创意、生产、传播、流通、消费等环节彰显中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化，发挥好文化传承、文化创新、文化交流的作用。三是世界之维。持续打造诸如《Chongqing Craftsman—重庆有匠人》“2023海外大V拍新重庆”等“出海”文化项目，服务于讲好中国故事、传播中国声音，形成具有国际影响、中国气派、重庆特色的数字文化内容。

强基础，升级数字文化的资源能力。资源是数字文化发展的基础。数字文化的资源能力，包括“输入”与“输出”两方面。一方面，强化数字文化的资源“输入”能力。按照重庆“市—区—镇—村”等不同层级，依托“巴渝文化数字资源数据库”“区县数字驾驶舱”“民声直通车”等平台进行数据采集，按照文化属性、资源属性、管理属性等进行数据分类，运用文字、图片、音频、视频等进行数据转化，搭建重庆“数字文化仓”。另一方面，强化数字文化的资源“输出”能力。重庆聚焦拓展数字化思想舆论阵地，提升文化事业数字化服务能力、增强文化产业数字化创新活力3大板块谋划5条跑道，持续升级“重庆云上博物馆”“巴渝文旅云”“慧游巴蜀”“打卡长江”等应用，打通数字文化的“最后一公里”。特别值得注意的是，将文化资源进行数据式“输入”“输出”时，安全隐患不言而喻。因此，在数据采集、存储、传输、加工、交易等环节，需制定数据安全标准，强化数据监管体系，完善版权保护措施。

重重点，提升数字文化的产业效能。产业是数字文化发展的重点。数字文化产业发展，需借助资本市

场的活力，不断提升数字文化管理模式与科技水平，提高创新活力和生产效率。提升数字文化的产业效能，需要做到“建链、补链、强链、延链”。一是“建链”。研究制定重庆数字文化产业发展规划、实施意见以及细分行业的配套政策，完善数字文化产业政策体系和生态体系。二是“补链”。梳理数字文化产业链中存在的问题与短板，打通堵点、消除痛点、补上断点，使其从技术、内容、传播、运营全流程顺畅运转。三是“强链”。依托重庆“智博会”“巴渝文创云”等重点项目，推动数字文化企业开展上下游、企业间、行业协同合作，将渣滓洞、白公馆、解放碑、印象武隆等重庆文化资源优势转化为市场优势。支持区县打造各具特色、各有侧重的数字文化优势产业集群，形成具有重庆辨识度、全国影响力的故事IP、形象IP、产品IP、企业IP，实现重庆文化“数字蝶变”。四是“延链”。通过推动“重庆英才计划”“巴渝工匠”等项目，引进数字文化专业人才，实现数字文化产业持续性延伸、转型、升级。推动数字文化产业与农业、金融、教育、制造业等“破圈”融合，提升产业链价值，形成增长新动能。

盯关键，激活数字文化的使用主体。人民是数字文化享用的主体。数字文化发展，其本质是为了满足人民对美好生活的向往，服务于人的自由全面发展。如何激活数字文化的使用主体？提高市民的数字化素养与技能是关键。提升全民数字素养与技能，是顺应数字时代要求，提升国民素质、促进人的全面发展的战略任务。一方面，政府是数字文化素养与技能提升的引领者。政府应把数字素养提升融入战略、规划、举措之中。目前重庆已把“加强全民数字技能教育和培训，加快提升全民数字素养”纳入《重庆市数字经济“十四五”发展规划(2021—2025年)》之中。要持续深入开展以“数字赋能 全民共享”为主题的市民数字素养与技能提升月活动，不断拓展全民数字素养与技能提升基地范围，针对不同类型的群体、不同年龄阶段的公民，强化顶层设计和统筹谋划，整合资源，筑牢基础，补齐短板，整体提升全民数字学习、工作和生活创新的素养与技能。另一方面，学校是数字文化素养与技能提升的主阵地。学校应将数字文化素养培育实现“大—中—小—幼”四级贯通，在教师端加强数字文化素养技能培训，在学生端进行数字文化素养规范引导。此外，在政府活动和学校教育不能覆盖的地方，充分利用社会组织、企业单位、家庭社区，挖掘市民在数字文化方面的需求，丰富数字文化及其素养技能的获取途径。

(作者单位：重庆大学马克思主义学院，本文为教育教学改革研究项目：2023Y32成果)

## 用知识产权保护赋能重庆数字文化产业高质量发展

□王欢妮

习近平总书记在文化传承发展座谈会上强调，在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明，是我们在新时代新的文化使命。2023年重庆市政府工作报告提出，要全面提升体系化创新力和整体效能。目前，以数字技术为代表的新一轮科技革命对各个生产领域产生的影响已经显现。在文化领域，重庆传统产业向数字化、智能化方向转型的步伐不断加快。对此，要加强对知识产权运营环境、市场建设、服务体系方面的建设，助推重庆数字文化产业高质量发展。

营造数字文化产业知识产权运营环境。让文化创造经济效益，需要适宜的环境。为了促进数字技术和文化实体经济深度融合，重庆在积极谋划提前布局发展数字文化产业的同时，应重视营造尊重和保护数字文化产业知识产权的良好运营环境。一方面，面向公众宣传知识产权知识，扩大知识产权法律法规和基本知识覆盖面。重视知识产权法治宣传，有利于提高公众保护和合理运用知识产权的意识。重庆要广泛汇聚行政、司法、行业协会、企业等多方面力量，通过创新宣传形式，如知识产权主题研学、文化创作体验、现场版权登记等形式，拓展知识产权宣传的深度和广度，提高知识产权创造、运用、保护、管理、服务的真实体验。另一方面，引导著作权人进行版权登记。网络侵权是影响数字文化产业合法获益的最大阻碍。引导拥有著作权的自然人或法人对作品进行版权登记，为可能发生的侵权纠纷提供权属证据，维护著作权人的合法权益。特别针对数字作品的版权登记，重庆在实施官方人工登记的基础上，还要拓宽数字认证形式，完善侵权维权保护措施。创作者可以选择数字指纹技术、数字水印技术、反盗版技术、可信时间戳技术、公证邮箱等保护技术对数字作品进行时间认证。

推动数字文化产业知识产权市场建设。加强数字文化产品知识产权市场建设，打造一个开放有序、竞争公平且交易便捷的交易环境，才能使创作者和相关企业的合法利益得到最大保护和变现。目前，重庆数字文化产品市场存在相关产业缺乏自主知识产权、知识产权运营模式不够成熟、市场的监管和保护不足等问题。针对这些问题，一要加快完善文化产业知识产权要素管理。加强作品著作权、企业品牌等无形资产评估、登记、质押、投资、托管、流转、变现等管理，搭建平台鼓励和支持企业依法进行股权、版权、商标、品牌等方面的交易，让拥有著作权的自然人、法人积极融入市场、适应市场，在产业链中找到自己的

适宜位置。二要培育数字文化产业创新主体。重庆要围绕国家重大区域战略和重点产业领域，结合区域发展规划培育一批产业特色明显、创新能力突出的数字文化企业。具体来说，重庆可在数字出版、软件和数据库、网络视听、动漫游戏、创意设计等领域，聚焦地方特色资源培育重点产业。三要提高文化产业知识产权市场运营水平。重庆要在现有文化产业资源基础上，推动新兴行业专业化、集约化、规模化发展，鼓励文化企业探索知识产权运营的规范模式。近年来，已建成两江新区国家数字出版基地、网易文创数字经济产业园、海王星数字文化创意产业园等。对此，要利用好园区产业集聚的优势，促进知识产权要素资源集中开发、跨界运营。

完善数字文化产业知识产权服务体系。目前，重庆在文化生产领域知识产权与经济发展融合还不够紧密。无形的“知识资本”转移转化效益还不够充分。合理开发和保护创意，并积极促进创意与商业的结合，需要完善知识产权创造、保护和运用服务。一方面，要完善知识产权公共服务。目前，我国知识产权公共服务的顶层设计已经形成体系，已建成以知识产权公共服务网为中心，新一代专利检索分析系统、重点产业专利信息服务平台和专利数据服务系统为主要载体的信息公共服务产品组合。同时，各省市区积极规划建设知识产权信息公共服务机构，为创新主体提供服务。根据实际需要，重庆可进一步创新知识产权公共服务模式，根据文化企业的创新发展目标，主动收集创新主体的知识产权保护诉求，量身定制包括专利申请服务、信息服务、法律服务和咨询服务等事项的知识产权服务方案，在知识产权创造、保护、运用、管理方面，提供更精准更专业的指导。另一方面，面向企业优化知识产权价值运营服务。以积极推动企业知识产权转化为目标，促进知识产权向现实生产力转化。重庆推进数字技术与文化产业创新融合的最终目标是获取创新价值。肩负创新使命的数字文化企业，需要具备知识产权价值运营的理念，完善知识产权转移转化体制机制，畅通知识产权流转渠道，提高知识产权转移转化效率，实现知识产权从思想层面向产业化、商品化和资本化的价值转变。具体而言，数字文化企业要健全知识产权运营管理制度，激励知识产权转移转化；加强知识产权运营平台建设，积极对接服务资源；借力国家知识产权金融政策，实现“知产”转资产。

(作者系重庆师范大学教授，本文为重庆市教育教学改革研究项目：yjg213068成果)

## 以“三精”推动理论传播青年化视频化提质增效



□何萍

习近平总书记指出，青年是社会中最有生气、最有闯劲、最少保守思想的群体，蕴含着改造客观世界、推动社会进步的无穷力量。用党的科学理论武装青年，是新时代理论武装和青年工作的重大使命。探索运用新媒体技术手段和短视频传播方式，打通党的创新理论到达青年群体的“最后一公里”，让青年群体更好地接受理论、学习理论、运用理论，成为当前一项重要课题。重庆日报理论视频栏目“理论响青年”因理论而生、为理论发声，既面向青年，更依靠青年，是从引导和服务青年入手，以打造理论短视频精品来破题的一次主动探索。要围绕精准定位、精耕内容、精细传播，进一步推进理论传播青年化视频化，打造更多有思想、有温度、有力度的理论视频精品。

进一步精准定位。定位准才能走得远、走得稳。“理论响青年”的栏目定位可以考虑三个维度，即“理论传播平台、思政教育平台、青年展示舞台”。首先，理论传播平台是“理论响青年”的根和魂。必须紧紧围绕学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，帮助青年从产品中出真理的味道、感悟真理的魅力、掌握真理的“钥匙”。注重小切口、注入“小确幸”、引入小看点，让青年像追剧一样“追理论”。其次，思政教育平台是“理论响青年”的基本功能。深入贯彻落实习近平总书记关于思政建设的重要指示批示精神，通过“青年上讲台，讲给青年听”，运用新媒体新技术让思政课“活起来”，记录青年新奋斗、反映时

代新气象，引导广大青年坚定不移听党话、跟党走。最后，青年展示舞台是“理论响青年”的独特气质。把引领青年和展示青年结合起来，让青年深度参与、惊艳亮相，发挥聪明才智、展示青春风采，逐步培育土壤、树立口碑、形成品牌。继续拓展打造“理论响+”品牌，聚焦细分领域青年群体，打造“理论响+少年”“理论响+国企员工”“理论响+乡村青年”等系列品牌，强化“理论响+”赋能。

进一步精耕内容。不管技术和形态怎么变，内容为王都是铁律。要从“理论响青年”栏目“三台合一”的定位出发，围绕“有料、有趣、有质”，着力提升内容质量。首先是“有料”。即理论论内容要准确、权威、够分量，旗帜鲜明讲理论，讲清理论高度、实践广度、历史厚度和现实温度。探索党的创新理论与青年思想的结合点、与青年发展的契合点，思青年之所想、解青年之所惑，培根铸魂、启智润心。其次是“有趣”。不能简单理解为好玩、好看，而是有亮点、有金句，有吸引力、有感染力，进而激发年轻人的兴趣点，在观看过程中引发共鸣。例如，在规范严谨、权威准确的基础上，话语表达可更生动画感，带网感、接地气，用好与青年思维观念、学习生活紧密相关的概念、语言、场景，不断拉近与青年的认知距离、心理距离和情感距离；强化参与互动，视频结尾可设计一个开放式提问，同一主题的系列产品最后可设置悬念，吸引关注；针对重要节点做特别策划，如在“五四”青年节、“七一”建党节、“十一”国庆节等节点，挖掘青年关注话题推出主题视频，更好地建立与青年的连接。参与视频创作的学生可以是校园里的抖音达人、体育达人、校园歌手等，不局限于新闻传播学专业，也可向理工、艺术、管理、经济等专业拓展，从本科院校向高职院校拓展。最后是“有质”。积极创新宣传理念，强化时代元素，做出“理论响青年”特有的气质、过硬的品质。充分

运用当下最“潮”的RAP、漫画、二次元等交互话语体系和数字技术，对理论进行精准化“提纯”、时尚化“加工”，推出一批高质量的“年轻化”精品，让理论传播既有颜值、还有气质、更有价值。同时可遴选优秀青年人才，为其量身定制“理论响青年”产品，将其打造成为校园理论传播的KOL(意见领袖)，把做强内容产品和挖掘培育人才有机结合起来。

进一步精细传播。精细传播的目标是有效触达，要通过分众化、差异化、精细化手段，以思想“含金量”赢得传播“大流量”。可从五个方面入手。一是对象分众。分年龄、分层次、分专业、分兴趣、分区域加强传播推广，精准对接受众需求。如永川是职教城，可联动开展面向职教学生的创作和传播。二是渠道细分。在主流媒体全矩阵传播基础上，用好微博、抖音、B站、小红书等年轻人聚集的网络平台；整合教育系统、共青团系统等重点网站平台加强推送；充分运用校园网站平台，开展校内“进圈入群”精准传播。三是全媒体联动。进一步加强党报党刊等传统媒体与网站平台联动，做好深度报道、延伸报道，推出相关理论评论文章，做好阐释解读。四是网上网下结合。利用校园丰富场景进行推广，自然融入大学学习生活，如户外大屏滚动、思政课播放、讲座植入、社团活动结合等。策划开展线下专题培训，举办暑期训练营、集中研学等活动。着眼提升青年参与度，结合作品内容品质及传播效果，开展年度重庆日报“青年理论家”评选活动，提升青年的荣誉感和获得感，让“理论响青年”为青年人“增值”“添彩”。五是强化效果反馈。通过问卷、座谈、研讨等方式动态收集广大师生的意见建议，积极引导青年学子参与跟帖留言，从中发现好创意。邀请青年创作者到报社实习，深度参与策划，深入交流心得，让“理论响青年”真正拥抱青年、走进青年。

(作者单位：市委网信办信息传播处)