

新品强 特色足 活动多

2023中国摩博会开幕 摩友观展人气爆棚



9月15日,第二十一届中国国际摩托车博览会在重庆国际博览中心开幕。▲展会现场人气爆棚,众多摩托车爱好者正在参观摩托车。▲摩托车特技表演。
记者 罗斌 摄/视觉重庆

关注 2023 中国摩博会

□本报记者 白麟 杨骏

9月15日,2023中国摩博会在重庆国际博览中心开幕。本届展会展出面积比上届扩大了50%,规模和人气都达到了有史以来最高。

摩博会现场不仅发布了一系列重磅新品,还展出了不少颇具特色的产品和技术,各种有趣、劲爆的互动体验更是引发了观众的观展热情。

发布新品超50款 “重庆造”摩托领衔

本届摩博会上发布的摩托新品超过50款。记者注意到,其中“重庆造”新款摩托无论是在数量还是质量上,都堪称首屈一指。

例如宗申赛科龙发布的重磅车型RC680R,采用了双定风翼和铝合金单摇臂设计,外观看上去十分有冲击力。作为大排量仿赛车型,该车最高极速达到了200公里/小时。赛科龙在本届展会上还同步亮相了复古踏板摩托RT250E、仿赛车RC600、运动旅行车RG600等多款全新产品。

赛力斯元图发布了最新的中排量高性能仿赛车型GP660,该车型采用战斗机仿真设计的理念,并采用了全LED矩阵式大灯、电子快排等豪华配置,综合产品在同级中位居前列。

隆鑫无极推出RR666S与RR350两款全新仿赛车型,其中RR666S动力过3.5匹,从0加速到100公里/小时仅需3.5秒。此外,无极首款“准公升”级的硬派冒险摩托DS900X也在展台亮相。

力帆派方则在展会上推出了备受市场关注的全新大尺寸巡航摩托——星舰6,该款产品长近2.5米,宽约1.3米,整体呈现浓厚的科技和运动风格,同时具备良好的舒适性。

雪橇车、倒三轮、电动旅行车 特色产品层出不穷

除了主流的摩托产品,各种细分领域

域甚至跨领域的特色产品,也在展会上大放异彩。

和众多带轮子的“同胞”不同,重庆力腾动力展示的雪橇车显得独树一帜。要造出这样一辆车难度可不小,该公司副总经理吴嘉陵介绍,雪橇车需要在零下40℃运行,必须把电子、机械、橡胶等专用的材料体系“吃透”。

斗风品牌展示了旗下的多款倒三轮摩托,车头对称悬挂的外观看上去十分特别。据介绍,比起常规摩托,倒三轮车型更加注重行驶稳定性,最高车速可超过100公里/小时。

在N4馆,一辆未来造型风格的摩托吸引了众多观众的注意。这是号外品牌推出的全球首台电动超级旅行车SENMENTI X。据了解,该车采用了源自中国传统的家具榫卯结构的“板间拼接”方式,高度集成三电、热管理系统,并去除多余线束、散热系统,使得整车大幅减重。

注重互动体验 将举办30余场活动

本届摩博会还十分注重观众互动体验。记者发现,现场的多个展台地面上,都安装了用于定点试车的滚筒装置。一些观众在参展商指导下体验车辆发动后的操作,甚至在安全提升装置的帮助下单轮立起,秀了一把“摩托特技”。

北展馆室外,则是各种活动的“主战场”。在P3停车场附近,金卡纳情景体验进行得如火如荼,伴随发动机的轰鸣,参加活动的骑手驾车在塑料桩筒围成的各种崎岖路线中来回穿梭,时而侧倾,时而侧俯,又或突然来个甩尾大圈,引发一阵阵阵惊呼。

摩博会主办方相关负责人表示,本届展会期间将举办30余场活动。除了各类驾驶表演活动外,展会还将举办“CI-MA 骑士”人物评选,展现中国摩友风采,传播正能量的“骑士精神”,同时,通过“骑聚重庆”“到重庆去烧烤”“车主自售”等活动,为全国摩友和市民提供一个体验摩托文化和周末休闲娱乐的平台。

相关新闻>>>

重庆摩托车产值占全国近六成

在9月15日举行的中国摩托车重庆论坛上,市贸促会副会长杨绪超介绍,2022年重庆摩托车产业年产量达到444万辆,全国占比20.9%,产值820亿元,全国占比58.9%,从业人员超过15万人。今年1—7月,全市生产摩托车318万辆,同比增长27.1%,实现产值490.4亿元,同比增长9.5%,产销规模相比去年同期提升明显。

同时,重庆也是全国最大的摩托车出口基地,2022年出口摩托车351万辆,全国占比47%,出口额达139.8亿元,全国占比16.1%;今年1—7月,全市出口摩托车230.3万辆,出口

额91亿元,同比增长3.3%。

中国摩托车商会会长左宗申谈到,重庆提出要着力打造“33618”现代制造业集群体系,明确了加强新能源摩托车、中高端摩托车研发,大力发展室内高端摩托车的高端车架、电驱动等关键零部件,完善本地配套体系,加快推动摩托车产业集群发展。重庆作为中国摩托车产业的传统生产和消费基地,一直在积极助力产业的发展。比如,中国摩托车博览会已成功举办20届,在推动摩托车文化、提升摩托车品牌国内外市场竞争力、引领行业发展新趋势等方面作出了显著的贡献。(记者 白麟 杨骏)

嘉宾观点>>>

智能化品牌化是摩托车产业新趋势

在9月15日举行的中国摩托车重庆论坛上,嘉宾探讨了中国摩托车产业现状以及未来发展。

中国摩托车商会常务副会长李彬:

行业公认智能化是摩托车行业下一个趋势,中国摩托车也应该跟上这一节奏。摩托车的智能化应更加侧重智能防撞、智能头盔等内容,也可以将一些智能技术和摩托设备结合起来。

雅迪科技集团中央研究院院长张标: 随着社会发展,摩托车已

经不再是简单的出行工具,更多成为一种人们生活方式和价值观的体现,大家骑行是一种“互动”,而非“代步”。基于这些需求,企业在塑造品牌时,应该与用户站在一起,聆听用户的声音,融入用户的生活,甚至让用户参与到品牌共建中。

两轮车智能交通管理云平台产品总监同向:

摩托车企业可以向汽车企业学习借鉴,比如跟数字化领域的优秀企业合作,通过软件、物联网等最新技术,为自身产品赋能,从而提升产品价值。(记者 白麟 杨骏)

国家健康战略资源中心(筹)在渝揭牌

将建“三库二平台二基地” 年产值达10亿元以上

本报讯(记者 张亦筑 实习生 白秀颖)9月15日,国家健康战略资源中心(筹)在西部(重庆)科学城金凤实验室揭牌。

据悉,国家健康战略资源中心(筹)由中国中医药研究促进会神农分会、中国研究型医院学会、中国经济改革研究基金会健康工程委员会牵头,邀请国内知名专家学者和社会组织共同承担建设任务,以服务国家战略大后方建设为目标,立足重庆区位优势,高质量推进我市科技创新和未来发展。

“建设国家健康战略资源中心,与我市构建‘416’科技创新战略布局和打造‘33618’现代制造业集群体系高度契合。”市科技局相关负责人介绍,国家健康战略资源中心规划建设面积

6000平方米,选址在金凤实验室2号楼,与金凤实验室资源共享,将重点建设“三库二平台二基地”。“三库”即健康资源库、人类遗传种质资源库和储备细胞资源库;“二平台”即细胞智能制备技术平台和样本信息共享平台;“二基地”即细胞治疗产品临床试验基地和生物医药产业化基地。建成后,将有效强化生命健康科技创新源头支撑,助力重庆打造生物医药、生物制造重要产业集群和生命健康科创高地。

据了解,国家健康战略资源中心分为两个阶段建设运行,力争成为国内要素最全、数据量最大、支撑最有力的生物样本库及信息数据库,形成涵盖医疗服务、细胞医学等生物医药产业集群,年产值达到10亿元以上。

2023不夜重庆生活节收官

吸引1.5亿人次参与 全网相关话题总量超12亿

本报讯(记者 郑三波)9月15日,由商务委、市文旅委、重庆夜间经济发展联合会等单位共同举办的2023不夜重庆生活节收官。活动期间,全市38个区县结合本地特色开展超200场全域夜间消费活动,吸引1.5亿人次参与,整合多个消费平台,涵盖21余万线上线下商家,全网相关话题总量超12亿。

据介绍,此次生活节通过线上线下联动,商文体深度融合,开展了许多亮点活动。如在第四届中国(重庆)夜间经济发展高峰论坛上,《2023年中国夜经济行业发展研究报告》全国首发;渝中区结合“江崖街洞天”夜间消费场景,推出“奇妙夜渝中”主题活动,广邀

市民游客探索多个热门地点。此次生活节期间,还开展了多场惠民促销活动,如主办方联合工商银行推出“重庆夜猫卡”权益福利,通过工银e生活、云闪付平台开展“0元抢85元”活动,涵盖美食、饮品、超市等消费业态以及重庆百货、新世纪百货、重百商社电器、新光天地等品牌企业,发放权益福利总价值超600余万元。

据悉,在生活节期间,“不夜重庆”“不夜重庆生活节”“重庆做大夜经济”“暑假去重庆感受妙物夜市”等有关话题在主要社交媒体累计超过12亿次观看量,重庆夜间消费成为市民游客感受重庆魅力的重要方式。

2023年重庆市全民国防教育工作培训班在南川举办

本报讯(记者 卞立成)9月11日至15日,由市委全民国防教育工作领导小组办公室、市委宣传部主办的2023年重庆市全民国防教育工作培训班在南川区举办。

本次培训深入学习贯彻习近平总书记关于加强全民国防教育工作的重要论述和重要指示批示精神,认真落实党中央、国务院、中央军委《关于加强和改进新时代全民国防教育的意见》,邀请了中央宣传部宣传教育局、国防大学、军事科学院、原国家国防教育办公室、“时代楷模”陆军工程大学“星火”理论宣讲服务政治教员群体和市委党校的有关领导、专家学者授课,旨在进一步提升我市全民国防教育工作干部队

伍的政治素质和业务能力,更好胜任新时代全民国防教育工作光荣使命,全面推进新时代全民国防教育高质量发展。

据了解,培训班以专题讲座、现场教学、军营体验相结合的方式,重点围绕习近平强军思想,新时代全民国防教育工作新形势新任务新要求,总体国家安全观和国际国内形势、红色革命传统传承、军营体验等内容开展培训。期间,参训学员实地参观了国防教育基地,观看国防教育主题电影,并开展研讨交流。

重庆市41个区县(工)委全民国防教育工作领导小组办公室、分管全民国防教育工作的副部长、宣教科长,市委全民国防教育工作领导小组成员单位处室负责人,约110人参加培训。

中国·重庆(石柱)第七届康养大会 将于9月19日至21日举行

本报讯(记者 栗园园)9月15日,重庆日报记者从中国·重庆(石柱)第七届康养大会新闻发布会上获悉,本届康养大会将于9月19日至21日在石柱县黄水镇举行。

今年大会主题聚焦“森林康养”,在9月20日的开幕式上,将签订一系列重大项目投资协议,并邀请有关专家围绕森林康养发表主旨演讲。康养大会期间,还将举办“观土家风情,享康养旅居”体验活动,康养产业招商推介、洽谈及现场考察活动,房地产项目推介会,中药材(黄连)产销对接会,土家文化旅游季等5个配套活动,集中展现石柱土家民俗文化、特色资源禀赋、康养产业发展等方面的新业态、新气象。

近年来,石柱县依托丰富的森林资源,以森林康养产业为抓手,聚焦做靓颜值、打造品质、提升价值,践行绿水青山就是金山银山的理念。目前,全县林地面积324.29万亩,森林面积282.67万亩,森林覆盖率达到63%,夏季平均气温21℃,森林中空气负氧离子含量达2700个/立方厘米,全年空气质量优良天数稳定在350天左右。2022年,石柱县森林康养旅游接待游客808万人次,创旅游综合收入60.3亿元。

石柱县相关负责人表示,该县未来将开发一批高端森林疗养、森林美食、森林保健等康养产品,形成一批森林体验、森林运动、森林养生等康养业态,塑造集旅游、疗愈、运动、养生于一体,具有规模化、智慧化、人文化、专业化的国际森林疗愈基地,大力推进“森林疗愈+”产业集群发展,推动石柱康养经济高质量发展。

永川泸州等5地开展联合监督检查行动



9月14日,永川、泸州两地纪检监察人员在S105渝泸泸永桥村至四川界改建工程现场开展联合监督检查。连日来,永川区联合泸州市泸州市、重庆市江津区、大足区、荣昌区等5个毗邻市区纪检监察机关组建监督检查组,围绕5地21项重大建设项目、重要民生实事等,开展为期1个月的集中监督检查行动。

记者 齐焱森 摄/视觉重庆

学思想 强党性 重实践 建新功

重庆红岩革命历史文化中心积极推进可移动文物保护——

数字化让4009件珍贵文物“活”起来

来,重庆红岩革命历史文化中心强化担当有为,突出以学促干,推动发展成效明显,实现了馆藏珍贵文物4009件(套)的数字化采集。

革命文物承载党和人民英勇奋斗的光荣历史,记载中国革命的伟大历程和丰功伟绩,是党和国家的宝贵财富。

重庆红岩革命历史文化中心馆藏可移动文物8688件(套),其中占比最大的是纸质文物。纸质文物属于有机质,较脆弱、难保存,极易受到温度、湿度、光照、虫霉等环境因素影响,以致“患上各种疾病”。

“文物数字化,可以减少对脆弱文物的损伤,让它们安详地在展柜和库房里保存和见证历史。另一方面,数字化成果可以为学者研究提供更多方法和途径,增强游客参观游览、学习党史的体验感和互动性。”重庆红岩革命历史文化中心技术设备部副处长彭亮说。

每件文物都是独一无二的无价之宝。重庆红岩革命历史文化中心为每件珍贵馆藏文物定制了数字化保护方案,利用高精度平面扫描、360° 高清环拍、三维扫描建模等方式,对馆藏4009件(套)珍贵文物和9处不可移动

文物实行数字化保护。有了数字化空间的复制载体,文物信息的永久保存、永续利用成为现实。

当然,文物数字化还让许多鲜为人知的文物重见天日,便于拓展文物研究、开展社会教育。

文物数字化,要久久为功、不懈努力。接下来,重庆红岩革命历史文化中心将对文物数字化资源进行多元开发,并在学术研究、产业转化以及展览展示、文化传播等领域实现更有效的利用,努力提升博物馆文物资源管理、保护、研究和展示等工作的信息化水平。

年生产能力超50000兆瓦

日立能源全球变压器智能制造基地在渝投产

制造基地和全球变压器设计中心及绝缘件加工中心。

市经信委有关负责人表示,该项目的建成投产,对完善重庆变压器产业链条,促进重庆相关产业提档升级,形成以重庆为中心、辐射全国乃至世界变压器生产的配套体系,助力成渝地区双城

经济圈乃至全国的清洁能源转型具有重要作用。

据悉,1998年日立能源以重庆为起点建立了在中国西部的首家合资企业——重庆日立能源变压器有限公司。发展至今,该企业已成为日立能源全球最大的变压器研发和制造基地

之一,拥有电力变压器、电抗器、高压直流换流变压器及变压器成套绝缘件产品和服务。多年来,公司向全球20多个国家和地区输送了超过2000台电力变压器、电抗器及变压器成套绝缘件产品。目前,公司对外出口份额占总产值的40%左右。