

渝中区上清寺街道以党建引领基层治理

老旧小区从“无人管理”变成“众人共治”

□本报记者 何春阳



8月30日下午,综合巡逻队在渝中区嘉陵西村的小巷巡逻。

记者 江涵之 摄/视觉重庆

“嬢嬢,这几天按时吃药没得哟?” 9月7日下午3点过,62岁的刘世淑在自家楼下溜达一圈后又爬上五楼,走进年过八旬的彭世兰婆婆家中,询问关心她的身体情况。

刘世淑是渝中区上清寺街道美专社区中山三路177号的楼栋长,也是一名微网格员。平时,她会协助社区收集居民的意见,帮忙照看楼栋里的高龄老人。在上清寺街道,像刘世淑这样的微网格员还有474名,他们在“小事不出社区,大事不出街道,矛盾不上交”工作中发挥了不可小觑的重要作用。这与上清寺街道今年年初实施的“党建统领·微网实格”行动密不可分。

上清寺街道以打造新时代“红岩先锋”变革型组织为牵引,推动党的领导横向到边、纵向到底,形成上下贯通、执行有力的组织体系,实现组织体系与治理体系的深度融合。通过不断延伸党组织“触角”,引导党员、志愿者等就地发挥作用,汇聚起了基层“微力量”,也激活了基层治理的“神经末梢”。

划定“微网格”汇聚“微力量” 助推精细化管理、精准化服务

“上面千条线,下面一张网。网格是社区治理的‘神经末梢’,这张网太疏,管不好,也服务不好。而一旦形成密网,很多工作就会得到事半功倍的效果。”上清寺街道党工委书记杨沁介绍,今年年初,上清寺街道实施“党建统领·微网实格”行动,在过去划分61个一般网格的基础上,进一步划分出微网格294个,挖掘培育微网格员475名。

“我们的微网格员手里都有一本这样的手册,上面清楚地写明了每个微网格的人员组成、联系方式、重点社会单位、巡查路线等信息。”他拿出一本“党建统领网格治理工作手册”向记者介绍。

“划定‘微网格’后最大的特点就是实现了扁平化,大大提高了办事效率,更有助于基层的精细化管理、精准化服务。”杨沁说,得益于发掘培育了一批热心人士,如今,“微网格”里不仅有由社区干部担任的专职网格员,也有来自各行各业的兼职网格员,还配备了民警、医生、律师等社会力量。他们中的任何人发现问题,都能第一时间通过手册上的信息找到解决问题的人。

9月7日这天,刘世淑看完彭婆婆,又走到楼下,和左邻右舍聊天,收集群众所需所愿。平时,如果得知哪家水管爆了、燃气灶没关就出门了等突发情况,她会第一时间通知社区或相关人员及时处理。此外,她隔三差五还要去敲一下高龄老人的门,关心老人们的日常生活是否有需要帮忙解决的问题。

个过路。”话音刚落,两位群防队员向旭、张宏图便主动上前帮忙将摊位推到路边。这是一支由浅蓝、深蓝、黑色三种颜色制服组成的“24小时在线”的综合巡逻队。无论白天还是黑夜,他们穿梭在上清寺街道的大街小巷,开展治安巡逻防控,关注、整治市容市貌,全力保护群众的生命财产安全。

“以前我们这里噪声好大,污染好恼火。现在这里安静得很,走到哪里都是干干净净的嘛。”64岁的周英秀在美专社区中山三路177号住了几十年,她说,近段时间明显感觉居住环境变好了。

美专社区书记贺郅表示,“微网格”通过整合各方资源,将党政机关组织、社会组织、专业人才等优势转化为了党建统领基层治理效能,真正推动老旧小区从“无人管理”变成“众人共治”。

综合巡逻队“24小时在线” 有事情找穿制服的就行

“大爷,必须看到烧完了再走,半点火星子都不能留。”8月30日,中秋节。当天下午7点过,渝中区嘉陵西村一小巷子内,有居民正在烧纸祭祖,社区民警陶国涛赶忙上前提醒,并嘱咐要将地上的灰烬处理干净。

刚走出巷子口,陶国涛身旁的城管队员王军、陈平走到一处占道经营的摊位前:“嬢嬢,你这个摊摊儿要拉进去点儿,莫挡到别

管,租赁户也比较多,人员流动性大。现在有巡逻队24小时在周围转,我们心里很踏实。”家住曾家岩社区年近70岁的老人冯兴兰说,“有事情找穿制服的就行了。”

关注“一老一小”等重点群体需求 让生活居住环境更加“友好”

8月18日上午,在重庆水警总队巡逻艇上,上清寺街道21名6—12岁的少年儿童参加了一趟水上安全之旅。当天,船艇从储奇门出发,一直开到了朝天门、洪崖洞。沿途,水警对两江水域的水文地貌情况进行了详细介绍,并通过汛期安全常识提醒、模拟涉水警情处置演示等方式,告诉孩子们天然水域潜藏的危险,提醒大家不要擅自到江边游泳、戏水,避免发生危险。

接着,牛角沱派出所的民警又给大家通报了近年来发生的多起溺水事件,以及因溺水导致的悲痛惨剧,通过提问、互动等形式,告诉孩子们哪些地方存在危险,遇溺水情况后该如何自救等知识。

这是上清寺街道策划开展的8个暑期主题活动之一。这个假期,街道还策划组织了“自然与亲子之旅”“博物馆美育之旅”“儿童安全成长之旅”“传统非遗体验之旅”“现代科技探索之旅”等活动,给学生和家长们带来了新的知识、新的体验。

“我们希望通过开展这些活动,让孩子们在健康、美育、自然、安全等视角下增长知识、全面发展。”杨沁说,街道不仅对儿童有“特殊照顾”,对老年群体也关怀备至。

近年来,聚焦“一老一小”等重点群体需求,上清寺街道不断拓展社区公共服务供给,持续优化各类服务。如,整合专业养老机构、社区卫生服务中心、居家养老等资源,完善“家庭医生+护理到家+社区食堂+老年大学”全链条、多需求的居家养老服务模式,持续优化助老服务。又如,开展暑期托管项目,围绕发展环境友好、公共服务友好、成长空间友好、权利保障友好等方面,创建全市首个“儿童友好馆”等。

“一老一小,一头连着‘夕阳’,一头连着‘朝阳’,是基层治理的重点领域,也关系着千家万户的安全感、幸福感。”杨沁说,上清寺街道接下来将进一步整合服务力量、高效配置服务资源,创造一个更加“友好”的生活和居住环境,努力让全年龄段的辖区群众都能感受到生活的质量更高、日子更有盼头。

产品畅销市场 产业迈向融合

邮政助力,让江津农产品种得更好、卖得更远、销得更旺

陈浪 江津区商务委员会党组成员、副主任 解德阔 中国邮政集团有限公司重庆市江津区分公司党委书记、总经理 杨华忠 江津区丰源花椒有限公司总经理

瓜果飘香季,农民丰收时,2023年邮政“919电商节”已经正式启动。在农业大区江津,时下正是玉米、花椒、葡萄等农产品出村进城,大米、麻饼等万单大单品不断涌现,花椒、柑橘等主导产业提质增效的火热时节。

产业振兴是乡村振兴的重中之重。如何发挥邮政力量,助力农民创利增收、农村消费提质、农业兴旺发达,如何全面构建江津邮政农村电商新生态,为乡村振兴注入新活力?9月14日,本报邀请江津区相关部门负责人、企业代表,看他们如何谋划推进,取得哪些亮点成效。

问题1:把邮政作为助力江津“三农”发展的新力量,您如何看待?邮政又具有什么样的优势,与江津发展紧密结合,取得了哪些成效?

陈浪:作为农业大区,江津一直以来积极探索农村电商发展新路径,着力构建现代农业产业体系,农业产值已连续6年居全市第一。我们通过与邮政进行密切的协作,依托他们在商流、物流、资金流、信息流等方面的独有优势,推动我区农村电商快速发展。邮政在城镇乡村扎根生长,已形成了功能强大、遍布城乡的网络优势,把便利、实惠的服务延伸到了村社。通过充分发挥邮政的力量,不仅提供了完善的配套服务,也推动农业提升品质、打响品牌、放大价值。

近年来,江津区按照“企业为主、政府推动、市场运作、合作共赢”原则,整合商务、农业、邮政等部门农村电商资源,依托邮政三级物流体系和线上线下销售渠道,联合打造“1个区级电子商务公共服务中心+30个镇级电商中心+N个农村电商服务站”区镇村三级电子商务公共服务体系,加快推进互联网+农产品出村进城项目建设,



江津邮政助农直播现场 摄/刘彦

以此推动农产品卖得出、卖得好、卖得远。

今年,依托邮乐购平台、邮乐优鲜、邮乐直播等邮政线上线下渠道,通过开展邮政“919电商节”“青耘重庆——挑战帮100个乡村卖山货”等活动,全区已成功打造花椒、大米、麻饼3款万单产品,全年助力农产品上行1700余万元。

问题2:“人民邮政为人民”是邮政行业积极践行的责任与担当。在服务地方经济发展上,江津邮政找到了怎样的切入点,又取得了哪些成效?

解德阔:商流、物流、资金流、信息流是中国邮政独有的优势,江津邮政积极发挥资源禀赋优势,践行国企担当,创新推广物流体系、农村电商、产业链物流链融合等为一体的综合服务方案,服务国家乡村振兴战略,在全区产业振兴和农民群众增收致富等方面贡献了邮政力量。

一是实现“网点突破+体系建设”推进,破解了农产品“进城难”。江津邮政利用邮政站点多、覆盖面广的优势,结合江津“1+30+N”的电商站点体系,着力健全了全区邮政寄递物流服务体系,实现乡村快递寄递全程时效缩短至1天(实现当日发运),月

快递出村进城量超10万件,覆盖175个村社,实现了行政村覆盖率达100%,极大满足了乡村农产品“出村进城”的物流需求。

二是打造“直播带货+电商推介”模式,破解了土特产“销售难”。江津邮政以当地农特产品销售为主要抓手,依托当地特色资源,聚焦土特产“销售”痛点,整合邮乐小店、邮生活、社区团购、综合便民服务站等线上线下销售渠道,着力构建全渠道产销平台,畅通当地农特产品销售渠道,已建立健全了自有渠道+平台零售+基地直播+异业合作产销对接体系。多元发力下,土特产销售不断取得新进展。

三是创新“产业协同+链式服务”机制,

破解了产业“发展难”。江津邮政聚焦本地特色农业产业经济,以“双链工程”打造为抓手,政企联合、邮银协同,构建农业农村产业链综合服务平台,搭建“村社户企店”五大客群协同营销场景。针对花椒产业链上的龙头企业、收购商、种植户的需求进行了全面的梳理,按照产业“产前-产中-产后”周期,发挥邮政“四流合一”优势,持续加大农资农技投入推进产业深度融合开发。随着服务花椒产业的广度和深度不断拓宽,正助力邮政服务乡村振兴落地见效。

问题3:农民专业合作社、家庭农场等新型农业经营主体是农村产业发展“主力军”,对农业经营主体来说邮政助农到底解决了哪些难题,带来什么利好?

杨华忠:江津区丰源花椒有限公司是一家专门从事花椒研发、生产、销售一体的创新型公司,近年来扎根江津花椒产业链已实现了快速发展,全年总产值6700万元。从过去的单打独斗到形成规模深度融入产业链,企业也开始面临多个难题,其一是销售,其二是流转资金短缺。直到2020年,企业与江津邮政双方就寄递、信贷、电商等多方面开启深度合作才迎来改变。

在销售渠道,丰源花椒借助江津邮政电商渠道,仅此一项就能为企业节约成本20%。其次通过邮政渠道,企业产品走出国门,远销美国、加拿大、日本等8个国家和地区,在国际市场上供不应求,是国内唯一一家连续9年出口销售鲜花椒、干花椒的企业。

在金融方面,丰源花椒借助江津邮政每年提供的200万元信贷资金支持,解决了因季节性采购导致的资金短缺难题。同时,邮政联合保险公司为企业定制的仓储保险产品,也为企业打消了或因花椒油分离挥发、易燃造成损失的后顾之忧。

龙博

供应商故事

“一减一增”助企业发展驶上快速路

农业企业发展一在成本,二在市场,销量与成本“一减一增”的变化直接决定着企业能否发展壮大。

重庆源真现代农业有限公司是一家新公司,它的发展无疑具有代表性。“目前企业发展已经进入快车道,我们很有信心。”据源真现代农业总经理李键介绍,信心来源于江津邮政的持续助力。今年6月,该公司同邮政正式开启合作,也迎来了多种大礼包:一是物流配送方面主渠道由邮政肩负;二是其商品上线邮政平台,面向全国销售;三是优先收购邮政农产品基地产品。

“每一条都有针对性,极大地解决了企业发展难题。”李键介绍,源真现代农业是一家粮食生产、加工、储存、销售为一体的现代农业企业,年大米采购量在300吨左右,过去是靠着向农户下订单解决原料问题。但企业在这过程不仅需要付出种子、肥料、技术等成本支持,向分散的农户采购也极大地增加了成本。

“直到和邮政的合作才迎来了改变,通过与江津邮政在石蟆镇的产业基地签订采购订单,不但大米原料的品质得到提升,采购成本也得到降低。”李键算了一笔账,按照每吨节约600元计算,1年至少要节约采购成本18万元。

与此同时,邮政电商渠道的加入也为企业注入新活力。“过去产品更多依靠本地线下销售,线上基本为零,今年以来已实现电商销售近130吨。”李键说,零的突破和持续增长的订单让他对拓展区外市场更有信心。

渝货邮礼推荐



推荐人:江津区中山邮政所主任 陈玲(左)

推荐词:土生土长“津源香米”,吃出健康长寿身体。“源真富硒米”,含硒含锌养身体。

扫码享优惠

919 电商节 重庆农特产地图风云榜 乡村“邮”礼系列报道①