

重庆后街经济如何出圈



金属浮雕作品前经过。渝中区罗汉寺“妙街”入口，市民正从一幅极具艺术创意的

深度聚焦

王贵江

约上三五好友，来一场漫无目的的City Walk，成为引爆今夏城市旅游的一股新潮流。

在这一过程中，大多数人会避开繁华的主路商圈，走进支马路或背街小巷，用脚步探寻隐藏在城市背后的休闲与恬静。偶尔走累了，便在巷子中找一处商家提前支起的简易餐桌，点一些可口的饮料小吃，开始漫步后的短暂休憩，享受“慢生活”的市井文化和烟火气息。

这些背街小巷和支马路，被人们称为“后街”。

与千篇一律、标准化的大商圈、步行街不同的是，后街更凸显小而精致，更具个性和特色。如重庆的紫薇路，因充满泰式风情而被称作“重庆小曼谷”，成为大批年轻人City Walk、打卡拍照的热门目的地之一。

消费需求的转变，使得原本不起眼的后街逐渐赢得年轻人青睐，“后街经济”发展迎来新的机遇。

(一)

那什么是“后街经济”？

重庆社会科学院城市与区域经济研究所副所长朱旭森认为，“后街经济是指利用城市核心商圈周边的支马路打造特色品牌集聚、文化氛围浓郁、多元业态融合的特色商业街，与核心商圈主街业态形成互补互促格局的经济发展模式”。由此可见，后街的发展与主街是相辅相成的，主街与后街构成了完整的商业生态。

“如果说商圈是城市的底色和成色，那么后街就是城市的亮色和彩色。因此，发展后街经济有助于拓宽就业、繁荣消费、增添城市活力、推进城市更新，是满足全客层需求、丰富快旅慢游体验、打造‘一刻钟便民生活圈’的新增长点。”西南大学经济管理学院教授涂建军认为。

当前，重庆的“后街”也带着促进经济社会发展的巨大潜力逐渐走向台前，涌现出了一大批接地气、有特色、叫得响的后街。

今年四月，一条被称为“妙街”的街道开街了。“妙街”位于重庆解放碑步行街与罗汉寺之间，罗汉寺内香火鼎盛、殿宇宏伟；步行街中烟火飘然、楼厦林立，一边是佛门清净地，一边是市井繁华处，形成了庙市共生的奇妙景象。在逛完人头攒动的步行街之后，再来寺庙中祈福、到“妙街”喝咖啡、晒太阳，成为年轻人最为追捧的休闲方式。

戴家巷，作为重庆市渝中区的老街区，被誉为“重庆最美的老街”之一。这里地势陡峭，原先空置的临崖空间被打造成特色后街，房屋建筑大多呈阶梯状，错落有致。当我们踏入戴家巷时，便会看到一排排精美的典型巴渝民居，保留着重庆传统的建筑风格，游客们纷纷来到这里探寻老重庆的足迹，戴家巷也因此深受游客的喜爱。

同样是今年四月，国内首个以后街经济为主题的白皮书《渝中区后街经济发展白皮书》发布，选取十条具有潜力和基础的街巷进行新一轮改造与开发，标志着重庆在后街经济发展道路上迈出关键一步。

后街经济正成为重庆经济社会发展的新引擎。

(二)

重庆特有的山水城市形态、立体的道路网络，以及厚重的历史文化积淀，形成了许多如妙街、戴家巷等后街，但为何只有它们能频频出圈？

江峡相拥、大山大水的地理地貌，是重庆的一张靓丽名片。也正因此，重庆的建筑大部分依山而建，受地形地貌限制，许多街巷狭窄逼仄，大多不具备开发潜力，或有开发潜力的，也会存在开发难度大、开发周期长等问题，且后续维护和运营等均需要大量的时间和资金投入，打造后街经济并不容易。

此外，涂建军认为，重庆的后街及后街经济的发展还存在着街区不够靓、品牌不够响、进出不够畅、人气不够旺等问题。

街区不够靓。“靓”并不是指灯红酒绿、富丽堂皇，而是有特色、有亮点，主打的就是与众不同。如今，年轻人的消费倾向，更偏向于小众甚至“奇葩”，越彰显与众不同，越能吸引年轻人纷至沓来、驻足打卡。而像紫薇路这样被称为“重庆小曼谷”的特色街区屈指可数，大部分后街并没有凸显“靓”点。

品牌不够响。品牌响不响，不在于名字起得多么高大上，而是看其是不是被人所熟知。在互联网时代，一条后街要打响品牌，既需要官方积极地宣传推广，更重要的是“自来水”们不断“种草”。打开小红书，是否能在

游客们撰写的旅游攻略中看到这条后街的名字；打开抖音，是否能在游客的旅行Vlog中看到这条后街的身影，从而让越来越多的人慕名而来。重庆作为一个网红城市，旅游资源丰富，除了磁器口、洪崖洞等网红景点外，还有很多地方值得人们去探索。

进出不够畅。City Walk是人们走入后街的重要方式，但后街的发展更多要靠外地游客，这时人们的主要出行方式就不再是漫步而是驾车，加之重庆天然的地理形态以及城市道路规划的原因，车辆的大量涌入会带来街道拥堵、进出不够畅等问题。通过后天改造拓宽进出通道虽可缓解这一问题，但优质高效的综合治理才是治本之策。

人气不够旺。这是前面几个问题综合呈现出来的具体表征。街区不够靓、品牌不够响、进出不够畅，都是造成人气不够旺的重要原因。此外，商圈的外溢功能没有得到充分发挥，商圈向后街的引流力度较弱，以及因街道管理和商户经营问题而产生的后街烟火气降低，原本优质的文化风貌遭到破坏，与本地居民矛盾频发等，也造成了一些后街门可罗雀的现象。

(三)

促进后街经济发展不是一朝一夕之功，也不是一劳永逸之为。看到问题的关键，就要拿出具体措施，为后街的发展铺平道路。

如何解决这些问题，开发好重庆的后街资源，打造更多城市“微表情”“新名片”，充分激发后街经济活力，均离不开规划、特色、治理三个关键词。

规划先行，才能纲举目张。发展后街经济，首先要发挥政府主导、政企协同作用，牢牢抓住“整体规划、精准定位”这个发展后街经济的前手棋。通过充分的考察调研，明晰后街开发价值和力度，综合考虑好发展规模、交通疏导、基础设施等问题，统筹做好城区街道规划；评估后街商业潜力，做好商业分类，强化IP思维，打造各街巷文化IP，精准引进符合后街定位的业态，形成统一的文化基调，切实做好后街商业规划；坚持保护性开发的原则，保留具有后街记忆的商家，以“绣花功夫”代替“大拆大建”，最大限度地保留街巷老味道、“烟火气”，留住居民的乡愁记忆，协同做好后街文物保护规划、风貌整治规划。只有将问题考虑在前、将规划编制在前，才能更好协调各方力量、形成规划合力、强化协同效应。

凸显特色，才能独树一帜。发展后街经济要防止出现“千店一面”“千街一色”的现象，避免学习借鉴而忽略了自身优势、避免求大求全而遗忘了本来面貌。对有鲜明建筑风格和特色的后街，要结合重庆城市更新提升和“三师”进社区行动，延续后街建筑风格，将后街景观风貌与在地保护规划、风貌整治规划，适当增加绿化、休闲、社交和打卡空间，合理地融入艺术化设计，重在保护和凸显其独有的后街建筑风貌。对具有浓郁文化气息的后街，要加大在地文化挖掘力度，依据所在街区的历史积淀、文化底蕴、景观肌理等，加大创意性改造和数字化赋能，放大其独有的在地文化特征，增强游客的文化体验。对年轻或无明显特色的街区，涂建军提到，“可结合现代技术、前沿消费、新型业态，突出街创特色，坚持因街制宜，打造一批儿童友好街区、家庭亲情街区、情侣浪漫街区、大学生活街区、音乐艺术街区、AI智慧街区、城市野外营地等主题街区”。只有彰显个性、突出特色，才能切实避免同质化竞争，提升后街辨识度，激发后街消费潜力。

深化治理，才能永葆活力。后街经济除了前期的开发打造之外，还需要后期投入更多精力到建设和治理中，才能保证后街拥有持续发展的潜力和活力。针对后街管理混乱的问题，朱旭森提到，“要创新政府引导、市场主导、多方参与的后街运营管理模式，优化后街经济产权政策和产业政策，探索创新经营方式”。针对商户与居民因经营活动而产生的矛盾问题，要建立相关协调机制，综合协调各方利益相关方诉求，在确保后街商户正常有序运营的同时，充分关照居民合理诉求，如鼓励后街发展当地居民生活所需要的各类业态，并将这些业态有序融入当地社区“一刻钟生活圈”之中，既保障后街“烟火气”，也提升后街“人情味”。

人们常将主街比作“主动脉”，将后街比作“毛细血管”。在重庆，“毛细血管”的丰富程度可能超乎人们的想象。只有关心关照、做优做强这些城市空间中的“毛细血管”，才能为“主动脉”提供源源不断的“新鲜血液”，为新重庆建设带来强大发展动力。

重庆后街经济大有可为，也必将大有作为。

(作者系本报编辑)

创新探索面向青年群体的理论宣传视频化



刘旭初

习近平总书记指出，要加强传播手段和话语方式创新，让党的创新理论“飞入寻常百姓家”。重庆日报创新推出的理论视频栏目《理论青年》，以视听结合的方式，用理论之光照亮青年之路，走出了一条“厚重理论，轻巧传播”的宣传新路。如何进一步提升传播力和影响力？“使用与满足”理论认为受众是决定传播效果的重要因素，媒体可以通过满足受众需求，影响“积极受众”对媒体的选择和使用。在短视频已成为青年记录日常生活的背景下，理论宣传视频同样需要满足不同方式满足青年认知需求、社交需求、情感需求和认同需求，不断探索提升影响力和传播力的方法路径。

转变话语方式，不断满足青年认知需求

要与青年话语体系进行衔接，通过将“有意义”的理论短视频做得“有意思”，让党的创新理论入脑入心，不断满足青年认知需求。一要精心策划选题。既要紧跟党和国家重大决策部署，又要将党的创新理论与青年普遍关注的重大理论和现实问题结合起来，将理论阐释的重点与时下热点结合起来；要在具体选题操作中“中位切入”，让选题可延展宏大叙事、可触及百姓细微日常，通过增强受众代入感，让青年知其义、知其然，更知其所以然。二要转变讲述方式。要通过讲故事的方式，将“主题事件化，事件故事化，故事人物化，人物细节化，细节画面化”。要精心打磨文案，充分发挥讲述者现场体验或出镜的作用，抓住故事中的典型场景和细节，增加故事鲜活度，如《让艺术为乡村插上美丽的

翅膀》等视频。三要将理论视频产品系列化。将抽象的理论拆解成重要知识点，逐一说深讲透，又要在视频传播过程中，使受众能够将一个个知识点“组装”成完备的理论知识体系，增强知识的连贯性。如《健康中国》《红岩里的青年》等系列视频。四要充分发挥高校智力优势，增强理论传播深度。要充分调动高校教师参与热情，用青年听得懂的语言将理论说深说透。

创新表达形式，不断满足青年社交需求

移动互联网时代，社交媒体平台是Z世代内容消费的主战场。要抓住他们对内容产品的消费偏好，打造青年真心点赞、乐于分享的“青春态”视频产品，满足青年社交需求，促进视频产品的“二次传播”。一是时长要短。要充分考虑到短视频平台传播特点，时长一般不超过三分钟。二是精心打磨标题。避免将官方文件中的小标题直接用作视频标题。要用有限的字数将视频亮点和价值直接展示给用户，抓住用户注意力，提高作品打开率。三是精挑画面、精心包装。打造符合青年审美观的视听产品。要打破传统剪辑方法，优化镜头的蒙太奇组合效应，大胆使用AI、AR、VR、XR等新技术手段，强化后期数据可视化包装，提升画面感染力和冲击力，给青年炫酷的视听感受。四是创新产品形式。鼓励创作者将动漫、歌曲、微纪录片、微电影、RAP等青年喜欢的产品形式用于理论宣传短视频创作。

线上线下互动，不断满足青年情感需求

理论宣传视频不仅要培养青年的爱国主义情感，增进社会责任感，还要通过持续开展线上线下互动，让青年获得尊重、接纳、信任和归属感等情感，满足青年情感需求。一是在整合传播渠道，拓展青年受众数量的基础上，结合视频的标题、关键词、垂类信息等基础元信息及用户画像进行算法推送，帮助青年快速找到感兴趣的视频内容，以视频为媒介，与性

格、兴趣、经历等方面具有“人格相似性”的视频创作者开展“对话”，获得价值认同，建立情感纽带。二是持续开展线上互动，引发情感共鸣。通过创设直播、连麦等场景，缩短视频创作者与青年之间的时空与心理距离，增进相互信任；要适时开放短视频平台的留言、评论、弹幕等功能，及时回复受众评论，强化青年与栏目之间的情感联系；要搭建微信群等线上线下社群，聚合兴趣相投的青年，通过交流产生情感共鸣，获得群体归属感。三是持续开展线下沟通，激发情感共振。邀请高校教师、专家、“网红”视频创作者走进青年群体，与青年真诚交流、引发情感共振，拉近与青年的距离。

助力角色转变，不断满足青年认同需求

短视频社交平台，青年学子既是阅读者，也是创作者。助力青年从视频受众向内容生产者角色转变，满足他们自我认同的需求，为理论宣传提供更多鲜活的产品。一要引导更多青年学子成为理论宣传视频的创作者、生产者。要引导青年学子在学习、实践、生活中拍摄记录更多反映时代进步的真人真事，创作更多具有思想性、可看性的视频作品。《在乡村振兴中展示青年力量》《文旅融合赋能乡村振兴》等视频，正是高校师生在“三下乡”等社会实践中记录的真实故事。二要通过举办各种有奖主题征集活动，点亮青年学子参与视频生产的热情。要结合“建党节”“国庆节”“青年节”等重大节日，以及“春节”“元宵”“中秋”等中国传统佳节，在高校开展主题视频有奖征集活动，引导高校学子传播社会主义先进文化。三要打造高校理论视频生产MCN，赋能青年学生视频生产。邀请高校以及抖音、B站等社交媒体的视频制作和传播专家定期开展讲座，指导青年学子视频创作，提升青年学子创作能力；与抖音、B站等平台开展合作，为优秀视频提供流量等方面的支持，让好视频被更多人看见。

(作者系重庆医科大学马克思主义学院教师，本文为重庆市教委人文社科研究项目成果)

建设美丽重庆需要处理好“五个重大关系”

决策建言

秦筱萌 冉瑞兵

习近平总书记在全国生态环境保护大会上发表重要讲话，系统阐述了继续推进生态文明建设需要正确处理“五个重大关系”，即高质量发展与高水平保护的关系、自然恢复和人工修复的关系、外部约束和内生动力力的关系、“双碳”承诺和自主行动的关系。“五个重大关系”既是实践经验的总结，又是理论概括，为全面推进美丽中国建设，加快推进人与自然和谐共生的现代化提供了有力思想武器。当前，重庆高质量发展已进入加快绿色化、低碳化的高质量发展阶段，面对新情况新问题，建设美丽重庆必须坚持以习近平生态文明思想为指导，尤其要处理好“五个重大关系”，打造人与自然和谐共生的现代化的市域范例，为美丽中国建设贡献更多重庆力量。

处理好自然恢复和人工修复的关系，为美丽重庆建设提供科学策略。自然生态系统是一个有机生命躯体，有其自身发展演化的客观规律，也在一定程度上受到人类实践活动的影响。在美丽重庆建设中，我们要遵循客观规律与发挥主观能动性相统一的方法论原则。结合重庆本地自然生态特点，统筹各生态要素，依照重庆域内江河生态规律实施禁渔期管理，针对重庆域内不同气候特点进行林草管理，因地制宜地有效管理。针对自然修复的局限性，开展创新性生态建设工作，以最小化的人工干预进行整体保护、系统修复、综合治理，如自然保护区建设，针对部分濒危物种开展野外观测、野外救助等工作，科学创造条件平衡生态系统，进行人工生态修复。要积极探索自然恢复和人工修复深度融合的新路子，实施生态环境科技创新，培养高水平科技人才队伍，深化人工智能等数字技术应用，为美丽重庆建设提供科学的路径和策略。

处理好外部约束和内生动力力的关系，为美丽重庆建设提供动力支持。处

理好外部约束和内生动力力的关系，体现了外因与内因辩证统一、相互联系、相互转化的关系。在美丽重庆建设中，我们要构建“他律与自律相结合”的主体动力模式。健全重庆生态环境保护所必需的外部制度体系，让制度成为刚性的约束和不可触碰的高压线。同时，激发市民共同呵护生态环境的自觉意识，并将其转化为生态文明建设的内生动力。加大外因主导力度，加快法治建设，科学立法、严格执法、强力监督、严肃问责，让制度为美丽重庆建设提供外部约束和可靠保障。加强生态文明宣传，让生态文明理念进社区、进乡村、进学校、进企事业单位，培育生态文化，激发市民的主人翁意识和责任意识，让绿色生态建设者、保护者、贡献者都能切实得到实惠，实现生态责任和利益的双向转化。通过健全制度和激发市民参与美丽重庆建设的积极性，为美丽重庆建设提供科学的约束和动力。

处理好“双碳”承诺和自主行动的关系，为美丽重庆建设提供行动指南。推进碳达峰碳中和是我们对国际社会的庄严承诺，也是推动经济结构转型升级、形成绿色低碳产业竞争优势，实现高质量发展的内在要求。在美丽重庆建设中，我们要明确“双碳”承诺和自主行动的关系内涵。统一认识，规划自主行动。结合重庆实际情况，坚决落实承诺的“双碳”目标，把“双碳”目标要求全面融入经济社会发展，积极稳妥推进碳达峰碳中和。同时，也要从重庆的实际情况出发，在行动和策略上稳中求进，充分考虑本地产业结构、能源结构等现实问题。要在兼顾经济社会发展全局基础上进行产业结构调整，在新能源安全可靠的基础上确保传统能源逐步退出，从而在处理好发展和减排、整体和局部、长远目标和短期目标、政府和市场等关系层面，为美丽重庆建设提供科学的行动指南。

(作者单位分别为重庆工商大学马克思主义学院、中共重庆市委机构编制委员会办公室，本文为重庆市教委人文社科研究项目：22SKGH221成果)