

国家服务业开放试点最佳案例

重庆十一项创新举措入选

第五届中国·重庆绿色发展实践论坛专家热议能源绿色转型实现路径

将“生态资本”转化为“幸福资本”

本报讯（记者 罗芸）9月3日，第五届中国·重庆绿色发展实践论坛在武隆区举行。中国工程院院士王金南在论坛发表演讲时指出，中国以能源绿色转型的产业发展潜力巨大。与会专家表示，通过工业园区实现绿色转型、推动绿色工业发展、将生态产品价值进行有效转化，有助于我国人民群众获得更多共享绿色幸福生活的机会，享受到“生态资本”转化而成的“幸福资本”。

作为“生态资本”转化实践案例，武隆不断夯实绿色生态底色，在“生态产业化、产业生态化”中走出了一条绿色发展新路径，实现生态回报“高颜值”和经济发展“高质量”的有机统一，获得了与会专家的肯定。今年1至7月，武隆接待游客2682.9万人次，实现旅游综合收入115.1亿元，两者增速均超过8%。

提升消费热度 打造社交文化新场景

9月9日15点到21点，重庆佛罗伦萨小镇将举办一场盛大的音乐派对，当红摇滚乐队“九连真人”“超级对撞机乐队”“李波和重庆孩子”“西郊动物园”等乐队将“空降”派对现场，用他们的激情燃爆全场。市民可到现场免费观看，如需预约内场位置近距离接触喜欢的乐队，可至猫眼小程序搜索并支付9.9元预约内场位置及派对周边。

据了解，活动当天，不仅有超燃的音乐，消费者还能够轻松体验时尚潮流穿搭、意式风情打卡拍照，在“购物+音乐”的一站式购物娱乐目的地，充分享受购物、娱乐、美食相融的时尚

佛罗伦萨小镇音乐派对奏响消费旺季新乐章

“消费提振年”进入下半场。国家发改委日前出台《关于恢复和扩大消费的措施》，从六个方面提出20条提振消费的具体举措，着力营造“全年乐享 全民感恩”的浓厚消费氛围。围绕这一目标，我市零售消费商家正鼓足精神，加足马力全力跑好“下半场”。

作为刚刚斩获“时尚潮流新场景”荣誉的佛罗伦萨小镇重庆名品奥特莱斯（以下简称“重庆佛罗伦萨小镇”），目前正在提振消费信心、提升高质量供给能力、激发消费“场景力”为目标，持续推出商旅文体多元融合的消费新场景，为重庆的消费“马车”持续注入强大动能。

本报讯（首席记者 杨骏）9月3日，2023年中国国际服务贸易交易会举行“投资中国年”服务业扩大开放推介大会。记者现场了解到，重庆的铁路快通模式双向贯通、发行首笔碳排放权收益理财等11项创新举措，入选2023年国家服务业扩大开放试点示范最佳案例。

市商务委相关负责人介绍，2021年4月，国务院正式批复同意重庆开展服务业扩大开放综合试点（下称综合试点），本次入选的11项举措，正是重庆通过创新，积极落实试点工作的体现。

比如“铁路快通”模式。在这个模式下，企业无需另行办理转关手续，海关通过铁路舱单系统对电子数据进行自动审核，班列抵达口岸后一般也无需另行装卸、验核，从而大幅提升了口岸通行效率、节约了费用。

在“铁路快通”模式加持下，2022年11月，重庆首次开行西部陆海新通道中老铁路“铁路快通”专列（重庆—万象），全程用时比原本运行时间减少1—2天，单箱可节省费用200元以上。这标志着西部陆海新通道中老班列（重庆—万象）率先迈入双向“铁路快通”时代。

再如，今年3月，农业银行重庆分行联合农银理财为国家电投集团重庆合川发电有限公司投放1000万元碳配额理财融资款，成为全国首笔引入理财资金为客户提供基于碳排放配额（CEA）的融资业务。

市商务委相关负责人介绍，综合试点获批后，重庆经过两年探索实践，总体方案明确的86项任务已实施82项，实施率达95.3%，在商务部第二批试点评估中排名第二。开展首创性差异化改革探索104余项，出台107个支持服务业开放创新发展的市级配套政策措施，推动国家部门出台配套支持举措13个，共落地600个现代服务业项目。“重庆服务业扩大开放指数2022年比2021年提升16.2%，综合试点取得阶段性成效。”该负责人说。

在“投资中国年”服务业扩大开放推介大会现场，重庆跨境贸易“单一窗口”、创新知识产权保护机制、西部陆海新通道跨境班车等12项对标国际规则、在全国首创的举措做法，入选服务业扩大开放试点成果展览；科技成果赋权转化机制、“信用评价+风险补偿”贷款新模式等13项创新举措以视频方式在推介大会上展示；重庆寸滩国际新城邮轮母港项目、重庆国际生物城创新生态园示范项目等3个服务业开放项目参加推介大会项目洽谈，与境内外投资者交流对接。

第五届中国·重庆绿色发展实践论坛专家热议能源绿色转型实现路径

将“生态资本”转化为“幸福资本”

本报讯（记者 罗芸）9月3日，第五届中国·重庆绿色发展实践论坛在武隆区举行。中国工程院院士王金南在论坛发表演讲时指出，中国以能源绿色转型的产业发展潜力巨大。与会专家表示，通过工业园区实现绿色转型、推动绿色工业发展、将生态产品价值进行有效转化，有助于我国人民群众获得更多共享绿色幸福生活的机会，享受到“生态资本”转化而成的“幸福资本”。

作为“生态资本”转化实践案例，武隆不断夯实绿色生态底色，在“生态产业化、产业生态化”中走出了一条绿色发展新路径，实现生态回报“高颜值”和经济发展“高质量”的有机统一，获得了与会专家的肯定。今年1至7月，武隆接待游客2682.9万人次，实现旅游综合收入115.1亿元，两者增速均超过8%。

提升消费热度 打造社交文化新场景

9月9日15点到21点，重庆佛罗伦萨小镇将举办一场盛大的音乐派对，当红摇滚乐队“九连真人”“超级对撞机乐队”“李波和重庆孩子”“西郊动物园”等乐队将“空降”派对现场，用他们的激情燃爆全场。市民可到现场免费观看，如需预约内场位置近距离接触喜欢的乐队，可至猫眼小程序搜索并支付9.9元预约内场位置及派对周边。

据了解，活动当天，不仅有超燃的音乐，消费者还能够轻松体验时尚潮流穿搭、意式风情打卡拍照，在“购物+音乐”的一站式购物娱乐目的地，充分享受购物、娱乐、美食相融的时尚

佛罗伦萨小镇音乐派对奏响消费旺季新乐章

“消费提振年”进入下半场。国家发改委日前出台《关于恢复和扩大消费的措施》，从六个方面提出20条提振消费的具体举措，着力营造“全年乐享 全民感恩”的浓厚消费氛围。围绕这一目标，我市零售消费商家正鼓足精神，加足马力全力跑好“下半场”。

作为刚刚斩获“时尚潮流新场景”荣誉的佛罗伦萨小镇重庆名品奥特莱斯（以下简称“重庆佛罗伦萨小镇”），目前正在提振消费信心、提升高质量供给能力、激发消费“场景力”为目标，持续推出商旅文体多元融合的消费新场景，为重庆的消费“马车”持续注入强大动能。

携手共建西部金融中心

农业银行：将优先在渝设立全行性业务机构

□本报记者 黄光红 实习生 彭诗洋

优先在重庆设立全行性业务机构或专业性分(子)公司；以供应链金融产品提供产业链集群服务，在信贷政策、运营管理和资源配置等方面给予重庆差异化政策支持……8月30日，市政府与农业银行签署合作协议，农业银行拿出十足诚意，将从诸多方面为重庆提供金融支持。

“一直以来，农业银行高度重视在渝金融机构布局和金融服务，全力助推重庆经济社会发展。”农业银行重庆市分行相关负责人说，此次签约，是农业银行与重庆进一步深化金融合作之举，意在助推重庆加快打造西部金融中心，助力现代化新重庆建设。

数据显示，截至7月末，农业银行重庆市分行累计为重庆提供融资支持超7000亿元，累计承销地方债1394亿元。仅今年上半年，该行就累计在渝投放贷款1225亿元，贷款增量、地方债承销量均位居同业前列。

数据背后，是一个个金融支持实体经济发展的鲜活案例。

今年春节前夕，重庆合利众恒科

中信集团党委书记、董事长朱鹤新：全方位助力现代化新重庆建设

□本报记者 唐琴

8月30日，重庆市委、市政府主要领导前往中信集团，与中信集团党委书记、董事长朱鹤新，党委副书记、总经理奚国华等集团党委班子成员座谈交流，就共建西部金融中心、现代化产业体系、科技创新中心、国际消费中心城市和推动城乡融合发展等领域探讨合作事项，并共同见证重庆市人民政府分别与中信银行股份有限公司、中信证券股份有限公司、中信建投证券股份有限公司签署战略合作协议。

下一步，中信集团将如何助力重庆打造西部金融中心，为现代化新重庆建设贡献力量？就此，重庆日报记者专访了中信集团党委书记、董事长朱鹤新。

在重庆投放贷款余额连续9年在股份制银行中排第一

重庆日报：目前，中信集团主要在哪些领域为重庆提供了支持？

朱鹤新：首先，多维联动强化金融赋能。中信集团为重庆各类客户提供更有质量和效率的一揽子金融服务。截至2023年6月末，中信银行在重庆地区投放贷款余额突破1300亿元，连续9年在股份制银行中排第一。

中信证券近三年完成在渝企业股权融资350亿元、债券融资8500亿元。中信建投证券、中信信托、华融公司等金融子公司在基础产业、民生保障等重点领域投入力度持续加大。中信建投期货扎根重庆发展30年，在商品期货、金融期货等领域不断打造领先优势，营业收入、净利润等指标稳居行业前列。

其次，多点布局融入城市发展。投

技有限公司接到订单，急需大量资金采购原材料，另一方面，由于资金短缺，这家企业甚至无法按时足额发放员工工资。得知相关信息后，农业银行重庆市分行主动送贷款上门，针对该公司缺乏抵押物的实际情况，为其发放“科技易贷”纯信用贷款300万元，解了企业的燃眉之急。

类似的案例还有不少。近年来，农业银行在渝持续提升普惠金融服务能力，推动金融资源精准流向中小微企业和基层群众。今年上半年，农业银行重庆市分行民营企业、小微企业、个人消费贷款增量分别达到114亿元、90亿元和12亿元，均在国有四大行中排名第一。

除了提升普惠金融服务能力，近年来，农业银行还深度融入西部金融中心建设等国家重大战略，在渝全面加强信贷投放力度，推动金融服务实体经济提质增效。

“比如，我们在同业中率先出台支持成渝地区双城经济圈建设的差异化信贷政策。目前，已累计推出4批次差异化信贷政策共35项，涉及信贷业务、产品创新、资源保障、国际金融等多个

领域。截至今年6月末，我们通过差异化政策累计审批贷款金额超1500亿元，完成贷款投放超1000亿元。”上述负责人透露。

在支持重庆乡村振兴方面，农业银行同样全力以赴。近年来，农业银行重庆市分行将40%的机构、人员等资源向重庆县域倾斜。目前，其服务网点已覆盖重庆全部乡镇，并在重庆市级单位中率先实现全市17个市级乡村振兴重点帮扶乡镇驻村干部“全覆盖”。2022年及今年上半年，农业银行在渝县域贷款增量位居同业第一。

展望未来，农业银行董事长谷澍表示，下一步，农业银行将以此次签约为契机，围绕重庆“智惠融畅”工程，全面参与成渝地区双城经济圈建设、西部陆海新通道建设和绿色金融改革创新试验区建设，积极服务乡村振兴、现代产业体系升级和科技创新发展，支持重庆打造西部金融中心。

比如，该行将进一步加强差异化政策支持支持和系统协同联动力度，常态化机制化稳定增加金融有效供给，助推成渝地区双城经济圈、西部陆海新通道等重大战略落地见效；围绕重庆乡村振兴

重庆带来了重大机遇 以中信所长全方位服务重庆所需

重庆日报：下一步，中信集团将采取哪些措施进一步支持重庆打造西部金融中心，助力现代化新重庆建设？

朱鹤新：当前，重庆正奋力推进现代化新重庆建设，大力推动西部金融中心建设、构建现代制造业集群体系等重点产业落地，为中信这样产融并举的综合性企业带来重大机遇。

中信集团将汇聚金融、产业、科技等优势资源，以中信所长全方位服务

聚力国际名品 打造山城意式生活新地标

作为重庆首家大型国际奥特莱斯，佛罗伦萨小镇以其独特的意大利风情和丰富的品牌选择，吸引了众多消费者前来购物。自2021年2月开业以来，小镇全年提供低至2折起的名品折扣，如同磁铁一般吸引着消费者。同时，这里汇聚了超过百家欧美以及亚洲名品，包括Bally, Max Mara, Armani, Ferragamo等知名品牌，更有Zegna, Polo Ralph Lauren, Jimmy Choo, I.T.周大福等重庆地区独家奥莱店铺。消费者在这里可以找到满足各种需求的品质商品，感受多元化购物的乐趣。

除了传统的奥莱门店，佛罗伦萨小镇还倾力打造了“奇幻丛林”家庭游乐中心。这一创新布局进一步丰富了消费者的购物体验，满足了当前市场对多元化、体验式消费的需求。凭借浪漫的异国情怀、丰富的品牌阵容、便捷的地理位置、诱人的折扣以及优质的服务，为西南地区消费者打造了可

小镇音乐派对蓄势待发

此次音乐派对中，重庆佛罗伦萨小镇携众多国际国内高端时尚、运动、户外品牌准备了诚意满满的优惠活动。这些活动不仅吸引了消费者的参与，也增加了消费者的购物欲望。

此外，“Ciao! Fun 肆音乐派对”期间，重庆佛罗伦萨小镇推出多种重磅购物折扣，开启狂欢购物季，不仅有大量满减，还有重庆往返澳门机票、手持云台、小镇礼品卡等超值精美好礼送不

停。消费者们可以在欣赏音乐的同时，畅享任意消费即享3倍积分，单笔消费满500元，即可获赠2张100元电子代金券等大力度优惠，精选品牌单笔消费满2500元即可获赠250元电子代金券；全场单笔消费满1000元即可折上再减100元。

以尽情探索和享受的一站式意式休闲购物空间。

与此同时，重庆佛罗伦萨小镇还为消费者提供更舒适、更贴心的礼遇和服务，并设置了运动、户外、儿童游乐区等多样化的消费场景，进一步拓展了消费者的购物选择。这些场景的布局不仅满足了消费者对于高品质购物的需求，更让消费者在购物的之余享受到更多的娱乐、运动和文化体验。

佛罗伦萨小镇及RDM Asia相关负责人表示：“佛罗伦萨小镇致力于为消费者缔造全新的购物体验，持续不断地与消费者产生情感联结，将佛罗伦萨小镇打造成一个个零售娱乐一体化的站式度假休闲购物中心是我们一直以来的愿景。我们将不断探索商业地产的想象力边界，将小镇的意式风情和中国消费者的购物习惯巧妙融合，持续发挥佛罗伦萨小镇全球名品奥特莱斯的先锋定位，引领行业风向。”

通过一系列的活动和创新的商业模式，重庆佛罗伦萨小镇正逐渐成为重庆消费市场的一股活力源泉。未来，重庆佛罗伦萨小镇将继续以独特的意大利风情、丰富的品牌选择和创新的消费场景，吸引更多的消费者，不断释放消费潜能，助力重庆打造国际消费中心城市。

汪正坤

图片由佛罗伦萨小镇重庆名品奥特莱斯提供

奋力跑好“下半场”，佛罗伦萨小镇音乐派对奏响消费旺季新乐章

“消费提振年”进入下半场。国家发改委日前出台《关于恢复和扩大消费的措施》，从六个方面提出20条提振消费的具体举措，着力营造“全年乐享 全民感恩”的浓厚消费氛围。围绕这一目标，我市零售消费商家正鼓足精神，加足马力全力跑好“下半场”。

作为刚刚斩获“时尚潮流新场景”荣誉的佛罗伦萨小镇重庆名品奥特莱斯（以下简称“重庆佛罗伦萨小镇”），目前正在提振消费信心、提升高质量供给能力、激发消费“场景力”为目标，持续推出商旅文体多元融合的消费新场景，为重庆的消费“马车”持续注入强大动能。

提升消费热度 打造社交文化新场景

9月9日15点到21点，重庆佛罗伦萨小镇将举办一场盛大的音乐派对，当红摇滚乐队“九连真人”“超级对撞机乐队”“李波和重庆孩子”“西郊动物园”等乐队将“空降”派对现场，用他们的激情燃爆全场。市民可到现场免费观看，如需预约内场位置近距离接触喜欢的乐队，可至猫眼小程序搜索并支付9.9元预约内场位置及派对周边。

据了解，活动当天，不仅有超燃的音乐，消费者还能够轻松体验时尚潮流穿搭、意式风情打卡拍照，在“购物+音乐”的一站式购物娱乐目的地，充分享受购物、娱乐、美食相融的时尚

佛罗伦萨小镇音乐派对奏响消费旺季新乐章

“消费提振年”进入下半场。国家发改委日前出台《关于恢复和扩大消费的措施》，从六个方面提出20条提振消费的具体举措，着力营造“全年乐享 全民感恩”的浓厚消费氛围。围绕这一目标，我市零售消费商家正鼓足精神，加足马力全力跑好“下半场”。

作为刚刚斩获“时尚潮流新场景”荣誉的佛罗伦萨小镇重庆名品奥特莱斯（以下简称“重庆佛罗伦萨小镇”），目前正在提振消费信心、提升高质量供给能力、激发消费“场景力”为目标，持续推出商旅文体多元融合的消费新场景，为重庆的消费“马车”持续注入强大动能。

提升消费热度 打造社交文化新场景

9月9日15点到21点，重庆佛罗伦萨小镇将举办一场盛大的音乐派对，当红摇滚乐队“九连真人”“超级对撞机乐队”“李波和重庆孩子”“西郊动物园”等乐队将“空降”派对现场，用他们的激情燃爆全场。市民可到现场免费观看，如需预约内场位置近距离接触喜欢的乐队，可至猫眼小程序搜索并支付9.9元预约内场位置及派对周边。

据了解，活动当天，不仅有超燃的音乐，消费者还能够轻松体验时尚潮流穿搭、意式风情打卡拍照，在“购物+音乐”的一站式购物娱乐目的地，充分享受购物、娱乐、美食相融的时尚

佛罗伦萨小镇音乐派对奏响消费旺季新乐章

“消费提振年”进入下半场。国家发改委日前出台《关于恢复和扩大消费的措施》，从六个方面提出20条提振消费的具体举措，着力营造“全年乐享 全民感恩”的浓厚消费氛围。围绕这一目标，我市零售消费商家正鼓足精神，加足马力全力跑好“下半场”。

作为刚刚斩获“时尚潮流新场景”荣誉的佛罗伦萨小镇重庆名品奥特莱斯（以下简称“重庆佛罗伦萨小镇”），目前正在提振消费信心、提升高质量供给能力、激发消费“场景力”为目标，持续推出商旅文体多元融合的消费新场景，为重庆的消费“马车”持续注入强大动能。



小镇音乐派对蓄势待发

此次音乐派对中，重庆佛罗伦萨小镇携众多国际国内高端时尚、运动、户外品牌准备了诚意满满的优惠活动。这些活动不仅吸引了消费者的参与，也增加了消费者的购物欲望。

此外，“Ciao! Fun 肆音乐派对”期间，重庆佛罗伦萨小镇推出多种重磅购物折扣，开启狂欢购物季，不仅有大量满减，还有重庆往返澳门机票、手持云台、小镇礼品卡等超值精美好礼送不

停。消费者们可以在欣赏音乐的同时，畅享任意消费即享3倍积分，单笔消费满500元，即可获赠2张100元电子代金券等大力度优惠，精选品牌单笔消费满2500元即可获赠250元电子代金券；全场单笔消费满1000元即可折上再减100元。

以尽情探索和享受的一站式意式休闲购物空间。

与此同时，重庆佛罗伦萨小镇还为消费者提供更舒适、更贴心的礼遇和服务，并设置了运动、户外、儿童游乐区等多样化的消费场景，进一步拓展了消费者的购物选择。这些场景的布局不仅满足了消费者对于高品质购物的需求，更让消费者在购物的之余享受到更多的娱乐、运动和文化体验。