

■深刻 ■理性 ■建设

编者按

按照党中央统一部署,今年4月至8月,重庆开展第一批学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育。目前,第一批主题教育已进入收官阶段,第二批主题教育启动在即。今天,我们围绕“理论学习”“调查研究”“推动发展”三个方面,探讨如何继续推动主题教育走深走实。

让理论学习入心又见行

巴渝论坛

张燕

思想是行动的先导,理论是实践的指南。

开展主题教育,要“努力在以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干方面取得实实在在的成效”。其中,一个“学”字,贯穿了铸魂、增智、正风、促干全过程,是构成“学思用贯通、知信行统一”闭环的关键要素。

为什么“学”如此重要?因为没有理论上的清醒认识,就没有思想上的自觉、政治上的自觉和行动上的自觉。我们在工作中出现这样那样的问题,说到底都

与理论学习不够深不够透有关。比如,个别部门没有将理论学习融入业务之中,导致理论学习空泛无味、流于应付,既没有针对性,也没有操作性,效果可想而知。

当前,第一批主题教育已进入收官阶段。但是,收官并不代表着结束,而是意味着要以更高标准、更严格要求,把理论学习贯穿始终、常抓常新,切实形成长效机制。

理论学习没有完成时,只有进行时。总书记在四川考察时,对确保主题教育取得实效提出明确要求,深刻指出“检验理论学习成效,要看党的创新理论是否入心见行,党员干部是否做到善思善用”。

如何入心?要原原本本系统学,理论实际结合学,创新方式有效学,学到精

髓、学出“门道”。尤其要充分挖掘重庆独特资源、放大红色基因优势,深入挖掘“红岩精神”这一精神宝库,打造新时代“红岩先锋”变革型组织,引导广大党员干部不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。

正如重庆青年党员杨稀琴所说,“通过融会贯通学习,帮助我们以一双慧眼去观察发生在经济、政治、文化、社会、生态等领域的大事,更好地领会党中央每一项决策部署出台的深意”。

如何见行?对全市广大党员干部来说,开展主题教育归根结底要助力现代化新重庆建设这一任务。因此,学的时候,要带着责任学,要主动把工作摆进去、把职责摆进去,向问题开刀,为发展开路,从中找到推动新重庆高质量发展

的“桥”或“船”,将焕发出来的学习热情转化为攻坚克难、干事创业的强大动力。

加快建设“劳动者港湾”,在全市老旧小区、学校、医院、商圈等“四老”区域建设小微停车场,全面启动城市绿荫工程,推进城市公园建设……一段时间以来,重庆市城市管理局党员干部在纾困解难中增进民生福祉,让主题教育成效体现于一项项具体可感的实事中。

慎终如始,则无败事。理论学习也是有方法的。坚持体系化学习、生成性学习,不断把习近平新时代中国特色社会主义思想转化为自己的知识体系和价值判断,转化为破解难题、推动发展的务实举措,就一定能够以“学习不间断、发展不停步”的韧劲和干劲,推动新重庆建设开好局起好步。

臧博

高质量发展,是我国经济社会发展的鲜明主题,也是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。开展主题教育,要重实践、建新功,实干担当促进发展,以高质量发展成效检验主题教育成果。

高质量发展,听起来是一个很宏观的概念,越是大概念,越要找到小的落脚点来理解。比如车间生产的火热、田间地头的丰收、交通运行的流畅,各个具体领域的勃勃生机,汇聚成了经济向好的信号,也正是高质量发展的表现。如何勾勒出这样欣欣向荣的画卷,实现高质量发展的目标?这考验着党员干部如何在实干中形成实效,彰显主题教育的成果。

来看第一批主题教育单位的一些做法:在重庆水泵厂有限责任公司重装车间,有一台历经5次技术迭代、最终成为行业“引领者”的国内最大机型氧化铝溶出器。如相关工作人员所说,“主题教育打开了公司领导班子的思路,让市场开拓与技术创新平台实现良性互动”。

一件“引领者”产品、一次思路的开拓,就是学思想、见行动、促发展的缩影。这也说明了一个朴素的道理:在“想干事”与“干成事”之间,党员干部要时时刻刻将“推动发展”四个字放在心上、见诸行动。

开展主题教育,实现高质量发展,广大党员干部是关键。激励全市党员干部展现担当作为,需要从思想到行动,扎扎实实、全方位推进,真正提升能力本领,改进工作作风。

如何提高履职尽责的能力和本领?就是鼓励广大党员干部,主动将主题教育作为自身强本领、补短板的难得契机,切实提升政治能力和实践能力,在工作中锤炼过硬本领,同时坚持问题导向、闭环落实,将问题清单转化为实实在在的成效清单,打造更多具有重庆辨识度的标志性成果。

如何改进干事创业的工作作风?就是引导广大党员干部唯实争先,埋头苦干,从实际出发谋划事业和工作,用好用活赛马比拼等方式方法,在各自领域敢闯敢干、勇于创新,履职尽责、主动作为,以“功成不必在我”的担当,向着新重庆高质量发展的方向一步步踏实前行。

如今,重庆第一批主题教育已进入收官阶段,以推动高质量发展检验主题教育成效,盘点好的做法,梳理归纳好的经验,为重庆即将参加第二批主题教育的单位提供参考、树立榜样,为新重庆经济社会高质量发展,注入更为强劲的动能。

以实干实效检验主题教育成果

调研要走进人们心坎里

王瑞琳

距离《关于在全党大兴调查研究的工作方案》出台,已过去近半年。随着今年主题教育深入开展,重庆大兴调研之风,第一批主题教育单位尤其取得了扎实的成效。

调查研究是一种奔着问题去的工作手段,是一个发现并解决问题的实践过程。新重庆不断实现高质量发展的过程中,不可能一点问题都没有。可怕的从来不是有问题存在,而是找不出问题、没魄力解决问题。

俗话说,长痛不如短痛,调查研究就是自我开刀、直击痛处的解决之道。在调查研究中,捱过阵痛的苦头,挖出生痛

的病根,才会尝到解痛的甜头。

调查研究,从问题导向出发。问题意味着痛点、难点、堵点,找出这些“痛难堵”要发挥“主动找问题”的精神。调查研究处处可为,去停车场看看,就能观察到群众有没有“停车难”;用“愉快政”办法,就能了解数字重庆建设的进展或不足……调查研究贵在求真务实,切忌闲坐办公室,必须下到基层,看清问题,找出对策。

不过,有的领导干部面对问题,或是“顶着筐望天——视而不见”,或是听不得方言、见不得缺点,或是只报喜不报忧。直面并解决问题,难免要听些逆耳的忠言、吃些苦口的良药。然而,这也正是改进工作作风、增进民生福祉的必经之路,更是调查研究的初衷所在。

调研的成色好不好,要群众说了

算。因此,调查研究不能走马观花、蜻蜓点水,更不能凑材料、打报告了事,而是要真正紧扣群众急难愁盼,奔着疏通发展的病灶找去。调查研究,要用实在的成果清单,换群众的幸福清单。唯有牢固树立“研以致用”的理念,察实情、听实话,想实招、办实事,才能推动调研成果服务于新重庆建设的方方面面。

“不吃梨子,怎么知道梨子的滋味呢?”好好吃下调查研究这颗“梨子”,其中滋味,党员干部和广大群众都尝得到。

重庆动力小康有限公司的新员工小洪,就尝到了调研成果带来的民生甜头。主题教育中,重庆市人社局聚焦数字化改革开展19项调研,打造一批典型应用。一度面临“就业难”的贵州小洪感慨,“多亏人社局在人力资源信息库里发现我”。这,就是调查研究惠民有感

的例证,也是主题教育成效转化为实干实效的故事。

看故事,要有所思。第一批主题教育单位以问题为导向,初步探索出具有重庆辨识度的“领题、解题、答题”闭环。接下来参加第二批主题教育的单位,要善于从中汲取经验,勇于到群众意见多、工作做得差的地方去,敢于面对复杂情况、尖锐矛盾寻找突破口,一以贯之调查研究来啃下更多“硬骨头”。

39年前的一天,河北省正定县四大大班子领导成员同时收到一封来信,信中有这样一句话:“多了解一些真实情况,长一些真知灼见,更有效地指导工作,解决问题。”在调研中,长真知灼见,向群众学真才实学,就一定把调研的苦头转化为民生的甜头,把发展难题连接攻克下来。

三大品牌齐登场 新车首秀耀蓉城

上汽通用全明星阵容盛装亮相 2023 成都车展

8月25日,第二十六届成都国际汽车展览会在成都西部国际博览城盛大启幕。上汽通用汽车以“向新而行,共赴美好”为主题,携旗下别克、雪佛兰和凯迪拉克三大品牌多款展车盛装亮相。

位于2号馆的别克展台、位于5号馆的雪佛兰展台以及位于14号馆的凯迪拉克展台群星闪耀、异彩纷呈。其中,多乐生活SUV别克昂科拉Plus迎来上市后精彩首秀;智电大五座SUV ELECTRA E5与智电轿跑SUV ELECTRA E4,携手全新上市的10万元级别克纯电轿车微蓝6 430km车型,彰显别克纯电家族强劲实力。雪佛兰SUV家族包括2023款雪佛兰开拓者、2023款探界者、星迈罗RS、创酷RS,轿车家族中的迈锐宝XL、科鲁泽演绎雪佛兰与生俱来的运动基因。凯迪拉克品牌由纯电LYRIQ锐歌领衔,全明星产品阵容强势登场,连同沉浸式展台科技互动、多样化场景体验,充分展现品牌先锋设计和新美式豪华风范。

强大的参展阵容,连同融合前沿科技、品牌文化的精彩互动和创意布展,不仅呈现了三大品牌积极推进电动化、智能网联化发展的最新成果,也清晰映现出上汽通用汽车焕新出发、加速转型,“以创新的汽车产品和服务,引领智慧出行,成就美好生活”的不懈努力。

新车首秀纯电聚能 别克诠释“智电新生”

别克品牌以14款展车的庞大阵容和意趣十足的展台体验,闪耀蓉城。其中,刚刚于车展前上市并公布售价的多乐生活SUV别克昂科拉Plus以一袭“春水蓝”的车身颜色闪亮登场。新车基于通用全球紧凑型SUV平台打造,采用别克PURE Design纯粹设计理念,拥有充裕灵活的座舱空间,配备领先的eConnect智能互联与智能安全科技,并搭载第八代Ecotec 1.5T四缸直喷涡轮增压发动机系统与CVT智能



别克昂科拉Plus



雪佛兰开拓者控驭硬汉改装车

无级变速箱组成的“双十佳”黄金动力组合,集好看、好用、好开、好玩于一身,为城市家庭用户带来高品质、高价值、多乐趣的全Plus用车体验。

位于别克展台中央的是智电大五座SUV ELECTRA E5和智电轿跑SUV ELECTRA E4,这两款奥特能电动车平台的明星车型深入洞察中国主流消费群体的新能源出行需求,采

别克展台的另一焦点车型是大型科技豪华MPV世纪CENTURY,其荟萃多项突破性的行业领先科技,至臻

至美的高档材质和独具匠心的工艺细节,树立更舒适、更豪华、更科技、更安全的市场新标准,近期连续3个月问鼎50万元以上大型豪华MPV销量榜首。此外,全新推出的别克纯电轿车微蓝6 430km版也亮相别克展台。新车定价11.28万元起,采用高效可靠的领先三电科技,为消费者带来高可靠、高安全、高品质的纯电出行体验,为国内10万元级纯电市场注入全新活力。

凯迪拉克纯电LYRIQ锐歌领衔全明星阵容

雪佛兰改装车型精彩首秀

雪佛兰旗下8款主力车型实力登场。其中,雪佛兰SUV家族包括2023款雪佛兰开拓者、2023款探界者、星迈罗、创酷RS,轿车家族中的迈锐宝XL、科鲁泽演绎雪佛兰与生俱来的运动基因。同台展出的还有首次亮相的两款改装车型——雪佛兰开拓者控驭硬汉、星迈罗山野星骑,配合更具科技感和沉浸式的多维交互体验,演绎雪佛兰的不凡与新生。

刚于7月上市的新2023款雪佛兰开拓者是本次展会上当之无愧的C位明星。新车车身更大、外观升级、科技配置更丰富,新增Auto Hold自动驻车,除入门版车型外标配四窗一键升降以及手机无线充电功能,搭载雪佛兰2.0T黄金动力组合与48V轻混动力系统爆发出的强悍性能,加上Twin-Clutch智能四驱系统的全路况掌控能力,令2023款雪佛兰开拓者能够兼顾日常城市驾驶与户外越野自驾,凭借硬核实力成为“19万级美式7座大型SUV”的品质首选。

首次亮相的雪佛兰开拓者控驭硬汉改装车基于2023款雪佛兰开拓者打造,为喜爱钓鱼的客户群体独特定制,从视觉、听觉、嗅觉、味觉、触觉等五感体验出发,提供全方位更舒享的用车体验;星迈罗山野星骑则以向往中绿野为核心设计理念,整车选择更贴近户外的天然原色,用天然材质营造车内舒适空间,加之丰富实用的野外装备配置,随时尽享野外自由天地。值得一提的是,雪佛兰展台还为

观众营造了沉浸式氛围,在以黄石公园为灵感而建的北美山地越野区中,星迈罗山野星骑融入自然景观;在以垂钓体验氛围的都江堰溪流水景区内,突出雪佛兰开拓者控驭硬汉的舒享氛围与硬核气质;雪佛兰历史互动墙则可以让观众“穿越时光”,为观众带来更具冲击力的品牌文化体验。

凯迪拉克纯电LYRIQ锐歌领衔全明星阵容

凯迪拉克品牌由纯电LYRIQ锐歌领衔,携16款展车以全明星阵容亮相本届成都车展。作为Ultium奥特能平台在国内的首款豪华车型,价格调整后的锐歌位居展台C位,以先锋豪华的造型设计、先进可靠的纯电实力、豪华舒适的驾乘质感,打造35万级豪华纯电先锋。同时,基于国内用户的驾驶习惯和用车反馈等,锐歌的智能座舱和智能驾驶的交互体验不断优化。升级最新IQ OS V2.2版本后的锐歌针对语音引擎、第三方生态应用、导航交互体验、智能座舱及智能辅助驾驶系统等多项功能进行

优化,为用户打造常用常新的智慧出行体验。

纯电车型魅力十足,凯迪拉克燃油车矩阵同样彰显硬核产品实力。由CT6、CT5、CT4共同组成的“新美式豪华后驱轿车家族”集结而来。其中,新美式旗舰轿车凯迪拉克全新CT6作为“油电同享”品牌焕新策略的旗舰车型,凭借先锋设计、智能豪华、顶级驾控三大核心卖点,创新应用“985”顶级智能与“211”智慧底盘,充分诠释了凯迪拉克在新时代对数字豪华的极致追求。

由XT4、XT5、XT6及GT4共同组成的“新美式豪华SUV产品矩阵”也强势登场。其中,全新XT4延续凯迪拉克品牌先锋美学设计,打造“智在的座舱”,集成同级最具诚意的顶尖配置与智能交互体验,实力演绎凯迪拉克“新美式豪华”在新时代中的全新内核。

此外,本次车展凯迪拉克还特别打造了电影文化区、自行车赛事区及全新GT4主题区,观众可以全场景体验由凯迪拉克营造的先锋艺术和新美式豪华,领略品牌的独特魅力。 廖咏雪



凯迪拉克LYRIQ锐歌