

开局之年
见行动

加油
下半场
2023

核心提示

中心城区是全市经济主发动机，具有举足轻重的地位和作用。作为我市最核心的区域之一，今年以来，渝中区围绕“稳字当头、敢字为先”这个核心主题，抓好“十大提振行动”，上半年重点产业稳步复苏，金融商贸承压恢复，总体呈现“稳中有固”的态势。

下半年，渝中将坚持在赛马比拼、唯实争先中推动思想大解放、作风大转变、工作大创新，扎实推进“进位争先百日攻坚战”，分板块分行业开展“比拼冲刺行动”，持续深化“楼均论英雄”改革，加快城市更新和“两改”步伐，努力交出经济社会发展高分报表，以实干实绩作出大区贡献、体现母城担当。



山水环绕渝中 摄/何超

加快重点项目建设 为发展积蓄动能

在重庆(化龙桥)国际商务区，一座高达458米的超高层建筑矗立在嘉陵江畔，震撼了世人视野，也刷新了城市的天际线。

作为城市新地标，陆海国际中心自建设启动便广受关注。

据了解，陆海国际中心由两栋高层建筑和一座裙楼组成，主塔楼共计100层，集时尚商业、超甲级办公空间、天际奢华酒店等为一体，是一座兼具复合功能、国际视野、城市文化的超级TOD综合体。

9月底，约10万平方米的裙楼商业——重庆印象城将正式与大家见面。届时，将有老佛爷百货(Galeries Lafayette)西南首店、blt高端进口超市、奈尔宝家庭中心等国内外知名品牌，全球最高的悦榕庄酒店，以及位于约400米高空360度的skyview(鸟瞰重庆)与全国最高云端漫步项目skywalk(云端漫步)等精彩来袭。

此外，陆海国际中心181预计于今年11月投用，引入了君亭pagoda酒店、开林集团、良信电器、中瑞天衡律所等企业，预售/租面积占整体的70%。

“重大项目、优质项目是一个地区的发展之基。”渝中区相关负责人表示，渝中区把招商引资和营商环境当做

加快推动经济社会发展的重中之重抓紧抓实，全面加强服务保障，全力推动项目建设提速提效，为渝中经济社会高质量发展积蓄动能。

锚定目标不松劲、加压奋进抓落实。今年以来，渝中区大动作不断，全力以总部经济、楼宇经济为抓手，抓好产业链招商、资本赋能招商、场景招商，着力打造最优营商环境，成效显著。

在渝中区2023盛夏招商季重点项目签约仪式上，41个项目集中签约落地，总投资达103亿元，涵盖了高端商贸、医疗健康、文化旅游、软信科创、城市更新等渝中重点产业发展方向，其中不乏跨国集团、行业龙头及国家高新技术企业。

“在渝中区，不仅可以共享西部陆海新通道建设、成渝地区双城经济圈建设带来的机遇和红利，还有国际一流的营商环境，这些都是吸引我们的重要因素。”福布斯中国集团负责人说，本次签约后，福布斯中国将携手渝中区打造福布斯中国重庆“会客厅”。这也是福布斯中国走出上海，布局其他省市的首站。

截至目前，渝中区已累计签约落地项目共计74个，总投资额达398亿元。

推进“进位争先百日攻坚战” 努力交出优异成绩单

7月28日，渝中区委常委会召开扩大会议，传达学习中央政治局会议精神，认真落实市委常委会扩大会议、区县书记和部门一把手2023年第二季度例会有关要求，研究部署全区贯彻落实措施。

8月14日，渝中区召开专题会议，传达学习贯彻中心城区经济工作座谈会部署要求，再深化、再部署、再推进三季度及全年经济社会发展工作。

“在全市高质量发展中发挥‘头雁’效应，是市委、市政府对中心城区的明确要求，是渝中作为重庆母城、都市核心区应有的责任担当。”渝中区相关负责人表示。

接下来，渝中区将进一步统一思想、深化认识，牢牢把握高质量发展这个首要任务，以唯实争先的精神状态和一往无前的奋斗姿态，集中精力抓好当前经济工作，以实干实绩作出大区贡献、体现母城担当。

具体来讲，渝中区将坚持专班化、精准化、结构化高频调度，细化量化目标任务到月、到旬、到周，分解到各行业、各板块，定人定时定责定进度，持续做优存量、做大增量，千方百计稳住经济基本盘。

抓招商上项目扩投资，以产业链图谱定方向、土地要素图谱明家底，主动出击、按图索骥、精准发力，突出招大引强、招群引链、招新引优，多措并举招引外资，推动有限的资源向优质高效领域和环节转移；滚动推进项目建设，提升实物工程量，形成谋划一批、在谈一批、签约一批、在建一批、竣工一批、达产一批的良好局面。

抓改革优服务提环境，积极推进园区体制机制创新、“楼均论英雄”改革等工作，推进产业社区建设、亿元楼宇培育、特色楼宇打造，坚持一切围绕企业转、一切盯着项目干，常态化落实“三服务”机制，营造一流营商环

境，充分激发各类市场主体创新创业活力。

抓创新谋转型促提升，发挥区位优势、产业优势、人才优势、环境优势，聚焦重点产业持续发力，加快推动传统优势产业迭代升级，积极培育壮大数字经济、新兴产业，推动产业高端化、智能化、绿色化发展。

抓文旅商体融合扩消费，积极在升级消费业态、丰富消费供给、提质消费载体、创新消费产品上拓思路、下功夫，持续提升大宗消费，做亮热点消费，发力活动消费，打造地标消费。

抓风险防范保安全，压实责任积极主动化解经济金融领域风险，促进房地产市场平稳健康发展，全力做好防火防汛等工作。

同时，各工作专班、各级各部门将压紧压实责任，坚持抓大与扶小并进、统筹与重点结合、当前与长远兼顾，落深落实落细各项工作。

詹米璐 王彩艳 陈佳佳



建设中的陆海国际中心 摄/李显彦

看点

实施六大“比拼冲刺行动”

不忘初心担使命，砥砺前行展作为。下半年，渝中区将坚持在全市发展大局中找准坐标、拉高标杆，优化调整工作目标，体现“跳一跳、够得着”，实施六大“比拼冲刺行动”，以最大的努力争取最好的结果，大力推动高质量发展实现整体跃升。六大“比拼冲刺行动”即——

全力推进产业升级比拼冲刺行动，坚持抓重点产业、重点企业、重点项目工作导向，稳存引增做精金融、商贸等主导产业，量质并重做大专业服务、软信、文旅、大健康等优势产业，夯基筑本做优交通运输、邮政、房地产等传统行业，分类施策做亮楼宇经济、总部经济。

全力推进服务企业比拼冲刺行动，深入开展常态化“三服务”工作，针对性送政策、送服务、送温暖，完善企业评价考核体系，做到更懂产业、懂企业、懂企业家，帮助企业解决难题、抓实升规纳统，实现更好发展。

全力推进繁荣消费比拼冲刺行动，积极在升级消费业态、丰富消费供给、提质消费载体、创新消费产品上谋思路、出实招、促落地，提振大宗消

费，做亮热点消费，发力活动消费，打造地标消费。

全力推进投资提速比拼冲刺行动，全力加大项目投资储备，创新投融资模式，优化投资结构，加快项目推进，形成更多的实物工程量和有效投资量。

全力推进招商引资比拼冲刺行动，主动走出去招商、面对面招商，全力跑起来、引进来，加强项目跟进力度，切实提高招商成功率、落地率、转化率。

全力推进抓外贸外资比拼冲刺行动，用活用足渝中外事资源富集优势，争取更多重大外事活动、重大外经外贸促进活动落地，强化国际交流合作，引导企业积极稳订单、拓市场，推动外贸持续增长。

渝中

以实干实绩作出大区贡献

体现母城担当

数读上半年

- 今年上半年
渝中区实现地区生产总值
765.9亿元
同比增长3.2%
- 社会消费品零售
总额**645.7亿元**
同比增长3.2%
- 金融业本外币存贷款余额平均增速
3.5%
保费收同比增长12%
- 批发业、零售业、餐饮业、住宿业
分别同比增长5.2%、7.5%、10.8%、21.9%
- 新引进首店首牌
40家，累计首牌首店256个
- 数字经济核心产业增加值
同比增长**12.1%**
- 规上软件和信息技术服务业营业收入
增长**40.9%**
- 文旅营收和游客接待量
上升超**80%**
累计接待游客
4087.9万人次，全市第1
- 新增市场主体
9754户，同比增长15.3%

决胜下半年·渝中关键词

- 进一步
统一思想、深化认识
- 牢牢把握
高质量发展这一首要任务
- 在全市高质量发展中
发挥“**头雁**”效应
- 在赛马比拼、唯实争先中推动
思想大解放、作风大转变、工作大创新
- 全力以赴
拼经济、奋勇争先挑大梁
- 扎实推进
“进位争先百日攻坚战”
- 分板块分行业推进
“比拼冲刺行动”
- 细化量化
目标任务、强化专班运作
- 切实在全市高质量发展中
扛起大区担当、展现大区作为
- 以决战决胜
姿态奋战三季度、冲刺下半年