



荣昌第八届七夕河灯旅游文化节开幕

荣昌 以文化而荣 因文化而昌

8月19日至22日,整整4天时间,荣昌区万灵古镇成了人的海洋、欢乐的海洋。

这4天,荣昌第八届七夕河灯旅游文化节在这里举行,来自区内外游客量超过25.76万人次。

类似的一幕还发生在今年6月。6月18日至24日,荣昌举办千年荣昌·历史文化周活动,共吸引90余万人次到荣昌感受荣昌千年文化、体验不一样的端午。

荣昌文化究竟有何魅力?该区今年举办的两次文化活动为什么让人趋之若鹜?

荣昌在1000多年前就是文人向往之地

“荣昌文化在1000多年前就已经很有名,是文人向往之地!”重庆市文物博物馆研究员、原荣昌区文物保护管理所所长甘勇认为,荣昌今年举行的两次文化活动之所以受欢迎,一个很重要的原因是荣昌的文化底子好。

其中,荣昌独特的海棠文化尤其有名。古代文人有关海棠花有香无香的争议,是一段延续上千年的文化公案,“天下海棠本无香,独昌州海棠香气扑鼻”的荣昌由此成为中国文人心目中的海棠圣地。

宋朝才子彭乘在《墨客挥犀》中收录了其堂弟彭渊材的一个故事:“彭渊材闻李丹辞昌州,议者吐饭,往询弃之故。李惊问

之,彭曰:‘昌州海棠独香,闻者传矣。’

彭渊材是北宋音乐家。博通群书,尤工乐律,曾献书于朝廷,而征为协律郎。他曾说,平生无所恨,所恨者仅五事:一根鲋鱼多骨,二恨金桔带酸,三恨莼菜性冷,四恨海棠无香,五恨曾子固不能诗。后来得知昌州海棠独香,他一生憾事少了一件,喜不自禁,对昌州充满无限向往之情。

海棠花姿潇洒,花开似锦,自古以来是雅俗共赏的名花。唐德宗贞元年间,贾耽为相,著《百花谱》,书中誉海棠为“花中神仙”,色甚丽,但花无香无实。昌州产者,有香有实,土人珍为佳果。”

南宋地理学家王象之《舆地纪胜》记载:“昌居万山间,地独宜海棠,邦人以其有香,颇敬重之,号海棠香国。”

元末明初叶子奇《草木子》记载:“世谓海棠无香。西蜀潼川府所属昌州而海棠独香。故昌州号曰海棠香国。州治前有香

皇李隆基曾将海棠比作杨贵妃,并留下了著名“海棠春睡”典故。

古代文人普遍认为海棠无香,但又有一部分文人则认为海棠有香。

唐乾元元年(758年),始置昌州,下辖昌元、大足、静南三县,州治所设在昌元。明洪武六年(公元1373年),朱元璋取古昌州和荣州(今自贡一带)首字,赐名设立荣昌县。

“荣昌可以说是一个以文化而荣、因文化而昌的地方。”甘勇介绍,因荣昌自古以来都是连接成渝两地的陆路交通要道,积淀了深厚的巴渝文化、移民文化、抗战文化、革命文化、工业文化等文化内涵,沉淀出独特的地域文化,依托这些历史文化资源做出的“文化大餐”,自然会“色香味俱全”。

让优秀传统文化走进老百姓生活

荣昌区委文旅委副主任张志秀表示,这两次文化活动之所以获得极大成功,一方面在于对荣昌优秀传统文化进行了深入挖掘整理;另一方面在于注重全民体验,让优秀传统文化走进老百姓生活,从而使之成为一项广受欢迎的文化惠民活动。

比如在此次举行的第八届七夕河灯旅游文化节,就融入表演、交友、非遗、美食、旅游、体育等多种表现形式,共策划9个篇章16个子项目活动,给游客带来了三重惊喜。

第一重为视觉惊喜。活动期间,古镇每晚8点在濑溪河畔举行烟花秀,璀璨的烟花绽放,连同水面的大型七夕主题河灯一起点亮夜空,夜幕映衬下有水上舞台汇

演,许愿河灯星星点点,一条条灯火阑珊的游船横跨濑溪河,烟花飞舞,如梦如幻。

第二重为味觉惊喜。活动期间,古镇每天举办“桥头堡啤酒节”、小猪文创集市、中华名小吃评选、吃西瓜(啜啤酒)大挑战等美食活动,荣昌卤鹅、黄凉粉、万灵麻饼、猪儿粩等荣昌特色美食以及各种风味美食一网打尽。

第三重为浪漫惊喜。活动期间举办的鹊桥国风相亲会,给单身青年们开启一场穿越古今的相亲大会;举办的朝代婚礼表演,给大家展示各个朝代不同的婚礼礼仪;有伴侣的朋友们还可以参加牵手爱情跑、情侣晚宴、提琴音乐会等活动,还可以去爱情博物馆打卡拍照,拉满了浪漫氛围

感受。

今年6月举办的千年荣昌·历史文化周活动,共策划17个大项24个子项目活动,充分展现了荣昌巴蜀文化、移民文化、红色文化、廉政文化、农耕文化、非遗的独特魅力,既做到了传承,又做到了传播,原生性、艺术性、学术性、社会性兼具。

其中,新建成的荣昌历史文化展览馆,深入展现荣昌千年历史文化脉络。邓在军电视艺术馆作为中国首座电视艺术家艺术馆,以观看、体验、研析为一体,汇电视、绘画、雕塑、建筑及多媒体互动艺术为一炉,立体化讲述邓在军导演丰富的人生经历和中国电视文艺台前幕后的精彩故事,展现荣昌女儿的风貌和成就。召开

历史文化名城座谈会,各位专家学者梳理荣昌历史,对荣昌历史文化遗产的保护、修复、传承、利用指明前进方向。揭牌荣昌历史文化长廊,采用小品、雕塑、浮雕、语音、灯光等形式,全景展示荣昌悠久的移民文化、红色文化、海棠文化。编撰《千年荣昌》荣昌历史人文图书,全景展示荣昌深厚历史文化底蕴,让群众感受荣昌的历史人文风采。

以“节”为媒,这些只是荣昌推动文化惠民的一个缩影。近年来,荣昌区精心打造群众文化品牌活动,仅今年上半年就举行戏曲进校园、周末文艺荟、城市音乐沙龙等系列品牌活动387场,让喜闻乐见的精品文化走进寻常百姓家。

精心打造3个特色文化小镇

荣昌区委常委、宣传部部长刘菊华认为,荣昌能办好这两次活动,还在于历届党委、政府对保护传承优秀传统文化的高度重视,不仅保护传承包括荣昌陶、夏布、折扇等3项国家级非遗在内的非物质文化遗产,还精心打造了万灵古镇、安陶小镇、夏布小镇等3个特色文化小镇。

其中,万灵古镇于2002年被评为“重庆市十大历史文化名镇”,2010年被评为中国历史文化名镇。近年来,荣昌修复了湖广会馆、三圣宫、雅稚书院、赵

家宗祠等一批古建筑,建成了喻茂坚纪念馆、万灵提琴博物馆等一批文化设施,持续举办七夕河灯节、国际马拉松比赛、年猪节等体育文化活动,不仅吸引了大量游客前来旅游,还吸引了不少剧组前来拍摄影视剧。《兄弟兄弟》《填四川》《傻儿传奇》《返乡》《幸福马上来》《火锅传奇》《找爱之旅》等电影、电视剧及浙江卫视综艺节目《西游奇遇记》在这里相继取景拍摄。

夏布小镇位于荣昌城区荣峰河和濑

溪河交汇处,占地约100余亩,整体建筑风格以仿明清风貌四合院落组成,青瓦古院、廊桥筑梦,横纵步道,步步惟妙。建有中国夏布博物馆、加合夏布、壹秋堂夏布坊、艺梦廊桥等景点。夏布小镇引进国内外优质麻产品生产企业,在景区门口布局17间夏布制作坊,在小镇内种植夏布原材料苎麻作为景观植物供游客观赏,是集夏布研发、加工、生产、交易、展示、销售、非遗文化体验于一体的综合性非遗文化旅游景区。

安陶小镇位于安富街道,是中国三大陶都、四大名陶“荣昌陶”所在地。景区内陶宝古街、古驿道、荣昌陶博物馆、荣昌国家级示范性综合实践基地、火神庙等主要景点。目前,古镇有陶文创作室133家,陶器非遗传承人共有187名,陶瓷类工艺美术师共计220人。

这3个特色文化小镇也成为荣昌举办文化活动的主要载体。如历届七夕河灯节就在万灵古镇举行,今年的千年荣昌·历史文化周活动主要在夏布小镇举行。

形成独具荣昌特色的产业体系

近年来,荣昌还以文化夯实产业之基,依托荣昌陶、荣昌夏布等非物质文化遗产资源,引进一大批龙头企业,推动陶、夏布、美食等文化升级,形成独具荣昌特色的产业体系。

比如在陶瓷产业方面,荣昌就引进了唯美集团、惠达卫浴、广东华兴、奥福精细陶瓷等一批知名建筑陶瓷、工业陶瓷、日用玻璃企业,于2020年被中国轻工业联合会、中国陶瓷工业协会共同授予“中国西部陶瓷之都”称号。

目前,荣昌共有陶瓷企业80余家,年产值超过30亿元,规模以上企业26家。其中:规上日用陶瓷生产企业10家,主要生产陶瓷酒器、食品包装罐、茶具、餐具等。陶瓷彩釉等原料及日用陶配套企业2家,分别是川渝玻陶和德兴陶瓷,产品包括陶瓷瓶喷釉、烤花、加工及包装材料等。建筑卫生陶瓷企业有唯美陶瓷、惠达卫浴、日丰卫浴、金意陶、能川新材料、恒隆陶瓷等10余家,主要产品包括抛釉砖、仿古砖、琉璃瓦、智能马桶、整体卫浴等。特种陶瓷企业有奥福陶瓷、兀盾纳米科技、天之成新材料、大友宏辉陶瓷、华翔陶瓷等10余家,主要生产车用蜂窝陶瓷载体、精密陶瓷轴承、净水陶瓷管与薄片、陶瓷结构件等。

在服装纺织产业方面,荣昌高新区现有规模以上服装纺织企业18家。近年来,荣昌纺织服装产业由传统的夏布生产与深加工,拓展到服装订单加工、OEM代工、ODM代工、自主品牌打造,并引进了国内知名品牌企业中乔体育、安踏和特步的主要代工企业荣伟鞋业,海澜之家的主要代工企业拉波尼服饰。涵盖衬衫、西服、休闲、棉服内衣、裤装、床上用品、背包等上千个品种。产品出口德国、韩国、日本、新加坡等地。

在食品产业方面,荣昌引进了洽洽食品、紫燕食品、煌上煌食品等知名企业,形成了以坚果炒货行业第一品牌洽洽食品、中国食品博览会金奖大型食品集团紫燕食品等为龙头的休闲食品工业;以琪金食品、荣牧食品为代表的肉制品加工业;以盘龙花生厂、黄海粉条为代表的地方特色农副产品精深加工业;以直升酒业、濑溪河酒业为代表的酒类加工业;以大溪地诺丽为代表的保健食品加工业;以天岗玉叶茶叶为代表的精制茶加工业。规模以上食品企业现有35家。

王琳琳 马建保 林菁
图片除署名外由荣昌区委宣传部提供



荣昌夏布走秀在中国夏布小镇举行 摄/尹诗语



万灵古镇



安陶小镇日落 摄/田鹏