

# 垫江招商推介成果丰硕 四十余家温州阀门企业落户 高端民宿品牌裸心集团入驻

本报讯（记者 左黎韵）8月22日，垫江县招商推介暨重点项目集中签约仪式在浙江温州举行。活动吸引了16家温州龙头企业签约落地。中国顶尖高端民宿品牌裸心集团也强势入驻。据悉，今年以来，垫江县已吸引40余家温州阀门企业落户，为垫江工业发展注入新动能。

在当天的推介会上，垫江县委书记毛平亲自担任金牌“垫小二”，向现场120余家阀门骨干企业进行招商推介，最终签约16个阀门产业项目，协议引资45.8亿元。其中，康赛特集团智能阀门垫江生产基地建设项目用地258亩，协议投资20亿元，一期建设2条中高端智能阀门生产线、办公楼、研发中心等基础设施，打造智能阀门生产基地，二期建设阀门质量监督检验中心、阀门产业孵化基地等配套设施，项目建成后可实现年产值30亿元。

去年以来，垫江结合自身产业基础，充分利用5万余人在浙江温州从事阀门产业的独特优势，谋划布局，专项重点打造产值100亿级的阀门产业集群，推动垫江装备制造产业高质量集群发展。

今年5月，垫江籍温州企业家创办的旭腾阀门集团、华都阀门、欣展球体等25家阀门企业签约回归，涵盖铸造、锻压和阀体、阀芯、法兰以及密封件、紧固件、管件等阀门配件的研发、生产、加工等完整产业链，建成投产后预计可实现年产值30亿元，提供2000个以上就业岗位。

加上本次签约的16家温州龙头企业，从零起步、从无到有、快速发展的垫江阀门产业，五年内将实现产值100亿元以上，全力打造西部百亿级智能阀门产业基地。

“这次前往温州招商，是我们进一步延长阀门产业链条的有力举措。”垫江相关负责人表示，接下来，他们将围绕打造西部一流、全国重要的智能阀门产业基地招引大项目、好项目落地，回引垫江籍阀门产业工人1万人以上。

当天，垫江县还与中国民宿顶尖品牌裸心集团签订合作协议，拟打造重庆乃至西南地区最高端的民宿集群。裸心集团旗下项目浙江莫干山裸心谷，是中国首家荣获国际LEED绿色建筑铂金级认证的生态度假村，曾两度登上《纽约时报》，被评为中国除长城之外15个必去的旅游目的地之一。依托明月山的资源禀赋和优质资源，裸心集团将携手垫江县打造裸心驿站、明月竹乡项目，总投资3.6亿元，建成后进入裸心集团全球运营体系，成为西南地区最具代表性的顶级民宿集群。此次中国民宿顶尖品牌与垫江县的成功牵手，必将进一步推动明月山乡村振兴示范带建设提能升级，助推明月山香旅度假区建设，加快打造“东有莫干山、西有明月山”重庆文旅新名片，建成重庆近郊重要休闲旅游目的地，让垫江更加宜居宜业、近悦远来。

# 一切从简 唯爱不减

## 今年七夕重庆婚俗新风吹



□本报首席记者 张莎

8月22日是七夕节。七夕节被公认为是中国最具浪漫色彩的传统节日。当天，在各地精心打造的集体婚礼现场，记者感受到了婚俗改革的缕缕新风。

### 天际线、吊脚楼等特色婚礼场景受追捧

当天，我市各地在公园、地标性建筑、名胜古迹等地打造了特色婚礼场地，组织新人们参与一场文明节俭的婚礼。

渝中区推出“一生520·幸福在渝中——在云端书写爱情”七夕主题活动，邀请当日登记的新人登上WFC会仙楼观景平台，为其送上由“喜茶”“喜照”“喜票”“喜酒”等组成的“喜上加喜”礼包。

“在城市之巅来一场浪漫婚礼，比大操大办有意义多了。花钱多并不能证明我们的爱情的价值。”站上观景台的新人李晚渝、杨建坤说，他们考虑极简婚礼、旅行结婚，不想为别人眼里的“隆重”买单。

奉节县在云雾土家族乡举办“鸳鸯鸣 情定云雾”奉节县第一届传统集体婚礼，18对穿着土家族传统新婚礼服的新人

一出现在土家吊脚楼旁，就引来围观群众一阵阵欢呼。

在这场土家传统集体婚礼上，新人们举行结发礼、合卺礼、坐床礼，宣读结婚誓词。“这样的集体婚礼，既能树立婚庆新风，又能保护和传承少数民族非物质文化遗产，一举多得，别具意义。”新人赵海说，作为新时代新青年，应该带头不搞隆重仪式，不设豪华宴席，不用豪华车队，不讲排场，不比阔气，带头形成简约适度的社会风尚。

### 特邀嘉宾见证新人幸福

我市各婚姻登记机构还广泛建立特邀颁证员颁证制度，不少特邀嘉宾来到现场，见证幸福、传递婚姻正能量。

在大足区2023年“爱在仲夏，缘聚七夕”集体颁证仪式上，大足区民政局邀请“全国最美家庭”代表李炎清现场分享幸福婚姻经营之道。

李炎清与妻子共同抚养有听力障碍的儿子，并培养出正在攻读博士学位的孙女。他以“四心”相赠新人：把孝心献给父母、真心献给伴侣、爱心留给孩子、善心献给公益。

在江北区民政局婚姻登记处，江北区“幸福见证官”、律师庄浩联合星光社工，邀请几对新人一起进行了“开创幸福新生活”新婚主题沙龙分享，引导新人分享婚后展望，并各自制订三年计划。

相互扶持的婚姻生活。

据了解，这样的集体颁证仪式每月都会举行，大足区不仅建立了新婚夫妻、最美家庭、道德模范等特邀颁证嘉宾库，还将大足石刻蕴含的“慈善孝义廉”等优秀传统文化融入结婚颁证、婚姻辅导等环节。目前已有80%的新人愿意参与，婚事新办简办之风逐渐形成。

在大渡口区“情聚鹊桥·爱满义渡”集体颁证仪式上，大渡口区民政局邀请“全国最美家庭”代表李炎清现场分享幸福婚姻经营之道。

李炎清与妻子共同抚养有听力障碍的儿子，并培养出正在攻读博士学位的孙女。他以“四心”相赠新人：把孝心献给父母、真心献给伴侣、爱心留给孩子、善心献给公益。

在江北区民政局婚姻登记处，江北区“幸福见证官”、律师庄浩联合星光社工，邀请几对新人一起进行了“开创幸福新生活”新婚主题沙龙分享，引导新人分享婚后展望，并各自制订三年计划。

“第一年生个女儿，第二年买车，第三年出去旅游……”一对新人感慨地说，婚后生活的幸福需要两个人共同经营，两个人得有商有量、相互成就。



▲8月22日，参加“一生520·幸福在渝中——在云端书写爱情”七夕主题活动的一对新人在WFC会仙楼观景平台合影。  
记者 崔力 摄/视觉重庆

▲8月22日，永川区举办“爱在仲夏，缘聚七夕”集体婚礼，7对新人在区婚姻登记处进行了一场中式婚礼。  
特约摄影 陈仕川/视觉重庆

### 婚姻家庭辅导为幸福护航

当天，在沙坪坝区民政局婚姻登记处结婚登记大厅，几位婚姻家庭咨询师、律师、妇幼保健专家正为前来登记的新人提供各类指导服务。

这是沙坪坝区妇联、区民政局、区卫健委共同打造的“幸福人生·红岩嫁校”婚姻家庭辅导服务品牌。红岩嫁校成立4年来，引导适婚青年树立良好家风、提高综合素质，已使5000余名青年受益。

各类创新的婚姻家庭辅导服务，还让新人们学到让家庭更幸福的秘籍。

在重庆高新区婚姻登记处的“浪漫守护·幸福课堂”上，重庆高新区乐助社会工作服务中心设计了夫妻默契小游戏，还请讲师传授夫妻沟通等幸福家庭经营之道，勉励他们顺利完成角色转变。

记者从市民政局获悉，我市通过政府购买社会工作机构服务，在全市实施婚姻家庭辅导服务“家庭和谐计划”项目，已发展形成2400余人的专业社工（志愿者）队伍。他们开展婚姻家庭辅导，化解矛盾纠纷，促进婚姻家庭和谐，年均服务市民50万人次。

# 江津 创建“中国晒玉之城” 建设重庆珠宝玉石产业集聚区

8月18日，江津区召开创建“中国晒玉之城”动员大会。

江津玉是近年来江津区发现的一种色彩丰富、具有鳞片皮纹的显晶质——隐晶石英质玉石，是全国目前发现的唯一的二次方磨料玉石，其摩氏硬度、相对密度、折射率等指标优良，且不同程度含硒元素，极具鉴赏价值，是重庆市唯一的精美玉石，填补了重庆一直没有玉石产地的空白。

从一块美玉到一个金字招牌、一条产业链，江津区的探索始于2021年。目前，江津玉产业正有序发展，在资源普查、标准制定、品牌培育、人才引进、市场规范等方面迈出了坚实步伐。

“如今，在中国轻工业联合会、中国轻工珠宝首饰中心等国家行业权威机构指导下，江津区全面启动创建‘中国晒玉之城’，全力建设重庆珠宝玉石产业集聚区，并以此为契机，健全江津玉上下游产业链和配套产业链，提振经济发展，以产业带动群众增收致富。”江津区相关负责人说。



2022年中国玉石雕刻“陆子冈杯”精品评展金奖作品《洞天福地》（材料：江津玉）

### 高位推动 江津玉产业发展按下“快进键”

自2021年江津区委、区政府启动江津玉产业发展工作以来，在市委、市政府支持下，通过建立市区联动机制、列入市级找矿计划、制定标准体系等方式，共同推进江津玉产业发展。

去年3月，江津区成立了由区委副书记任组长，相关行业部门分管区领导任副组长，区委宣传部、区社科联等46个区级部门、部分镇街为成员单位的江津玉产业发展工作领导小组。通过制定《江津玉产业发展工作方案》，确定了发展目标和工作路径。发布《江津玉鉴定》《江津玉分级》两项重庆市地方标准并于今年5月15日正式实施，就像为江津玉办理了一张正式的能在全国通行的“身份证”，对江津玉产业加快产业化、标准化、市场化、品牌化发展具有重要推动作用。

为加快发展江津玉产业，江津区着力在雕刻人才培养上下功夫。去年6月，占地8000平方米江津玉原产地交易市场建成投用，成为重庆市首个玉石交易专业市场。同时，设立玉雕大师文创园，逐步引进全国各地各流派的知名大师助力产业发展。江津还将承办2023年“陆子冈杯”全国工艺美术雕刻职业技能竞赛总决赛等权威赛事。通过各种大赛，实现人才培养与产业发展相互促进。

### 唯实争先 全力创建“中国晒玉之城”

从江津玉雕作品《寿比南山》《释迦牟尼佛》《洞天福地》荣获第十四届中国玉石雕刻精品评展金奖荣誉，到江津玉雕《西游记之（勇往直前）》荣获“2023年中国首饰玉器‘百花奖’”银奖荣誉，再到江津区玉雕人才吴迪、侯兴波被中国轻工业联合会分别评为“全国技术能手”“全国轻工技术能手”……越



江津将高标准规划建设“中国江津玉博物馆”（效果图）

来越多的成绩单折射出江津玉良好的发展势头。

下一步，江津区将以“3+7+2”发展思路为总揽，着力做好资源详查勘探、标准制定运用、发展规划编制三项基础工作；扎实采取七项工作举措，包括建设江津玉原石开采区、西部国际珠宝城、江津玉博物馆、江津玉原产地交易市场（含公盘）、玉石雕刻人才培养学校、玉石加工文创基地，举办玉石雕刻赛事活动，做好江津玉产业的延链、补链；最终实现两大工作目标：一是建成重庆珠宝玉石产业集聚区，二是成功创建“中国晒玉之城”。

其中，将推动滨江新城约5万平方米的重点项目“克拉中心”建成集珠宝展示交易中心、珠宝首饰博物馆、产品发布大厅、珠宝品牌展览交易于一体的“西部国际珠宝城”，辐射重庆及周边地区；推动白沙镇、塘河镇等中国历史文化名镇打造玉石文化特色小镇。

### 创新驱动 擦亮江津玉品牌实现多元化发展

去年10月，江津区推出国庆寻宝主题旅游活动，将“江津玉寻宝游”打造成为重庆“新一日游”的品牌线路。

“创建‘中国晒玉之城’，需要以创新的思维，不断健全江津玉上下游产业链和配套产业链。”江津区相关负责人介绍。

在增加产品品类方面，以江津玉产业为主打，逐步引入全国知名玉石品种入驻江津，丰富重庆珠宝玉石市场产品内容。同时，逐步引入木雕、石雕、竹雕、微雕等各类雕刻文化产业，构建品类丰富、特色互补、生态活跃的雕刻产业新格局。

在擦亮产品品牌方面，高标准规划建设重庆·江津玉博物馆，使其成为产学研一体化科普研学基地、旅游IP“打卡地”；积极对接中国轻

工珠宝首饰中心等国内行业权威机构，举办全国玉雕职业技能大赛、文



位于江津区白沙镇的江津玉原产地交易市场