

全民参与 基层联动

我市开展“走街串巷话消防”活动

为发动社会各界力量,增强民众消防安全意识,提高民众逃生自救能力,营造良好的消防安全环境,6月,重庆市消防救援总队在全市开展为期半年的“走街串巷话消防”活动,活动以“消防安全进社区、进家庭”为方向,旨在将消防宣传落实落地。目前,部分区县已经顺利开展多期活动,赢得民众一致好评。

全民防火重宣传

“夏季到、物干燥,杂物遇火易燃烧;家中火,看管好,火灾事故能减少。”这些朗朗上口的顺口溜回响在重庆的大街小巷。在渝中区解放碑、江津、荣昌、彭水的街头巷尾,相继出现一群身着红马甲、臂戴红袖章的大爷大妈,他们在消防支大队的组织下走街串巷、敲锣打鼓,通过“流动课堂”的方式,用通俗易懂、诙谐幽默的顺口溜向群众面对面宣传枯燥的消防知识,用最接地气的方式让民众“知消防、学消防、懂消防”。腰鼓齐鸣的同时,消防发动社区大妈、“红袖章”等志愿团队力量,与消防宣传员一起深入社区、餐馆、饭店等场所,采用“婆婆嘴”“多唠叨”的方式,“你一言,我一语”提醒民众注意防火:“师傅,你在使用燃气时,不小心着火了怎么办?燃气初起时,根据现场情况,可以采取不同的处置措施。如果阀门完好,要先关闭阀门,阀门关闭火就灭了。如果着火的液化气钢瓶的阀门损坏,可以先不灭火……”通过这些百姓喜闻乐见的宣传方式增强群众消防安全意识,提升排除火灾隐患的能力,营造“全民防火”浓厚宣传氛围。

基层联动话消防

“婆婆,家中用火要注意安全,出门要记得关火。”近日,这样的消防安全提醒话语在重庆各社区响起。“走街串巷话消防”活动期间,各支、大队积极联动当地邮政、经信、美团、菜鸟驿站等部门、企业,发动快递员、抄表员、外卖小哥、驿站管理员加入消防志愿者,在送快递、抄表、送外卖等日常工作中,敲门入户,向民众发放宣传资料,面对面讲解、传授文明用火、安全用电、家庭防火、逃生自救等消防“妙招”。除此以外,联合街道、社区等,组织像“山城消防少年团”走进养老院这样契合实际的活动:南岸区仁福养老院的早上九点,“爷爷好!”“奶奶好!”问候声此起彼伏,亲切的称呼让老人们笑颜逐开。为加强少年儿童暑期消防安全教育,利用暑假期间,南岸区消防救援支队组织“山城消防少年团”和宣传人员一起走进南岸区仁福养老院,用暖心的消防情景表演、消防知识宣传,陪伴养老院的老年人们共度欢乐时光。“山城消防少年团”走进养老院,不仅弘扬了中华民族尊老敬老的传统美德,为养老院增添一份温暖,同时将消防知识融入其中,真正为老人营造一个安全、放心的居住环境。

互宣互助树新风

街道社区、村委会也响应号召,以院坝会、小剧场、歌舞剧等艺术形式,组织火灾事故当事人、社区网格员“以案说法”,讲解日常消防安全注意事项。渝中区化龙桥街道紧随实事,联合化龙桥派出所、李子坝社区,开展了“6.21”银川燃气爆炸事故警示教育“有事说是”院坝会,向在场门店员工、居民群众做了关于正确规范使用燃气、逃生自救、应急处置等方面的宣传,通过相关法律法规和案例分析的讲解、身边的事案例大家谈、宣传资料发放等,引导居民群众引以为戒,增强安全风险辨识和自护能力,推进老旧小区燃气自闭装置安装进程,筑牢安全生产“人民防线”。

同时,为了让更多年轻人参与活动,各支大队还与与时俱进结合重庆夜市经济,在九街和十八梯等人流集中商圈,摆摊设点开展“蓝友小摊”宣传活动。“你们等等,我再去喊几个人来参与转盘活动。”“你们这个活动太好了,我给你们点了40杯奶茶。”“在一年前,我就写了一首关于消防的诗,今天终于有机会读给大家听。”在这个夜间错时宣传活动中,线上线下群众踊跃参与,掀起了一阵“蓝友小摊”打卡热潮。

为达到“消防知识家家户全知晓”的宣传效果,街道社区、物业协会、村镇组织多渠道深入开展宣传工作,在居民小区宣传栏、电梯轿厢告示栏张贴消防海报,利用“大喇叭、小喇叭”、居民小区安全巡逻车反复播放消防安全提醒。小区业主群、物业管家朋友圈、村组微信群已着力开启集中推送防火知识,为打通防火宣传“最后一公里”助力。

目前在全市范围内,“走街串巷话消防”活动,已经以“敲锣打鼓话消防”“敲门入户送‘妙招’”“商圈坝坝聊消防”等多种形式顺利开展。通过采用这些贴近民众日常生活的方式,让他们在寓教于乐中,学习了解消防知识。下一步,重庆总队将继续推动“走街串巷话消防”消防宣传活动,发动基层力量,营造全民参与的良好氛围。

盛志信 图片由重庆市消防救援总队提供



- ① 永川区志愿者敲锣打鼓、走街串巷宣传消防安全知识
- ② 南岸区山城消防少年团走进养老院,在弘扬尊老敬老文化的同时,传递消防安全知识
- ③ 渝北区“蓝友小摊”进“集市”,宣传科普消防安全知识
- ④ 双桥经开区外卖员、快递员在日常工作中向民众发放宣传资料
- ⑤ 两江新区志愿者张贴小区消防宣传海报
- ⑥ 彭水苗族土家族自治县开展苗乡火焰蓝院坝会