

台盘村“村BA”：下半场如何延续精彩

□本报记者 刘冲

“村BA”这个词，是上亿网友对贵州省台盘村篮球赛的美称。

在此之前，很少有人将目光放在这个在经济上不起眼、在知名度上几近于无的小村落，直到去年，台盘村才因“六月六”吃新节篮球赛视频，在网络平台突然走红。截至目前，仅在抖音平台上，台盘村就收获了超过37亿次的阅读量，还获得了“村BA”故乡的美称。

于是，惊人的关注度下，原本的村赛一路升级为全国赛。8月17日，全国“村BA”西南大区赛在这里开打。

对于台盘村而言，未来的发展路径因“村BA”悄然改变。

因“村BA”而备受关注

“村BA”全国爆红之后，台盘村这个藏在G320国道旁的小村落改变不少。

台盘村的整条街道，每家店铺都换上了红色招牌，挂上了写着有关“村BA”标语的红色横幅。

17日早上8点，当地十余位村民组成的清洁团队已经到位，开始依次清理写着“台盘”两字的球场和周围新修筑的天蓝色观众阶梯。

上午9点，第一支球队到达球场，开始适应场地训练——此时距离比赛开始，还有7个小时。

中午12点，贵州当地的媒体将机位整理好，并紧张地核对赛程时间——他们要为全国数十家媒体提供直播信号和赛场实时热点素材。

下午2点，主持人还在对彩排当日将要举行的开幕式、揭幕战事宜，等不及的观众已凭着提前预约好的二维码，通过3层安检门，顶着30℃多的高温，开始“死守”最佳观赛位置。

下午4点，驻场解说、比赛的“气氛组组长”王再贵坐在球场死角，开始用“贵普”夹杂着方言依次介绍球员，首场比赛正式开打。

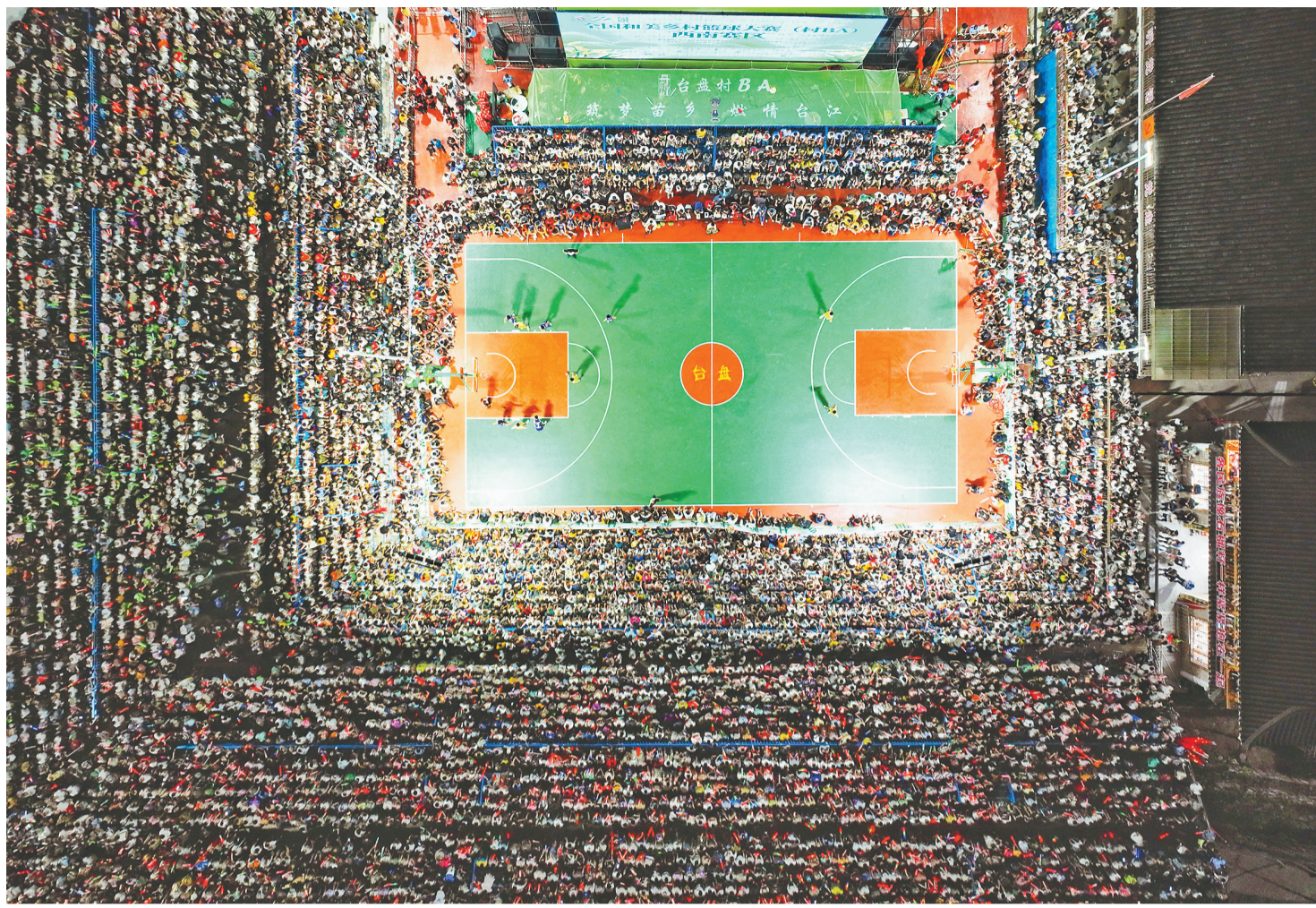
晚上9点，当日最后一场小组赛开打，喝彩声中夹杂着王再贵带动着“气氛组”发出的“呼——”声，据说这是苗族人在斗牛场上的特色喝彩方式。

这里有“篮球最初的样子”

“村BA”为什么诞生在台盘？为什么会火？最近几天，台盘村里来的游客太多，连当地村民进球场也不容易，为此他们纷纷选择围坐在球场外的一块大屏幕前，就在离比赛现场几十米外的地方看直播。

球赛为什么会火爆，村民们也答不出。因为村里举办篮球赛沿袭已久，是与春耕秋种一样的自然存在，是乡土生活的普通一环。突然爆红，超出所有村民的意料。

在被称为“村BA”之前，台盘村的篮球赛叫



▲8月20日，贵州台江县台盘村，全国“村BA”西南大区赛决赛现场，重庆球员正在上篮。



▲8月20日，贵州台江县台盘村，全国“村BA”西南大区赛决赛现场，村民、游客为球员加油。

▲8月20日，贵州台江县台盘村，全国“村BA”西南大区赛决赛现场气氛热烈。

本组图片由首席记者 龙帆 摄/视觉重庆

“六月六”吃新节篮球赛，最早可以追溯到上世纪三十年代。

从那时起，这个黔东南的小村庄，每逢“六月六”吃新节，就要举办篮球赛、斗牛、唱山歌等庆祝活动。村里的老人们说，每到这个时候，在外的年轻人无论在哪里，无论干什么工作，都会回到家乡。

现任台盘村村委主任岑江龙以前每年赶回村里组织“吃新节”篮球赛，都是请长假或是直接辞职。辞职回村打球，在外人看来难以想象，在台盘村却不鲜见。

组织者有了，接下来的事情就简单了：比赛的费用——众筹；啦啦队——自建；奖品——各家各户出……

这一切要素叠加，就成了我们初见“村BA”时的样子：观众台人头攒动，解说方言夹杂着“贵普”，一场球赛过后，冠军牵走黄牛，“气氛组”入场跳起苗族特色舞蹈，气氛达到最高潮……

那么，“村BA”为何而火？“只因一个特点——野！”王再贵这样概括

“村BA”火热的原因：在这里，球场是“野生”的，没有门票，没有门票。

在这里，球员就是村民，现场啦啦队也是村民，他们互相叫得上名字。“篮球宝贝”同样由村民组成：歌伴舞、木鼓舞、大合唱……就连奖品也都是黄平黄牛、榕江塔石香羊、从江小香猪这些农特产品。

网友评论说，在“村BA”比赛中，看到了“篮球最初的样子”。

公益性、公众性、公开性不变

本次西南大区赛短短4天的赛事，台盘村涌入了数万人。

离篮球场不远的餐厅老板曾繁军，就享受到了“村BA”火爆带来的经济红利。“美丽乡村”篮球赛举办那几天，餐厅收入是平时的十倍以上，球场边上的小摊贩，每天也有几千块的收入。

跟曾繁军是“同行”的杨慎银住在凯里市，距离台盘村约30公里，在赛程最热闹的时刻，他靠卖饮品和烤肠，就能比在市里卖多赚1000多

元。在杨慎银的档口旁，还聚集着数十个类似的档口。在“村BA”赛场入口，有两个看起来比他们“正规”的店铺，一个是“村BA”官方线下体验店，一个是“村BA”主题餐厅。

数据显示，自去年7月至今，台江县共接待游客200余万人次，实现旅游收入23亿元，在“村BA”官方主题店、球服、吉祥物等文创产品线上线下销售额超过65万元。

从当地的宣传来看，“村BA”这个流量IP已经成为未来台盘村乡村旅游的核心卖点，一个“体育赛事+乡村文旅”的乡村振兴计划，吸引了更多的目光。

“台盘村的‘村BA’会不会只是火一下就不火了？”在院坝会上，村民也讨论过这个问题。

游客一下子增加了，但村里还没有像样的民宿、宾馆，基础设施也不健全，有限的资金倾斜于赛场、赛事，赛场之外的台盘略显“荒芜”。

赛事之外，“村BA”的下半场，如何打得精彩？岑江龙坦言：“我们篮球赛事本身的公益性、

公众性、公开性不会变，在台盘村这个球场进行比赛，不用担心现场会收门票，网络直播也不会收费，哪个队、哪个队来打都可以，我们觉得这才是老百姓心目中的篮球运动。”

另一边，随着“村BA”的规模和影响力不断扩大，台江县还申请注册“村BA”商标，打造体育文化旅游相结合的产业链。通过“以赛促旅、以赛促产”发展模式，不断推动当地经济发展，推动乡村振兴，激发乡村精气神。

王再贵凭借独特的幽默感和“气氛组组长”的名号注册了自己的账号，并且已经有了2.9万粉丝，获得15.5万点赞。现在他还打算用镜头带着更多人发掘当地好吃的、好玩的地方。

更多像他一样的年轻人，正在因为“村BA”愿意回到家乡。

如今，“村BA”不再是一场篮球比赛，而是破圈成为一张名片。进入黔东南州时，游客的手机就会收到一条来自当地文旅部门的短信：“欢迎您进入‘村BA’的故乡‘锦绣黔东南’。”这个小村子，未来还会有更多可能性。

潜力更大 动力更强 活力更足

黔江 推进“四业融合”搭台组链 谱写高质量发展新篇章

近年来，黔江立足区内高职院校等教育资源，坚持以链式思维深化职业、就业、创业、产业“四业融合”，加快建设环大学创新创业生态圈和产业园区实践创新创业圈，持续抓好职业教育、产业发展、人才培养、平台建设，通过“搭台”“融链”“建圈”，用“关键变量”催生“最大增量”，全区人力资源正实现着由“数量型”向“质量型”的转变。

如今的黔江，职业教育服务地方经济社会发展能力大幅提升，已走出一条服务高质量发展区域中心城市特色道路。

夯基础、抓特色 营造职业教育资源“良生态”

经济社会发展需要高质量的职业教育，高质量的职业教育又可以优化人力资源供给结构，为高质量发展提供坚实支撑。

“黔江有基础，更有潜力。”据黔江区人社局相关负责人介绍，如今职业教育已成为黔江的一面旗帜，截至目前，全区共有2所高职、1所中职，并打造了国家级高技能人才培训基地、市级公共实训基地、市级技能大师工作室、市级职业技能等级评价三方机



重庆经贸职业学院创新创业大赛

构等平台，形成了技术技能密集、技能推广的优势。

如何把优势放大为胜势？“第一步就是营造职业教育资源良好生态，让基础更牢，优势更显。”据黔江区人社局相关负责人介绍，为更好服务地方经济发展需要，该区支持全区职业院校立足区位优势、文化优势、产业优势，根据自身特点和人才培养需要开

设专业，坚持专业设置立足产业、服务就业、有利创业，大力推进教育与产业、学校与企业、专业设置与职业岗位相对接。

其中，重庆旅游职业学院重点打造旅游及相关专业，建成民族技艺传习创新中心，建成重庆市骨干建设专业2个、首批少数民族文化重点建设专业1个；重庆经贸职业学院聚力培养电子商务创业精英人才，重点建设大数据、云计算、电子商务等特色专业，建成国家级众创空间、重庆市大学生创新创业示范基地；区职教中心成功创建国家中等职业教育改革示范校，成为“武陵山民族文化传承基地”，建成数字媒体技术应用等国家级重点专业5个、旅游服务与管理等市级重点特色专业2个、新能源汽车运用与维修等市级骨干专业3个……

专业谋划紧扣地方特色，人才培养依托市场需求，这里的高职教育办学基础能力大幅提高，中职教育办学基础能力全面提升，全区职业院校吸引力大幅增强，职业教育资源“增量池”不断扩大。

据介绍，2022年以来，黔江职业教育总量持续增长，已累计实现各类职业技能培训14058人次，对外地学生吸引力也不断增大，职业院校校外学生占比超过6成，市外学生占比近3成，区域教育集散功能显著提升。



电商培训班

搭平台、优服务 激发产业转型升级“强引擎”

“校企合作，为我们搭建了一体化的实践和就业平台。”8月15日，已经在重庆中烟工业有限责任公司黔江卷烟厂实习了快一年的张放，言语中透着欣喜，“实习期间，我每个月可以拿到五千多元的工资，表现得好的话，毕业就能留在这里工作。”

张放口中的校企合作，是黔江区民族职业教育中心与重庆中烟工业有限责任公司黔江卷烟厂就全面开展产教融合、构建校企合作人才培养模式等方面签订的校企合作框架协议。

据黔江区人社局相关负责人介绍，紧密对接重庆八大支柱产业、33条产业链和全区重点特色产业，该区围绕产业需求动态调整更新人才培养方向。实施了以校企合作、产教融合、工学结合为核心的校企一体化人才培养模式，积极搭建校企、校企合作平台，深化“引企入教”，有效实施产教融合、校企协同育人，为重点产业发展提供有力的技术支撑，实现以教促产、以产助教。

截至目前，全区三所职业院校共开设了文化旅游、电子商务、汽车维修、工业

机器人、药品生产技术等专业共76个，与100余家企业签订实习、就业协议。技能人才到企业岗位上成为行家，不但提高了企业生产效率，也推动了产业“三品”建设。

而为进一步让专业的“鞋”更合产业的“脚”，该区还进一步提升政、校、企三方协同联动水平。通过落实社保补贴、吸纳就业补贴、就业见习补贴、职业技能提升补贴、稳岗返还、阶段性降费政策扶持、资金支持等方式，该区统筹推进市域产教联合体建设、环大学创新创业生态圈建设，实现产业链、人才链融通。2022年以来，已累计组织区内10家重点企业到3所职业院校开展人才供需对接，组织50名黔江籍在外企业经营者暨区内工商界代表座谈交流，成立了部门业务骨干、职业院校、双创平台、企业代表等68个成员组成的青年创新创业联盟，实现专业技能培训2.13万人次，为企业开展“订单式、菜单式、工单式”培训1880人次。

深化产教融合，推进校企合作、与成员单位优势互补、资源共享、多元共建……一系列行之有效的措施是黔江发挥职业教育优势，积极搭建好人、产互进的有力见证，也是这里产业迈向高质量发展“快车道”的生动缩影。

巧融合、强连接 筑牢城乡提能发展“硬支撑”

以职业教育带动产业，助推经济社会发展动力强劲。“四业融合”下，黔江城乡还发生着更多的新变化。

重庆经贸职业学院毕业生苏斌的变化就是其中一例。于2018年入驻大学生创业园区进行创业的他，主要从事短视频制作、直播带货、抖音本地生活等业务。通过数年的发展，目前，公司已经带动100余人就业，实现年产值3000余万元。“从烦恼找工作到自己创业当老板，真的感谢黔江的良好创新创业环境。”苏斌说。

面向创新创业、乡村振兴、新型城镇化等新时代发展所需。为根植城乡提能发展，让职业人才第一动力显现，黔江将区域经济社会发展所需，作为布局、建设职业教育助力发展的重要“坐标系”。

乡村振兴，关键在人才。该区挂牌成立武陵山乡村振兴学院，开展致富带头人、高素质农民、乡村治理人才的职业培训，精准开展肉牛、中蜂、食用菌等技术培训；在舟白街道、小南海镇等5个乡镇(街道)建立新农村学校，奋力打造武陵山乡村振兴“新样板”，为武陵山片区乡村振兴提供人才支撑和智力支持。2022年以来，依托乡村振兴学院开展专业技能和技能培训3919人次。

高质量发展，双创是动力。该区依托6个国家级双创平台、5个市级创业孵化基地，为创业者提供场地、资金、政策咨询等全方位支持，实施一次性创业补助、创业担保贷款、高校未就业求职职业补贴等扶持政策吸引人才返乡创业。2022年来，回引返乡创业870户，带动就业3500余人。

从乡村到城市，已清晰可见，“产、城、人”融合发展愈演愈烈。

如今以职业人才链的“强”，激发产业链的“活”，托举城乡发展链的“优”，这里潜力更大、动力更强、活力更足。龙搏 刘茂娇 图片由黔江区人社局提供



第四届“黔江工匠”杯职业技能大赛现场