

治岸

南滨路是重庆开埠遗址最密集的地方。5月31日,规划打造为重庆重要开放窗口的开埠遗址公园下半区试运行

今年初投用的南滨路雅巴洞公园构造独特的三级景观带,成为融入城市公共活动的活力水岸线

本报记者 彭瑜

8月15日,记者获悉,重庆开埠遗址公园将于今年10月开园,南岸区南滨路旅游观光区业态进一步丰富。

近年来,南岸区持续修复江岸生态、重焕文物新生,南滨路不断蝶变,彰显重庆“山水之城、美丽之地”的独特魅力。

约130年前,南滨路沿线曾是外国商号聚集区,其中立德乐洋行旧址群是重庆开埠历史的代表性遗存。

据统计,中心城区开埠遗址18处,其中南滨路8处,是开埠遗址最密集的地方。

2019年12月,《开埠遗址公园选址研究及规划方案》审议通过,拟保护修缮重庆开埠遗址公园内立德乐洋行旧址群

南岸区持续修复江岸生态、重焕文物新生——

南滨路蝶变:彰显重庆山水人文魅力



五月三十一日,重庆开埠遗址公园对外测试开放。特约摄影 郭旭视觉重庆

等8处文物保护单位,2处优秀历史建筑,7栋复建老旧建筑。

2020年10月,开埠遗址公园开工建设,依据规划将打造成为重庆重要的开放窗口。围绕“开埠文化遗址公园”主题,南岸区严格遵从文物建筑、历史建筑原始风貌,采用生态修复的手法“缝合”山水,避免破坏遗址公园的整体形态。

如今,洋行仓库旧址建成了重庆首个开埠陈列馆,从全球广泛征集来的开埠时期的文献、照片、老物件等300余件藏品,讲述开埠百年以来重庆变迁。立德乐洋行旧址保留了中西建筑融合的风貌,生动呈现开埠时期中西商贸和风水风貌。

今年5月31日,开埠遗址公园下半区试运行。

今年初投用的南滨路雅巴洞公园起于鹅公岩长江大桥桥下,止于南滨西路重庆市警备区大门处,已成为网红打卡地。

在整治前,这里存在岸坡土层薄弱、沟壑纵横,土体冲刷能力差,水土流失严重问题,周边还有非法码头、餐饮船舶、违建驾校等,对长江肌体健康造成很大影响。

2019年9月,南滨路雅巴洞公园项目开工,包括库岸整治工程和环境整治工程两部分,岸线总长3.43公里,治理总面积约0.847平方公里。

“以生态修复、保育为主,保留原生自然本底。”雅巴洞公园负责人介绍,作为中心城区消落区综合治理的典型案例,该项目内容主要包括两个部分:

一方面全面开展项目清理整治,拆除非法码头和违法建筑,取缔餐饮船,加强沿江污水垃圾治理整治,推进消落带治理;

另一方面从方案设计上加强管控,围绕江滩记忆及石滩修复整治,有机融入山水文化之魂,将带状滨江空间顺势分为保育涵养、江滩公园、艺术长廊、江浩公园四个核心活动区域,打造重庆鲜活的地域文化符号,展现长江多样的水文空间。

记者了解到,项目建成后形成了三级景观带,包括在192米标高形成南滨路城市景观带,在186米标高形成休闲活动景观带,在175米标高形成自然江滩景观带。

独特的三级景观带以山、水、石、人、城、桥、花、草、木、鱼、鸟、虫为媒介,成功构建出一个全新的亲水休闲空间,同时通过生态修复、保育涵养,实现了水质提升、丰富了生物多样性、稳定了河道和生态基流、增强了河岸防洪能力。

在雅巴洞江滩公园,长63.87米的江滩石刻《长江母亲图》格外引人注目:母亲的形象,代表着长江母亲河,11个小孩则分别代表沿线11个省区市。

“通过弘扬生态人文,让这里成为融入城市公共活动的活力水岸线。”公园负责人称,历经三年打造,雅巴洞江滩公园已摇身一变成为重庆江岸生态游憩的示范点和长江江滩生态文化的展示点。

治城

金海湾滨江公园毗邻嘉陵江岸线,其中消落带面积约40公顷,占公园总面积1/8

金海湾公园群由礼嘉向大竹林自北向南沿江岸线呈带状分布,有沿江石滩、礁石河岸、崖壁、沟谷、草滩、绿谷、溪流等,尽显峡江特色

本报记者 彭瑜

清早,迎着旭日、踏着晨风,王丽又跑了10公里。自从金海湾滨江公园城市公园项目建成投用后,她几乎每天都要在公园的跑道打卡锻炼。

“城市变美了,健身有了去处,人也变得更有精神了!”王丽打卡的金海湾滨江公园位于两江新区嘉陵江“几”字形岸线上,这里原生态的河谷石滩与生态修复的花草树木、精心设计的工业遗迹相得益彰,“开门见绿,5分钟可达!”

两江新区依托“一半山水一半城”生态本底,已建成130余个公园。着眼打造重庆“最美江岸”,金海湾滨江公园正成为“百园之城”中最靓的一个,宛如一

两江新区依托生态本底建“百园之城”——

金海湾滨江公园:打造重庆“最美江湾”



金海湾滨江公园一角。通讯员 任意 摄影 视觉重庆

幅美丽的山水画卷沿嘉陵江缓缓展开。

金海湾公园群由礼嘉向大竹林自北向南沿江岸线呈带状分布,有沿江石滩、礁石河岸、崖壁、沟谷、草滩、绿谷、溪流等,尽显峡江特色。

早在2018年,两江新区就开展了金海湾滨江公园至水土沿江休闲道规划研究,规划形成一条沿嘉陵江自金海湾滨江公园至水土的长约48.8公里,集“漫步、跑步、骑行、休憩、娱乐、观光”功能于一体的滨江休闲道。

2020年,两江新区规划和自然资源局开展了嘉陵江(水土至大竹林)两岸资源本底梳理及城市设计策略研究,划定了山水生态保护区、景观地貌保留区、陡坡崖壁水土保持区、游憩景观打造区。

“突出人文精神、城乡特色,彰显城市气质。”两江新区规划和自然资源局相关负责人介绍,金海湾公园群规划设计从整体视角出发,对嘉陵江沿岸“山水林草”系统进行全面的保护性、修复性设计,在创造复合性景观空间、提升山城颜值同时,结合重庆特有的山城、江城文化,打造人文景观。

据介绍,金海湾滨江公园依次分为峡江风貌展示区、嘉陵江故事区、坡谷水上森林区、滨水活动体验区、工业记忆花园区、滨江文化区等6个分区,规划总面积321.7公顷。

金海湾滨江公园毗邻嘉陵江岸线,其中消落带面积约40公顷,占公园总面积1/8。

两江新区市政园林水利管护中心高级工程师余志勇介绍,建设具有生态修复能力的滨江公园是金海湾公园群总体规划的核心目标和创新理念,为保留嘉陵江原始生态,两江新区将城市开发建设沿江线往后退,“虽然增加了建设成本,但是将生态空间还给了群众。”

据介绍,公园在嘉陵江常年水位线以内,以100—500米不等距离进行退让,通过保护原生植被群落、修复受损土壤、扩大生态保育林面积、建设雨水湿地花园、恢复和改良消落带植物物种等措施,增强公园海绵体的净化能力,有力保护嘉陵江水环境安全。

“丰富滨江游憩生活,展现山城自然魅力。”两江新区规划和自然资源局负责人称,在抓好生态与文化保护的同时,两江新区不断完善城市功能,持续满足人民群众对生态宜居环境的需求,让市民和外地游客感受重庆山水园林的独特魅力。

记者了解到,金海湾公园群内的16.7公里无障碍慢行步道,适合步行和自行车骑行,鼓励市民低碳出行;园内植物在保留和恢复原生树种、构建绿色本底的基础上,适当增加成片开花乔木和精致花境植物,突出“花漫两江”的滨江景观特色。

一年四季不重样,景色美“无死角”。如今,金海湾滨江公园已成为市民游览江景的好去处。

治乡

璧山区持续推进人居环境整治提升、加强农村基础设施建设,不断激活乡村治理效能,打造宜居宜业和美乡村示范

云雾花洞·巴蜀美丽庭院示范片项目已累计接待游客20余万人次,带动农产品销售助农增收1200余万元

本报记者 刘翰书

夏黑、金手指、阳光玫瑰……这段时间,璧山区七塘镇的多个葡萄品种相继进入采摘季,而当地新建成的云雾花洞·巴蜀美丽庭院示范片项目,让市民在采摘之余,多了另一番独特体验。

“从中心城区驱车只需1个小时就可抵达,除了采葡萄,还可以品农家美食、观田园美景、住特色民宿。”上周末,家住江北区石马河街道的市民袁莉对这个院落化特色打卡点赞不绝口。

远眺白日晚青山,近看绿水绕村郭。在七塘镇观音村和将军村之间的云雾花洞·巴蜀美丽庭院示范片,记者看到,一座座白墙黛瓦的民房掩映其

璧山七塘推进“美丽庭院”建设让乡村面貌焕然一新——

皮鞋加工基地变身和美乡村“打卡点”



璧山区七塘镇,备受游客欢迎的莲花穴院落。通讯员 熊浩 摄影 视觉重庆

中,景观小品让田野风情扑面而来,游人正徜徉其间体验着自然悠闲的和美乡村。

“别看现在这里游人如织,是远近闻名的‘打卡点’,但几年前可是另一番模样。”七塘镇党委宣传委员、统战委员张纯友告诉记者,该镇曾是全国有名的皮鞋生产和加工基地,由此带来了诸多环境问题。前些年,皮鞋产业逐渐淘汰,大批村民外出务工,这里又出现了较为严重的人口流失问题。

2022年10月,璧山区启动了云雾花洞·巴蜀美丽庭院示范片项目建设。

“我们按照一户一策、一张一纸、连点成片的思路进行打造。”张纯友介绍,项目把么滩院落、向家院落、江家坪院落、莲花穴院落纳入实施范围,围绕农房

品质、院落颜值、村落价值、田园产值等进行提档升级。

比如,莲花穴院落是四川美术学院“艺术介入乡村”的基地,艺术家们用剧场、美术馆、图书馆、装置雕塑等唤醒村落,吸引大批游客到此品咖啡、看油菜花海、听乡村音乐会、欣赏“肉莲花”“璧山草龙”等非遗表演……让从前无人问津的“空壳村”跻身网红“打卡地”。

云雾花洞·巴蜀美丽庭院示范片项目建设让村容村貌焕然一新、人居环境提档升级,当地村民成了美丽环境的直接受益者,还有了增收致富的机会。

“每逢节假日,村里的餐饮住宿业就忙个不停。”万友会是将军村村民,除了开农家乐,她还利用自己在社交直播平台有不少粉丝的优势,在果品收获季,帮

乡邻们带货。

让游客来得了、留得住、传口碑,是云雾花洞·巴蜀美丽庭院示范片项目建设伊始,就考虑的一个重点。于是,“连点成片”的思路成为一大亮点。璧山区在项目核心区依托穿境而过的璧北河,建起一条长约10公里的亲水步道,串联周边重点打造的昆虫王国、高滩瀑布、花仙子万花园、万亩彩色梯田、莲花穴艺术院落等项目,形成农文旅产业集群。

“截至目前,项目已累计接待游客20余万人次,带动农产品销售助农增收1200余万元。”张纯友表示,接下来当地还将深挖历史文化资源,积极推动学农花园、青年艺术舍、莲花穴民宿等项目建设,持续发挥艺术家长期驻点优势,把艺术与乡村融合在每一个角落,将片区建设成具有地域特点、乡愁记忆、时代特征的川渝两地乡村高品质生活宜居示范窗口。

记者从璧山区农业农村委了解到,该区正通过推进人居环境整治提升、加强农村基础设施建设、不断激活乡村治理效能等举措,打造宜居宜业和美乡村示范。

到目前为止,璧山已实现行政村生活垃圾分类处理比例达100%,村(居)民小组“四好农村路”通达率、通畅率达100%,行政村通宽带率达100%,场镇5G覆盖率达100%等“四个百分百”。

新时代新征程新重庆

政策协同 招商联动 有序竞争 提质增效

重庆在渝西八区推行“五个一体化”招商试点

本报讯(记者 周盈)记者从8月18日举行的投资重庆·渝西地区“五个一体化”招商试点工作新闻发布会上获悉,市招商投资局将联合江津、合川、永川、大足、璧山、铜梁、潼南、荣昌等渝西地区八个区推行“五个一体化”招商试点,在政策协同、招商联动、有序竞争、提质增效等方面先行先试,积累经验后向全市推广。

为何要开展渝西地区“五个一体化”招商试点?市招商投资局局长周波表示,主要是为了整体推进招商引资工作,形成招商合力,探索解决工作中各自为政、无序竞争的问题,避免同质化、低水平重复建设,努力将渝西地区打造成为成渝地区双城经济圈建设先行区、现代化城市群协同发展样板区、现代化新重庆建设新的经济增长极。

“五个一体化”招商,首先是产业布局一体化。上述八个区将围绕智能网联新能源汽车零部件、新一代电子信息制造业、智能装备及智能制造、先进材料、食品及农产品加工、轻纺、新能源及新型储能、智能网联新能源汽车细分市场、高端摩托车、绘制《渝西地区协同招商产业图谱》。

其次是项目招引一体化,即做实前期项目研判,强化平台思维,建立渝西地区重大招商项目研判机制,有效开展项目效益评估、防范风险。在此基础上,八个区轮流组织招商活动,整体塑造渝西地区系列招商名片,提升招商效率和影响力。

第三是招商政策一体化,具体包括:统筹招商政策及标准,研究形成“一高一低一评估”招商政策试点体系;明确招商优惠政策框架和基本原则,各区因地制宜制定优惠政策不能突破“高”上限等。

第四是信息共享一体化。其主要手段,是搭建“一平台三机制”招商信息网络体系。一平台即招商公共信息平台,三机制即首报首谈机制、招商利益共享机制和招商项目观摩机制,引导减少无序竞争。

第五是组织保障一体化。设立渝西地区联席会议小组会议,定期听取各区招商推进情况,统筹协调解决推进中的困难问题。组建渝西地区招商工作专班,办公室设在市招商投资局,做好统筹协调工作,协调市级土地、金融、物流、人才等要素资源,对重点产业、重大项目给予倾斜支持。

上半年渝西地区招商引资合同额2799亿元 资金到位额525亿元

本报讯(记者 周盈)记者从8月18日举行的投资重庆·渝西地区“五个一体化”招商试点工作新闻发布会上获悉,今年上半年,渝西地区招商引资合同额2799亿元,资金到位额525亿元。

这份成绩的取得,与全市的统筹安排和资源调度息息相关。为加强统筹协调,年初,市招商投资局组织召开重大产业化项目招引专项行动启动大会,会同市经济信息委和渝西地区签订2023年制造业招商目标责任书,确定的合同额不低于4000亿元,资金到位额不低于700亿元。

同时,我市围绕“33618”现代制造业集群体系,委托专业机构对渝西地区优化发展产业和细分赛道进行研究,绘制招商图谱,明确产业赛道,

明确招商路径。总的来说,渝西地区主要围绕智能网联新能源汽车零部件、新一代电子信息制造业、食品及农产品加工等重点产业开展差异化、特色化招商。

为促进联动招商,上半年,市招商投资局先后组织渝西地区参加第二届成渝地区双城经济圈全球推介会、成渝地区先进制造业协同发展示范区走进大湾区峰会等招商推介活动。

7月18日,“渝西地区”首次亮相海外,在新加坡举办了“渝新携手·共创未来 重庆-新加坡企业对接交流会暨渝西地区一体化推介会”,详细推介了渝西地区“两大定位”“1+8”产业体系 and “两主四特”产业布局,向世界推出渝西,共享投资新机遇。

第50万台长城炮皮卡在永川下线 1—7月国内和出口销量“双第一”



八月十八日,第五十万台长城炮皮卡整车在长城汽车永川工厂下线。特约摄影 陈任川 视觉重庆

本报讯(记者 周雨)8月18日,长城汽车重庆永川智慧工厂迎来第50万台整车下线,成为首个突破50万台的中国高端皮卡品牌,创造了新的“长城炮速度”。

长城汽车永川工厂是长城炮的唯一产地。2019年8月30日,长城汽车永川工厂竣工投产并下线第一台长城炮皮卡;2019年12月5日,长城炮第1万台正式下线,“从1到1万”用时不足100天。

2021年9月,长城汽车永川工厂投产两周年的时候,长城炮销量突破20万台;投产两年零八个月,长城炮销量

突破30万台;如今即将投产四周年,又迎来了第50万台长城炮下线。

今年1—7月,长城炮国内销量11.8万台,同比增长7%;出口整车2.7万台,同比增长11%,国内和出口销量双双位居国内皮卡车企第一名,长城炮在国内终端市场的占比达到35%。

长城汽车皮卡品牌CEO张昊认为,长城炮能在短短4年内突破50万辆销量并占领国内三分之一以上的市场,主要有深耕细分市场、持续进行品类创新、坚持与用户共创等原因。

威马农机登陆创业板 今年重庆已新增A股上市企业7家

本报讯(记者 黄光红 彭瑜)8月18日,渝企威马农机股份有限公司(简称“威马农机”)在深圳证券交易所创业板鸣锣上市。这是今年以来第7家在A股上市的重庆企业,也是首家在江津诞生成长并上市的民营企业,实现了江津本土培育上市企业“零的突破”。

公开资料显示,威马农机主要从事山地丘陵农业机械及其他动力机械产品的研发设计、生产制造和销售,其微耕机、田园管理机等产品销量自2018年起连续4年居全国第一。

2020年至2022年,该公司营业收入分别为6.44亿元、7.73亿元

和6.67亿元,实现归母净利润分别为6173.37万元、7103.03万元和6994.74万元。

此次首发上市,威马农机公开发行2457.67万股新股,发行价格为29.50元/股,募集资金总额达7.25亿元。所募募集资金,拟投向公司智能化柔性生产基地及丘陵山区农用机械研发中心建设项目、营销服务渠道升级建设项目。

上市首日,威马农机股价大涨。截至当天收盘,该公司股价报收于75.50元,较发行价大涨155.93%;股票成交总额为12.56亿元,换手率为81.60%,总市值为74.22亿元。