

■深刻 ■理性 ■建设

## 打开扩大消费的新思路

巴渝论坛

王瑞琳

抓经济，离不开促消费；促消费，要打开新思路。

最近，重庆开了一场关于经济工作的座谈会，又一次强调了“抓商贸扩消费，加快培育消费新业态、新模式、新场景，激活消费潜能，扎实推进国际消费中心城市建设”。

一句话，三个“新”，创新意识有多重要，不言而喻。恢复扩大消费，增强高质量发展动能，重庆紧跟中央部署，行动掷地有声。这场座谈会则清清楚楚地表明：扩大消费，要在求新求变上想办法。

办法围绕目标定。重庆的目标是什么？

是建设国际消费中心城市、打造国际消费目的地。国际化，意味着放眼世界、对标一流，这是很大的目标，指向更高的标准，如何实现？

先把思路捋顺，吸引和扩大消费，讲究“人无我有、人有我优”。如果人们来到重庆买买买，发现商品供给和服务内容跟以前相比没太大变化，消费体验跟其他城市相比没明显区别，试问，换成是你，会不会专程到重庆消费？所以，新重庆，得用新东西吸引消费者，打造有重庆辨识度的新消费环境，营造有重庆特色的新消费氛围。

求“新”，不意味着完全弃“旧”。毕竟，消费的独特性，某种程度上取决于一个城市的个性。那么，就得把重庆的家底和优势盘点清楚，强化利用。

看消费氛围，重庆正一如以往展现着网红城市的热度，国内外游客络绎不绝；看商圈

基础，解放碑、观音桥已是名声在外、备受青睐；看城市特色，8D交通、立体魔幻、独特的景观也能转化为消费的潜能；看消费习惯，山城印象之一便是闲适愉悦，人们愿意为了享受美好生活而花钱……

对重庆而言，消费创新不是平地起高楼，而是打开思路、找准抓手，把旧家底做大做强，把新消费加快培育起来。

前不久，国家发改委发布《关于恢复和扩大消费的措施》，这其中特别指出要壮大数字经济。对于正在加快数字消费融合创新、培育数字消费新场景的新重庆来说，这就是扩大消费的有利信号，是创新消费模式的强大助力。

而座谈会上提到的新业态、新模式、新场景，其实也不难理解。举个简单的例子，“夜经济”便是重庆消费的新业态，夜市经营、夜间漫步是其新模式，三两好友围坐畅饮、在夜

幕下观看非遗秀或享受江畔音乐会，就是消费新场景。创新，环环相扣、多位一体，不断激活消费新潜能。

举一反三，敢想敢做。有“夜市经济”，也能有“云端经济”“江岸经济”；能供给物美价廉的消费资源，也能开拓高端消费空间；既要持续打造富有巴渝特色、中国风范的商业街区，也要加强建设引领国际时尚的消费新地标……多动动脑筋，多想想办法，深入挖掘各类消费群体、研究洞察多维消费诉求，总能找到消费新赛道、打出消费新品牌。

扩消费、促发展，重庆有工具、有抓手，接下来，更要拿得出新创意、新成果。该“无中生有”的，就从现在开始积攒存量；能“事半功倍”的，就想办法把增量提质升级。找到创新的支点，尽到最大的努力，撬起消费的新高度。

热点评析

戴先任

仅VIP可选、最佳座位加价卖……同一场次观影，价格却大不一样！近日，“为什么电影院最佳座位没人选”登上热搜。有人吐槽，所谓的最佳观影位置，体验其实并不佳；有人质疑，擅自加价是否侵犯了消费者权益。

据媒体报道，目前，全国有多个影院对观影座位进行了分区定价。有的影院设置的价格差不大，有的则能达10至20元不等。场场积累、日积月累，对影院来说也是一笔不小的收入。从这个角度来说，影院实行“分区票价”，自然是为了创收。

“好座卖高价”的背后，其实是商品价值与价格的正相关浮动。在不违反价格法的前提下，影院拥有自主定价权，只要事先对票价进行了充分、透明的公示，就不存在违规，也可以满足消费者的差异化需求。但是，为何“分区票价”引来众多吐槽？问题在于，有的“分区票”让消费者觉得不值。

当前，国内电影市场提速恢复，截至10日，2023年暑期档票房已突破150亿，影院自然要趁势营收。不过，一些影院打起了“黄金坐席”的主意，比如，不仅涨了价，还把座椅改成付费按摩座椅，让人“不扫码启动就坐不舒服”。这虽然不属于强制消费，但也有几分“绑架消费”的味道，严重影响了消费者的消费体验。

俗话说“君子爱财，取之有道”，商家可以追求利益最大化，但也要坚持“质价相符”的原则。对商家来说，要提价增收，应从提高服务质量入手。怎能服务还是“一如既往”，价格却偷偷水涨船高？这种做法，自然会引发人们的反感与吐槽。消费者如果选择其他影院，甚至不去看电影，最终影响的还是商家利益。如此看来，这不可谓短视之举。

一言以蔽之，影院是“创新服务”也好，提供“增值服务”也罢，采取的一切经营手段，都要经得起消费者检视。服务要对得起价格，对得起消费者，才能有效增强市场竞争力，获得消费者的信任。多下真功夫，少动歪脑筋，为消费者提供高性价比的服务，才是影院长远发展之道。

## 「分区票价」要让消费者觉得值

## 整改“攀岩式”窗口，更须治理“悬浮式”服务

张西流

近日，有网友发布视频称，河南省驻马店市新蔡明英中学将学费缴纳处设置在校门，由于缴费窗口过高，一些学生家长只能站在凳子上进行缴费。相关工作人员告诉记者，上述视频拍摄情况属实。

一所学校，不仅将缴费的学生家长拒之门外，而且窗口高得让人不得不站在凳子上。这样尴尬又危险的场景，令人难以释怀。有网友认为，学校设置这种“攀岩式”窗口，让教职人员“高高在上”收费，忽视了家长的感受和安全。由此，不禁让人联想起电视剧《人民的名义》中所呈现的“丁义珍式”窗口。可以说，不管是矮得离谱的“丁义珍式”窗口，还是“攀岩式”窗口，都令人难以接受。

现场视频拍摄者说了这样一句话，点明了这一窗口的问题：“看这‘明英’的缴费费难不难”。为什么要将窗口设置得这么高？为什么要让缴费这样的小事变“难”？据校方回应，目前已在学校窗口下摆放了两级台阶供使用，而之所以会安排家长在校门口缴费，主要原因系方便学生家长的同时，也能减少校

园内的人员流动。减少校内人员流动的考量可以理解，可是设置一个高度合理的窗口，不也是“方便学生家长”的应有之举吗？

事实上，除了“攀岩式”窗口、“丁义珍式”窗口，现实中的不少怪窗口比电视剧中的还要“精彩”：福建省惠安县中医院某交费窗口，恰好到普通人的腰部，交单的人需要把腰弯成90度才能把表递进去；郑州市社保局办事窗口不高不低，站也不是，蹲也不是；沈阳市中国医科大学附属第一医院的一个收费窗口，也被网友抱怨“窗口过低矮，给患者造成很大不便”……所幸的是，这些未能与人为便的服务窗口，经媒体曝光后，均已得到了整改。

治标更需治本。要整改不合理窗口，更须治理“悬浮式”服务。不难发现，这些另类窗口，多出现在基层公共服务部门。本是为民服务的机构，却因窗口设置不当，令群众倍感困难甚至是刁难，暴露出一些基层单位仍存在“门难进、脸难看、事难办”的情况，值得多方反思。

“为民服务”“服务便民”的理念，对于相关公共服务部门而言，绝不能仅停留在



画朱慧卿

口头承诺、纸面规定。相关部门要加大检查、督办力度，着重解决“文件上规定的和下面执行的不一样”等问题，不走过场，不做表面文章。

希望各式基层服务窗口能优化管理，至少应当高度合理，让人不必过分弯腰或努力踮脚，在此基础上缩短办事时限、提高服务质量、提升办事效率，更好地满足群众需求。

### 聚焦 渝中区金融高质量发展 系列报道

## 全力推进西部金融中心主承载区十大工程建设

# 渝中 推动金融业高质量发展再上新台阶

金融业是渝中区的经济支柱和发展引擎。在金融行业飞速发展的当下，如何同步夯实金融服务实体经济、助力共同富裕、服务保障民生的“看家本领”？

3月8日，渝中区发布了建设西部金融中心主承载区十大工程，决心实施金融集聚发展、绿色金融创新、金融惠企示范、上市“育苗”、金融数字化变革、金融人才支撑、专业服务配套、金融载体提质、金融对外开放、金融生态改善工程，以推动渝中金融业高质量发展再上新台阶。

近年来，渝中区全力以赴推进“十大工程”，促进区域金融集聚、辐射和带动能力持续增强，金融核心地位持续巩固，力求为建设社会主义现代化新重庆作出新的更大贡献。

### 金融改革再深化 创新步伐不停歇

6月，渝中区正式出台《建设绿色金融改革创新试验区核心区实施方案》(以下简称《方案》)，加快推进渝中区绿色金融改革创新试验区核心区建设，助力打造西部金融中心主承载区。

为确保《方案》落实落地见成效，渝中区充分发挥绿色金融改革创新工作专班作用，注重统筹推进、政策宣传、财金联动、人才保障、正向激励、周密部署，全力推进。

“今年以来，我们统筹兼顾，系统化推进绿色金融改革创新试验区核心区建设，有力促进绿色金融改革创新与生态环境效益、实体经济发展良性互动、协同推进。”渝中区相关负责人介绍，渝中区高水平打造重庆绿色金融大道，积极争取全市首批气候投融资试点，率先试点金融支持绿色建筑及绿色交通，全力探索绿色金融改革创新之路，成效明显。

当前，来福士、陆海国际中心等产业载体正在成为“母城”新地标、山城新海拔、金融新载体。渝中区大力推进金融支持绿色建筑、绿色交通试点，绿色贷款、绿色债券融资总规模超过1200亿元，已成为重庆绿色金融发展排头兵。

“争取经过5年左右的努力，渝中区的绿色金融发展体系更加健全，绿色金融支持绿色低碳发展更加有力，绿色金融与绿色产业更加融合，绿色金融跨区域合作成效更加显著，绿色金融服务碳达峰碳中和战略更加高



成渝金融法院重庆办公区 摄/李显彦

效。”渝中区相关负责人表示。

接下来，渝中区将以《方案》为抓手，以建设绿色金融改革创新试验区核心区为目标，加速形成可复制、可推广的绿色金融“渝中样本”，充分发挥绿色金融在促进生态文明建设、推进长江经济带绿色发展中的积极作用。

力争到2025年，重庆绿色金融大道集聚绿色金融相关机构200家，辖区绿色贷款余额占全市25%以上，绿色债券余额占全市稳定在30%以上，基本建成“三区”(绿色金融机构集聚创新区、绿色低碳示范街区、重庆金融历史文化展示区)“三中心”(绿色金融研究中心、创新中心、服务中心)。

### 服务实体再加强 精准有效布局

据统计，如今渝中区有境内外上市企业9家(境内6家、境外3家)，新三板挂牌企业7家(基础层4家、创新层3家)，重庆股份转让中心挂牌71家(专精特新板1家、成长板19家、科创板12家、孵化板36家、青创板3家)，13家企业进入上市拟上市企业储备库。企业挂牌上市数量位居全市前列。

捷报频传，渝中当下又有2家企业向资本市场发起了“冲刺”，渝欧跨境、千叶眼镜2家企业已在重庆证监局办理上市辅导备案，计划申请在北交所上市。

作为土生土长的渝中企业，千叶眼镜成立于1992年。多年奋斗，这家以专业验光配镜为主的大型眼镜零售连锁企业，完成了从传统眼镜零售到专注视觉的华丽转身，还拥有多项“重庆之最”——重庆地区门店数量最多、销售规模最大、最具竞争力，现有连锁门店358家、1家眼科医院和视光中心，销售网络覆盖全国12个省份。

“深耕渝中30余年，感受最多的就是渝中给予企业的关注和支持。”千叶眼镜有关负责人说，特别是在新三板挂牌之路上，渝中区想企业之所想、急企业之所急，从上市路径选择、政策解析、出谋划策，再到各项政策扶持，用心用情护航企业行稳致远，让千叶眼镜感到满满的温暖。

在渝中区看来，企业上市是衡量城市核心竞争力的重要标志，是促进经济转型升级的重要力量，是拓宽融资渠道的重要支撑，是现代企业发展的必然选择。认真贯彻落实市委、市政府关于加

快推进企业上市的工作部署，渝中区深入实施提升经济证券化水平行动计划，大力支持企业进入多层次资本市场。

不仅如此，渝中区多措并举，分行业、分区域、分层次开展融资对接“金桥行动”，为实体经济引入金融活水，助力企业做大做强。目前已成功举办普惠小微企业、知识产权质押等对接会18场次，推出“助企贷”“复工贷”等政银合作产品，大力创建民营小微企业和个体工商户首贷续贷中心、金融服务港湾，进一步丰富融资服务便利店落子布局。

### 生态环境再优化 蓬勃发展势头强

数字经济时代，如何高效化解数字金融纠纷？

紧扣“数字金融纠纷一体化解决”试点工作，渝中区按照“系统搭建+审理规则创新”的总体思路，强化立案、审判、执行工作中互联网、大数据、区块链等技术的应用，促进金融纠纷妥善化解，提升金融审判效能，为西部金融中心建设提供了有力保障，受到社会各界一致好评。

“200件案件，3分钟立案、7天审结，当天送达。必须为渝中金融司法的超高速点赞。”

“个案平均审理时限缩短至23天，适用小额诉讼程序的适用率达到了100%。”

“昨天才提交的申请，今天就拿到支付令了，效率真是太高了……”

据悉，随着金融行业的迅速发展，传统金融纠纷解决模式已不能满足社会对金融司法服务日益增长的需求。为此，渝中区坚持解放思想、打破惯性思维，多部门协同配合、全力推进、大胆探索，确保了试点工作高位展开、高质量推进，已取得阶段性成效。

今年下半年，秉持“一盘棋”思想，渝中区将积极推进成渝金融司法协同中心建设，不断深化成渝地区金融监管与金融司法联动，在金融纠纷多元化解、金融风险联防联控、法治营商环境建设等重要领域架起合作桥梁。

窥斑见豹。不断加强的金融法治保障，正是渝中区金融生态环境持续完善的缩影。

“当前，重庆中央商务区建设加快推进，渝中区的金融业继续保持健康蓬勃的发展态势，金融战略作用更加深入，金融开放功能更加强劲，金融禀赋优势更加彰显。”渝中区相关负责人表示，下一步，渝中区将继续增强服务效能，做好法治建设“金招牌”，发出渝中金融“好声音”，全面提升优良营商环境，着力提升渝中在重庆西部金融中心建设中的“贡献度”，凸显“首位度”，让渝中西部金融中心主承载区影响力持续提升。

詹米璐 王彩艳 陈佳佳



今年上半年，渝中区实现全区地区生产总值765.9亿元、增长3.2%。

金融业增加值200.8亿元，全市占比14.7%。

本外币存贷款余额1.3万亿元，全市占比12%。

保费收入129.5亿元，全市占比21.2%。

金融业增加值、保费收入、跨境结算量、绿色金融规模等各项指标均领跑全市。



重庆金融街 摄/李显彦