

■脚步丈量乡村 ■深度服务三农



八月三日，首届重庆市和美乡村篮球大赛（村BA）总决赛举行，开县春橙篮球队获得冠军，将和垫江山水牡丹篮球队共同代表重庆出战全国“村BA”西南大区赛。  
记者 万难 齐岚森 实习生 辛飞 摄影 视觉重庆

□本报记者 刘冲

89:74，终场哨声响起，分数定格，开县春橙篮球队获得首届重庆“村BA”冠军！

经过一个多月的激烈比拼，8月3日晚上，首届重庆“村BA”总决赛收官。

去年7月至今，贵州台江“村BA”强势“出圈”，火遍全网。今年，“村BA”正式上升为全国和美乡村篮球大赛。

凭借火爆的比赛氛围，别具地域特色的村民“啦啦队”，“农味”十足的奖品，重庆首届“村BA”在网络上的话题浏览量突破388万次，全赛程浏览量突破千万。

重庆首届“村BA”，何以“出圈”？

## 重庆首届“村BA”何以“出圈”

### 球员为家乡荣誉而战

此次比赛的亚军队伍垫江山水牡丹队，前身是沙坪坝镇篮球队，由几个篮球爱好者自发组建，平时约着打球，主要也是为了强身健体。

接到组队参加“村BA”的消息，球队组织者、沙坪坝社区党委书记熊建不敢有半点马虎。

“我们通过微信群、电话通知等，广泛发动镇上的篮球爱好者踊跃报名。”熊建告诉记者，经过几天的动员，好不容易拼凑出了一支12人的“临时篮球队”，其中既有像他这样的社区工作人员，也有在家种地的村民、暑假返乡的大学生。

这样一支“临时篮球队”，最初并不被人看好，比赛可以说是“无人问津”——队员的打法各不相同，更别谈有什么战术，当然也没有“啦啦队”，没有后勤保障。第一场比赛，球队以一分优势险胜对手，这让大家燃起了斗志，想打得更棒、走得更远。

队长李渝圣是两家物流公司的负责人，每天忙得不可开交，为了抽出时间打球，他每天花数百元请人代班；球队中锋傅云贵，在福建莆田学院读大三，听到消息后立马买机票回乡，每天训练四五个小时，说“想为家乡的荣誉而战”……

这样的故事在8支参赛队伍中并不少见——巫山队李队的队员大部分都是曲尺乡的脆李种植户，也是一支在当地中学毕业的“同窗”队伍，33岁的张波上午在打理自家的20多亩巫山脆李，下午就和队员们一起打篮球；

北碚区天府镇篮球队聋哑人球员唐亮，每天往返于赛场和工作岗位之间，训练备赛，为家乡荣誉逐梦篮球赛场；30岁的姚攀放弃红火的建筑业务，从四川自贡赶回来加入万盛黑山队，希望能和队友拼出个好成绩。

### 【他山之石】

“村BA”是贵州榕江（三宝侗寨）和美乡村足球超级联赛，它以其独特的乡土味，在今年火爆全网，截至目前总阅读量超过100亿。

贵州省榕江县委副书记、县长徐勃认为，“村BA”的“出圈”爆火，除了良好的群众基础之外，更具有决定性的因素是全县人民的踊跃参与，征战绿茵场的“草根”球员们来自各行各业，农民、厨师、养殖户等，“村BA”火爆背后的“高人”就是人民！”

### 球迷用各种方式为家乡助威

“村BA”的较量不仅发生在球队之间，乡村里的男女老少，都在用自己的方式为家乡的荣誉“较劲”。

垫江山水牡丹篮球队在基层选拔赛一路连胜后，越来越多的村民成了他们的“粉丝”。

最初看比赛，观众都是“看个热闹”，而后面几场比赛打下来，很多根本不懂篮球的村民，都时时关注家乡球队的战绩，为他们每一次进球欢呼，为每一场胜利喝彩。

沙坪坝镇宣传委员张宇波目睹了这些变化，在后面几场比赛中，他只要在微信群里说一声“我们球队今天要去打球，快点去给我们球队加油”，就有村民端着晚饭，抱着孩子去现场为球队加油。

在队员兰智勇看来，“村BA”其实是队员和球迷之间的“互粉”，“很多村民并不懂篮球，但是看着球员为了家乡的荣誉拼搏，也情不自禁地被感染，而球员也在家乡父老的喝彩声中全力以赴。”

进入决赛阶段，随着沙坪坝镇篮球队一路过关斩将，本地的球迷也越来越多。在重庆“村BA”的决赛现场，张宇波带着100多位村民“啦啦队”将从当地小学借来的战鼓、音响搬到了240公里外的万盛经开区决赛现场，继续为球队加油。

其他队伍的“啦啦队”也用不同的方式表达他们对球队的支持：彭水红薯篮球队的球迷张二，因侏儒症身高仅1.28米，但却非常热爱篮球，他特地从彭水赶到决赛现场，站在球场边一边直播一边解说；万盛黑山队篮球队的“村民啦啦队”则用当地特有的民间音乐“金锣敲打”为家乡加油助威……

### 【他山之石】

在海南省文昌市举行的“村排”大赛中，男女老幼齐上阵，这些球迷身着统一服装、敲锣打鼓、举牌助威。

在贵州省“村BA”现场，每当家乡球队有比赛，各村各寨村民身穿民族特色服装，到现场为球队加油鼓劲，在中场休息表演时唱山歌、跳苗舞，极具地域特色。

著名战略咨询专家王志纲到榕江县考察“村BA”后认为，“村BA”的主角从始至终都是群众，从赛事发起、赛程安排、晋级规则的制订、到节目表演等，均是民间自发组织、自行决定、自行实施。可以说，政府强大的组织保障能力，再加上始终坚持“人民体育人民办、办好体育为人民”的理念，才让“村BA”有了今天的局面。



一个“小球迷”正在练球。记者 刘冲 摄/视觉重庆



北碚区为乡村篮球比赛准备了旋耕机、绿色大米等实用、接地气的奖品。记者 齐岚森 摄/视觉重庆

### 比赛体现出浓郁的乡土味道

为了带来不一样的“乡土味道”，各区县在赛事中各出奇招：

北碚区的“村BA”决赛邀请获得全国脱贫攻坚先进个人称号的“三农明星”做主持，“最美清洁户”、驻村第一书记等代表当嘉宾。决赛的奖品也颇具“农味”，有农用无人机、旋耕机、化肥等。

在万盛经开区“村BA”决赛现场，边上观赛的村民搬着板凳，坐到地上，围观家乡球队的比赛。万盛经开区篮球协会总教练罗长兴化身“临时解说员”，用乡音喊出球员“冷面杀手”“谦谦君子”等一个个绰号，让篮球赛场成了一片欢乐的海洋……

在开州区“村BA”决赛中，当地村民穿上自制的“开州羊肚菌”“开州春橙”玩偶套装，为现场的球员加油助威，也为当地的特色农产品“吆喝”。

而在首届重庆“村BA”决赛现场，冠军的奖品则是当地特产黑山红茶叶、从林菌菇，“这是我收到过的最特别的奖品。”开县春橙队队长彭浩坦言，保持“乡土味”是重庆“村BA”最大的特色！

首次担任“村BA”赛事的总裁判方云龙也被赛事的乡土气息所感动，“尽管多次担任专业赛事裁判，但参加这样的有乡土气息的篮球赛还是第一次，这应该也是‘村BA’受到追捧的原因。”

首届重庆“村BA”终场哨声吹响，但属于重庆人的乡村体育狂欢仍未落幕，就在8月，首届成渝地区双城经济圈和美乡村乒乓球大赛（简称双城“村TT”）将举行，更多类似的乡村体育也将蓬勃兴起。

### 【他山之石】

“村BA”是由贵州省台盘村“六月六”吃新节篮球赛发展而来的赛事，该村在吃新节举办篮球赛已有几十年的传统。

贵州省台江县台盘村村主任岑江龙介绍：“‘村BA’火爆的一个原因就是‘比较纯粹，接地气’，‘土’在比赛中的民族特色表演，也‘土’在接地气的‘土特产’奖品，更‘土’在最纯粹地对篮球的热爱，村子里不管男女老少，只要说起打篮球，大家都撸起袖子跃跃欲试。”

## 把乡村体育的「流量」变成产业的增量

（记者手记）

曾经，在大多数人的观念里，体育运动的重心并不在乡村，也很难想象“村超”“村BA”“村排”能成为吸引上亿人关注的赛事。

有专家评述，“村BA”“村超”的火爆“出圈”是偶然中的必然，折射出农村地区对高质量精神文化生活的强烈需求。

的确，近年来随着乡村振兴的全面推进，农村群众收入水平的提高，农村文体活动的不断推广，让本就扎根乡土、世代传承的传统体育运动迎来了新的发展机遇，“村BA”“村超”“村排”等更多“村字头”的乡村体育不断“出圈”。

而乡村体育绝不只是停留在“出圈”，它还实实在在地带动了乡村的发展。

以贵州榕江和美乡村足球超级联赛（“村超”）为例，截至目前，“贵州村超”话题仅抖音平台阅读量就超过77亿次，而一场火爆全网的乡村足球赛，助力乡村振兴的效果也很明显，今年5月，榕江县接待游客107.37万人次，同比增长39.73%，实现旅游综合收入12.41亿元，同比增长52.08%。

乡村体育赛事，如何才能像“村超”一样从“出圈”到促进乡村振兴？

一是群众要成为真正的主角。

无论是“村超”还是“村BA”，参与的球员都来自当地群众，“村字头”体育赛事的主角自始至终都是群众，从赛事发起、赛程安排、晋级规则制定到节目表演等，均是民间自发组织、自行决定、自行实施。

二是用赛事宣传当地特色文化、营销当地特色农产品。

例如“村超”带火了榕江的传统文化，侗族大歌、苗族服饰、蓝染、刺绣、银饰等传统文化在“村超”现场大放异彩，赛场外蜡染、苗族刺绣订单不断，当地特色文化、文创产品随着游客脚步“传”出贵州。

在台江，农特产品的特卖会平台搭建到“村BA”篮球场，台江鲤吻香米、生态鲜鱼、银饰制品等“黔货”还作为优胜参赛队伍的奖品，体育赛事带动了地方农特产品“出山”。

三是将乡村体育IP变现，将“流量”变成“留量”。

由于“村超”的举办，榕江的接待能力提升了一个等级，当地通过联动周边景区，把“村超”带来的流量变成游客的“留量”，使“体育IP”变成产业的推动力，进一步带动当地的乡村振兴。

现在，乡村体育在全国方兴未艾，热潮之下，更需要赛事举办地科学谋划、完善服务、整合资源，让乡村体育的“出圈”，最终结出乡村振兴的硕果。

（刘冲）



现场观众热情高涨为球队加油助威。  
记者 万难 齐岚森 实习生 辛飞 摄影 视觉重庆