

# “小胖墩”“小眼镜”逐步减少 体质健康合格率达97%以上 重庆中小小学生体育锻炼报告“出炉”

本报讯（记者 夏元）8月8日是我国第14个“全民健身日”，今年的主题是“全民健身、绘就幸福生活”。8月7日，市统计局发布报告称，通过在涪陵、北碚等8个区县调研收取的7396份中小学生对体育锻炼情况调查数据，目前我市中小小学生身体体质明显提高，“小胖墩”“小眼镜”逐步减少，学生体质健康合格率达97%以上。

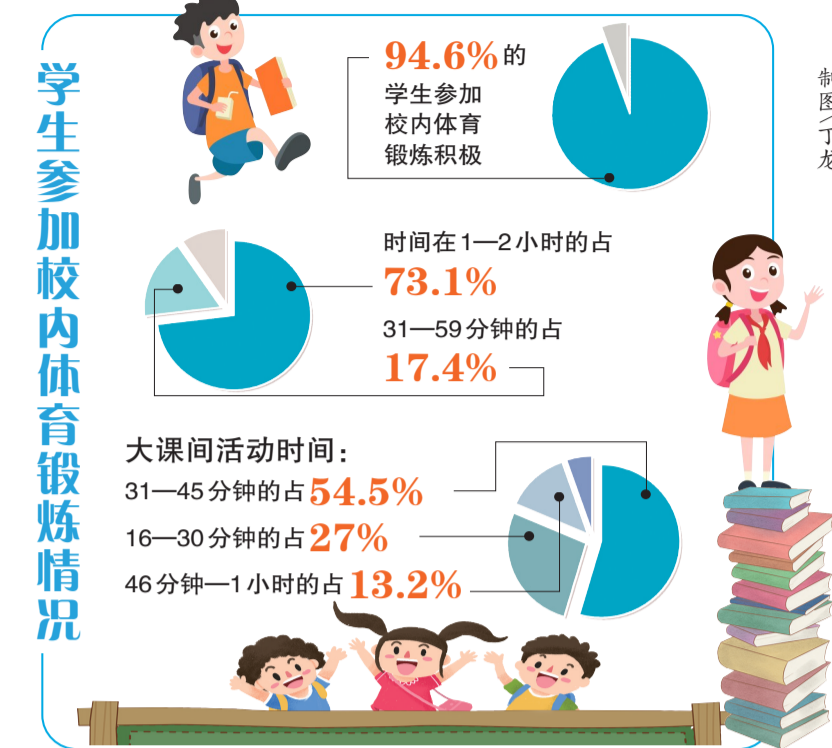
报告称，随着全市严格落实学校体育课程开设要求，体育课程开课率、大课间体育活动开展率、学校保健操普及率均达到100%。有94.6%的学生参加校内体育锻炼。学生参加体育锻炼的时间在1—2小时的占73.1%，31—59分钟的占17.4%。学校每天安排的大课间活动时间主要在31—45分钟，占比为54.5%，16—30分钟的占27%，46分钟—1小时的占13.2%。大课间活动主要有广播体操（占90.4%）、眼保健操（占80.2%）、跑步（占86.2%）、跳绳踢毽子（占56.9%）等。

调研数据显示，学校的体育课主要安排跑步（占97%）、篮球（占94%）、跳绳

踢毽子（占87.4%）、跳远跳高（占77.3%）、乒乓球（占79%）、足球（占68.9%）等项目。同时大部分中小学配备有篮球场（占100%）、乒乓球台（占91%）、田径场（占87.4%）、羽毛球场（占79%）、足球场（占75.5%）等体育场地设施，还有28.7%的中小学配备有排球场，12.6%有体操馆。

调研还发现，70%的学校将学生近视率、肥胖率等体质健康情况纳入学校负责人绩效考核，60.5%的学校将其纳入学校教师的绩效考核。

此外，中小小学生放学后每天的户外活动和体育锻炼时间主要集中在1小时以内，占比为64.1%，其中时间在30分钟以内的占40.8%，30—59分钟的占23.4%，锻炼时间在2小时以上占3.2%，没时间锻炼的占17.4%。97.4%的家长比较支持孩子加强体育锻炼。而家长不太支持孩子进行体育锻炼的原因主要包括担心运动时受伤、缺乏兴趣、不放心孩子单独外出运动、周边适合孩子运动的地方少、担心影响学习成绩等。



## 重庆发布部分公办学校 学生公寓收费标准

秋季新生入学起执行

本报讯（重报集团全媒体记者 董进）记者从重庆市发改委获悉，该委近日批复了西南大学等重庆9所公办学校学生公寓收费标准，从2023年秋季新生入学起执行。

此次涉及的公办学校包括西南大学、重庆师范大学、重庆文理学院、重庆中医药学院、重庆医药高等专科学校、重庆电力高等专科学校、重庆工商职业学院、重庆工信职业学院、重庆铁路运输高级技工学校等9所。

学生公寓房型包括单人间、双人间、3.5、6、8人间，并分为一、二、三等级，收费最高的为西南大学和重庆中医药学院的单人间和双人间研究生公寓，收费标准为1800元/生·年；最低则是重师、重庆工信职业学院、重庆市医药科技学院、重庆工商职业学院等4所学校的部分多人间公寓，收费标准为800元/生·年。

实行集中供热的学生公寓，每月定额供应电5度、冷水2吨，对超出定额部分，学校可按国家规定价格向学生收取。热水价格纳入服务性收费管理，按实际消耗的原材料成本确定后收取；房间安装天然气热水器的学生公寓，每月定额供应电5度、冷水2吨、气5立方米，对超出水电气定额部分，学校可按国家规定价格向学生收取。

## 第十二届重庆市青少年 军事夏令营公益活动启动

本报讯（记者 杨锐紫）8月7日，“学习二十大、永远跟党走、奋进新征程”少年军校暨第十二届重庆市青少年军事夏令营公益活动在巴南区、江津区、城口县同步启动。

据悉，来自我市各区县9至14岁少先队员、优秀少先队员及品学兼优的优秀青少年代表、英雄、烈士子女、困难家庭子女、创业青年子女、四川省青少年代表、西藏昌都市青少年代表，以及团市委主办的相关赛事优秀选手等近千名青少年代表将免费参加为期7天的夏令营活动。

本届军事夏令营在重庆五一职业技术学院、江津区猎人拓展训练基地、城口县红跃夏令营基地分设3个训练点。本届活动融合了思想政治教育、国防教育课堂、红色主题参访、综合素质提升四大板块，将持续开展“传承红岩精神，讲好重庆故事”主题宣讲、军营文化体验、军事技能训练、职业体验、安全自护能力提升、心理健康和阅读素养教育、组织营员走进国防教育基地等活动，通过行走与实践的形式开展爱国主义教育。

团市委相关负责人介绍，重庆市青少年军事夏令营公益活动结合新时代“巴渝好少年”成长计划，强化青少年思想政治引领，教育引导青少年听党话、跟党走，从小培养爱党爱国爱军的真挚情感。活动深受家长和学生欢迎，赢得了社会各界广泛赞誉，已连续举办12届，全市累计有近1.2万名青少年代表免费参加，已成为我市青少年校外教育亮点品牌。

本次活动由市委宣传部、市文明办、市教委、团市委、市少工委、重庆警备区政治工作局、市校外联共同主办。

## 垫江： 城市生态宜居 市民幸福满满

8月2日，垫江县东部新区三合湖湿地公园彩霞缤纷。

作为该县城市名片，三合湖湿地公园占地面积2000余亩，融入“智慧”“海绵”等建设理念，打造集“休闲运动、健康旅游、生态科普”于一体的城市滨水公园。

近年来，垫江县实施“增绿添园”工程，建设绿色共享空间，打造“推窗见绿、出门见景、四季见花”的城市生态，城市环境持续改善，人民群众获得感、幸福感、安全感更加充实，更有保障，更可持续。

通讯员 龚长浩 摄/视觉重庆



**生态优先 绿色发展**  
重庆市第七届生态文明建设新闻摄影大赛  
重庆市生态环境局、重庆市林业局  
合川区委宣传部、重庆日报 合办  
投稿邮箱: cqrb@vip.163.com

## 重庆上线大学生创新创业“一件事一次办”服务

税务登记、社保登记、医保登记、住房公积金单位账户设立、创业补贴申领等7项单项服务整合集成，在全市范围内实现全流程网上办理。

通过“大学生创新创业一件事”服

务，办理时间由原来的69个工作日压缩至15个工作日，7个办理事项所需材料从原来的17份削减至9份，削减率达47.1%、办理时间缩短78.2%。

值得一提的是，市人力社保局、市教

委、市科技局三方协同，集成全市275家创业孵化载体，提供1万个免费创业工位，形成全市创业工位“一张图”，首次从线上实现全市范围内创业工位“即申即享”，助力供给端与需求端高效对接。

## 销量下降、利润暴跌—— 行业“洗牌” 传统汽车4S店如何破局

重报调查  
□本报记者 郑三波

8月2日下午2点，位于渝北区汽博的一家日系合资4S店，门可罗雀。而对于这种状况，销售人员似乎已见怪不怪。

数据显示，今年上半年，全市汽车类商品零售额增长6.2%，拉动全市限上商品零售额增长1.8个百分点。其中，新能源汽车零售额增长90.5%。

与此形成鲜明对比的是，传统汽车经销商的销量下降、利润暴跌，这些似乎成了传统汽车4S店的“魔咒”。

传统汽车4S店怎么了？出现这样的情况原因何在？出路又在哪里？

### 现状

以前一天卖十辆，现在十多天卖一辆

记者走进上述4S店展厅，看到这里摆放着近10款燃油车。一位看车的顾客走进门店，销售人员胡女士立即热情地迎上去推销，但顾客仍犹豫不决。

“我再看看，想想是买燃油车还是新能源车。”该名顾客对胡女士说。送顾客出门后，展厅里再无一名顾客光临。面对空荡荡的展厅，胡女士告诉记者，“过去去年卖得好时，一天卖十多辆，现在是十多天卖一辆。”

据她介绍，2018年以前，该店全年销量超过2000台，而且多数车型价格坚挺。现在，不仅销量出现“断崖式”下滑，且单车利润大幅收窄，甚至倒挂。有时候卖一辆亏几千至上万元。

经营困难的不仅是这家4S店。今年3月，重庆大型汽车经销商重庆龙华

### 原因

新能源车迅速崛起，传统4S店“不再被需要”

4S店的衰落，在一定程度上与过去一段时间汽车消费低迷有关。但更深层次的原因则在于新能源车的迅速崛起，让传统汽车4S店变得“不再被需要”。

近年来，重庆乃至全国新能源汽车销量快速增长。2022年，重庆中心城区汽车拥有量同比增加11.7万辆，新增的汽车中64%为新能源汽车。截至2022年底，重庆中心城区登记注册的新能源汽车达到17.1万辆，同比增长78.2%。今年6月，重庆新能源汽车销量1.02万

### 出路

与新能源汽车厂家进行深度融合，寻求新的生存空间

新能源汽车爆发式增长，渗透率越来越高，已是大势所趋。传统4S店如何转型？这些年，传统汽车经销商也在不断探索。大家发现，只有主动拥抱新能源汽车，才有出路。

赛力斯AITO授权传统汽车经销商开店的做法，或许可以借鉴。7月30日下午，位于两江新区汽博中心的赛力斯AITO授权用户中心，前来咨询和试驾的顾客络绎不绝。据展厅工作人员介绍，周末来看车的人很多，单日接待用户20组以上。

据了解，AITO授权用户中心的主体经销商，是重庆爱卡汽车销售有限公司，其营运面积占地3800平方米，是集销售、关爱、交付、售后四大服务于一体的用户中心。

赛力斯还授权经销商重庆金菱车世界有限公司在南岸区金菱车世界建立另一家AITO授权用户中心，销售赛力斯品牌所有车辆。

“赛力斯看重的，正是汽车经销商的优势。”重庆汽车商业协会常务副会长陈学勤告诉记者，汽车经销商经过多年发展，拥有大量的门店、完善的销售渠道，以及专业的团队，这些都是汽车厂商不具备的。

新能源汽车厂商设在商场、商圈的体验店、形象店，不仅租金成本高，而且经过多年发展，优质空间资源已趋于饱和。与其自建销售团队和维修等售后服务，不如让专业的人做专业的事。

陈学勤认为，在可预见的未来，4S店或许不会消失，但它必须改进现有模式，积极拥抱新能源汽车时代，与新能源汽车厂家一起，进行深度融合，探索出更适合当下消费者的服务方式，方能找到新的生存空间。



（上接1版）

镇原本繁华的商业街一片狼藉。

“接到上级命令，我们的任务由巡防团转交灾后重建，目前主要负责道路疏通，清淤消杀等相关工作，帮助老百姓尽快恢复正常生活秩序。”中部战区陆军第82集团军某勤务旅科长陆凤亮说。

天气闷热，垃圾堆的异味格外刺鼻。官兵们连续奋战3个小时后，街道恢复畅通。

洪水退去后的河北省保定市涞水县山区，道路损毁严重，水流依然湍急。

8月5日8时，涞水县人武部奉命组织65名民兵，为深山中受灾最严重的各庄镇汤家庄村运送生活物资。至6日凌晨3时，经过连续4次转运后，民兵队员终于将所有物资全部送到。

灾情发生后，涞水民兵分队先后出动20余次，向深山里的受灾村运送帐篷、被褥、食品等生活急需物资，解决了受灾群众的基本生活需求。

中部战区疾控中心紧急调拨消毒防疫物资，抽组防疫分队抵达任务区，负责食品安全、检水检毒和传染病预防；联勤保障部队第984医院派出医疗队深入灾区，开展义诊巡诊、救治伤员；武警河北总队医院派出小分队进行灾后消杀，宣传防疫知识……

洪水不退，子弟兵绝不后撤。这个夏天，人民军队再一次用行动证明：洪灾面前，人民心中有一种信心叫做“人民子弟兵”！（新华社北京8月7日电）

（上接1版）

具体来讲，专项整治行动将重点围绕职称领域群众反映集中的三类重点问题进行整治：

一是重点整治宣传承诺“包过”“年限不够可评”等虚假广告宣传问题。

二是重点整治以“职称代办，不

八月七日，江津开营仪式主会场升旗仪式。通讯员 鞠利君 摄/视觉重庆