

敢闯敢干 唯实争先·强县富民振兴

重庆绿色食品数量位居西部第一

全市有绿色食品企业1250家,绿色食品3204个

本报讯(记者 赵伟平)8月1日,记者从市农业农村委获悉,今年上半年重庆新认证绿色食品企业219家,产品404个。截至目前,全市绿色食品企业达1250家,绿色食品3204个,数量位居西部第一。

绿色食品有品质好、品相好、口味好3个特征;绿色食品企业则要求生态环境美、生产管理美、宣传策划美、发展前景美。换言之要做到生产有标准、管理有规范、过程有记录、产品有追溯、宣传有标识。

绿色食品、有机农产品、特质农产品和重庆名牌农产品的发展与监管,构建起以绿色食品为引领的重庆农业品牌体系。同时,为打造有辨识度的绿色食品,全市已成功创建全国绿色食品原料标准化生产基地7个,总面积140.8万亩,全国绿色食品一二三产业融合发展园区2个,总面积1.57万亩。

“接下来全市将深入绿色食品加工企业、基地,深入挖掘绿色食品‘从田间到餐桌’全程质量控制体系建设,确保市民舌尖上的安全。”市农业农村委相关负责人说。

石柱424家企业下乡“兴村”

带动村集体经济增收5000余万元

前不久,重庆土家文化啤酒节在石柱县桥头镇启动,现场人山人海,热闹非凡。当地村民告诉记者,“过去的桥头镇人少、产业少、配套少,有一半的人口外流,且田地抛荒、老屋闲置现象严重。”

针对这一现象,石柱县深化“万企兴万村”行动,引进工商资本投身“兴村”建设,以“公司+专业合作社+农户”等模式,培育壮大优势特色产业,为乡村振兴发展注入持久动力,促进村企结对共建双赢。

“我们统一流转闲置土地和闲置房屋。经营主体可获得闲置房屋、闲置土地的经营权,村民不但能获得收益,还能在项目经营中分红。”桥头镇相关负责人介绍。

2022年,重庆陶然居饮食文化(集团)股份有限公司(以下简称“陶然居”)采取“政府+商会+龙头企业+高校+村集体+农户”的利益联结

机制,在桥头镇打造集陶瓷、餐饮、民宿、电商、文创、农业观光、农产品深加工为一体的乡村振兴示范点、工农文旅融合综合业态组团。

此外,桥头镇还与重庆市工商联餐饮商会、梁平职业教育中心、陶然居等联合开办了万企兴万村乡村振兴产业学院,预计每年可培训中职学生、普通群众1000人以上,解决就业500余人。

2021年,该镇7个村集体经济组织联合组建千桥绿色农业产业公司,经过一年发展,资产规模已增长到1.5亿元,总收入由2021年的107万元增长到510万元,累计带动近2000名农户实现户均增收1900余元。

截至目前,陶然居等51家企业已在桥头镇实施产业项目77个,全覆盖联结村集体组织,带动900余农户户均增收1.1万元。

在“万企兴万村”行动中,石柱还在特色产业、特色餐饮、文旅融合、民

宿旅游等方面聚力打造一批市、县级示范基地。例如,重庆市工商联餐饮商会组织动员100家餐饮龙头企业及区县餐饮商会会长单位到石柱县中益乡溪村,帮助农户打造100个“农家乐”院落群。

“我们通过‘一对一’‘一对多’帮扶方式,免费提供床上用品、餐厨用具等必需品,还免费开展厨艺培训等服务。”市工商联餐饮商会相关负责人介绍,目前,100家特色农家乐已初具规模并正式投入运营,村内的偏岩坝院落也被打造成“万企兴万村”示范基地。

据统计,自“万企兴万村”行动启动以来,累计有424家民营企业在石柱183个村或社区实施474个项目,累计投资95540.47万元,提高村集体收入5126.64万元,与村民签订固定劳务合同1711人,就业带动村民增收4960.75万元。

石柱上半年

- 地区生产总值增长6.2%、增速排全市第3名
农村居民人均可支配收入增长7.7%、增速排全市第3名
424家民营企业参与“万企兴万村”行动,共在183个村或社区实施474个兴村项目,带动村集体经济增收5126.64万元

□本报记者 黄熠

8月1日,记者从石柱县获悉,近年来,该县将“万企兴万村”行动作为推动乡村振兴的重要抓手,政府通过引进龙头企业带动村集体、本土企业、农户等主体融合发展,让市场主体在产业项目策划、设计、建设、运营全过程中“唱主角”。目前,已有424家民营企业参与该行动,带动村集体经济增收5126.64万元。

秀山上半年

- GDP增长6.1%,居我市各区县第3名
社会消费品零售总额增长8.8%
第一产业增速5.8%

□本报记者 罗芸

这几天,位于秀山县电商云仓B区的韵达分拨中心扩能项目,正在加紧自动化分拨设备的调试。该项目预计8月中旬投用,届时三年内包裹处理能力将由现在的10万件提升到30万件,对周边县区的辐射能力也将由12个增加至约30个,让秀山电商产业获得更大发展空间。

据了解,今年上半年,秀山县GDP增长6.1%,居我市各区县第三名;社会消费品零售总额增长8.8%,增幅居全市第二。8月1日,该县有关负责人表示,秀山以农村电商为牵引,不断培育壮大市场主体,实现一二三产业联动,助力实现强县富民。

战高温 斗灾害

重点项目攻坚克难保进度

□本报记者 廖雪梅

7月31日下午4点,九龙坡区室外气温超过36℃。

在陶家隧道项目施工现场,运输车辆来来往往,机械设备的轰鸣声此起彼伏,工人们忙着隧道开挖、立交箱梁浇筑。远远望去,与隧道相接的立交主线桥桩基、墩柱已基本成型。

“目前,陶家隧道项目已进入施工关键期,大家都在抢时间。”陶家隧道项目二标段工程部部长殷宝告诉记者,工地上有近700名工人奋战在一线,隧道施工三班倒,24小时不间断作业。

“高温和汛期,都是夏季施工的拦路虎。”重庆城投基础设施建设有限公司陶家隧道项目经理殷涛告诉记者,最近一段时间,雨水徘徊不去,陶家隧道洞内施工排水压力较大。针对隧道内的排水情况,项目部加大机械排水力度,8台抽水机连续作业。

为强化工地安全管理,施工单位不仅每天早中晚三次关注天气预报,在大雨来临前通知现场人员把机械及材料存放至安全地点,提醒现场人员对低洼处配电箱进行断电;大雨过后,还要第一时间巡查现场,了解工地支架是否出现沉降、临时用电设施有没有漏水等。

本报讯(记者 黄光红 实习生 彭诗洋)记者8月1日从人民银行重庆营业管理部获悉,今年以来,重庆持续提升经济社会薄弱环节融资服务水平,取得明显成效。截至2023年6月末,全市普惠小微贷款余额同比增长19.3%,获授信支持的小微市场主体达107.2万户,小微市场主体贷款户数达92.4万户。

普惠小微贷款是指单户授信1000万元及以下的小微企业贷款、个体工商户和小微企业主经营性贷款。今年以来,重庆金融业聚焦中小微企业敢贷愿贷能贷会贷长效机制建设,

以农村电商为牵引,不断培育壮大市场主体

秀山全力做大通道产业链

7月31日,毗邻渝黔交界处的洪安镇平马社区的电商公司内,一台打印机正不断地吐出快递单。“这些通过电商平台购买‘秀山毛尖’的订单来自天南地北,其中有不少是回头客!”平马社区第一书记董秀义高兴地说,“电商为我们拓宽了销售渠道,大家发展茶叶更有盼头了!”

自2021年8月平马社区成立电商企业销售当地农产品以来,这个社区电商销售额由2021年的200万元增加到去年的1000多万元,茶叶种植面积也从600多亩增加到2700多亩,茶叶就地初加工能力大大增强。较3年前,平马社区居民人均可支配收入增长了30%左右,由原来的“空心社区”变为黔渝两地有名的“茶叶社区”。

近年来,秀山不断强化电商对产业的带动作用、产业对电商的支撑作用,推动产品开发从做精农产品向做强工业品深化,全力做大通道产业链。

在促进农特产品规模化生产方面,秀山以市场需求为导向培育新型农业经营主体2000余户,龙头企业161家,发展“一药两茶”100万亩,打造网货基地2000余个,建成在地加工厂150余个。今年上半年该县第一产业增速5.8%、居全市各区县第四;在促进加工制造集群化发展方面,以高新区为载体培育规上工业企业81家,打造“235”制造业集群,今年上半年第二产业增速7.9%、居全市各区县第四;在促进市场销售多元化扩张方面,以电子商务为链接推动传统企业抢订单拓市场,进出口总额增长62.2%。

近日,秀山出台了加快融入西部陆海新通道建设五年行动方案的通知,这意味着该县将进一步推动物流配送“单点”拼流量”向打造供应链升级。目前,该县强化了物流对产业的服务作用、产业对物流的倍增作用,不断建好通道、促进“大进大出”,构建

“3高1普”铁路网、“1环7射”高速网,开行西部陆海新通道武陵班列、17条武陵物流专线,到钦州港铁路运价下浮28%,规模以上多式联运和运输代理营收增长22.1%;打造枢纽、促进“快进快出”,加快创建保税物流中心(B型),即将投用武陵物流枢纽、10万标箱铁路集装箱货场,日处理30万件韵达分拨中心扩能项目,快递上行1574.4万件、增长11%;织密物流、促进“优进优出”,优化打造农村电商大数据平台,成立供应链管理公司,对配送链路实施数字化改造,完善“T+1”“1+T”双向流通体系,降本20%、提效30%以上。

今年上半年,秀山“农村电商助力小农户对接大市场”经验做法获中办、国办通报推广。“这是我们推动要素保障从单要素支持向全要素赋能迭代,全力做深通道价值链的探索之一。”秀山县有关负责人表示。

陶家隧道项目:近700名工人坚守一线 三班倒“不停摆”



近日,陶家隧道工程一标段左洞,工人们正在进行钻孔作业。(城投建设公司供图)

高温天气也为施工增加了难度。为此,项目部采取“抓两头,歇中间”的避暑措施,当温度超过37℃时,室外工程6:00至10:00、15:30至19:30施工。

记者在隧道施工现场看到,洞外2台雾炮车在洒水降尘,洞内大功率

风机不断向各处送风。隧道内的休息区域还摆放有风油精、藿香正气水等防暑用品,保证工人随时可取。

陶家隧道项目起于九龙坡区一纵线陶家立交,穿越中梁山,止于大渡口区快速路二纵线李家湾立交,全长约13.5公里。该工程主要建设内容包括

特长隧道1座(陶家隧道,全长3.6公里)、互通式立交1座、简立交3座,设计车速80公里/小时,2021年5月开工建设。

记者了解到,该项目面临地质情况复杂,6条铁路线路横穿项目等难题。针对上述难题,项目施工人员进行排水与堵水手段的综合利用,有效降低隧道上部水体漏失对隧道所在地生态平衡造成的影响;开展了《富水岩溶区小净距隧道施工技术》课题研究,迄今已申请专利7项,目前正推进隧道外贴式止水槽应用等施工工艺的优化、创新,用科学手段为隧道建设保驾护航。

截至目前,陶家隧道项目建设已完成整个工程量的45%左右,关键控制性工程陶家隧道左洞掘进2900米,右洞掘进2330米,预计明年9月实现双向贯通。

城投集团相关负责人介绍,陶家隧道项目是快速路五横线穿越中梁山的重要节点工程,2025年建成后直接服务于双福、西彭、陶家和跳磴等组团,实现江津区、大渡口区 and 九龙坡区的快速通达,助推西部(重庆)科学城建设,为成渝地区双城经济圈建设提供有力支撑。

全市普惠小微贷款余额同比增长19.3%

加快推进民营小微金融服务模式创新,推动金融机构加大普惠小微贷款投放力度。

一方面,重庆持续推动“1+5+N”民营小微企业和个体工商户金融服务“港湾”建设,仅上半年就新建金融服务港湾82个。截至6月末,全市金融服务港湾数量达到487个。1—6月,这些金融服务港湾通过线上线下渠道,累计为7万户市场主体发放贷款超

730亿元。

另一方面,重庆在今年上半年推出了民营小微企业金融服务顾问制度,并基于此开展融资对接、政策宣传2000余场,累计为5973户市场主体建立了信用档案。这也为更多小微市场主体获取普惠小微贷款提供了助力。

在重庆持续提升经济社会薄弱环节融资服务水平过程中,“三农”也是重庆金融业重点支持的对象。据人

民银行重庆营业管理部相关负责人介绍,今年以来,该部会同市级相关部门出台相关政策,全面推广重点农业产业链金融链长制,加大对食品及农产品加工产业、新型农业经营主体和脱贫地区的信贷投放。同时,持续开展融资对接区县行动,引导金融机构加大对重点区县的支持力度,成效明显。截至2023年6月末,全市涉农贷款余额同比增长11.4%。

上半年两江新区市级重大项目完成投资105.93亿元

投资进度达65.92%

本报讯(记者 申晓佳)7月31日,记者从两江新区获悉,上半年两江新区市级重大项目累计完成投资105.93亿元,投资进度达65.92%,超序时进度15.92个百分点。

两江新区是重庆汽车产业发展的主战场。来自两江新区现代服务业局的数据显示,两江新区直管区1—6月限上汽车零售总额达178亿元,占全市汽车零售总额的26.8%,同比增长17.4%。其中,新能源汽车零售同比增长103.3%。

记者了解到,在两江新区,一批智能网联新能源汽车重大项目正如火如荼地推进。近日,在信质新能源汽车驱动电机研发生产基地现场,一座3层高的生产车间主体结构已经拔地而起,预计在8月份完成车间封顶。信质新能源汽车驱动电机建成后具备年产300万套新能源汽车电机定子总成的能力,为两江新区智能网联新能源汽车核心零部件产业发展增添动力。

赣锋新型锂电池科技产业园项目一期工程楼体预计9月份封顶,PACK生产线部分投产,预计8月底实现全部投产。该项目于去年7月30日正式开工建设,固定资产投资超过50亿元,将建成国内最大的固态电池生产基地,包括固态电池技术研究院、固态电池生产基地及电池Pack系统3个项目。项目投产后,将助力重庆打造万亿级智能网联新能源汽车产业集群,完善新区新能源汽车产业链,推动产业迈向价值链

中高端。当下,两江新区正加快打造科技创新中心核心承载区,科技创新领域的重大项目正争分夺秒加快建设。位于两江协同创新区的孵化加速器项目是共建成渝地区双城经济圈2023年重大项目之一。目前,孵化加速器一标段EPC项目正在进行钢结构全面施工,目前已完成主体工程的50%,预计今年8月底完成全部主体施工。

该项目以产业孵化为核心功能,旨在以科创平台为城市培育、孵化园区各大院校科研成果,以孵化空间为引擎,配套以精品商业、生态办公空间及湖畔人才公寓,打造高品质产业生态圈。

迎峰度夏,电力保障备受社会各界关注。市级重大项目华能两江燃机二期项目正在进行主厂房的混凝土工程施工,规划建设3×700兆瓦(H级)燃气—蒸汽联合循环机组,建成投产后年发电量约84亿千瓦时。

记者了解到,华能两江燃机二期项目建成后,华能两江燃机总装机规模将达到300万千瓦,年发电量可以达到100亿千瓦时以上,将显著增强重庆市内电源“兜底保供”能力,极大提升重庆电力安全保障水平。

此外,大地(国际)生命科学园厂房、快速路六横线御临河东段、两江新区市民中心、两江新区人民医院扩建项目等一批市级重大项目也在同步加快推进。

(上接1版)

具体来看,4月,重庆地铁客流指数突破新高,达173.46,在全国特大消费城市中位居第一;5、6月指数增长有所放缓,分别为142.93、141.62,但在全国特大消费城市中仍保持第二位,“越来越忙”的地铁见证了重庆城市的热闹活跃。

线上、线下消费持续复苏

“线上消费的恢复程度,从物流的繁忙程度就可见一斑。”该负责人透露,根据城配物流活跃度指数显示,6月重庆物流指数恢复至93.2,较1月增长17.7点,线上消费活跃度稳步增强。

同时,上半年重庆统计数据也显示,邮政快递行业商务活动指数位于60.0%及以上高位景气区间。比如,今年“五一”期间,重庆邮政快递业共揽投快件包裹4089.63万件,同比增长8.88%。

而此前,市商务委发布的数据印证了今年上半年重庆线上消费的良好趋势:1—6月全市网络交易额5922.5亿元,同比增长12.4%,高于全国1.8个百分点;网络零售额555.3亿元,同比增长19.5%,高于全国4个百分点,其中实物网络零售额337.89亿元,同比增长21.20%,服务型网络零售额217.38亿元,同比增长16.93%。

“除了线上消费热度稳步提升,线下消费也在持续复苏,商圈人气正在汇聚。”该负责人介绍,去年11月重庆线下商圈消费热度指数大幅下降至90.28,今年上半年消费热度指数稳步回升,6月指数平均为118.19,在特大消费城市中位居第二,消费人气逐步“旺起来”。

比如,上半年,解放碑日均客流量55.8万人次,同比增长26%,较2019年同期增长17%,销售额同比增长17.5%,较2019年同期增长8.3%,商圈消费增速位居支付宝消费观察数据榜全国前十;观音桥商圈日均人流

量超50万人次,据腾讯大数据统计,观音桥商圈热度指数位列全市第一、全国前三。

生活服务业消费强劲,供需两端稳步恢复

餐饮、住宿、旅游、休闲娱乐等生活服务业体现着城市生活的“烟火气”,是城市的“民生之气”,更是城市的“兴盛之气”。“数据显示,今年上半年重庆有序推进复商复市,生活服务业供需两端稳步恢复。”该负责人表示。

从消费需求端来看,生活服务消费热度指数显示上半年我市消费热度指数整体呈现快速复苏态势,6月平均指数达125.12,重庆生活服务消费类消费正加速恢复“元气”。

就具体行业而言,住宿业和餐饮业消费热度指数均高于100,发展态势向好且稳定性较高;旅游业消费指数在3月“爆发式”增长至471.22,4—6月指数有所放缓;休闲娱乐消费热度指数由1月的91.22攀升至6月的165.1,以电影票房为例,上半年重庆电影票房(6.22亿元)、人次(1527.93万人次)、场次(167.32万场),较2022年同期涨幅分别为36.11%、32.00%、3.07%;环比涨幅分别达到109.66%、104.27%、35.03%,焕发城市商业新动力。

从消费供给端看,生活服务经营活力指数显示,上半年我市生活服务经营活力指数均在100以上,好于去年同期水平,6月指数平均达到117.91,在特大消费城市中高于深圳(117.72)、广州(116.05)。

具体来看,住宿业和餐饮业上半年各月的经营活力指数均高于100,超过去年同期水平;休闲娱乐业经营活力指数达到129.75,呈现稳步上升态势;餐饮业、旅游业和住宿业经营活力指数自3月以来增速有所波动,但总体仍超过去年同期水平,发展势头乐观,商户经营状况持续向好。