

优化汽车购买使用管理 支持刚性和改善性住房需求 全面落实带薪休假制度

商务部回应我国对部分无人机及相关物项实施出口管制

新华社北京7月31日电 7月31日,商务部、海关总署、国家国防科工局、中央军委装备发展部联合发布了关于无人机出口管制的两个公告。商务部新闻发言人当日对此回应称,中国政府始终致力于维护全球安全地区稳定,一贯反对将民用无人机用于军事目的。此次中方适度扩大无人机管制范围,是展现负责任大国担当、践行全球安全倡议、维护世界和平的重要举措。

这位新闻发言人说,高性能无人机具有一定军用属性,对其实施出口管制是国际惯例。2002年起,中国逐步对无人机实施出口管制,管制范围、技术标准与国际保持一致。近年来,无人机技术快速发展,应用场景不断拓宽,部分高性能民用无人机转用于军事风险不断上升。中国作为无人机主要生产国和出口国,在充分评估论证的基础上,决定适度扩大对无人机的出口管制,不针对任何特定国家和地区。

这位新闻发言人表示,经批准,7月31日,中国商务部会同相关部门,发布两个关于无人机出口管制的公告,分别对部分无人机专用发动机、重要载荷、无线电通信设备和民用反无人机系统等实施出口管制,对部分消费级无人机实施为期2年的临时出口管制,同时,禁止其他未列入管制的所有民用无人机出口用于军事目的。上述政策将于9月1日起正式施行。此前,已向有关国家和地区作了通报。

这位新闻发言人表示,中方始终认为,科技进步应当造福各国人民。中国政府坚定支持中国企业开展无人机国际贸易与合作。需要指出的是,出口管制不是禁止出口。只要用于合法民事用途,在履行相关程序后,都可以正常出口。未来,对于内部合规制度运行良好的出口企业,主管部门将积极采用通用许可等便利措施,支持企业合规出口。

国家出台恢复和扩大消费20条措施

新华社北京7月31日电 (记者陈伟伟 周圆)国家发展改革委副主任李春临31日介绍,《关于恢复和扩大消费的措施》经国务院同意,已由国务院办公厅转发各地方、各部门,并向社会公开发布。措施围绕6个方面提出20条具体政策举措,力求长短兼顾、务实有效。

和扩大需求的关键所在。上半年,国内消费市场整体处在恢复过程中,但一些消费品类增长势头仍不稳固,一些居民的消费信心不强、顾虑不少,一些领域的消费体验不佳、感受不好,需要政策进一步加力。

大服务消费方面,措施明确,扩大餐饮服务消费;丰富文旅消费,全面落实带薪休假制度;促进文体体育会展消费;提升健康服务消费。在促进农村消费方面,措施明确,开展绿色产品下乡,完善农村电子商务和快递物流配送体系,推动特色产品进城,大力发展乡村旅游。

消费中心,着力补齐消费基础设施短板,完善消费基础设施建设支持政策。在优化消费环境方面,措施还提出,加强金融对消费领域的支持,持续提升消费服务质量水平,完善促进消费长效机制。

李春临在当天举行的国务院政策例行吹风会上说,促进消费是当前恢复

在稳定大宗消费方面,措施提出,优化汽车购买使用管理,扩大新能源汽车消费,支持刚性和改善性住房需求,提升家装家居和电子产品消费。在扩

在拓展新型消费方面,措施提出,壮大数字消费,推广绿色消费。在完善消费设施方面,措施提出,加快培育多层次

李春临表示,下一步,将按照党中央、国务院决策部署,会同有关方面切实抓好措施的贯彻落实,确保各项政策落地见效,更好满足人民群众对高品质生活的需要。

更好满足人民群众对高品质生活的需要

——五部门解读《关于恢复和扩大消费的措施》

揽子政策体系。

就业和收入都是影响消费的重要因素。李春临说,接下来将落实就业优先政策,加强困难群体就业兜底帮扶,鼓励勤劳致富,完善按要素分配的政策制度,推动居民收入增长与经济基本同步,通过消费能力提升,提高居民消费意愿。

智能家电是当前的消费热点。措施提出,推广智能家电、集成家电、功能化家具等产品。

工业和信息化部消费品工业司司长何亚琼说,工业和信息化部正组织跨领域融合标准研制,推动产品数据跨品牌、跨企业、跨终端的互联互通。打通不同品牌、系统、平台之间的界限,实现产品之间的互联互通和信息交换,让消

费者获得更加便捷的智能家电使用体验。

大宗消费和服务消费方面,上半年,汽车在消费中占比约一成,餐饮收入增长高达21.4%。

商务部市场运行和消费促进司司长徐兴锋表示,商务部将会同相关部门组织开展“百城联动”汽车节、“千县万镇”新能源汽车消费季等活动;联通部门数据,打破信息孤岛,解决二手车车况信息不透明问题。此外,持续开展好餐饮促消费活动,指导各地打造餐饮消费品牌。

上半年,居民旅游需求得到集中释放,旅游出行大幅增加。国内旅游总人次达23.84亿,实现国内旅游收入2.3万亿元,分别同比增长63.9%、95.9%。

在丰富文旅消费方面,文化和旅游部产业发展司司长缪沅阳表示,下一步,将研究制定进一步激发旅游消费潜力、推动旅游业高质量发展的若干措施,制定国内旅游品质提升行动计划。此外,启动新一批国家文化和旅游消费示范城市、国家级旅游度假区、5A级景区、夜间文化和旅游消费集聚区、旅游休闲街区的建设工作。

改善消费环境是恢复扩大消费的重要支撑。市场监管总局执法稽查局局长况旭介绍,将会同相关部门出台改善消费环境的意见,启动全国放心消费示范城市创建,发挥城市整体创建的牵引撬动作用,带动各地消费环境进一步提质升级。

(新华社北京7月31日电)

我国可再生能源装机超过煤电

截至6月底约占总装机的48.8%

据新华社北京7月31日电 (记者戴小河)国家能源局31日发布的数字显示,截至6月底我国可再生能源装机达到13.22亿千瓦,历史性超过煤电,约占我国总装机的48.8%。

数据显示,当前全国发电总装机达到27.1亿千瓦,同比增长10.8%。其

中,水电装机4.18亿千瓦,风电装机3.89亿千瓦,光伏发电装机4.7亿千瓦,生物质发电装机0.43亿千瓦。

上半年,全社会用电量累计4.3万亿千瓦时,同比增长5%。全国可再生能源发电量1.34万亿千瓦时,其中风电光伏发电量7291亿千瓦时,同比增长23.5%。

7月份中国制造业PMI升至49.3%

连续两个月小幅回升,制造业景气水平总体持续改善

新华社北京7月31日电 (记者韩佳诺 魏玉坤)国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会7月31日发布数据,7月份,中国制造业采购经理指数(PMI)为49.3%,比上月上升0.3个百分点。

“7月份,制造业PMI连续两个月小幅回升,调查的21个行业中有10个位于扩张区间,比上月增加2个,制造业景气水平总体持续改善。”国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河说。

生产指数保持扩张。7月份,生产指数为50.2%,与上月基本持平,保持在扩张区间,新订单指数为49.5%,比上月上升0.9个百分点,表明制造业生产经营活动稳定,市场需求景气度有所

改善。

小型企业景气水平有所改善。7月份,大型企业PMI为50.3%,与上月持平,继续位于扩张区间,对制造业总体支撑作用显著。大型企业生产指数和新订单指数分别连续7个月和3个月位于扩张区间,产需保持增长。中型企业PMI为49%,比上月上升0.1个百分点;小型企业PMI为47.4%,比上月上升1个百分点,景气水平有所改善。

预期指数升至较高景气区间。7月份,生产经营活动预期指数为55.1%,比上月上升1.7个百分点,表明随着促进民营经济发展壮大、扩内需促消费等一系列政策出台,市场发展积极因素不断增多,企业信心有所增强。

神舟十五号航天员乘组太空归来后首次公开亮相

7月31日,航天员费俊龙(中)、邓清明(右)、张陆敬礼致意。当日下午,中国航天员科研训练中心在北京航天城举行神舟十五号航天员乘组与记者见面会。3名航天员从太空返回57天后首次正式公开亮相。

航天员乘组飞行正常返回后恢复期主要分为隔离恢复、疗养恢复、恢复观察三个阶段。截至目前,神舟十五号乘组已完成前两个阶段工作。

新华社记者 郭中正 摄



新重庆要和高质量共融共生

巴渝论坛

王瑞琳

发展的根基、竞争的优势、群众的幸福,与质量息息相关。近日,中共重庆市委、重庆市人民政府根据《质量强国建设纲要》,结合重庆实际,印发《质量强市建设实施方案》(下称《方案》),为新重庆高质量发展提供了新的政策工具。

质量,是改善生活品质的依托,是谋取突破性进展的基础,是增进发展效益的根本。当前,新重庆建设正处于开局起步的重要阶段,新重庆要和高质量共融共生,容不得半点水分,必须稳扎稳打,让“质量”从抽象转为具体,让群众可见可感。

质量强市建设,是一个宏大而长远的目标。《方案》所锚定的,是现代化新重庆建设的第一个五年——到2027年,全市质量整体水平明显提升,重庆质量品牌影响力显著增强,人民群众质量获得感、满意度明显增强,质量强市建设取得标志性进展,迈入全国第一方阵。

目标之下,从质量供给到质量支撑,再到质量保障,《方案》为这一阶段目标的实现,明确了提质增效的路径,搭建了贯彻落实的闭环。

目标越大,越要明确重点,找准抓手,干出效果,干出信心,让质量强市建设有看得见、摸得着的实效。

向质量要效益,需要先在观念上有所变革。正如一件产品的高质量,不仅意味着东西更好用,还意味着售后更周全等,高质量发展同样不是改善质地而已,还要综合强化机制保障、人才培养、品牌建设等方面的迭代升级。

比如,要提升产业质量,就需要摒弃粗放式发展的落后观念,加快产业转型升级的步伐;要提升工程质量,就不能再抱着“先牺牲环境换经济,经济上去再治理”的错误观念,而要使绿色发展成为高质量发展的一种思维方式。

向质量要成果,需要从实干中创造实绩。高质量发展,都是一拳一脚拼出来的。实干不是蛮干,而是纲举目张、因地制宜地干。细看《方案》中的30条具体措施,囊括提升农产品质量、升级重庆建造、提高企业质量管理能力等等,将高质量落笔至巴渝画卷的方方面面。不同区域、不同部门,需要从中找到能结合到自身优势和职能的着力点,确定“跳一跳、够得着”的目标,争取“咬咬牙、会更好”的目标,持续拓展高质量发展的良好态势。

质量,是一座城市发展的“生命线”,呵护好发展的高质量,才守得住生活的高品质。当

全国各地都在用质量撬起城市的未来时,重庆作为西部唯一的直辖市,尤其需要拿出更大的魄力,开辟更新的赛道,闯出更多的标志性成果。

事实上,新重庆高质量发展的“方案”,早已有之——加快建设成渝地区双城经济圈,是我们协同推进质量一体化发展的抓手;纵深实施数字重庆“1361”系统构架,是我们推动“质量重庆”数字化建设的抓手;全力打造“33618”现代制造业集群体系,是我们提升产业集群质量引领力的抓手……

重庆,一座对高质量发展充满雄心的城市,《方案》把“质量”二字在巴渝大地上勾勒得更为清晰,这是重庆的信心,更是重庆的决心。只要我们继续敢闯敢干、唯实争先,现代化新重庆建设定将获得更为稳固的质量支撑,高质量发展之路定将越走越宽广。

戴先任

正值暑假,不少家长将“神兽”送到各类夏令营体验生活、学习技能,但各种问题也不断浮出水面。有媒体报道,健康问题状况、虚假宣传、退费困难成为其中的三大投诉焦点,缺乏监管正成为夏令营行业长远发展的痛点。

家长出于各种原因或考量,将孩子送去夏令营,本是为了丰富孩子的暑期生活。然而,一些夏令营的质量却不那么尽如人意。有报道指出,一些培训组织青少年夏令营的机构,并不具备相应资质,教练员也没有取得相关执业证书,孩子的安全有没有保障,还得打个问号;有的户外俱乐部、旅行社打着夏令营的旗号,实际提供的只是托管服务,孩子们的体验并没有想象得好;转包生源、霸王条款、环境脏乱差等更是让人担忧……夏令营的种种乱象,侵害着学员、家长们的合法权益。

夏令营乱象丛生,主要原因在于相关行业标准仍未明确,看似教育、文旅、体育、市场监管等部门都有涉及,但责任主体并不明晰。因此,治理夏令营乱象的第一步,还是要从建立健全相关标准入手,填补监管空白,明确责任主体,强化责任落实。监管部门要加强监管,包括资质、价格、服务、安全等方面,尤其是要全方位清查安全隐患,责令培训机构整改,对于不具备相关资质的培训机构,就要毫不留情将其“踢出局”。

另外,家长要擦亮眼睛,善于甄别夏令营服务的品质。尤其是,不要被一些不具资质的假冒夏令营忽悠、蒙蔽,确保把孩子送进的是安全、健康、有趣、充实的夏令营,尊重孩子的想法,与孩子共同挑选最适合的夏令营产品。当然,也要结合与孩子的沟通,增强维权意识,一旦发现夏令营“掺水”,该投诉举报就投诉举报,主动用法律武器来维护自身合法权益。

夏令营本该是暑期孩子们的乐园,不该成为“坑娃营”。这一行业要想获得更大的发展,就必须强化内部自觉。

相关商家不能利用家长想丰富孩子业余生活的心理,走“利字当头”的歪路,做违法违规的事情,拿孩子当自己的“摇钱树”。毕竟,孩子是不好骗的,家长是越来越懂法的,一旦蝇营狗苟的行径败露,虚假宣传被曝光,最后付出代价的一定是自身。唯有诚信经营,打磨好产品,为孩子负责,夏令营行业才能实现可持续发展、口碑长存。

投稿邮箱: cqrbplb@163.com

夏令营不能成了「坑娃营」

期待重庆“村BA”产生更大破圈效应

黎芷筠

7月31日,首届重庆市和美乡村篮球大赛(下称“村BA”)系列总决赛在万盛经开区拉开帷幕。在激烈的角逐后,冠军队将一同代表重庆,参加西南大区赛。

“村BA”,是乡村体育被“看见”的难得契机,如何让“村BA”发挥更大破圈效应,考验着我们的智慧。

在重庆,“村BA”的破圈效应已清晰可感。比如,“带货”农产品,垫江县直接在赛场外设置了农产品展销会,观众实现了“吃橘观赛两不误、上场橘子下场果”。打通“体育+旅游”产业新模式,万盛经开区乘势“村BA”,用好十大体育旅游综合体,借助承办赛事的机会,为当地产业拉来旺盛人气,实现了“哨声一响、黄金万两”的效果。

前不久,国家体育总局发布《关于恢复和扩大体育消费的工作方案》明确提出,鼓励和引导各地因地制宜,推动“村BA”“村超”“村排”等群众身边的“三大球”赛事活动广泛开展,促进体育与文化、旅游融合发展,赋能乡村振兴,释放消费潜力。

方向已定,办法也随之而来——促进产业融合、打造重庆品牌、助力赛事开展,等等。

在产业方面,除了上述“体育+乡村”“体育+旅游”等固定搭配外,还可以打造“体育+文创+旅游+景观+乡村”等一站式、多方位的服务链条。球迷在看完球赛后可以选择玩文创、赏夜景、品美食“一条龙服务”,促进体育、文化、旅游、夜间消费业态协同发展。

打造重庆品牌,要突出文化优势,用好名人效应。例如,NBA球星巴特勒来到台盘村“村BA”现场,获赠一方苗族刺绣,其称行程结束后,这方刺绣将会出现在他的社交媒体上。重庆也可以通过邀请体育明星等方式,争取让富有重庆特色的文创产品,也能在社交媒体上秀一秀。

赛事顺利开展,是破圈的基础。“体育+”的产业模式,并不局限于“村BA”一种形式,“村超”“村排”等人民群众喜爱的体育项目,都有潜力成为新主角。在登台亮相前,我们要做足功课,如修缮好赛场场地,做优办赛条件、引导参赛热情,扩大“体育+”的基本盘、盘活体育经济存量。

体育助力发展不是一时兴起,而是有长远打算。如今,“村BA”东风劲吹,重庆也应抓住机遇,在探索融合实践和完善顶层设计间齐头并进,突破融合发展的束缚,打造更多“体育+”新型文体旅生态圈。

“盖章即就业”



有媒体报道,眼下,仍有一些高校对就业率顶风作假。有学生表示,辅导员引导其“找不到工作在填报时写‘灵活就业’”;有家长反映,学校要求“就业三方协议盖了章才发学位证”。

点评:“盖章即就业”等就业率作假现象,本质上是形式主义在高校的泛滥,学校是对学生的不负责,更是对就业这一经济发展“晴雨表”的干扰。高校必须端正观念,停止弄虚作假,教育主管部门也要高度重视这一问题,切实提高人才培养质量,把就业工作落到实处。