

用看得见的成果展现惠民生的效果

巴渝论坛

王瑞琳

从小区改造焕发新颜,到老年群体便捷乘车,民生之需无处不在;从全面推进“一件事一次办”改革,到社区服务全方位改善……认准了民生实事,重庆正一件一件抓落实。治国常有,利民为本。惠民生,值得全力以赴,要用看得见的成果展现惠民生的效果。守江山,守的是人民的心。守的是群众对美好生活的向往与期待,靠的是实实在在的举措和行动。当前,学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教

育正在深入推进,践行宗旨为民造福,是主题教育的具体目标之一。一段时间以来,我市各级各部门各单位以学促干,结合自身工作,办好办实了一大批民生实事,让惠民有感更见成色。

惠民生,从来不是一句口号或一阵风,而是一种长期坚持的原则和行动。

重庆,是一座人情味满满、烟火气十足的城市。这种气质的形成,离不开对人的关怀、对民生的重视。今年年初,重庆将“持续提升民生福祉,努力创造高品质生活”写入政府工作报告,紧接着发布了《2023年重点民生实事工作目标清单》,其中提到的桩桩件件,无不与惠民利民息息相关。半年过去,惠民生的这张答卷,重庆答得怎么样?

说到温暖民心——今年,我市已建成82

个“劳动者港湾”,覆盖人群约60万人,到年底,“港湾”的数量将增至150座,这意味着包括环卫工人、外卖小哥等在内的众多户外劳动者,能在奔波的间隙有个地方纳凉避雨、休憩充电。

说到便民利企——截至目前,我市“一件事一次办”集成服务已上线22项,其中个人服务和企业服务各占一半,新生儿出生、企业开办等等事项“一网通办”数量超28万件。这意味着,“数字多跑路”正在让“群众少跑腿”。

说到人居改善——上半年,我市结合老旧小区改造同步提升“一老一小”等社区配套设施530处,加装电梯676部,新增停车位3900余个。这意味着,数以万计的重庆居民,过上了更加便捷、舒适、平安、愉悦的生活……

民生很大,它是千万人的衣食住行、安居乐

业,是发展质量的一面镜子;民生也很“小”,小到能藏进社区食堂一碗售价3元的小面里,小到能融入老旧小区新铺起的一条条燃气管里。

惠民生,惠的是方方面面,求的是惠民有感。它要求每一位党员干部心里装着群众,眼中看得见民需,常念“从群众中来到群众中去”,把群众的盼和难当作自己的盼和难;笃信“利民之事,丝发必兴”,想方设法解群众之急、惠民生毫末,把屁股端端正正地坐在老百姓的这一面。

惠民生,方向明确,没有终点。目标是清晰的,清单是明确的,打表推进的办法是管用的。当种种便民利民的成果,转化为群众获得感、幸福感、安全感和认同感——人们会“用脚投票”,企业会更加放心大胆地入驻和拼搏……这就是为什么,惠民生,值得全力以赴。

戴先任

2023年上半年,理性消费逐渐成为主流,深刻影响了消费市场的发展和变化。数据显示,越来越多消费者在购物前会搜集商品的成分、功能等资料。这就要求相关商品具有较强核心竞争力,技术指标过硬,能够满足消费者的各种需求。

与理性消费相对的是“野性消费”、盲目消费、面子消费等。消费者盲目跟风,给了无良商家浑水摸鱼、牟取暴利的机会。诸如商品过度包装,炒作烟、酒、茶等投资性商品等等,都是无良商家利用消费者非理性心理,从中煽风点火,狠宰一刀。

如今,理性消费成为主流,消费者更重视性价比、追求性价比,物美价廉成为商品的“最强竞争力”。为攀比、面子而生的商品与服务,变得乏人问津。这无疑是一桩好事,能倒逼消费市场加速回归理性和有序。

理性消费逐渐成为主流,除了是消费者意识的“觉醒”,与消费市场健康有序发展也有密切关系。比如近年针对商品过度包装乱象,相关部门加强了监管力度,各种规章制度得到完善,乱象得到了较好遏制,无良商家钻“包装营销”等空子的机会少了,理性消费才能得以安放。

现实中,理性消费好处多多,比如有利于减少浪费,促进可持续消费、绿色消费。对消费者来说,理性消费能减轻经济负担和心理压力,避免成为无良商家的“韭菜”,既有利于养成良好的消费习惯,也能为社会节约资源。对规范经营、诚信为本的商家而言,这也是一个公平竞争、大展拳脚的机会。

但也要看到,“野性消费”、盲目消费、面子消费等非理性消费仍有一定市场。比如在餐饮领域,因面子原因造成的浪费仍较为严重,还需继续引导。对于非理性营销,要持续进行必要约束,让更多商品在“潮起潮落”中经受住市场考验,让市场发挥去劣存优的作用。

理性消费是消费市场成熟与否的“晴雨表”。面对新变化、新趋势,制造商、零售商、平台企业应该如何行动、顺势而为?作为商品与服务的供应方,要主动顺应潮流,抓住机会,积极适应消费转型升级,不断提高商品质量、持续做好相关服务,从供给侧提升消费体验,从而赢得消费者青睐,在市场站稳脚跟。

规范、有序的市场,能促进理性消费。两者相辅相成,形成良性循环、良性互动,方能共同营造健康有序的消费环境。

让理性消费与市场良性互动

入职“扣证件”,这种毛病不能惯

冯海宁

七月,正值应届毕业生就业入职高峰。近日,有毕业生反映入职时遭遇“扣证件”等问题,引起广泛关注。人力资源和社会保障部近日回应,“扣证件”为典型的求职陷阱,遇到这种情况请果断拒绝。

那么,部分用人单位为何要扣押劳动者相关证件?某用人单位的解释是“担心员工说走就走”。在这类用人单位看来,公司付出了培养员工的成本,员工一旦“翅膀硬了,就会飞走”,于是通过“扣证件”来拴住员工,防止其跳槽。这其实是一种霸王条款,以扣证的方式干涉劳动者的选择。

有的劳动者,或因不了解相关法律规定,误以为用人单位的要求合理合法;有的劳动者,由于缺乏职场经验,被用人单位的花言巧语所忽悠;还有的劳动者,因为工作难找,对愿意录用自己的单位言听计从。殊不知,用人单位“扣证件”,本身就是一种违法行为,会为后续一系列矛盾埋下隐患。

譬如,有劳动者离职时用人单位拒绝还扣证件,双方最后走上法庭;有劳动者因为职业资格证书被原单位扣押,一直找不到工作。可见,“扣证件”给劳动者带来了不少麻烦和风险。劳动者只有果断拒绝用人单位“扣证件”的要求,

才能维护自己的合法权益。

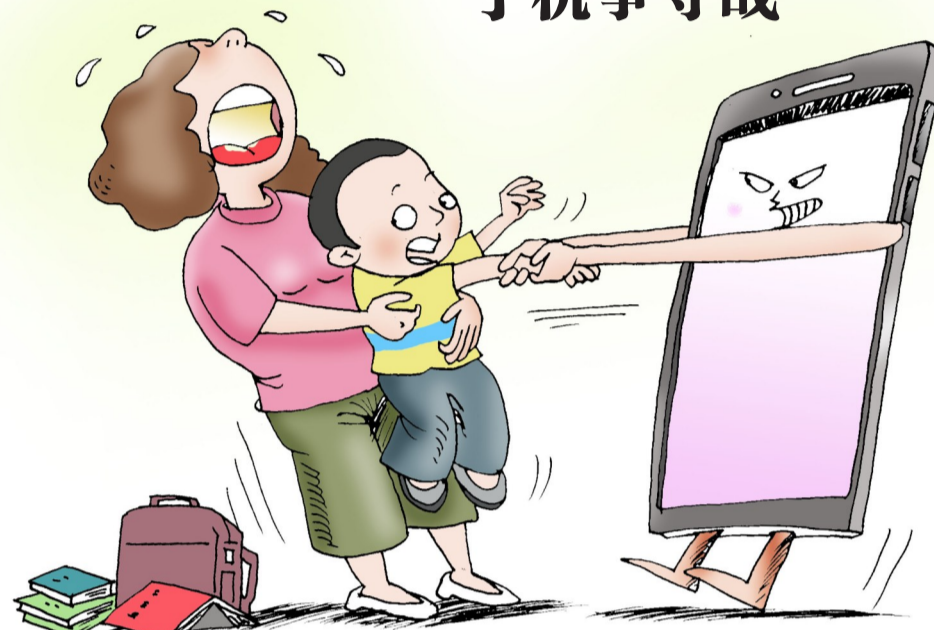
入职“扣证件”,这种毛病不能惯。《中华人民共和国劳动合同法》第九条规定,用人单位招用劳动者,不得扣押劳动者的居民身份证和其他证件。第八十四条规定,用人单位违反本法规定,扣押劳动者居民身份证等证件的,由劳动行政部门责令限期退还劳动者本人,并依照有关法律规定给予处罚。

也就是说,其一,用人单位“扣证件”属于违法行为,该查处就要查处;其二,对该行为依法处罚是相关部门的职责。显然,对“扣证件”的用人单位,必须依法进行处罚,让用人单位付出沉重代价,才能使其不敢再犯。

依法治理“扣证件”,既需要劳动者提供线索,也需要相关部门主动作为。比如,深入用人单位走访职工,了解有没有“扣证件”现象。同时,还应开通多种举报渠道,鼓励劳动者举报“扣证件”行为。尤其在每年就业入职高峰期,还可考虑对用人单位“扣证件”等职场乱象进行集中查处整治。

此外,从各地劳动仲裁机构到人民法院,也要对“扣证件”说“不”。相关部门只有多作为,用人单位才能少“钻空”,劳动者合法权益才能得到应有保障。这里也要提醒某些用人单位,“扣证件”绝不是“留人”的正确手段,只会违法又违法,最后人财两空。

“手机争夺战”



画/沈海涛

眼下正值暑假,许多家长都在反映一个普遍现象:孩子在家里不是用手机打游戏,就是用手机刷短视频。年度大戏“手机争夺战”正在全国各地上演。

点评:在缺乏自我管理意识和能力的未成年人面前,防沉迷系统只是一种外在约束手段。要打赢“手机争夺战”,关键是引导学生学会自我管理、自我约束。青少年正值最可塑的年龄阶段,只要用心让他们感受到现实生活的意义和乐趣,虚拟空间的“诱惑力”自然会下降。

半年签约引进项目34个,实现每周签约1个项目,同比增长351.7%

涪陵高新区 善谋实干聚千帆 招大引强汇势能

盛夏时节,走进涪陵高新区,一股发展热潮扑面而来:瑞浦兰钧年产30GWH电芯及PACK生产基地项目、新疆铂航铝业碳电池研发及生产基地项目等新入驻企业蓄势待发;华兰生物产能提升项目、攀华集团西南预制菜产业园项目等原有企业新增业态项目马不停蹄……这里招商引资风生水起,步履铿锵。

招商引资是经济发展的生命线,更是撬动经济高质量发展的关键。今年以来,作为涪陵产业发展的主支撑、科技创新的主引擎、城市品质提升的主战场、更高水平开放的主平台,涪陵高新区正以全力拼抢的姿态招大引强、滚石向上,以驱动创新的势头重点突破、精准招引,以精诚所至的决心筑巢引凤、集聚动力,让经济发展的“磁场”效应逐步彰显,招商引资工作已成为推动这里经济转型发展、提质升级的强大引擎。

今年上半年,涪陵高新区累计签约引进项目34个,同比增长351.7%,实现了每周签约一个项目,协议投资额127.86亿元,同比增长473.3%,协议总产值约329.84亿元,同比增长899.5%。

全员聚力 招商“动”起来

以什么招商?以什么安商?在涪陵高新区,从领导干部到基层党员,人人心中有责任,人人肩上有压力,已形成了人人想招商,人人抓招商的大招商格局。半年来,高新区主要领导上高规格、高规格招商,高新区各部门积极参与,全员招商,企业主动推介,共同凝聚起招商的强大合力。

拉开今年6月高新区的对外招商日程,就可见一路奋勇争先:6月1日,高新区招商部前往合肥、温州考察,6月6日,高新区招商部前往郑州考察,6月15日,高新区招商部前往杭州考察,6月16日,高新区相关负责人陪同区委主要领导前往深圳考察……

主要领导把80%以上的精力都用在招商上,全体招商人员不是在出差,就是在出差路上,不是在洽谈,就是在洽谈路上。这样紧张、高效的工作节



瑞浦兰钧年产30GWH电芯及PACK生产基地项目规划图

奏是涪陵高新区招商工作的一个缩影。今年以来,高新区在实施招商项目目化、清单化、责任化、台账化管理的同时,采取上门招商、驻点招商和小组招商,大打产业牌、生态牌、家乡牌。由高新区主要领导带队的招商小组及成员单位迅速行动,多次赴重点地区、重点企业,上门服务,点对点洽谈、面对面交流。“今年初以来,各招商小组已经赴长三角、珠三角等地多次招商,每到一处都有所收获。”据高新区招商部相关负责人介绍,洽谈“连轴转”,外出“抢项目”,高新区的招商足迹在不断提升。

今年上半年,高新区领导带队累计开展招商引资工作共计160余次,开展招商引资洽谈180余次,也正是这样高密度、多频次、不断线的全员招商方式,

让高新区的形象立体起来、生动起来,吸引了各大企业将目光投向这里。

创新发力 招商“强”起来

正确的招商策略和工作方法是决定招商引资成败的关键。涪陵高新区深知,要实现招商引资的目标,不仅要靠区域资源禀赋聚拢人气,加大力度“走出去”“请进来”,更要在招商模式上推陈出新吸引投资者的目光。

今年3月25日,2023中国(重庆)国际智能建造产业创新大会在涪陵举行,借大会之势高新区招商引资实现新突破。据高新区招商部相关负责人介绍,会上涪陵高新区与标朗住工、创冷科技、简从科技、鹰腾智能等10余个创业团队签订框架协议,与重庆大学智能

建造团队签订框架协议。目前鹰腾智能已落户高新区,其他项目落地工作正在有序推进中。

一场盛会引得项目接连落地,这是高新区突出靶向精准,打造招商体系的一个典型案例。今年以来,结合新环境、新要求,高新区打好创新招商“主动仗”,多措并举、多方联动、多点开花,在招商引资工作中不断打出强有力的“组合拳”。招商模式也从传统模式,逐步创新为载体招引、平台招引、活动招引、企业招引等创新招商模式,通过“外引”“内育”双轮驱动,不但招引落地了一批优质项目,更使招商项目结构、质量稳步提升。

今年上半年,实现了长江软件园、明灿汽车配套项目、新疆铂航铝业碳电池研发及生产基地项目等新入驻企业

引进,华兰生物产能提升项目、攀华集团西南预制菜产业园项目等原有企业新增业态项目培育,以72GWH新能源汽车动力及储能电池集群为基点,引入了卡涪科技、联洋新材料等配套材料项目,创造了从项目洽谈到首件产品下线用时半年的涪陵“卡涪”速度。

与此同时,借助央地合作新平台,高新区还积极对接央企项目,目前正抓紧与中国电子、中国核工业集团等央企进行项目合作谈判。

服务助力 招商“热”起来

招商引资,归根结底,要看营商环境。对于企业来说,好的营商环境就是软实力,就是吸引力。“一方热土”能不能“热”,靠纷至沓来的客商;能不能一直“热”,则要靠亲商安商的营商环境。对涪陵高新区而言更为具体——服务力就是招商力。

“针对高新区招商引资项目情况,我们会经常到企业走访,拿着政策入企,带着问题回来,及时帮助解决各种发展问题。”今年初,一场暖心服务企业大走访活动在高新区铺开。新春伊始,高新区企业服务专员,来到青山控股就推进总投资约100亿元的青山瑞浦兰

钧年产30GWH电芯及PACK项目落地事宜主动上门对接,推进项目早日建成投产,鼓励企业提振信心。

及时沟通,帮助新招引项目实现尽早落地早开工是涪陵高新区推进营商环境优化提升的一个生动实践。

今年以来,涪陵高新区在营造“服到、零距离”营商环境上作示范,加大力度推进“服务企业专员”行动,通过干部下沉为企业纾困解难,强化“企业吹哨、专员报到、部门联动”机制,对招商引项目采取“店小二”式全程跟踪服务,以优质服务吸引更多企业、项目落地高新区。

同时,还在打造专业团队上下功夫,培养适应招商新形势的复合型人才。例如针对目前项目招引过程中股权投资等金融相关政策诉求的日益激增,鼓励发动团队人员通过基金从业资格等职业技能培训,多名高新区职工长期参与基金招商工作,通过不断地学习和积累,成功考取基金从业资格。

如今在涪陵高新区各个建设工地、工业企业、商贸企业,时常见企业服务专员的身影,总计100多名企业服务专员已成为最大的服务力、招商力。

刘玉珮 龙搏 马菱涛
图片由涪陵高新区提供



2023中国(重庆)国际智能建造产业创新大会签约现场