

经济运行回升趋稳 各领域呈现积极变化

上半年重庆实现GDP14345.95亿元,同比增长4.6%

7月20日,市政府新闻办举行发布会,市统计局、国家统计局重庆调查总队在会上发布了2023年上半年重庆经济社会发展运行数据。数据显示,上半年全市实现地区生产总值14345.95亿元,同比增长4.6%。其中,第一产业实现增加值686.33亿元,增长4.5%;第二产业实现增加值5747.37亿元,增长4%;第三产业实现增加值7912.25亿元,增长5%。

上半年全市经济运行呈现五类特点

市统计局副局长杨弘毅表示,今年以来,随着经济社会全面恢复常态化运行,稳增长、稳就业、稳物价政策效应逐步显现,生产供给持续增加,市场需求逐步恢复,就业物价总体平稳,居民收入稳步增长,有五类运行特征:

生产领域持续稳固,第一、第二和第三产业增加值均增长4%以上。

需求领域逐步恢复,上半年全市社零总额同比增长6.2%,比一季度提高1.5个百分点,同时重点领域投资增长较快,有效发挥了优化供给结构作用。

新动能成长集聚,体现在新产品快速增长,包括服务机器人、智能手表、工业机器人等产量均大幅增长,现代服务业及网络消费增长加快。

要素保障稳定有力,上半年全市规模以上工业企业发电量同比增长14.1%,较一季度提高6.7个百分点,交通运输企稳回升,全社会营业性货运量超过2019年同期水平。

就业民生总体稳定,上半年全市城镇调查失业率平均值5.5%,比一季度下降0.1个百分点,居民人均可支配收入19920元,增长5.3%。

总体来看,今年以来全市经济逐步摆脱疫情影响,向常态化运行回归,呈现回升趋稳态势。

消费和投资持续企稳向好

消费和投资,是拉动经济的“三驾马车”之二,上半年重庆在这两方面均交出不错的“成绩单”——

上半年,全市社零总额同比增长6.2%,比一季度提高1.5个百分点,特别是6月份社零增长10.2%;全市固定资产投资同比增长1.4%,其中基础设施和工业投资分别增长9.7%、8.8%。

“住宿餐饮消费快速恢复,网络消费增长加快,居民服务消费稳定恢复和出行意愿强烈,是上半年全市消费领域的4个特点。”杨弘毅表示,从当前消费领域趋势看,我市消费规模扩大、消费结构升级、消费模式创新的良好态势仍在持续。下半年,随着市场信心不断提升,消费环境持续改善,消费场景不断拓展,我市消费市场将持续向好态势。

投资方面,杨弘毅表示,今年全市抢抓重大项目开工建设进度,积极扩大有效投资,重大基础设施项目持续发力,制造业投资企稳回升,固定资产投资继续保持增长,投资运行主要呈现“大项目支撑有力、基础设施持续发力、制造业投资稳定

加力、民生领域投资加快聚力”四类特点。

下半年,我市将继续推进“抓项目促投资”专项行动,加大招商引资,加快谋划高技术、战略性新兴产业等项目,继续发挥投资关键作用。

稳定农产品供应和物价“双管齐下”

确保农产品供应和稳定物价,是民生领域的两件大事。

国家统计局重庆调查总队副总队长李涛明表示,上半年我市以实施乡村振兴战略为总抓手,推进山地特色高效农业产业链发展,推动重要农产品生产供给持续增加,为确保物价稳定奠定了坚实基础。

比如,我市通过推动各项惠农政策落地,保障了粮食生产稳定,同时油菜、蔬菜、生猪等产量均保持增长;特色经济作物方面,水果、茶叶、中药材等亦保持增长,确保了市场物价平稳。

“不过我们也要注意,当前‘保供’‘稳价’还存在3个方面不确定因素。”李涛明表示,其一是强对流极端天气多发,区域性暴雨天气将影响农业生产;其二是生猪价格走低,加上饲料成本高位运行,将影响畜牧业生产稳定;其三是居民消费价格指数持续阶段性低位运行,反映出市民的消费心理、消费能力等还需恢复。下

半年,我市仍要加大宏观调控,稳定农产品供应和物价“双管齐下”。

我市发展质量持续提升,经济运行保持恢复态势

市统计局负责人表示,上半年我市坚持稳中求进工作总基调,着力推动高质量发展,稳增长稳就业稳物价政策效应持续显现。上半年,全市经济呈现出粮食安全及畜牧业健康发展,工业生产有序、新产品延续快增,服务业经营稳步回升,消费市场持续恢复,新消费不断壮大,固定资产投资平稳增长、重大基础设施持续发力,居民收入稳步增长、就业形势总体稳定等特点,发展质量持续提升,经济运行保持恢复态势。

总体来看,随着全市经济社会全面恢复常态化运行,企业生产稳步恢复、消费需求持续释放、市场供给不断增加、新产业新业态较快发展,经济发展总体稳定。但同时,当前市场需求仍显不足,部分结构性问题仍比较突出,推动经济高质量发展仍需加力。接下来,我市仍应坚持稳中求进工作总基调,完整、准确、全面贯彻新发展理念,加快构建新发展格局,全面深化改革开放,着力恢复和扩大需求,加快建设现代化产业体系,促进经济实现质的有效提升和量的合理增长。

(本报记者 夏元)

2023年上半年全市经济运行数据一览

全市实现GDP14345.95亿元
同比增长4.6%



粮食产量稳定畜牧业健康发展

- 小春粮食播种面积563.2万亩,同比增长0.6%;产量124万吨,增长1.3%
- 蔬菜面积628.6万亩,增长3%;产量1222.2万吨,增长3.7%;水果产量226.2万吨,增长7%
- 生猪出栏979.1万头,同比增长4.4%;牛出栏15.3万头,增长4.3%;羊出栏175.2万只,增长0.6%;家禽出栏10788.9万只,增长2.6%

工业生产有序推进

- 规模以上工业增加值同比增长3.5%
- 支柱产业中,材料产业同比增长8.7%,汽摩产业增长5.3%,消费品产业增长5.2%,装备产业下降0.4%,电子产业下降3.9%
- 新产品产量延续快速增长,太阳能工业用超白玻璃产能4311.60万平方米,智能手表同比增长54%,工业机器人增长22.8%,服务机器人增长1.4倍

服务业经营稳步回升

- 1—5月,规模以上服务业企业实现营收2181.27亿元,同比增长5.9%;
- 实现营业利润133.79亿元,增长19.5%

消费市场活力持续恢复

- 社会消费品零售总额7398.43亿元,同比增长6.2%,城镇消费品零售额6287.74亿元,增长5.5%,乡村消费品零售额1110.69亿元,增长10.6%

固定资产投资平稳增长

- 固定资产投资同比增长1.4%,其中基础设施和工业投资分别增长9.7%、8.8%
- 第一产业投资增长28.4%,第二产业投资增长8.7%,第三产业投资下降2.1%

居民消费价格同比上涨

- 居民消费价格同比上涨0.4%,食品烟酒、衣着、生活用品及服务、教育文化和娱乐、其他用品和服务类价格分别上涨1.7%、0.3%、0.3%、1.4%、2.2%;居住、交通和通信、医疗保健价格分别下降0.5%、1.5%、0.2%

居民收入稳步增长

- 居民人均可支配收入19920元,同比增长5.3%,其中城镇居民人均可支配收入25588元,增长4.3%;农村居民人均可支配收入10442元,增长6.9%
- 城镇调查失业率平均值为5.5%,比一季度下降0.1个百分点,总体稳定在调控目标范围内

(数据来源:市统计局、国家统计局重庆调查总队)

10442元如何挣到手,8068元花在哪儿

——上半年重庆农村居民收支解析

□本报记者 颜安

上半年重庆农村居民收支情况新近出炉——国家统计局重庆调查总队提供的数据显示,今年上半年农村居民人均可支配收入10442元,与上年同期相比增加673元,同比增长6.9%,增速超过城镇居民2.6个百分点;农村居民人均消费支出8068元,同比增长5.9%,增速同样快于城镇居民。

这10442元是怎么挣到手的,8068元的消费又花在了哪些地方?7月19日,记者采访了市级相关部门。

收入

工资性收入占比最高,经营净收入增长最快

数据显示,10442元收入中,工资性收入为4541元,占比达43.5%;农村居民人均经营净收入2848元,同比增长9.0%;农村居民人均财产净收入286元,同比增长6.6%;农村居民人均转移净收入2767元,同比增长5.4%。工资性收入成为农民增收的最大动力来源。

那么,工资性收入的增长动力来自哪里?

国家统计局重庆调查总队居民收支调查处相关负责人表示,今年上半年,我市继续实施阶段性降低失业保险费率并持续开展减税降费,进一步减轻了企业负担,稳定了就业岗位。

与此同时,我市开展专项就业服务,增加就业岗位。尤其是针对农民工等重点群体开展了“春风行动暨就业援助月”

专项服务活动和2023“春暖农民工”服务行动,在乡村院坝等农民工聚集地开展招聘活动2200余场,提供就业岗位68.3万个;针对民营企业,实施民营企业服务月活动“7项服务”,采集企业用工需求密集举办线上线下招聘4000余场,促进供需对接,拉动了工资性收入增长。

今年上半年,我市农村居民人均经营净收入同比增加235元,增幅达9%,是增长最大的一个板块,其动力又来自于哪里?

“还是和经济大环境的复苏以及市委、市政府部署的产业、消费帮扶等工作有关。”该负责人接着说。

经济大环境方面,随着跨省旅游开放、出入境团队游重启等利好政策实施,重庆各大景区游客量快速回升,同时重庆推出乡村休闲旅游精品景点线路59条,认定市级休闲农业和乡村旅游示范镇30个、休闲农业和乡村旅游示范村85个,乡村旅游持续升温。

产业方面,我市大力实施“四千行动”,因地制宜发展“小而精”“特而美”特色产业,以产业发展带动农民经营净收入增长。此外,我市深入实施“互联网+”农产品出村进城工程,持续开展农产品产销对接,充分发挥“巴味渝珍”农产品电商平台资源汇聚能力,有力促进了农民经营净收入增长。

消费

发展型、享受型消费支出增速快于生存型消费支出

再来看消费方面。上半年,重庆农村

居民人均生活消费支出为8068元,同比增加447元。食品烟酒、衣着、居住、生活用品及服务、交通通信、教育文化娱乐、医疗保健、其他用品及服务8项消费支出均实现增长。

记者观察到,消费方面同样存在两个“最”:一是上半年农村居民人均教育文化娱乐消费支出839元,同比增长8.3%,在8项支出中增速最快,显示出居民出行意愿大幅上升,文化和旅游消费持续回暖;二是农村居民人均食品烟酒消费支出2618元,占消费比重为32.4%,在8项支出中占比最高,其他在外饮食消费支出同比增长13.5%,均显示出农村居民餐饮消费意愿增强。

另一个显著特点是,生存型消费支出(包括食品烟酒、衣着、居住)同比增长5.6%,其增速分别低于发展型消费支出(包括教育、交通通信、医疗保健)和享受型(包括文化娱乐服务、生活用品及服务、其他用品及服务)消费支出0.5、1.1个百分点。

对此现象,记者综合多方观点得出原因:一是生存型消费本身基数较大,二是得益于全面推进乡村振兴,农村居民的生活水平和生活质量有了明显提高,其生存型消费需求已基本得到满足,消费需求呈现多样化,且更多转为发展型和享受型消费,显示出消费结构持续优化的态势。

挑战

收支结构比例仍存调整空间

尽管上半年我市农村居民人均可支

配收入保持持续增长态势,消费支出加快恢复,但仍有挑战。

首先是从总体上来看,消费增速仍然慢于收入增速。显示出农村居民消费信心仍有待提升,消费场景也需要进一步加大力度进行完善。

其次是收入结构仍待优化。具体而言,上半年农村居民人均财产净收入仅有286元,绝对数额远远落后于其他3项收入,还有很大上升潜力。这与农村居民财产积累速度较慢、财产性收入途径狭窄等因素有关。另外受农村金融市场发展缓慢等因素的综合影响,现阶段农村居民难以获得丰厚的投资回报收入。

第三是消费结构仍需优化提高。从数据上看,农村居民生存型消费支出绝对数额为4588元,占总消费支出的56.8%。刚性支出越大,其他消费必然受到影响。此外服务型消费增速较低,这意味着不少农民的消费仍以基本生活用品为主。

如何在增加农民收入的同时提高其消费意愿和信心并优化结构?上述负责人表示,一是加大扶持力度。政府应继续加大对农村经济的投入与扶持力度,加大扶持农业结构调整、农业科技创新和农村产业发展等方面的投资。二是继续通过改革激活农村闲置资源和资产,进一步拓宽农民财产性收入来源。三是多方创造就业机会。加强农村培训与技能提升,帮助农民更好地适应新兴产业的需要,鼓励农民创业和发展新项目,增加农民的非农收入。最后,优化消费环境,在满足基本生活需求的同时,为他们提供更多样化的消费选择。

劳动筑梦·榜样同行 319

2023年重庆五一劳动奖章获得者

2023年重庆五一劳动奖章获得者、重庆劲科电力设计有限公司总工程师、工会主席、高级工程师李喜龙。在参加工作28年以来,从一名普通的技术员做起,从生产第一线做起,一步步地成长为一名令人敬仰的工程师。在施工现场,在山野田间,总能看见他肩扛测量仪器,和技术员一起商量着细节方案。凭着对工作高度负责的态度和执着的敬业精神,李喜龙在生产管理、科技创新、服务职工等方面作出了突出贡献,从而成为公司发展的“排头兵”、创新创效的“领头雁”、职工群众最可信赖的“娘家人”。

用汗水浇灌奋斗之花

他是公司发展的“排头兵”。作为公司总工程师,李喜龙恪尽职守、忘我工作,坚守岗位、冲锋在前,以“功成不必在我,功成必定有我”的格局诠释了无怨无悔的奉献精神,指导加强制度建设,追求高质量、绿色环保的设计施工理念,引领企业完成设计施工一体化的转型。李喜龙带领团队推进老旧线路

用创新开拓发展之境

他是创新创效的“领头雁”。李喜龙始终做到戒骄戒躁、精益求精,积极探索、勇于创新,以“百舸争流千帆竞”的干劲攻

李喜龙:勇做发展“排头兵” 当好职工“娘家人”



李喜龙在和友变电站改扩建项目现场指导施工

克了一项又一项技术难题。

李喜龙带领团队围绕公司安全生产、提质增效和工作中的重点、难点问题开展技术创新和管理创新等工作,近年来,在电力系统集成、电力设备管理、电力研究、建筑工程技术与设计等国内知名期刊上发表《输电线路铁塔基础选型设计及其优化思路》《电网规

划与电力设计对电网安全影响分析》等专业论文10余篇,探讨和研究电网规划与电力设计对电网安全的影响等问题,并针对性地提出了完善对策,对于更好地满足社会用电需求具有重大意义。

在生产工艺创新方面,李喜龙研发出了新型电缆支撑装置,可以配合

不同电缆线路走向调整使用高度及偏转角度,并研发了新型施工用牵引装置,避免了技术中的局部缠绕和松动现象,目前这几项新型研发已获国家专利认可。

在苦练“内功”的同时,李喜龙还坚持做到言传身教、薪火相传,通过“传、帮、带”的形式,“点对点”“手把手”在思想上引导、在作风上身教、在技术上指导,对青年职工进行综合培养,不断激发职工干事创业的积极性和主动性,公司“比、学、赶、帮、超”的氛围愈加浓厚。在他的带动下,公司青年职工迅速成长,10余名同事已成长为专业技术人员,41名职工职业技能得到提升。他们扎根岗位一线,为全市经济社会发展贡献光和热、增添势与能。

用真心构筑职工“娘家人”

他是职工群众的“娘家人”。作为公司工会主席,李喜龙始终坚持以职工为中心的工作导向,用心用情用力服务好职工群众。

在人才引进方面,李喜龙深化产教融合、校企合作,与重庆电力高等专科

学校每年开展人才服务与技术交流,为其提供2—50个实习、学习岗位,围绕“工学结合、知行合一”的共同体模式,加快产业创新平台专业型人才培养。每年招聘5—10名大学生,为公司注入新鲜血液,促进企业发展。

在人才培养方面,李喜龙定期对职工进行专业知识培训,并鼓励职工报考职业资格证书,目前公司有注册电气工程师(发输电)1名,注册一级建造师2名、二级建造师4名,注册二级建造师1名,获高级职称5人、中级职称7人、初级职称5人,专业技术人员21人。

在职工服务方面,李喜龙坚持把关心职工身心健康、促进职工全面发展摆在重要位置,常态化开展夏送清凉、冬送温暖、职工互助保障活动,定期组织联谊活动、运动会等职工喜闻乐见、寓教于乐、灵活多样的文体艺活动,厚植企业文化,职工的获得感、幸福感、安全感不断提升,公司的凝聚力、向心力、战斗力不断增强。

刘钰邑 潘锋

图片由重庆劲科电力设计有限公司工会提供