

养好牛 产好奶 做良品 中垦牧乳业 全产业链一体化 助推高质量发展



中垦牧乳业首款核心产品“中垦牧·原生塞上”系列亮相上市

链接>>

在即将召开的第十四届中国奶业大会会场，秉承“让国人喝上更好的牛奶”这一初心，首支冠以“中垦牧”商标的中垦牧乳业核心产品系列将正式发布，产品以“中国原生好奶源”之“原生塞上”为核心价值诉求，充分彰显中垦牧乳业优质奶源的核心优势。“中垦牧·原生塞上”系列突出企业在中国西部塞上黄金奶源带自建牧场的奶源品质优势，推出包括4.0鲜牛奶、鲜酪乳、A2β-酪蛋白4.0纯牛奶等三大系列针对不同消费场景的产品。顺应国民对品质生活要求上升的需求，特别是在人们更加关注健康、希望提升免疫力等方面的当下，尤其是高收入人群愿意为家人的健康常态化购置高品质乳制品，在食品安全保障的前提下愿意尝试新的高端品牌，迎合向往纯天然、新鲜、有机健康概念，中垦牧推出系列新品正当其时。据悉，“中垦牧·原生塞上”系列产品也是2023年中国奶业20强(D20)峰会指定乳品，暨第十四届中国奶业大会指定乳品。

首款核心产品「中垦牧·原生塞上」将亮相

黑马频出

三大系列新品展现硬核实力

中垦牧原生塞上A2β-酪蛋白4.0纯牛奶系列，有4.0克/100毫升原生优质乳蛋白、130克/100毫升原生高钙、A2β-酪蛋白9克/升，奶源源自北枕沙漠、土广道长、三秦要塞、物华天宝、塞上明珠之称的陕西定边。定边牧场是中垦牧乳业迄今为总投资最高——总投资达22亿元，规模最大——全面建成后养殖规模达6万头，技术水平、综合效益最高——按照国内最先进、最一流的智能化牧场设计，致力于打造成为全国管理水平、智能化程度最高和综合效益最明显的中国奶牛养殖标杆牧场。日前通过验收的一期工程投资6亿元、养殖规模达1.5万头，已成为陕西省单体最大的奶牛场。

值得一提的是，这款产品特别添加A2β-酪蛋白9克/升，母乳中β-酪蛋白也是A2型，原生营养，亲和好吸收，特别适合孕妇、宝妈、中老年人、儿童以及健康饮食者。拥有浓萃品质和亲和营养双重品质的A2β-酪蛋白4.0纯牛奶，将会给饮用者带来双重满足。

本次面世的鲜酪乳系列，有0蔗糖原味和清甜白桃口味，100%优质生牛乳发酵，保留了原生牛乳营养成分。其中0蔗糖原味鲜酪乳，对于有控糖需求又要享受美味的人群来说是非常适合的一款酸奶。0蔗糖，醇厚不腻，奶香十足，蛋白质含量高达7.5克/瓶。

在这次发布会上，还将推出的中垦牧原生塞上4.0鲜牛奶系列——4.0克/100毫升原生优质乳蛋白、130克/100毫升原生高钙，同样吸引眼球。奶源源自塞上黄金奶源带、枸杞之都——宁夏中卫。这里气候干燥，日照充足，处在黄河上游，饲草及水质的品质比较好，是世界公认的优质黄金奶源地，主要质量、卫生指标优于国内平均水平，达到欧盟标准。

以理念打动消费者，以口感知消费者。“中垦牧·原生塞上”系列3款新品的推出，将会让中垦牧乳业更精准聚焦目标群体，抢占核心赛道，让每个中国人喝上更高品质的牛奶，让中国原生好奶源走进千家万户。

标杆重树

民族乳企守初心助推奶业高质量发展

中垦牧乳业在奶业大会上携三大新品重拳出击，展现了中垦牧乳业液奶板块全新的产品矩阵和高端液奶产品布局。此举表明了其再次出发液奶赛道的信心和决心。同时，也通过产品创新升级向外界传递出品牌向年轻化蜕变、品牌高端化进阶的信号。

三大系列新品，不仅体现中垦牧乳业顺应国民消费升级从“温饱型”向“品质型”过渡，洞察消费新需求，前瞻性布局增长潜力赛道，更代表了集团乳业对更自然、高营养需求方向的研发实力。

可以预见，在全面推进健康中国的背景下，功能性乳制品将成为推动乳品品类发展的重要引擎，另外随着公众对于乳制品认知的提升，特殊消费人群开始选择适合自己的产品，在这种背景下，中垦牧乳业推出首款核心产品“中垦牧·原生塞上”是顺势而为的。

通过前瞻性布局增长潜力赛道，中垦牧乳业将引领健康潮流，撬动企业在“鲜活”的产品属性和全产业链运营上的优势，发挥中垦牧乳业独特商业模式作用，扩大功能性乳制品研发、生产和推广，助力中垦牧乳业成为中国乳业一张响亮的名片，做乳制品行业的国有高端民族品牌，为“增进民生福祉，提高人民生活品质”做出应有贡献。



中垦牧乳业旗下明星产品全家福

乳业是实现健康中国国家战略的支柱性产业之一，中国乳业高质量发展，关系到人民群众对高品质生活的追求。7月20日，主题为“启航现代化建设新征程 点亮高质量发展新赛道”的第十四届中国奶业大会2023中国奶业20强(D20)峰会暨2023中国奶业展览会将在重庆举行。以论坛为媒，参会企业将共商中国奶业发展之路，切实推动中国乳业走得更稳、更实、更快。

值得关注的是，作为此次奶业大会“东道主”的中垦牧乳业(集团)股份有限公司(以下简称“中垦牧乳业”)，将携旗下“天友”“华山牧”两大主力品牌亮相，展示近年来中垦牧乳业大手笔布局西部优质奶源，以全产业链运营快速成长为中国乳业发展的新生力量。中垦牧乳业将借本届奶业大会东风，发力探寻差异化、高质量发展之路，为消费者打造“良品生活”。

两地薪火激励打造国有高端民族品牌

“三联”战略的重大举措。

一本乳业新航母成长史，半部中垦牧乳业蓝缕路。公司拥有近百年的悠久历史，中垦牧乳业源头之一重庆市天友乳业股份有限公司始创于1931年的重庆牛奶场，是国内少有的拥有90余年历史的乳制品企业，1947年开始现代工业化乳制品的生产，经过20世纪50年代的公私合营和2000年后的公司制改革，天友乳业在时代的滚滚洪流中不断发展壮大，“大丽牌”黄油和干酪素、“荷花”牌奶粉、山城奶粉、山城麦乳精、娃娃糕、天友鲜奶成为重庆几代人的甜蜜记忆，“天友”品牌在西南地区已深入人心。中垦牧乳业另一渊源——陕西农垦集团有限责任公司是中国农垦的发源地，1939年的延安光华农场作为国

内农垦乳业的起源，奠定了新中国奶牛养殖业的基础。

在90余年的发展历程中，始终坚持“养好牛、产好奶、做良品”的初心和“创新不止”的固有基因，从中国乳品行业最早的一张报纸《牛奶与人生》，到成为“国家乳业技术创新中心”8个共建单位之一，中垦牧乳业既恪守传统底线，又勇于开拓，敢于创新。

经过多年发展，中垦牧乳业成为集奶牛养殖与乳品加工、销售全产业链一体化经营的支柱产业，孕育出天友乳业、华山牧乳业、天宁牧业、华山牧业、定边牧业、天鸿牧业和中垦供应链等7家公司。产品涵盖固态与液态、常温与低温、中端与高端等品类，拥有以巴氏奶、低温酸奶为主，

常温酸奶、常温奶、益生菌固体饮料、冰品、奶酪及婴幼儿配方奶粉为辅的产品共计近200余个。

目前，中垦牧乳业产业分布在重庆、宁夏、四川、陕西4地，拥有奶牛4.5万头，年乳制品加工能力近70万吨，建有3个万吨规模牧场、4个乳制品加工基地，拥有1个博士后科研工作站、1个院士工作站、2个中国驰名商标，乳制品销售以重庆、西安为中心，覆盖半径超过500公里，旗下“天友”“华山牧”两大品牌经过多年运作，“天友”品牌在重庆区域已占据市场主导地位，“华山牧”品牌在西北地区引领中高端鲜奶消费升级趋势。中垦牧乳业“南拥天友、北拥华山牧”，西部乳业新航母形象呼之欲出。

“全产业链运营+独有商业模式”指引竞逐乳业新赛道

确保了中垦牧乳业产品在本区域市场的竞争优势，守住了集团乳业产业发展的“井冈山”，通过地推和电子商务进行“星星之火”式的全国化营销，通过“攻防并重”的策略推进集团乳业产业由区域性市

场向全国性市场稳步迈进。

此外，以片区大城市为中心，中垦牧乳业建设了多个巴氏鲜奶产品和市场辐射区域，在新鲜化、高品质的基础上，利用全产业链优势，创造性地开拓了“片区集

约、多个中心、组团发展、联动支持”的独特商业模式。

这种商业模式有利于实现由“点”及“面”与“点”“点”差异的协同共生。以区域大城市为中心持续“画圈”，由一个个区域中心最终实现向全国覆盖。同时，利用区域型乳企的独特优势，研发团队根据不同区域的消费者口味差异，进行有针对性产品的研发，从而生产出具有区域口味差异的乳制品，以满足不同区域消费者的需求。

相关负责人介绍，独特的商业模式与全产业链运营的优势，助力中垦牧乳业在行业竞争日益加剧的影响下逐步形成了自身独特的竞争优势。如今，中垦牧乳业已跻身中国奶业20强，成为中国奶业协会副会长单位和中国农垦乳业联盟副主席单位。

在逐梦全国的同时，中垦牧乳业紧跟发展步伐，促成乳业向健康营养、更高品质转型升级，助推民族奶业健康发展。



重庆友生活冷链物流有限公司荣获“中国冷链物流干线十强企业”

“三自”产业链赋能高质量发展

线上营销体系，撬动产品销售新动能。

值得一提的是，中垦牧乳业始终坚持“铸就国家品牌，引领良品生活”的经营理念，践行联合国提出的可持续发展目标，明确提出“TRUST发展战略”，坚持绿色发展，实施“绿色低碳、全程数字”发展方

式，把绿色作为生产、生活、产品的基本色，推动全产业链商业模式、管理、机制、产品、生产、品质、营销、渠道、服务全面升级，以安全、可靠、优质、绿色、健康、营养、美味、养生的良好产品满足人民对美好生活的需要。目前，公司已建成绿色工厂2个、数字车间4个。

只争朝夕，锚定做乳制品行业的国有高端民族品牌目标风雨兼程。中垦牧乳业相关负责人表示，未来将持续加强企业自身建设，着力推进产业链基础高级化、供应链保障现代化，持续提高企业发展质效和核心竞争力，为现代化经济体系建设作出中垦牧贡献。

决战当下，决胜未来。厚积薄发的中垦牧乳业正在释放潜能，为加快推动高质量发展赋能助力。

唐勤

图片由中垦牧乳业提供



中垦牧乳业定边牧场——陕西省单体最大的奶牛场

对于重庆人而言，鲜有人不知遍布大街小巷的“天友”系列奶产品。大多数人的童年记忆里，除了有在教室课堂早读之外，还有教室门口的玻璃瓶装的新鲜“天友”牛奶。创始于1931年的“天友”以及西北市场的“华山牧”品牌，是中垦牧乳业旗下面向西南市场的两大品牌，也是年轻而又积淀深厚的中垦牧乳业最为重要的、齐头并进的两大支柱产业平台。

中垦牧乳业(集团)股份有限公司成立于2015年，由中垦乳业股份有限公司更名而来，由重庆市农业投资集团有限公司、陕西省农垦集团有限责任公司共同发起成立，是农业农村部农垦局深化农垦企业改革，打造农垦国际大乳商的重要载体，是实施农业农村部联合、联盟、联营

中垦牧乳业坚持“全产业链运营+独有商业模式”的差异化竞争，实现企业资产规模、经营绩效和竞争优势的极大跃升。

迄今，中垦牧乳业形成了“种、养、加、销、储、运、旅”一体化的乳业全产业链，确保奶源的100%自给率，实现奶源的自主可控；重庆友生活冷链物流有限公司自有冷链物流占比高达90%以上，自有物流的高占比极大地提高了公司对渠道的把控能力，极大地提高了公司“最后一公里”的送达时效性，也确保了奶品的质量安全问题，从而实现了乳业整体供应链条的自主可控、质量可追溯、安全可保证的终极目标。

同时，全产业链运营模式，也让中垦牧乳业实现了整体产能结构与业务模式升级的质变，以“新鲜”为产品核心理念，以大型中心城市为中心，以巴氏鲜奶、酸奶等低温乳制品为核心产品，通过“新零售”理念继续深耕重庆、陕西及周边市场，

8年弹指一挥间，以“自有牧场、自建基地、自研产品”为特色，秉承“先建牧场再建工厂、先做品质再做市场”的农垦企业特有务实作风，中垦牧乳业已实现从牧场种植、奶牛养殖、牛奶加工、乳品销售到文化旅游的乳业全产业链经营，打通一二三产业界限，实现融合发展，其品牌影响力正在从区域向全国市场稳步扩张。

此外，中垦牧乳业建有成熟稳定的全面立体销售体系，涵盖经销商、送奶入户、直营店、大型商场、连锁超市、便利店等在内的多元化营销渠道，为可持续发展和业务稳步增长提供坚实保障。

尤其是，近年来中垦牧乳业把握数字营销和零售新趋势，积极打造创新性营销平台，构建“天猫京东传统电商+抖快书新兴内容电商+美团、微店社交电商+美团、多多社区团购电商+微信小程序私域电商”等全渠道、公私域兼容并进的新零售