

全面推动党的二十大精神在重庆落地生根开花结果

2023年是重庆“招商引资专项行动年”，一方面，着力加强面向京津冀、长三角、粤港澳等经济发达地区的招商工作；另一方面，为加大力度吸引和利用外资、推

动外资标志性项目落地建设，动作接连不断：继北上日本、南下新加坡和马来西亚等招商之行后，近期又开始西拓“朋友圈”。

加速打造万亿级智能网联新能源汽车产业集群

重庆招商团欧洲行积极对接头部企业

□本报记者 周盈

打造万亿级智能网联新能源汽车产业集群，重庆要在做大增量、做优存量、做优生态上下功夫。

近日，由招商投资局会同渝中、渝北区、两江新区、西部科学城重庆高新区组成的重庆招商团，远赴意大利、德国开展定向招商引资及推介。

积极对接意大利德国制造业企业

“意大利、德国是欧洲重要的经济体，汽车、机械设备、材料等制造业作为两国支柱产业，与重庆制造业高质量发展方向高度契合、合作前景广阔，这是我们此次招商锁定意大利、德国的原因。”市招商投资促进局副局长杨紫璇说。

6月29日-7月5日，重庆招商团先后在意大利、德国，拜访了SWM摩托车

公司、柯马机器人、伟巴斯特公司、马瑞利汽车照明系统等近10家重点机构和企业。

从满满当当的行程表不难看出，此行对接的企业以制造业为主，涉及智能网联新能源汽车及零部件、工业机械等多个行业。

瞄准智能网联新能源汽车“有的放矢”

当前，重庆正围绕打造万亿级智能网联新能源汽车产业集群的目标，努力在做大增量、做优存量、做优生态上下功夫。重庆招商团重点拜访的伟巴斯特公司、马瑞利汽车照明系统等，均属于汽车制造业头部企业。

在位于德国的全球汽车智能天窗产业领导者——伟巴斯特欧洲股份公司，重庆招商团详细介绍了重庆新能源汽车和智能网联汽车产业情况，建议该公司以在

两江新区落户的伟巴斯特重庆公司为依托，进一步深化双方在智能化汽车零部件生产、绿色制造等方面的合作。

在意大利期间，招商团与柯马机器人股份有限公司就其在渝投资打造机器人制造基地进行了深入探讨。

“柯马工业机器人的应用领域包括汽车制造、电子工业、机械自动化等。公司拥有100多项专利，应用于全球各地主要的汽车制造商，目前在全球有32个运营中心、14个制造厂和5个研发中心。”柯马机器人相关负责人介绍。

目前我市正在建设国内一流机器人应用示范基地和产业创新发展示范区，已集聚广数、华数、川崎、发那科等重点机器人产业链上下游企业300余家。截至去年底，全市机器人产量超过6万套，全产业链产值300多亿元。

渝北区副区长赵兵表示，希望与柯马机器人加强交流合作，在渝打造机器

人制造基地。

进一步扩大“朋友圈”发出开放强音

在此次招商行程中，重庆招商团在德国杜塞尔多夫市举办了“中国重庆·德国北威州双向投资推介会”。

推介会吸引了内德史罗夫、蓝天太阳能、嘉欣商贸等20余家汽车零部件、电子、第三方测试、教育咨询等行业企业及机构参会。

推介会上，重庆招商团全方位展示了重庆的综合优势，充分表达了重庆进一步拓宽合作渠道、开展经贸对接活动的意愿。

意大利圣保罗银行中国项目总负责人罗萨里奥·斯特拉诺表示，将在已经建立的“意大利-中国基金”基础上，加强同重庆产科金平台、产业投资母基金等平台合作。

我市粤港澳大湾区招商签约落地项目十余个

立三个片区驻外招商联络处。其中，驻粤港澳大湾区招商联络处覆盖广东、广西、江西、福建、海南、湖南和粤港澳大湾区等“6省1湾区”，19个区县和单位在该片区派驻招商人员72人。

粤港澳大湾区招商联络处设立后，

已完成片区6省重点招商目标企业梳理和重点招商项目库、招商信息库搭建，已从片区2000余家重点企业遴选出500余家目标企业，入库管理、动态跟进。

下一步，驻粤港澳大湾区招商联络

处将积极探索驻点招商新理念、新模式、新机制，着力推动招商引资从单打作战向兵团作战、从各自为战向联合作战、从无序拜访向有序对接、从小弱散杂向专精特新转变，有力推动优质项目高精度对接、高层次推进、高效率落地。

渝湘高铁胡家湾双线特大桥合龙

7月15日，在建的渝湘高铁巴南段胡家湾双线特大桥顺利合龙，为全线通车提供了重要保障。

胡家湾双线特大桥位于巴南区姜家镇，全长1036.427米，共27跨，全部位于山林地带，地势起伏较大。全线桥墩“身高”超过40米的共计12个，其中最高的达80米。

渝湘高铁重庆到黔江段是国家高速铁路基础网络中“八纵八横”厦渝通道的重要组成部分，建成后将为川渝两地新增一条南下快速大通道，对促进区域间协调发展具有重要意义。

记者 杨永芹 罗斌 摄影报道/视觉重庆



本报新加坡电（记者 赵迎昭）7月16日下午，作为“新加坡-重庆周”系列活动之一，重庆-新加坡旅游推介会在新加坡中国文化中心举行。

“在新加坡看到家乡的旅游推介和文艺演出，真的很自豪，我要向更多朋友‘安利’重庆。”南洋理工大学重庆籍留学生尹馨激动地说。

近年来，在中新（重庆）战略性互联互通示范项目合作背景下，重庆与新加坡友好交往频繁，文化和旅游对促进民心相通、带动产业发展发挥了重要作用。

推介会上举行了合作项目签约仪式。重庆市江北区人民政府副区长兰廷春与新加坡楷新国际集团首席投资官施

跨越山海 重庆文旅魅力闪耀新加坡

国顺楷楷新国际文化旅游开发（重庆）有限公司落地江北区签订投资协议；大通旅游（新加坡）机构有限公司中国产品部副总经理崔昕与重庆冠达世纪游轮有限公司营销总监金渝鹏签订游轮服务采购合同。

在推介会上，市文化旅游委作重庆旅游整体推介，重庆机场集团作渝新航线专题推介。市文化旅游委推介人徐瑞进行

生动讲解，盛情邀请大家到重庆观光体验，大足石刻、武隆喀斯特、长江三峡、金佛山、长江索道、白鹤梁水下博物馆等重庆自然和人文景观图片一一呈现。

推介会上的抽奖环节受到欢迎。新加坡科技局首席科学家董明会幸运抽取新加坡-重庆往返机票+重庆都市旅游及世界遗产精品线路游2套。他兴奋地说：“我一直期待去重庆，也对洪崖洞等景点

有些了解，我打算和太太一起畅游重庆。”

重庆市歌剧院6位艺术家带来了精彩纷呈的文艺演出，其艺术感染力给新加坡观众带来深刻印象。二胡独奏《蝴蝶》、民乐三重奏《赛马》、男女声三重唱《长江之歌》依次上演，以优美旋律展现百折不挠的进取精神、勇往直前的英雄气概、磅礴壮美的万里长江，让新加坡观众领略到重庆独特魅力。

聚焦“满天星”行动计划 加速软件产业高质量发展

本报讯（记者 夏元）通过实施“满天星”行动计划，大渡口区软件产业从业人员数量实现快速增长。7月16日，重庆日报记者从大渡口区获悉，今年1—6月，大渡口达成4个软件产业招商引资重大项目，累计培育引进软件企业50余家，收储楼宇面积3.1万平方米，使用楼宇面积0.7万平方米，新增从业人员近千人。

“聚焦智能算力、工业互联网、产业链服务平台等软件产业细分领域，持续引进龙头项目完善产业链条，以此形成

软件产业集聚效应，是我们的主要做法。”大渡口区经信委负责人介绍。

今年以来大渡口制定实施软件产业“3+3+4”繁星计划并出台专项政策，积极拓展产业空间、强化政策支撑、加大招商力度、培育高层次人才，全力推动软件产业高质量发展。

人才是推动软件产业发展的核心竞争力。今年以来，大渡口重点围绕软件人才的引进、培育这两个方面“下功夫”，包括面向重庆交通大学、重庆理工大学等6所高校应届毕业生开设“数字技术

工程师培育项目大数据工程技术人员培训班”；举办“义渡就业列车”软件产业专场招聘会，组织100多家软件企业参与，提供2200个就业岗位；举行“渝创渝新·人聚义渡”创新创业大赛，吸引重庆精准医疗“人工智能辅助诊断”等一批软件产业初创项目及人才团队落户等。

上述负责人表示，“满天星”行动计划实施一年来，该区围绕智慧城市、社会信用体系建设等项目应用场景，逐步形成以工业互联网为主导，以集成服务、信息安全为特色优势的软件产业生态圈。

相关统计数据显示，大渡口新盘活存量楼宇5.1万平方米，挂牌成立大渡口区软件产业园、大渡口区软件产业孵化园。

按照大渡口区今年6月召开的“满天星”行动计划推进会要求，接下来该区将围绕区域产业优势特点，把“场景、场所、人才”作为发展软件产业的主要抓手，通过场景应用“育企业、带产业”，盘活用好存量资源，持续引进和培育软件产业人才，加快形成“人气聚起来、楼宇用起来、产业兴起来”的“满天星”发展局面。

（上接1版）这些重大成就的取得，最根本在于有习近平总书记领航掌舵，有习近平新时代中国特色社会主义思想科学指引，充分彰显了“两个确立”的决定性意义。

思想之光照亮奋进之路，伟大实践展现思想伟力。指出“过不了互联网这一关，就过不了长期执政这一关”，强调“网络空间是亿万民众共同的精神家园”“让互联网更好造福国家和人民”……习近平总书记站在人类历史发展、党和国家事业全局高度，从信息化发展大势和国内国际大局出发，提出一系列新思想新观点新论断，形成了习近平总书记关于网络强国的重要思想，科学回答了网信事业发展的一系列重大理论和实践问题，把党对网信工作的规律性认识提升到全新高度，是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分，是新时代新征程引领网信事业高质量发展、建设网络强国的行动指南，必须切实贯彻到网信工作全过程。

当前，全球新一轮科技革命和产业变革深入推进，网络信息技术日新月异，深刻改变着全球经济格局、利益格局、安全格局，互联网成为影响世界的重要力量，信息化为中华民族带来了千载难逢的机遇。必须深刻认识到，没有网络安全就没有国家安全，就没有经济社会稳定运行；网信事业代表着新的生产力和新的发展方向，没有信息化就没有现代化。新征程上，要深入学习贯彻习近平总书记关于网络强国的重要思想，切实肩负起举旗帜聚民心、防风险保安全、强治理惠民生的使命任务，牢牢把握“十个坚持”的重要原则，大力推动网

（上接1版）这次交流，是中新（重庆）文化和旅游产业联盟成立后，首次聚集成员进行线下交流。

此外，新方的文旅企业还前往武隆参观考察，了解当地文旅资源，谋划后续文旅合作。不少新方企业诚邀武隆前往新加坡一聚，共同商议推出联合旅游产品。

市中新项目管理局相关负责人表示，文旅领域合作，是中新互联互通项目接下来要发力的重点，“重庆周”上启动的“双向游”，则为渝新两地文旅合作开启了新的篇章。

下一步，双方将依托中新（重庆）文化和旅游产业联盟，让渝新两地更加充分地了解彼此资源，实现互利共赢。

樟宜机场 助重庆江北国际机场提档升级

18日下午，“重庆周”有一场重要的招商引资活动：重庆-新加坡企业对接交流会暨渝西地区一体化发展推介会。

成渝地区双城经济圈建设是重庆的“一号工程”，渝西地区则是重庆在“双城记”中打造现代化城市群协同发展的样板区。所以，安排这场活动可谓恰逢其时。

但更重要的是，借助中新互联互通项目，引入新加坡企业在渝投资，推动重庆发展。这样的案例不少。

新加坡樟宜机场“进驻”重庆江北国际机场，便是代表作。

樟宜机场是全球公认的最佳机场之一。中新互联互通项目落地后，重庆就在思考，怎样才能有效地向樟宜机场“取经”。

“如果仅仅是去考察、调研，效果不一定好，也没有发挥好中新互联互通项目的作用。”市中新项目管理局相关负责人说，把樟宜机场“引进来”才是最好的办法。

经过多方努力，重庆机场集团与樟宜机场合资组建了中新（重庆）机场商业管理有限公司，共同经营航站楼等区域的零售、餐饮、广告等特定业务。2019年1月，该公司正式运营，樟宜机场先进的管理经验和随之而来。

效果立竿见影。

江北国际机场相继有了古驰、卡地亚、宝格丽等国际头部品牌直营店，还成为国内首家齐聚DFS、DUFY、LTR等三大世界重量级零售巨头的机场。同时，机场引入了旅游餐饮行业巨头HMSHost集团、贵宾室头部企业欧亚集团，提升了商业环境和服务水平。“重庆江北国际机场商圈全新提档升

信事业高质量发展，为强国建设、民族复兴伟业提供坚实支撑。

党的二十大擘画了全面建设社会主义现代化国家、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的宏伟蓝图，明确提出加快建设网络强国，对网信工作作出战略部署。要把思想和行动统一到习近平总书记重要指示精神和党中央决策部署上来，牢记使命任务，细化任务举措，着力推动落实。按照全国网络安全和信息化工作会议部署要求，要加强网上正面宣传引导，防范网络意识形态风险，提高网络综合治理效能，形成良好网络生态，牢牢掌握网络意识形态工作领导权；统筹发展与安全，实施网络安全重大战略和任务，构建大网络安全工作格局，筑牢国家网络安全屏障；坚持创新驱动、自立自强、赋能发展、普惠公平，攻克短板不足，发挥信息化驱动引领作用；加强网络立法执法司法普法，推进网络空间法治化进程；深化网信领域国际交流与务实合作；坚持党管互联网，加强党对网信工作的全面领导，中央网信委及成员单位、各级党委（党组）及网信部门要落实主体责任，形成合力推动网信工作的生动局面。

强国建设、民族复兴的宏伟目标令人鼓舞、催人奋进。“新时代新征程，网信事业的重要地位作用日益凸显。”让我们更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，深入学习贯彻习近平总书记关于网络强国的重要思想，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，以更加奋发有为的精神状态切实肩负起使命任务，以一往无前、时不我待的奋进姿态推动网信事业高质量发展，以网络强国建设新成效为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴作出新贡献。

（人民日报7月17日评论员文章 新华社北京7月16日电）

级”被评为“2022重庆消费创新十大案例”。

还有其他例子。比如，中新（重庆）多式联运物流发展有限公司，就是由多家中国和新加坡知名企业合资共建的，这也为公司提供了一系列平台资源和市场渠道。再如，市中新项目管理局推动新加坡星丞公司参与渝贸通公司混合所有制改革，成立了渝贸通科技公司，全面嫁接了新加坡的智力资源。

市中新项目管理局相关负责人表示，新加坡作为高度国际化的国家，有丰富的城市建设和运营经验，通过招商引资，把新加坡企业引入重庆，成为重庆经济社会发展的重要动力。

共同探索 推动重庆农产品走出国门

同德福桃片、荷花米花糖、羊角豆干、天府可乐等重庆老字号美食产品，将于18日-19日两天，以“重庆老字号美食新加坡行”的方式出现在“重庆周”。

这个活动的目的显而易见——让重庆这些特色美食走出国门，登陆新加坡，“冲出马六甲”。

其实，在中新互联互通项目的助力下，重庆农产品已探索出一条有效的出口路径。

2019年开始，市中新项目管理局、重庆海关、忠县等一起努力，到2020年三方成功将忠县橙出口到新加坡。

2022年，通过同样的方式，市中新项目管理局、重庆海关和巫山一起，首次将巫山脆李出口到新加坡。

至此，一条可复制推广的重庆农产品出口路径逐渐清晰——

通过中新互联互通示范项目这样的开放平台，对接海外，特别是新加坡的市场与销售渠道；区县选择优质产品，并以龙头企业统筹生产、分拣等前期环节；海关、商务委等部门负责出口资质认定和前期生产监测；手续认定、物流选择等中间环节，则由专业的货代、外贸公司负责。

同时，渝新双方还启动了中新（重庆）农业“双百”合作计划，进一步加速重庆农产品出口。

市中新项目管理局相关负责人表示，中新互联互通项目，新加坡成为重庆农产品出口最好的“落脚点”。根据相关农业合作计划，渝新双方有望在三年内推动100家重庆农产品加工企业借助新加坡市场，走出国门，开拓海外市场。