

果园“锁”鲜 上门“抢”鲜 航班“保”鲜

# 巫山脆李上市12天卖出7100多吨

□本报记者 刘翰书

果形端庄、质地脆嫩、汁多味美……仲夏时节，巫峡两岸，脆李飘香，每年6月底至10月，是“中华名果”巫山脆李的成熟季，30万亩巫山脆李陆续上市。

今年，巫山脆李6月28日开园上市，线上线下购销两旺，截至7月9日已卖出7100多吨，单日销量最高突破1000吨。

到脆李果园“锁”鲜、上农户家门“抢”鲜、用脆李航班“保”鲜……巫山脆李围绕“鲜”字做文章，确保能以最好品质、最快速度送达消费者手中。

## 果园“锁”鲜 收购商蹲守果园抢脆李

“这李子个头大、裂果少，好多钱一斤？”7月5日，巫山县双龙镇天鹅村，果农冯应俊刚把从树上采摘的新鲜脆李装到三轮车上，就有好几个收购商争相来询价。

在脆李种植过程中，修剪、施肥、疏果……冯应俊每个环节亲力亲为。由于坐果率高，少有裂果，且80%的果子都是中大果，他的脆李很抢手，每天可以卖出1000多斤。针对优质果品，这些收购商往往在一番简单的讨价还价之后，就会从源头上第一时间“锁”住新鲜。

今年62岁的冯应俊曾任天鹅村村主任。2017年，他带领全村种植脆李800亩，如今规模已达1100亩，其中有500多亩进入了丰产期。村里的田间地头，爽脆甘甜的巫山脆李缀满枝头，散发着淡淡清香，在阳光下格外诱人，令人垂涎欲滴。尽管天气炎热，果农们脸上仍堆满笑意，在茂密的果园中来回采摘。

巫山县20个乡镇共种植30万亩巫山脆李，包括早熟、中熟和晚熟三个品种。其中，早熟品种的巫山脆李相较于中熟和晚熟品种，提早一个月左右成熟，且更加酸甜多汁，颇受市场欢迎。

“早熟品种的巫山脆李市场行情好，



7月12日，在巫山县福田镇松柏村，暑假返乡的大学生通过网络直播帮助村民销售脆李。

我请了十来个人帮忙采摘，还把在广东打工的大儿子也喊回来帮忙。”巫山县两坪乡华家村果农黄洲弟乐呵呵地说。

## 上门“抢”鲜 曲尺乡果农们说起了普通话

7月8日早上，天刚微微亮，位于巫山县城的古城码头就开始热闹起来，收购水果的客商熙熙攘攘，与果农讨价还价的声音此起彼伏。

距离巫山县城约60公里外的曲尺乡，是巫山脆李种植大多，进入7月，各地客商纷纷至沓来，“抢”鲜收购。

果农们忙着采摘、过秤、分装，客商们忙着考察、询价、议价……一车车巫山脆李销往全国各地。除了川渝两地的收购商，还有很多来自广东、浙江、福建、湖北等地的客商，曲尺乡的果农常常说着拗口的普通话跟他们交流。

来自福建厦门的客商苏芳华已经连续三年到巫山现场收购脆李。为了让消费者品

尝到新鲜脆李，这段时间她就在曲尺、福田、双龙、官渡等乡镇奔忙，每天收购脆李100吨左右，预计整个收购计划将持续至8月，共计收购巫山脆李4500吨左右。

“我们这次收购的巫山脆李将直接运往厦门，除了在当地销售外，还将转销至全国各地，巫山脆李口感佳、品质好，消费者满意度高，今后我们还将持续到巫山收购脆李。”苏芳华说。

巫山脆李上市时间较早，抢占了市场先机。“全国各地大量上市的早脆李，大多产自巫山。”巫山县果品产业发展中心负责人刘仁鹏告诉记者，随着10万余吨巫山脆李陆续进入成熟期，“锁鲜”“抢鲜”潮让巫山脆李成为焦点。今年，巫山脆李的市场价较去年基本持平，销量方面，截至7月9日，已累计销售7149.7吨。

## 航班“保”鲜 全国1000多个城市“次日达”

除了线下收购热火朝天，巫山脆李的

线上销售同样火爆。

“目前，我们每天通过线上卖出的巫山脆李都在200单以上，端午假期那几天的预售订单也是好几百单。”巫山县曲尺乡新安社区村民向明，2015年返乡从事电商行业，近段时间，她每天早上四点起床，与直播团队轮番忙碌到深夜。

在抖音、淘宝等电商和直播平台上，巫山脆李也呈热销态势。在上述平台销售巫山脆李的，不仅有基地公司，还有很多果农、种植户。数据显示，截至7月9日，巫山脆李的线上销售已有15.16万单、621.4吨。

“针对一些对脆李品质、新鲜度要求较高的客户，我们选择让巫山脆李搭乘‘脆李航班’，24小时内便可送达消费者手上。”不少电商经营户通过各种方式解决巫山脆李的“保鲜”问题。

据了解，通过创新保鲜技术、品种提纯选优及产业链延伸，巫山建设了气调保鲜库，设计出含有珍珠膜保鲜保鲜材料的专用包装，可充分保证脆李在运输过程的安全、新鲜。今年，巫山县还与中国邮政深化合作，在去年一架邮航专机的基础上，增派一架专机，通过“两架脆李专机、双机产地直飞”，实现全国1000多个城市“次日达”。

为了让脆李品质更高，更具市场竞争力，目前，巫山已形成从种植管护到仓储物流的全过程“李”。该县全面实施脆李避雨覆膜、有机肥增糖等措施，使脆李优质管护率达95%以上，还完成了“全国绿色食品原料基地”创建；借助山地轨道交通车、自动化喷灌设备、水药肥一体化等物联网数字设备，打造了巫山脆李数字果园；推出“一屏管理”全产业链大数据平台，建立从生产端到销售端的全程数据库，实现全产业链数据采集；启动城市前置仓或城市运营仓建设、开通“脆李航班”等措施助力巫山脆李“保”鲜。

## 城口腊肉制品首次实现自营出口

本报讯（记者 罗芸）7月12日，城口腊肉、香肠通过万州海关首次实现自营出口，将摆上香港五星级大酒店餐桌。

此次出口的城口腊肉具体包括城口老腊肉和川香味城口香肠两个品类。“数量虽然不多，但这是我们积极向外拓展市场的一次尝试。”生产这批出口腊肉制品的企业

负责人王海明介绍，城口腊肉制作原料来自高山生态猪，养殖周期超过300天，风味物质积累较多，与普通猪肉相比口感更佳。同时，制作工艺严格按照传统方法进

行，以山中青桐木等进行熏制，才生产出别具一格的城口老腊肉。目前，城口腊肉的制作工艺已入选我市非物质文化遗产。

下一步，城口腊肉相关企业将积极实

施“走出去”战略，到香港等地参加美食博览会，让更多消费者品尝、了解城口腊肉，从而进一步扩大城口腊肉的影响力。

目前，万州海关、城口县商务委正积极培育有出口潜力的当地农副产品生产企业，已有六七家获得出口资质，还有几家企业正在申报中。

## 巴南“耘农机”“耘农资”平台上线

在线提供农机社会化服务和农资集采集配等服务

本报讯（记者 于鹏程）7月12日，巴南区“耘农机”社会化服务平台、“耘农资”集采集配服务平台正式亮相，可为公众在线提供农机社会化服务和农资集采集配等服务。据了解，这是全市范围内首次推出的专业化、数字化全流程农机农资服务平台。

“农民难以寻找合适的农机队，农机队也缺乏稳定的客户，政府对农机的监管和补贴执行也面临困境，这是传统农机服务模式的短板。”巴南区相关负责人称，“耘农机”社会化服务平台的上线能有效改善这一问题。该平台开通了服务商店、需求发布大厅、农机服务队管理、大数据实时追踪监管等多项功能，运作模式类似“滴滴打车”。平台提供了网页和小程序两种使用方式，农民和农场经营者可以通过手机和电脑找

到合适的农机队，农机服务提供商可更容易找到客户，政府管理部门也可更好地实现农机监管并制定相应政策。

而“耘农资”集采集配服务平台的上线，则是为了解决传统农资经销体系中农资价格居高不下、质量参差不齐的问题。目前，该平台已经上线大宗集采批发商城、订单及销售管理、采购管理等功能，使农资采购变得更加便利。该平台还通过与相关企业供销社合作，联合全区农资经销网点，搭建农资集采集配体系，降低农资入口成本、拓宽农资销售渠道。

此外，巴南区正在联合高校研发“耘间·农业产业互联网”平台，打造全国首个涵盖生产、加工、流通、营销等农业产业链的全方位、立体化服务平台，预计今年9月上线试运行。

## 永川：“小板凳”上摆法治龙门阵

□本报记者 龙丹梅

“农村村民一户只能拥有一处宅基地，宅基地的面积和农房建筑面积也不能‘任性’。”

前不久，永川有片花椒地堆积的泥土堵住了旁边葡萄园的排水涵管。葡萄园后来因排水不畅出现减产，花椒地业主要不要赔钱？”

7月10日，永川区仙龙镇双星村新瓦房大院内摆满了小板凳，来自永川区农业农村局、司法局、区农业综合行政执法支队和重庆文理学院的志愿者们和当地村民围坐一堂，讲述关系农民切身利益的法律知识，摆发生在身边的法治龙门阵。

永川区农业综合行政执法支队队长邓成红介绍，在日常执法中，他们发现不少农民因缺乏法律知识，法治意识比较淡薄，给自身利益造成损害的情况时有发生。为此，由永川区农业农村委牵头，联合区司法局、重庆文理学

院、区农业综合行政执法支队，招募了80余名普法志愿者，组建了10支志愿队伍，深入全区23个乡镇广泛开展“小板凳”普法宣讲暨农村学法用法示范户结对子活动，目的是进一步让农民知法、懂法，懂得运用法律武器来保护自己。

普法宣传活动中为啥起名“小板凳”？邓成红介绍，这是因为当地农村家家户户都有小板凳，随便搬上几把，围坐一堂，便能摆一堂法治龙门阵。同时，此次普法宣讲的内容也和农村的小板凳一样，十分接地气，比如长江十年禁渔相关规定、农村建房“八不准”规定、农机安全常识等，都是关系农民切身利益的法律知识。志愿者们还选取了发生在永川农村的一些近期案例，用“身边事”讲法治课。

据了解，在为期2天的活动中，10支“小板凳”普法志愿服务队走进23个镇街普法宣讲，与274户农村学法用法示范户开展结对子帮扶。

## “党建红”与“生态绿”交相辉映

# 綦江 书写林业高质量发展绿色答卷

### 弘扬优良作风 厚植绿色本底

进入三伏天，天气持续高温，森林防火形势严峻，綦江林业人越发忙碌。

锚定“绿色发展”目标定位，传承红色基因，赓续红色血脉。长期以来，綦江林业局充分发挥党员先锋模范作用，成立了以党组书记任组长，党组成员为副组长，局属党支部书记为成员的巡回督导组，带领林业系统党员干部深入护林防火一线开展工作，带头当好防火“承诺人”、做好“领头雁”。

与此同时，深入推进林长制，持续优化“三级”林长加“网格护林员”的“3+1”组织体系、林长制8项制度。基层党支部按照所属区域以党员网格化责任落实为核心，成立由镇村干部、护林员、党员群众为成员的防火小分队，详细划定责任区域，对风景区、重点林区、墓地等火灾易发重点区域进行全方位巡护和隐患排查整治，对林下易燃物进行清理；在防火检查点设立党员先锋岗，带领护林员做好主要路口把守、重点部位看守工作，高火险时段



綦江林业局和国家电网綦江分公司联合开展林区巡视排险

增岗、增人、增卡，重点地段坚持24小时巡护，严查进山人员，严禁火种入山，真正做到山有人看、路有人守。青山绿水党旗红，醉美林业树先锋。

綦江区坚持党建引领打造忠诚干净担当的林草队伍。如今，“山峦层林尽染，森林鸟语花香”的美丽生态画卷正在徐徐铺展。綦江林业局将继续践行“绿水青山就是金山银山”理念和“人不负青山，青山定不负人”的科学论断，进一步压实各方责任，形成上下联动、齐抓共管的工作格局，下好护林防火“一盘棋”，建设锦绣美丽綦江。

### 党建共建共享 融合纵深发展

今年4月，綦江区林业局党组与国网重庆市电力公司綦江供电分公司

党委正式签订了党建联建协议。通过联建切实提升党建工作水平，打造“政企联建守望绿水青山、旗帜领航织就绿色电网”联建品牌，不断强化党建引领作用，推动綦江森林资源与电网高质量发展。

自实施共建以来，双方发挥各自领域优势，共享无人机智能应用技术，合力推进防火、保供电。联合建立“党员示范岗”“党员责任区”、“红岩双护（护林、护线）哨所”，红岩共产党员联合突击队，开展电力设施和森林植被联合巡视、联合蹲守、联合排险行动，做到“急事急办、特事特办”，盯紧盯牢重点区域，防火于“未燃”。

值得一提的是，綦江林业局和国家电网綦江分公司在国有林区共同规划出两条生物阻隔带，共同排查和清理高压铁塔下的杂草、易燃物，在高压

线周边种植天然防火树种木荷，布点消防水箱。并根据山脉的走向和高度、取水的设计，自上而下的布点消防管网，共同保护生态资源，促进森林涉电作业安全，防范火灾隐患。

打好“共建牌”，育出“好班子”。除此之外，双方还在文化交流上通过联合开展党员志愿服务和义植树活动，共同厚植绿色生态底色，为建设美丽綦江贡献力量。并在文体活动不断增进联系，丰富员工业余文化生活，凝聚团结奋斗力量，展现良好精神风貌。

据綦江林业局相关负责人介绍，这是进一步深化政企合作的生动探索，是将党的政治优势和组织优势转化为高质量发展动能的深刻实践。接下来，双方将进一步深化党建合力，充分发挥基层党组织战斗堡垒作用，共

筑綦江绿色发展“同心圆”。

### 推进数字建设 当好“绿色卫士”

“以前很多监测工作都需要翻山越岭去现场，现在坐在办公室，对这一切都能了如指掌。”作为一名有着近10年工作资历的老林业人，傅翔宇亲身感受到科技赋能带来的变化。

綦江区森林覆盖率达51.4%，资源保护任务繁重。为了更好地守护这片珍贵的土地，綦江林业局不断加强数字林业建设，打造出森林草原火情智能监控系统，让林业守护从“用脚丈量”走向“云端管理”。

“过去，发现森林火情主要靠人，在深山老林人迹罕至的地方很难做到及时发现及时处理。”傅翔宇感叹，“如今，林区安装了摄像头，可以全天候实时监控重点林区区域内植物生长、动物活动、病虫害发生、野外用火等情况，能有效预测局部森林火灾发生等级、森林病虫害发生趋势等重要信息。”

从“用脚丈量”到“云端管理”，背后离不开移动云数字技术的赋能。近年来，綦江林业局坚持党建引领数字赋能，加快打造以5G、算力网络为重点的新型信息基础设施，全面提升林业信息化与数字化管理水平。綦江区森林草原火情智能监控系统，就是林业数字化管理的重要抓手。

据介绍，平台在收到报警信息的同时，能自动发送短信及小程序报警到网格化责任人的手机上，责任人随时随地可以查看处置，达到“离位不脱岗”的效果。还可接入主流无人机，实现灾前巡控和调度、灾中实时数据回传和辅助决策及灾后飞行报告生成和灾区快排建模，达到科学决策，快速灭火的目标，为厚植高质量发展绿色本底提供了有力保障。

王琳琳 马建保 赵胤越  
图片由綦江区林业局提供



“红岩双护哨所”揭牌暨夏季护林护线暨护师大会现场