

区县动态

黔江：完成330户残疾人家庭无障碍改造

“以前洗澡要两个人帮忙，现在只需一个人就行了。”家住黔江区桂花社区三组的冉光贵说，自从改造了厨房操作台、安装了热水器和配置了尼龙浴椅后，他洗澡方便多了。黔江区自今年1月开始实施残疾人家庭无障碍设施改造项目，目前已完成330户改造。

黔江区残联根据市残联的相关要求，坚持“人性化”和“个性化”原则，为残疾人家庭提供改造服务，帮助残疾人解决“出行难、做饭难、洗澡难、如厕难”等日常生活中的“老大难”问题，重点对室内外建设的坡道、安装的扶手、升降衣架、橱柜及卫生间等进行改造，有效帮助残疾人消除或减少居家障碍，减轻家人的照护负担。

今年上半年，黔江区已完成29个乡镇（街道）、99个村社区的330户残疾人家庭无障碍改造，群众满意度达到100%。
通讯员 李诗素

酉阳两乡：菊花开成景增收有“钱”景

近日，酉阳县两乡乡金丝楠村500余亩万寿菊开花成海，孩童穿梭在花丛中嬉戏，暑假来此观光旅游的人乐在其中。

万寿菊的花和叶入药有清热、化痰、补血通经的功效，鲜花中含有丰富的天然叶黄素，可用于生产保健品、药品、化妆品和饲料添加剂等，用途十分广泛，市场需求量很大。

金丝楠村将500余亩荒山荒地改造成种植鲜花的景观梯田。村庄变花园、道路变花带、田野变花海。长势喜人的万寿菊不仅把乡村装点得更加美丽，也给当地村民开辟了更多致富渠道，成为了助农增收的特色产业。

近年来，两乡乡立足“中国千年金丝楠第一村”品牌，大力推动楠木湾美丽乡村国家5A级旅游景区创建，围绕金丝楠村独特的旅游资源，构建“一业为主、多业融合、共生发展”的产业发展格局，打造旅游观光、餐饮住宿、娱乐体验、农特商品等旅游核心产业，促进农文旅深度融合，推动旅游产业“接二连一”和农业产业“接二连三”。
通讯员 彭媛

江津广兴镇：枳壳丰收成富民产业

7月8日，江津区广兴镇3000余亩枳壳树开始采摘。通过扩大种植规模，完善产业链条，对种植流程进行标准化系统化管理，广兴镇今年枳壳鲜果产量预计将突破80万吨，产值超过360万元，成为带动村民增收致富的产业。

枳壳是一味重要的中药材，有理气宽中、行滞消胀的功效，其主要药用成分柚皮苷、新橙皮苷，能抗氧化、降血脂。据《中华人民共和国药典》质量标准，一般合格枳壳柚皮苷、新橙皮苷的含量最低不少于4%、3%，而广兴镇沿河村枳壳柚皮苷7.4%、新橙皮苷6.5%，均超过了国家质量标准，属于枳壳中难得的佳品。

广兴镇将枳壳产业确定为富硒农业主导产业，先后成立广沿果蔬种植股份合作社等枳壳种植新型农业经营主体，建成标准化枳壳种植基地6个，面积达2000亩，建有枳壳种质资源圃103亩，全镇枳壳庭院分散种植1780亩。

近年来，广兴镇大力延伸产业链，建成了枳壳母本园、品比园、种植园、加工园、文化园，深度挖掘枳壳产业价值。其中，加工园中的鲜切制车间日处理鲜枳壳可达20吨，并配有3500立方米的冷链物流设施，以保证产品质量过关。

为实现从农产品初加工到中药饮片初加工、统货到精品转变，进一步延链增效，今年6月，广兴镇沿河村与重庆市渝和堂药业有限公司在枳壳中药饮片鲜切制加工和销售上进行深度合作，预计2023年加工枳壳饮片20吨，沿河村集体经济收入将突破200万元，收益25万元以上。
通讯员 吕晓

直播带货

万盛永胜村：葡萄买5斤送1斤

近日，万盛经开区从林镇永胜村的葡萄成熟了，采摘期可持续至8月底。

永胜村种植的葡萄品种有南太湖、巨峰、夏黑、巨玫瑰等，采用有机方式种植，不施化肥、不打农药，葡萄的甜度和口感都很好。

目前，南太湖、早巨峰和蜜莉3个品种已成熟可采摘，巨峰、夏黑、醉金香、巨玫瑰、阳光玫瑰5个品种将在7月中旬陆续成熟。游客可免费入园采摘、品尝，如需带走，根据品种不同，售价在15—35元一斤，同时可享受每单购买5斤送1斤同品种葡萄的优惠。
联系人：姜先生；电话：15310836171
通讯员 曾姚

巴南仙池村：蜜桃新鲜上市

眼下，巴南区鱼洞街道仙池村的1500亩蜜桃进入采摘期，清脆香甜的蜜桃挂满树梢，喜欢吃桃子的市民可前往采摘品尝。

仙池村的蜜桃分早熟、中熟、晚熟品种，可采摘至8月。成熟的蜜桃果实为绿白色，果心为浅红色，果肉香甜脆嫩，每斤售价7元。
联系人：封老师；电话：15310673797
通讯员 袁启芳

巫山“脆李航班”启航背后的故事

6月28日，巫山机场，工作人员将脆李装机。
记者 谢智强 摄/视觉重庆



□本报记者 菜园园

6月28日上午，时隔一年，中国邮政航空波音737全货机再次缓缓降落在巫山机场，第二季巫山“脆李航班”正式启航，拉开了2023年脆李电商大运输的序幕。

一时间，相关新闻报道铺天盖地，并很快冲上了微博热搜榜。

“脆李航班”的启航，让巫山脆李实现了全国1000余个城市“次日达”，这对于以“脆”著称的巫山脆李来说，无疑是解决了它的销售痛点。去年已尝到甜头的果农，在这个脆李上市旺季，更是加快了采收速度。

为了让更多脆李搭上飞机更快出山，今年，“脆李航班”的运行周期从去年的15天增加至20天，甚至计划在高峰期再增加一架飞机。相关调度工作，让巫山邮政、机场等相关保障单位忙得不可开交。

脆李产地直飞的圆梦之旅

事实上，巫山脆李产地直飞的梦想，自巫山机场2019年通航后便萌生了。

“我们巫山脆李最大的卖点就是脆，这对运输时效的要求是很高的，晚送一天，口感就要大打折扣！”7月3日，巫山县商务委副主任陈辉在接受重庆日报记者采访时说，但是由于地处山区，要把脆李高效快捷地运出去，并不是一件容易的事。

近年来，为了这个涉及近6万种植户的重点产业，巫山通过寄递补贴，完善了脆李邮路网络，但难以改变的是，脆李必须经过约9个小时的陆运、转移，才能从江北机场出发，然后再转运至各大物流公司的机场进行分拣、邮寄。“这个过程太长了，如果能直飞就好了。”陈辉说。

终于，2019年，巫山机场通航，这为直飞创造了基础条件。当时，作为巫山对口协作的山东烟台已有了“大樱桃航班”，陈辉也前去考察过。“大樱桃跟脆李类似，都是经济价值较高，同时对保鲜要求特别高的水果，他们的成功经验，让我们有了开通‘脆李航班’的想法。”陈辉说。

抱有同样想法的还有巫山邮政以及巫山机场。

在重庆邮政的大力支持下，巫山邮政希望能够在乡村振兴中发挥力量，助力当地产业发展。巫山机场作为一个旅客年吞吐量不足10万人次的支线机场，则想通过“脆李航班”寻求发展的增长点，同时为产业发展助力。

既然三方想法一致，为何“脆李航班”却到2022年才迟迟启航？

记者了解到，这主要是因为，货运包机费用不低，来回一趟就要接近20万元，核算下来，每飞一趟都是要亏钱的。

“我们跟邮政商量了，可以用财政资金



摘巫山脆李。七月九日，巫山县巫峡镇七星村村民正在忙着采收脆李。
特约摄影 王忠虎 视觉重庆



6月28日，巫山县曲尺乡柑园村，村民正在包装脆李。
记者 谢智强 摄/视觉重庆



6月28日，巫山脆李第七届开园节暨中国邮政航空“脆李专机”启动仪式现场，主播正在展台讲解脆李周边产品。
记者 谢智强 摄/视觉重庆

金给一部分补贴，但钱花了到底能不能达到相应的市场效果，很多人心里是没底的。而且巫山机场作为高原机场，航班不能保证，我们也不清楚。”陈辉说，为了“脆李航班”的开通，县里也曾多次开会讨论，始终达不成一致意见。

最终，经过两年的反复论证，2022年巫山县下定决心一试。经重庆邮政的全力协调，由中国邮政航空申请了航线，派出了货机，第一季“脆李航班”于2022年7月2日正式启航，脆李产地直飞的梦想终于变成现实。

首次在支线机场推出货运包机

正如陈辉所说，巫山机场是一个高原机场，为了确保“脆李航班”运行，必须克服诸多困难。

在巫山机场副总经理赵亮看来，“脆李航班”运行的难点并不在于高原机场飞行条件中的不利因素，“‘脆李航班’基本就是在7月份运行，这个季节是好飞的时间，飞行是不存在问题的。”

曾在江北机场有着10年航空货运从业经验的他认为，巫山机场作为一个支线机场，它的货运包机保障能力才是最大挑战，“在我们业内，支线机场实现货运包机这件事根本就是天方夜谭，以前从未有过。”

为什么称其为天方夜谭？这要从货运飞机的内部构造说起。在货机里，大家熟悉的客舱部分变成了大型货舱。

“试想一下，在一个大货舱里，如果货物在里面发生移动，对于飞行安全的影响有多大？所以，货物登机的流程和装载方式是十分复杂且技术含量极高的。”赵亮说，为了确保飞行中货物不移位，保障配载平衡，所有货物上机前就要在航空集装箱中摆好，然后通过升降平台车送至货舱，再依托滑轨移动到相应位置并扣好卡扣。

而在巫山机场，此前除了赵亮，根本就没见过货运飞机，更何况要掌握相关流程和操作。赵亮说：“货运飞机保障需要专业设备和专业人士，费用也不低，仅一台升降平台车就要两三百万元，每年的大修费用也要几十万元。作为支线机场，没有大量的货运需求作支撑，是没办法维持这些设备和人员运转的。”

为此，赵亮与江北机场沟通、协调，调人、调物。“多亏得到江北机场大力支持，不仅免费调了一台升降平台车给我们，还派出平台车驾驶员、集装箱板打师傅、货运员等20名左右的专业人员到巫山机场支援，在‘脆李航班’运行期间全程驻守在机场，全力提供保障服务。”赵亮说，有了

这些保障，巫山机场也因此成为全国首个实现货运包机的支线机场，“去年‘脆李航班’启航后，好多业内朋友给我发信息，为我们点赞，我们也觉得特别骄傲！”

“次日达”让优质脆李首次脱销

克服重重困难在产地搭上飞机的脆李，到底在市场上反响如何？

“反响好得很！好多顾客收到货反馈果子又脆又甜，跟我们宣传的一模一样，回购率特别高。”巫山邮政总经理李拥军说。

为了确保“脆李航班”货品质量，巫山邮政与巫山脆李核心种植区的乡镇签订了合作协议，并依托各村的邮政寄递点对脆李进行筛选，确保1斤脆李的个数在12个以内。此外，包装上不再用冰袋降温的方式，改用隔热保温的珍珠棉包装以及氮气包装。

“主要是因为冰袋化水后对脆李品质有影响，改变包装方式后，保鲜效果更好，加上飞机货运‘次日达’的速度，消费者收到脆李时，口感跟刚从树上摘下来时区别不大。”李拥军说。

陈辉表示，“脆李航班”不仅加快了脆李销售速度，更重要的是依托更优良的品质，打开了高端消费市场，在原有市场的基础上做了增量！以往受物流时间影响，脆李品质大打折扣，不仅销售受影响，价格也难以提升。”

曲尺乡发村支部书记孙祖勇完全认同这一说法，“我们巫山脆李就是以脆得名，但以前总是有消费者反馈我们的脆李品质不好，一点都不脆，种植户很委屈，也很无奈。”

但去年“脆李航班”启航后，情况有了很大转变。孙祖勇说，原本每斤平均收购价5元的脆李如今提升到8元，优质果收购价更是从10元提高到15元以上，“有了航空运输后，倒逼物流成本降低了10%，里外算下来，种植户受益不小！”

更重要的是，良好的市场反馈，让脆李变得供不应求。在权发村，以往在脆李销售旺季，全村每天最多销售脆李200吨左右，如今提高到了300吨，这让往常50天的销售期缩短至30天左右。“所以，去年在销售后期，优质果都供应不上了，好多单子都没敢接。”孙祖勇说。

这一情况，去年在巫山整个脆李产区都存在。李拥军说，当时邮政在各个乡镇组织货源，但仍然跟不上供应，“有些地方甚至说让我们把货收起来，他们自己来拉，但我们确实没货了。”

因此，今年邮政在各个村的寄递点已从去年的近100个，增加到198个。“有了去年的基础，今年预计销量更大，所以我们要更好地调配货源，确保好果子卖出好价钱。”李拥军说，今年“脆李航班”预计运输总量将超过300吨，较去年首季增长约50%。

董宇辉的风格大相径庭，选择与不同类型、不同风格的主播合作，就能产生不同的带货效果；比如一次互联网营销，同样都是云上认养农业，但可以与消费者建立不同的情感连接，既可以主打天然有机优质，也可以突出公益助农兴农；又如一次品牌营销，既可以通过广告投放取胜，也可以用广告语征集、设计赋能、产品展销等方式获得关注。这一切，都需要结合产业、产品实际充分发挥想象力。

“好风凭借力，送我上青云。”期待更多农产品凭借好风之力“出圈”，成为市场“爆品”。
(菜园园)

【记者手记】

搭乘更多“航班”送农产品“出圈”

岭南荔枝、烟台大樱桃、台州杨梅……近年来，每一次“水果航班”的开通，都是当地的热门新闻，助力了一个又一个水果品牌“出圈”。

一般而言，需要依托专门航班运输的水果，无疑都是经济效益好，且对保鲜要求较高的水果。从这一点而言，“水果航班”优质、高效的服务，很大程度上解决了生鲜水果远距离运输保鲜难、保质难的痛点，有效保障了水

果品质。

从另一方面讲，空运这一相对高端的运输方式，无形中成为了农产品流动的“空中名片”，尤其是单品的首发航班，更因其“首因效应”，引发公众关注。

巫山机场副总经理赵亮在采访中就提到，如今说起大樱桃大家就想起烟台，说起松茸就想到香格里拉，除了产品本身品质之外，航空运输的营销作用也功不可没。

近年来，借助特色交通运输做产业文章的还有榴莲专列、淄博烧烤专列、广州年宵专列等等，它们无疑都为相关产品、产业发展起到了显著的引流、推广作用，实现了产业、市场、消费多方共赢。

单凭不同的交通运输方式，农产品营销就能玩出这么多花样，因此，农产品“出圈”之路还有更多想象空间。

比如一次电商直播，虽都是借助头部主播流量实现农产品“曝光”，但李佳琦、