

双城周刊

毗邻地区合作共建 巴蜀文化旅游走廊行远自迩

核心提示

上个月,推动成渝地区双城经济圈建设重庆四川党政联席会议第七次会议座谈会在璧山召开。会议提出,要把成渝中部崛起作为推动双城经济圈建设走深走实的重要突破口,加快推动重庆西扩、成都东进,为两省市高质量发展注入新动能、拓展新空间。

7月4日,资阳大足文旅融合发展示范区建设领导小组第三次会议召开。持续深化“资足常乐”文旅品牌,助力成渝中部崛起,在与会者中进一步形成广泛共识。

推动成渝地区双城经济圈建设,巴蜀文化旅游走廊是题中之义,而毗邻地区合作共建又是重要抓手。从“资足常乐”到“七星揽月”,再到“广安-合川文旅融合展示区”……近年来,川渝文旅跨省组合频频“出圈”,成为文旅流量担当,也见证着具有国际范、中国味、巴蜀韵的巴蜀文化旅游走廊建设正蹄疾步稳、行远自迩。



共建明月山精品民宿群(星空露营地)

“川渝地区石窟寺(含摩崖造像)数量超过全国其他省份总和,是世界石窟艺术的丰碑,集中参观后感觉很连贯、很震撼。”近日,来自北京的张女士陪儿子毕业旅行。他们先乘飞机到重庆,再租车开启了3天川渝石刻之旅,先后参观了大足石刻、安岳石刻等。

“这条川渝石窟石刻艺术主题游精品路线,不仅石窟资源丰富,还一脉相承、各具特色,非常好地满足了我们的研学需求。”张女士获得感满满地说。

事实上,一脉相承的石刻文化,让大足与资阳有着千丝万缕的联系。翻开地图,两地既是成渝中部地区的重要组成部分,又分别纳入重庆都市圈和成都都市圈,是成渝地区双城经济圈建设的战略腹地和重要支撑。

回顾历史,大足与资阳是古蜀州—普州—昌州—渝州一带经贸中心,是唐宋官道、成渝古驿道的陆路要冲,经济人文往来频繁。其中,形成于秦汉、鼎盛于唐宋时期的小川东道,横跨资阳和大足,是当时往来成渝两地的最快通道。

2020年4月,在成渝地区双城经济圈建设大背景下,大足区党政代表团到资阳市考察交流,双方共同签订合作协议,明确共建资阳大足文旅融合发展示范区,这是两地第一次正式“牵手”,也让“资足常乐”文旅组合正式“出道”。

两地联合挖掘川渝石窟寺价值内涵,共同建设川渝石窟寺国家遗址公园,打造中国南方石窟寺保护利用高地;联动举办一个论坛——石窟寺保护国际高峰论坛,吹响相关国际知名机构和行业精英“集结号”,提升川渝石窟的国际影响力;共建石刻文创园,创建全国文化创意产业示范园区,让散落在民间的工匠聚集发光;策划系列活动,共同打响“资足常乐”文旅IP。

“今年以来,我们积极落实‘2+6+N’会商机制,形成大足—安岳共推资大文旅融合发展示范区建设合作备忘录,并印发了《“资足常乐”品牌培育方案》,积极开展川渝石窟寺国家遗址公园建设,推进《川渝石窟寺国家遗址公园(重庆片区)总体规划》编制工作等。”大足区文化旅游委相关负责人称。

不仅如此,大足还推动了“美石美刻”文化遗产廊道S106(重庆段)打造。其中,大足境内涉及长度约12公里,目前配套景观绿化完成约8公里;“资足常乐”乡村漫游廊道大足高忠路,大足境内涉及长度约5公里,已完成设计等前期工作;启动大足文旅环线方案编制,策划S106(重庆段)、高忠路(大足段)路域景观廊道等,两地“快进慢游”旅游交通网络正加快成形。

两地还联合推出石刻艺术文化旅游直通线及主题旅游商品20余种,并联合举办了“资阳大足石刻艺术展”等3场展览、举办“资足常乐”资阳大足原创歌曲展演4场等。

大足区还大力推进大足石刻文创园建设,加大成渝两地石雕石材企业招引聚集力度,推进西部石雕石材产业园煌洋石材、炜立石材、茂盛石材等64家企业装修入驻;对接中国珠宝协会资源,在京开办“大足美学”专场论坛,引入国大师王鹏以及珠宝设计师团队成立“大足美学珠宝文创设计中心”,举办“大足美学”珠宝设计大赛,与中国地质大学(北京)珠宝学院共建珠宝人才基地;全力推进大足石刻数字文化产业园建设等。

接下来,两地将持续共推文化遗产保护利用,联合深入开展南方潮湿地区石质文物防风化、防水害及危岩体预防性保护等关键共性技术研究;持续共建文旅基础设施网络,开工建设成渝高速扩能改造(大足段)、渝蓉高速大足石刻服务区等;持续共塑区域文化旅游精品,加快推进宝顶山景区保护提升工程,建设大足石刻研学活动国际交流中心、宝顶学堂、宝顶书院等重点项目,唱响“资足常乐”品牌;持续共促“文旅+”产业融合发展,推动大足石刻文创园创建国家级文化产业示范园区;持续共创文旅发展保障机制,联合建立文旅人才智库,强化互派干部交流任职等,扎实推动资大文旅融合发展示范区建设取得升级版成果,为巴蜀文化旅游走廊建设作出新的更大贡献。

『七星揽月』拓展文化旅游新业态

7月7日,梁平区举行双桂田园景区开园仪式,开启文旅产业发展又一崭新篇章。

双桂田园景区按照国家5A级旅游景区标准打造,以展示梁平田园风光、提供康养服务、发展特色预制菜素食产品为主,打造了双桂田园、桂香天地、数谷农场等景点,既有田园风光、更富文化底蕴。

近年来,梁平区以建设明月山绿色发展示范带为契机,坚持把旅游产业化作为践行“两山”论的重要抓手,深入实施“旅游+”“+旅游”融合发展战略,注重“品牌引领、活动赋能、融合发展、区域联动”,着力打造具有国际影响力的康养文化旅游目的地的重要支撑。

明月山绿色发展示范带是川渝合作共建的又一个平台,其规划范围为重庆市梁平区、长寿区、垫江县和四川省广安市邻水县及达州市达川区、大竹县、开江县内的明月山山脉及两侧毗邻平坝区域,面积约7200平方公里,被称为“七星揽月”组合。

近年来,明月山七区围绕渝东北川东北地区一体化发展,充分发挥毗邻地区合作共建功能作用,携手谋划打造明月山绿色发展示范带建设走深走实:

积极主动作为,抢抓机遇,推动文旅协同发展走深走实。拓展明月山绿色发展示范带平台,共同印发实施发展规划,制定示范带2023年重点任务清单,签订《示范带平安法治一体化合作框架协议》,发起成立明月山绿色发展示范带文化旅游联盟等;举办明月山生态旅游文化节,以节搭台、以节会友,凝聚明月山绿色发展示范带川渝毗邻区县共建共享、协同发展共识。

坚持创造性转化、创新性发展,推动巴蜀文化遗产“活起来”。加强文化生态保护建设,积极培育申报非遗项目、建设非遗基地、开展非遗研学活动,做大做强非遗资源;加强文艺创作,让文艺精品不断涌现,《梁山灯戏进校园》,“艺苑奇葩”再放时代光芒”获评文化和旅游部“中国民间文化艺术之乡”建设全国典型案例;加强文物保护,持续推进赤水城遗址考古发掘、岩耳寺、成万古驿道(梁平段)佛耳岩段等文物保护单位保护利用项目建设。

强化项目牵引、品牌创建,推动文旅产品供给提质增效。深化重点文化遗产保护利用,有机整合双桂堂、滑石古寨、数谷农场、桂香天地毗邻优质旅游资源,加快实施双桂田园景区康养项目;大力推进优势旅游品牌创建,形成了旅游度假区、A级景区、乡村旅游点互为支撑的旅游产品体系等。

未来,“七星揽月”组合将以生态旅游为切入点,共同编制明月山绿色发展示范带文旅发展规划、区域内重大项目规划,共同打造明月山精品民宿群、明月山森林康养示范带,联合培育区域旅游品牌,完善公共服务合作机制等,不断拓展文旅新项目、新业态、新体验。



合川·广安首届南溪河绿色经济示范带浪漫旅游季启动仪式现场

『广安-合川』致力打造川渝黄金旅游线

今年4月,合川·广安首届“南溪河绿色经济示范带”浪漫旅游季启动仪式在合川区燕窝镇红豆村举行,以南溪河绿色经济示范带为纽带,促进两市文旅产业合作,共同打造川渝“黄金旅游线”。

南溪河是嘉陵江左岸一级支流,是川渝跨界河流,干流全长66千米,其中流经合川与武胜左右岸交叉岸线约34千米。近年来,合川区与广安市充分挖掘南溪河沿岸旅游资源,提出“3+X”的乡村旅游发展思路,发展集水果采摘、休闲娱乐、康养观光、农耕体验为一体的乡村旅游业。

启动仪式上,广安市文化广播电视和旅游局与合川区文化和旅游发展委员会签订《广安市合川区2023年文旅重点合作事项备忘录》,双方在共建巴蜀文化旅游走廊、共谋巴蜀文化遗产研究保护传承、联合开展宣传推广、加强文化艺术交流、共同营造良好文化旅游市场环境等方面达成合作共识。

这是川渝毗邻地区合作共建的又一个典型案例。

近年来,广安市坚定实施“同城融圈”发展战略,将巴蜀文化旅游走廊建设任务纳入市级战略部署,制定《推动巴蜀文化旅游协同发展共建巴蜀文化旅游走廊2023年责任清单》,涉及产业发展、文化遗产、宣传推广等6类10项重点任务;与合川签订《广安市合川区2023年文旅重点合作事项备忘录》,明确共建巴蜀文化旅游走廊、共谋巴蜀文化遗产研究保护传承等5类9项重点任务;围绕嘉陵江旅游风景道建设,实施百里油菜、万户桃李等项目,打造“百里画廊”观景带,建成中心应龙岛、小鸟的天堂“露营地”等6个风景道节点,开通运营“光明之星”游轮,嘉陵江开启水上旅游时代等。

合川区也是“双向奔赴”,充分挖掘独特的山水颜值和人文气质,以长江国家文化公园(重庆段)规划编制为契机,“钓鱼城大遗址保护展示项目”成功进入长江国家文化公园(重庆段)建设十大重点项目;“三江游”项目推出“钓鱼城”号游船、豪华游艇、水上巴士、帆船、快艇、皮划艇、电动船,陆续开通城区观光航线、涑滩航线、盐井航线、草街航线,水上旅游的影响力持续扩大。

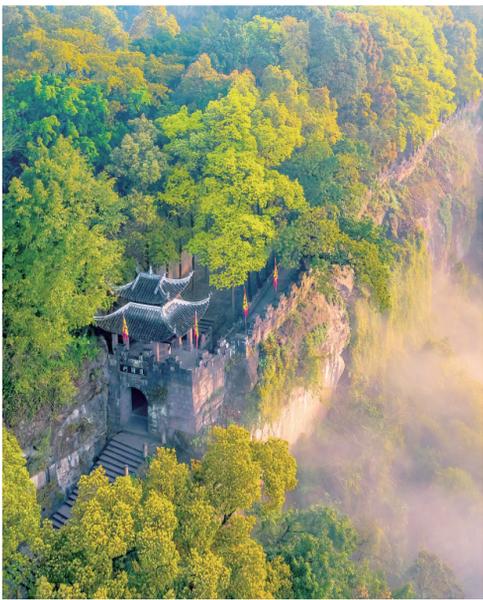
依托川渝(合遂南广)区域旅游合作联盟、嘉陵江国际文化旅游产业联盟,合川区进一步强化与广安、南充、遂宁、广元、长寿、潼南等川渝地区市区的文旅交流合作,分别签订了文旅协同发展战略合作协议,建立了联席会议、文旅活动、宣传营销等多项交流合作常态机制,共同推进城市之间文化旅游“资源共享、节会共襄、品牌共建、线路互联、市场互动、经济互通”。

把合川、遂宁、南充、广安、广元、潼南等地的龙头景区按军事旅游、红色旅游、民俗文化、山水风光、乡村体验五大主题15条精品旅游线路;与川渝毗邻地区县市共同谋划对外形象宣传活动,策划“川渝旅游景区CP组团出道”“合遂南广精品旅游线路出炉”等微博、微信10余条,发挥外宣集群效应等。

“接下来,我们将进一步深化巴蜀文化旅游走廊推广联盟组织架构,按区域、景区、协会、产业、节会、非遗等不同层面、不同类别设置多个子联盟,推动联盟合作事宜走深走实;深入开展巴蜀文化遗产保护研究利用,串联‘蜀中八柱’,形成巴蜀文化旅游走廊的品牌等。”合川区文化旅游委相关负责人称。

从“资足常乐”到“七星揽月”,再到“广安-合川文旅融合展示区”……川渝合作推动巴蜀文旅产品供给不断丰富,有效激发了文旅活力,巴蜀文化旅游走廊建设成效凸显。

彭光灿 图片由梁平区文化和旅游发展委员会、合川区文化和旅游发展委员会提供



合川钓鱼城