

南岸区重庆经开区1-5月新增514家软信企业

新增从业人员6000余人,引进13个重大项目,收入突破139亿元

聚焦“满天星”行动计划 加速软信产业高质量发展

本报讯(记者 夏元)“满天星”行动,推动我市软信产业进入高质量发展“快车道”。7月3日,重庆日报记者从有关方面获悉,今年1-5月,南岸区、重庆经开区新增软信企业514家,新增从业人员6000余人,在引进13个重大项目的同时启动运营了一大批软信产业重点项目。

今年以来,南岸区、重庆经开区梳理出存量楼宇载体约68万平方米,招揽了一批软信产业优质企业入驻。目前,川江国际总部产业园、5G产业园一期项目正在加快运营;木棉数字经济产业园、中移物联网“五个一流”产业园已经启动运营;保亿数字经济产业园一期项目启动建设;

【开栏语】

软信产业是数字经济发展的基础。为加快形成软件和信息服务业“满天星”发展态势,加速实现“人气聚起来、楼宇用起来、产业兴起来”,去年7月,我市出台《重庆市软件和信息服务业“满天星”行动计划(2022—2025年)》。

一年来,我市软信产业发展取得哪些成效?下一步将从哪些方面发力,持续推动“满天星”行动实现新突破?即日起,本报开设“聚焦‘满天星’行动计划 加速软信产业高质量发展”专栏,对全市软信产业重点区域发展情况进行报道,敬请关注。

5G产业园二期1号楼场地装修预计本月完工;重庆数字出版产业基地已确定落户重庆软件园D区,重庆市版权保护中心、重庆市出版监测中心等即将入驻。

软信产业核心竞争力是人才,为持续提升对高质量软信人才吸引力并优化产业生态,南岸区、重庆经开区打出一系列“组合拳”,包括提

速建设15万平方米的人力资本产业园,力争今年建成并提供上千个软信行业实训工位;选取交通便利、配套成熟的区域建设软信人才社区,目前已建成7.4万平方米、在建20万平方米;联合重庆邮电大学等高校与企业共建产业学院、软件和信息服务“订单班”,建成重庆游戏产业人才培养基地,共育软信行

业人才。

此外,南岸区、重庆经开区还持续扩大开放应用场景,通过场景创新释放产业生态活力。今年1-5月,南岸区、重庆经开区累计发布应用场景项目26个,涵盖智慧教育、智慧城市、智慧生态等领域,软信业务收入突破139亿元。

产业发展、园区先行。重庆软件园作为南岸区、重庆经开区数字经济“主阵地”,目前其D区已签约落户112家数字内容生产制作和发行推广企业,产业集聚发展效应初步形成。重庆软件园总裁孙宏表示,园区现已聚集软信类企业近2000家,软信人才近3万人,去年园区实现软信业务收入278亿元,同比增长10.3%,计划到2027年达到千亿元产值规模,软信从业人员突破10万人,成功创建“中国软件园”。

刘家山隧道全线贯通

渝湘高铁重庆至黔江段建设进度超八成



刘家山隧道外航拍。(中铁十七局供图)

本报讯(记者 杨锐紫 实习生 邱悦)7月3日,重庆日报记者从渝黔铁路有限公司获悉,随着渝湘高铁重庆至黔江段重难点控制性工程刘家山隧道7月2日顺利贯通,重庆至黔江段建设进度已超八成,为全线主体工程完工奠定坚实基础。

渝湘高铁重庆至黔江段正线全长约269.5公里,设计时速350公里。其中,中铁十七局集团承建的重黔铁路11标,桥隧比高达95%,是全线桥隧比最高的标段。

此次贯通的刘家山隧道位于黔江区、彭水县境内,全长4986米,最大埋

深488米,为单洞双线隧道,IV、V级围岩占比达85%。中铁十七局项目部成立党员突击队、党员先锋岗,划分5个“党员责任区”,围绕破碎岩层、瓦斯等不良地质开展技术攻关,确保隧道施工安全、有序、平稳推进。

渝湘高铁重庆至黔江段建成通车后,将进一步完善重庆“米”字型高铁网,实现沿线南川、武隆、彭水、黔江等地群众高铁出行,结束渝东南片区不通高铁的历史,对促进沿线旅游资源开发,加快推进武陵山区大旅游经济发展,促进区域经济高质量发展具有重要意义。

璧山: 创新驱动 转型发展

近日,璧山区,重庆大江动力设备制造有限公司,工人正在生产储能电源。

该公司依托“一带一路”带来的新的历史机遇,在做好海外布局的同时,坚持创新驱动,向新能源产品转型,从而实现增量突破,今年上半年产销量已达100万台。

近年来,璧山区积极构建完善外向型经济体系,支持区内新能源汽车(摩托车)、电子信息、通用机械等产业开拓东南亚、中东欧等潜在市场,培养壮大了一批特色突出、外向度高、具有国际竞争力的优势外贸企业。

记者 崔力 摄/视觉重庆



重庆新开工一批重大电源项目

总投资约113亿元

本报讯(记者 唐琴)7月3日,重庆日报记者从市发展改革委、市能源局获悉,近日重庆相继开工一批重大电源项目,包括渝北天然气发电项目、奉节菜籽坝抽水蓄能电站、南川集中式储能电站、黔江金洞风储一体化等,合计装机规模210万千瓦,总投资约113亿元。

渝北天然气发电项目相关负责人介绍,项目装机规模70万千瓦,总投资约18亿元,由中广核新能源重

庆分公司投资建设。项目采用目前世界先进的H级燃气机组,具有高效、环保、安全等优点,建成后年发电量可达18亿千瓦时,能有效缓解重庆中心城区高峰期用电压力。

这一批重大电源项目建成后将有效增强重庆电力可靠供应,提升电网灵活调节能力,促进能源绿色低碳转型。其中,渝北天然气发电项目从酝酿到开工仅8个月,重庆电源建设正跑出“加速度”。

忠县发布工业创新人才激励九条

获国家级创新奖项最高奖励100万元

本报讯(记者 彭瑜)7月3日,忠县召开首届引才大会,会上发布了忠县工业创新人才激励九条(试行)(以下简称“人才激励九条”),为县内工业企业中的规模以上企业、“专精特新”企业、高新技术企业、科技型中小企业量身打造创新人才激励措施。

忠县相关负责人介绍,人才激励九条从安置补助、岗位津贴、个税奖励、创新奖励、安居保障、家属安置、健康体检、学术交流、提升奖励九个方面细化、明确具体奖励措施,以进一步优化营商环境,加快打造渝东北

特色工业人才集聚地。

该县人才激励九条激励对象主要为县内工业企业中的规模以上企业、“专精特新”企业、高新技术企业、科技型企业,以及在县内企业技术研发、产品开发岗位从事创新性工作的相关人才。满足相应条件者可享受最高5万元的安置补助、最高2000元每月的岗位津贴。人才(团队)在忠工作期间,获得国家级、市级奖励的,最高可给予100万元一次性奖励;对入选国家级、重庆市级人才计划(项目)的人才,最高可给予5万元创新奖励。

西部(重庆)科学城“先投后股”首批4个项目签约立项

先约定将投入的财政资金转换为股权,伴随企业共同成长,在被投资企业步入自我发展阶段后,再按照“适当收益”原则逐步退出的一种支持科技成果转化新模式。

重庆高新区在全市率先启动“先投后股”改革试点以来,围绕“建制度、选机构、选项目”,按照改革任务要求有序推进相关工作,研究形成涵盖科技项目立项、项目实施、股权转让、投后管理、股权退出等阶段,并且规范完

备的制度体系。经过项目申报、形式审查、项目评审、尽职调查、投资意向谈判、确定拟立项项目、公示等流程,最终“果蔬保鲜的空气放电自由基发电装备开发及产业化”“三维指静脉识别技术研发及产业化应用”“石墨烯改性水性工业漆研发”“低成本超音速爆震发动机产业化”首批4个项目获得立项。目前,首期资助资金350万元已拨付。

当天,重庆高新区“先投后股”

第二批项目招募正式启动。申报项目应符合重庆高新区产业导向,属于新型智能终端、智能网联新能源汽车及核心器件、集成电路、软件和信息服务、生物医药、科技服务、新能源及新型储能、空天信息、AI及机器人、生物制造领域之一,具有较好的开发价值,有良好的产业化前景。申报时间截至7月28日,具体条件和要求可向重庆高新区科技创新局咨询。

追赶新征程 先锋再出发

重庆中烟隆重发布“追赶者先锋”党建品牌

追赶新征程,先锋再出发。时值7月1日,建党102周年之际,重庆中烟工业有限责任公司(以下简称“重庆中烟”)发布“追赶者先锋”党建品牌。

党旗所指,行动所向。“追赶者先锋”,是重庆中烟始终坚持“国企姓党”,坚持把党要管党、从严治党落到实处;是重庆中烟对“追赶者”企业文化的升华,在新发展阶段发挥党员先锋模范作用信念体现;是重庆中烟党建与业务融合进一步深入深化,点亮特色党建品牌、实现企业特色发展的赋能体现。

赓续红岩精神 争做追赶先锋

坚持党的领导,加强党的建设,是国有企业的“根”和“魂”。作为中国最“年轻”的中烟公司,重庆中烟自觉对标对表新时代历史方位,党领导下的烟草事业发展方向,胸怀国之大者,培“根”铸“魂”。

百年奋斗的不变底色中厚积薄发,在苦干实干、奋力奔跑的追赶征途上应运而生。

奔跑者开路,发挥引领力,“追赶者先锋”的步伐从未停息,这是“追赶者先锋”的精神起源。

“追赶者先锋”,秉持“凝聚追赶力量,铸就时代先锋”核心理念,凝聚人心,迸发力量,奋力追赶,砥砺前行,以发挥党员先锋模范作用为出发点,以“追赶者”企业文化为创建沃土,促进党建工作与生产经营深度融合,奋力追赶,勇当先锋,再建新功。

坚持党建引领 明确行动路径

重庆中烟工业有限责任公司党组书记、总经理张力表示,以高质量党建引领高质量发展,重庆中烟牢牢“党的一切工作到支部”“大抓基层的鲜明导向”理念,形成了独具特色的“自上而下打基础,自上而下抓引领”的党建品牌建设路径。

提纲挈领,以主题建设明确主攻方向,以主要任务带动主要工作,为持续提升党建水平和质量提供了方向路

径、工作指南。

夯基固本,推动党支部标准化规范化建设,党建与业务深度融合,形成了“一支部一品牌、一党委一特色”的构建格局。

穿针引线,既有党建引领、党性锤炼的要求,又有履职尽责的思考、重点工作的落地,推动党建业务相互交融、浑然一体。

“追赶者先锋”党建品牌,围绕加强党的领导、实现现代化目标、变革型组织建设、为群众办实事、回馈社会责任担当等等五项重点工作,确立“政治忠诚先锋、现代化建设先锋、创新变革先锋、为民服务先锋、社会责任先锋、清正廉洁先锋”六大先锋行动准则,统一思想意识,展现先锋风采。

三大主题活动 丰富品牌内容

在“追赶者先锋”党建品牌发布会上,公司要求“追赶者先锋”党建品牌创建要落脚行动实践,实施以“先锋榜样进行时”“先锋赛马榜”“新征程青春行”三大主题活动为主要内容的追

赶者先锋行动计划。

“先锋榜样进行时”主题活动:以“先锋榜样进行时”为主题,以先进选树、典型引路为导向,发挥榜样力量,持续营造争先创优的浓厚氛围。一是持续深入开展支部“标准化规范化”建设,在优化星级支部达标评选基础上,每三年一次,择优评选基层党支部授予“追赶者先锋号”;二是开展“追赶者先锋”先进事迹征集活动及开展身边榜样教育活动。多形式、多渠道加强典型宣传,发挥榜样力量。

“先锋赛马榜”主题活动:以“先锋赛马榜”为主题,以党建引领企业治理为导向,深化党建与业务融合。开展揭榜挂帅、赛马争先活动。发现基层党建亮点,推广基层党建工作经验,总结基层党建工作成果,制度化、长效化推进改革创新,攻坚克难。

“新征程青春行”主题活动:以“新征程青春行”为主题,以强化青年党员教育管理和作用发挥为导向,用党的科学理论武装青年,用党的初心使命感召青年。一手抓校企联动育人,加强党内培训。与市内党校、红色教育基地、干部学院、高校等加强党员

培训教育的战略协作;一手抓青年党员骨干,建强内训队伍。建设公司党建人才库,组建青年理论学习小组,以智慧党建为依托,开设“先锋青年说”微课堂分享活动。

三级架构体系 铸就品牌矩阵

在“追赶者先锋”统领下,重庆中烟党建品牌矩阵规模初显。

总部党委党建品牌——“毅方阵”,立足机关党委建设,“牢记初心使命,走好第一方阵”。

市场营销中心党建品牌——“心赢销”,以“初心战心恒心”“双赢互赢共赢”“三心三赢”推动党建业务融合,赢得品牌朝上走,激发营销新活力。

重庆卷烟厂党建品牌——“薪火中支”,坚定打造“直辖市中支烟特色卷烟厂”目标,“薪火相传守初心、持中笃行践使命”。

涪陵卷烟厂党建品牌——“辉映一流”,推动牢记历史与面向未来相互辉映,一流党建与一流工厂创建相互辉映,基层组织与基层党员

相互辉映。

黔江卷烟厂党建品牌——“精智”,追求“行于精,成于智”,励精图智,守正创新,以高质量党建引领高质量发展。

“追赶者先锋”党建品牌的发布,标志着重庆中烟党建品牌创建,全面完成了“公司一党委一党支部”的三级架构体系,为推进企业党建与企业文化有机融合、与企业治理深度融合打下了坚实基础,注入了新的动力。

在“追赶者先锋”党建品牌发布前,重庆中烟通报了2022年—2023年度公司各党委“两优一先”情况。自2020年以来,重庆中烟大力推进党支部标准化规范化建设,推进星级党支部创建活动。经考核验收,重庆卷烟厂卷烟车间党总支、涪陵卷烟厂制丝车间党支部、黔江卷烟厂后勤三支支部率先达到“五星级党支部”标准,充分发挥了战斗堡垒作用和标杆示范作用,在“追赶者先锋”党建品牌创建的首发之年,公司决定授予这3个基层党支部“追赶者先锋号”称号。

唐勤