

□吴杰

“全面推进乡村振兴”“统筹乡村基础设施和公共服务布局，建设宜居宜业和美乡村”，是新时代新征程对正确处理工农城乡关系作出的重大战略部署。村民是乡村的主人，全面推进乡村振兴，其核心目的是实现农民过上美好生活的愿景和期盼。通过先后走进巫溪凤凰镇木龙村、古路镇观峰村、通城镇龙池村和长红村，围绕基层治理、乡风文明、和美乡村、庭院经济等主题展开调研。在巫溪秀美的山水和广袤的田园之间，“乡村院子”建设好、经营好，是建设“宜居宜业和美乡村”的关键所在。

实施精品乡建，建设美丽宜居家园。精品乡建是乡村振兴的重要内容，也是提升农民生活质量和幸福感的重要途径，要着力打造以乡村特色

□张凤太

党的二十大报告指出，坚持以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合。融合发展是文旅赋能乡村振兴的重要路径。巫溪县准确把握文旅融合赋能乡村振兴的内在要求，坚持“绿色打底、山河为骨、文化铸魂”理念，以农业产业为支撑、以和美乡村为依托，探索三产联动、城乡融合、农民富裕、生态和谐的乡村振兴道路，积极探索绿水青山和金山银山的转化通道，着力打造全面推进乡村振兴的巫溪样板。

创新党建统领模式，深度涵养乡村文明。在五千多年中华文明深厚基础上开辟和发展中国特色社会主义，把马克思主义基本原理同中国具体实际、同中华优秀传统文化相结合是必由之路。文化建设要坚持党的领导，这是事关文化发展全局的根本性问题。巫溪创新开展网格“党建联盟”工作，围绕党员干部共管、组织生活同过、文明建设齐抓等内容，从完善村支部党建文化墙开始，建成全县32个乡镇、328个村(社区)文化站(室)网点。建起1个新时代文明实践中心、32个实践所、328个实践站的“1+32+328”文明阵地体系。充分发掘本地历史人文、理论宣讲、乡风文明、道德模范等方面的特色文化资源，编辑出版《巫咸孝文》《巫溪民间故事》《村志》《姓氏家

□秦红雨

文化是民族的根与魂，也是乡村建设的精神之源、动力之源。作为新时代文明实践中心建设全国试点县和全国文明城市区，巫溪紧紧围绕“文明实践、铸魂育人”主题，在乡村全面振兴中探索乡村文化保护与建设的方法路径，在美丽的山水之间因地制宜、突出特色，走出了一条属于巫溪的探索之路。

突出党建统领，引导群众，凝聚群众。在调研的村庄中，我们看到巫溪的乡村文化建设坚持以“党建统领基层治理”为主线，把新时代文明实践和深化全国文明城市建设有机融合，加强乡村文化保护和传承。这种系统性保护的理念，不仅全面提升了村党支部在乡村文化建设中的组织力、凝聚力、战斗力，也看到了基层党建专注乡村文化、服务乡村文化，并且把党建文化融入乡村文化的努力，其在乡村也开花结果。无论是木龙村“网格搭桥、服务连心”的网格化管理，退休党员干部作为乡贤发挥余热；还是观峰村、龙池村村支两委干部、党员、群众共同参与志愿服务队伍，以及各个村支两委领导下群众自治的议事室、图书室、关爱老人活动室，以及孝道宣

□王斌

全面推进乡村振兴的重点工作是巩固脱贫攻坚成果，增强脱贫地区和脱贫群众内生发展动力。巫溪县在实践中牢牢抓住了这一重点，在全县乡村治理工作中，不断强化党建统领全局的工作体系，探索党建统领机制，切实把党的领导落实到村。巫溪县近年来在全面推进乡村振兴高质量发展中，坚持以健全的乡村治理机制为基础，以产业振兴为核心路径，通过党建统领将乡村治理与产业振兴有效融合，实现了乡村治理支撑产业振兴推进、产业振兴支持乡村治理效能提升的“双赋能”格局。

做好党建桩柱，建立了县镇村三级治理体系。巫溪县通过构建党建统领乡村治理的“党建链接、治理链合、工作链动”模式，以“一村一品牌”乡村治理机制为基础，“一村一特色”乡村治理办法为手段，构建起“县委统筹、乡镇党委统抓、村党支部统管”的党建

## 聚焦“巫溪院子”着力打造宜居宜业和美乡村

为基础，以生态环境为保障，以文化传承为支撑，具有乡土气息、地域风情、时代特征的美丽宜居家园。精品乡建需要精心的规划设计，过往实践充分表明，没有规划设计引导的乡村建设绝不可行。一要因地制宜，因地制宜，分类指导，注重质量和效益的平衡，避免形式化和铺张浪费。二是统筹“外在形式的美”与“内在功能的全”，在建筑外观设计、公共空间布局、环境景观营造等方面体现出整体的美观协调，在建筑内部空间利用和功能上，做好通风采光、水电气暖配置、卫生厨卫等方面的改造提升，以满足村民现代生活需求乃至达到旅游接待要求。三是推进人居环境整治，实施垃圾污水治理、厕所革命等行动，提升环境卫生

水平。

赓续乡土文脉，打造善治和美乡村。善治和美是乡村振兴的重要目标，赓续乡土文脉可以增强村民的身份认同感和凝聚力，推动乡村治理的可持续性。一方面，要以“乡土院落”为单元落实“乡村网格”“乡村院落”等基层治理制度，完善组织体系，建立完备的档案资料台账，广泛开展新时代文明实践志愿服务活动，实现乡村善治；另一方面，要以“乡土院落”为载体，保护传承乡村文化，弘扬乡风文明，培育文化自信，提升文化软实力，展示丰富的地域文化、农耕文化、传统习俗、历史遗迹、非遗文化、孝德文化等。例如家风家训上墙、姓氏族谱编册、农具展示角营造等，通过

多样的形式推进社会主义核心价值观融入乡村治理和乡村建设，引导农民树立正确的世界观、人生观、价值观，凝聚特色家风、淳朴民风、文明乡风，助推乡村善治。

开展乡院经营，“小院子”承载“大产业”。“院子”是乡村居民的住所，但也可以通过拓展乡院功能，将其转变为农业生产基地、文化创意中心、休闲旅游场所，发展多元化的经营活动，增加农民收入，提升农村活力。一是发展休闲旅游，搞好乡村精品民宿产业。巫溪县古路镇观峰村村院落环境干净整洁，在群山环抱的山脚，耕作器具、生活器具展陈丰富的农耕文化园与传统特色氛围浓厚的农家乐，成为市民夏季避暑

体验乡村生活的最佳去处；巫溪县通城镇龙池村位于青山连绵的山脚，自由分布着连片的乡村院落，果园与田园交织，院坝与院宅映衬，瓜果与花卉点缀，不仅具有特色突出的五色生态田园，还应运而生田园啤酒、农院咖啡、院坝凉茶、田园舞台，乡村文化氛围浓厚，田园生活富有趣味。在民宿产业链条中，还要做好民宿管家培训，提高服务水平，通过以点带面的方式打造村落民宿集群、乡村民宿新社区，创立精品民宿品牌，实现民宿产业集群化、品牌化发展。二是经营乡村直播、短视频“产业小院”。通过当地政府、农民、网红、运营团队多方合作，以“巫溪院子”为背景，搭建一个展示农产品、盘活闲置资产，增加农民收入、吸引游客消费的平台，通过互联网窗口向外展示乡村的自然风光、民俗文化、农事活动、美食制作等内容，带动农产品销售，吸引游客来到“巫溪院

子”亲自体验乡村生活，促进城乡交流互动，同时直播短视频产业的发展还可以为乡村提供多元人才培养机会。三是做好运营保障。为了实现“小院子”变“大产业”，地方政府应当做好技术培训和指导，提高农民的经营管理能力和创新能力，建立健全相关服务体系、扶持措施、激励机制、保障机制、监管机制，解决土地、资金、技术、市场等方面的问题。

以原生态乡村院落整治改造为基础，探索乡村资源优化配置，深度链接“巫溪院子”与乡村产业多元化经营创新性发展，形成以“独特性、地域性、乡土性、主题性、创新性、低成本”为特征的“小院落激活大产业”模式，用“小院落”助推巫溪“乡村振兴大战略”。

(作者系重庆市同欣规划设计有限公司董事长、重庆规划协会乡村规划专业委员会秘书长、农业农村部农经协会乡村建设专委会委员)

## 打造文旅深度融合赋能乡村振兴的样板

谱》等，评选出“感动巫溪人物”“十星级文明户”“十星级文明户标兵”“县级最美家庭”“十佳最美家庭”等。通过党建统领、活动搭台、榜样示范、文化浸润，乡村文明风尚持续向善向好，为推动巫溪乡村振兴发展提供强大的价值引导力、文化凝聚力和推动力。

探索实践“两山”理论，融合创新文旅品牌。习近平总书记强调，必须牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，站在人与自然和谐共生的高度谋划发展。巫溪紧扣“绿色崛起”目标定位，“绿色”与“人文”相融，扎实推进“林—文—旅”融合发展，培育壮大生态旅游品牌，构建了巫溪“一心一轴、两翼三环”的全域旅游格局，走出了一条“生态产业化、产业生态化”的乡村生态旅游之路。获得“全国森林旅游示范县”“重庆市生态文明建设示范县”荣誉称号，被《中国旅游报》评为“备受欢迎的康养旅游目的地”。古路镇观峰村、红池坝镇茶山村入选“全国乡村旅游重点村”，成功创建古路观峰、红池坝2个国家3A级旅游景区，3个“大美乡村”市级示范片和6个市级“美丽乡村”，徐家镇岔路村获评“全市乡村旅游重点

村”。红池坝景区获评“第二届重庆文旅新地标”，红池坝镇成功入选全市首批“气候养生地”，成功打造了“滙上云海、场镇伞海、梯田花海”三大网红打卡景点。下一步，要点、线、网、面结合，将巫溪“红、绿、蓝(优质水资源)、白(古盐)”资源与周边的旅游景点、特色小镇(村)、生态园林、森林公园串珠成链、织链成网、结网成片，发挥联动效应，为游客提供丰富的线路选择，建成美丽风景乡村振兴示范带，全面开启裂变发展势头，实现绿色崛起。

创意引领科技赋能，再树文旅融合标杆。一要不断研发文旅商品，主动插上电商“翅膀”。充分挖掘以农产品、特色食品为主的乡村农业资源和以非遗文化等为主的民俗资源，以创意小村(镇)为核心，吸引社会资本、新型农业经营主体、乡村创客、返乡青年等各类群体参与，以“传统手工+创意”的方式，加大文创旅游产品研发力度，研发适合当下审美和生活需求的手工艺品，活化并传承民俗手工艺。积极争取与大型知名网销平台合作，扩大巫溪文旅商品消费市场，切实提升文旅商品的附加值，为创新文旅商品插上“金翅膀”。

二要顺势创意网红场景，统筹构建营销矩阵。深挖旅游资源的文化底蕴与核心特质，创意营造网红场景，借助游戏场景(如《原神》)、影视、以及微博、微信、抖音、快手等新媒体平台，统筹构建营销矩阵，深度打造优秀网红打卡地。搭建大数据智慧旅游管理平台，利用其高速、精准的运算和分析能力，发现市场偏好，精准营销。线下引流，线上助推，提升文旅产业运营效率与效益。三要全域用心用情服务，积极培育“种子”口碑。随着互联网技术的发展，种子传播已经成为一种非常有效的传播方式，与传统的信息传播方式不同，种子传播能够通过快速传播并形成传染性效应，从而更好地实现信息的传播。要修炼旅游服务“内功”，全域全民做到用心用情服务，为各地游客营造文明、健康、有序、景美人美的旅游环境，使每一位来到巫溪的游客都能有较好的体验感和满足感，都能成为宣传巫溪旅游的“金种子”。

(作者系重庆理工大学管理学院教授、重庆市首批新型重点智库重庆社会科学院生态安全与绿色发展研究中心特约研究员)



巫溪兰英乡西安村药材种植基地。(巫溪县委宣传部供图)



红池坝镇通往红池坝景区的新建道路。(巫溪县委宣传部供图)

## 让文明之花绽放在美丽山水之间

风推动大民风，这不仅为我国乡村家族文化融合发展提供了宝贵经验，也为乡村的家文化认同和传承提供了有益启示。

善用各种媒介，化“媒”为文，融合创新。今天是万物互联的时代，也是一个泛媒介的时代，一切都可以作为乡村文化传承与传播的媒介，这样才能跟上时代发展的步伐，才能吸引更多的年轻人去传承与传播乡村文化。在调研的村庄中，都建立了自己的直播平台，与虚拟世界保持着紧密的互动；家中智慧屏、户外大屏不仅参与了社会治理，更用独特的媒介表达，建构着乡村文化独特的维度。因此，我们看到巫溪的美丽山水之间，互联网、大屏幕、小喇叭、阅读室、村广场、博物馆、新时代文明实践中心，都是传播乡村文化的舞台；微电影、村歌、广场舞、戏曲、漫画、雕塑、墙画等，都是留住乡村记忆、加强文化保护和宣传的阵地；乡村美丽的自然风光在直播中得到传播，乡村的历史在农耕馆、村史馆的沉浸式技术中得到重现

和更新，乡村的文明更是在议事堂、荣誉榜、孝德榜、乡贤榜中得到延续和更新。

在乡村全面振兴的征程中，巫溪的乡村文化建设还面临着艰巨的挑战，需要进一步探索乡村文化保护与建设的方法路径。

一是乡村文化的传承，谨防断层乡村自身的历史。村庄应该借助新媒体技术、先进传播技术，在充分挖掘乡村空间、人物、物件的历史中，铭记村庄过去的历史故事，讲好村庄现在的奋斗故事，讲明村庄明天的幸福故事。接续乡村文化，创新乡村文化，需要自塑和他塑相结合，“内部看”和“外部看”相结合，持续做好农耕记忆、乡村故事、乡村口述史、乡村人物奋斗史等的搜集与撰写。在我们巫溪的美丽山水之间，更应该提早布局，做好各个村庄的历史传承与挖掘，让精彩纷呈的乡村文化绽放在巫溪美丽山水之间。

二是乡村文化的传承，需要农村的主体参与。乡村文化的传承，是为

了村民更好地生存、生活，是为了使村民留在乡村、能够记得住乡愁。因此，乡村文化一定是民众参与、群众成为主体的文化，是与民众互动的文化。无论是孝德文化、姓氏家训文化，还是农耕文化、红色文化，找到自身发展的突破点，让村庄特色活动不断延续，让村庄的幸福故事不断被挖掘和传播，让村庄故事的媒介表达和技术呈现，和社会发展趋势对接、与年轻人的需要合拍，在党委政府的引导下，持续地开展特色活动，这不仅是巫溪的故事、重庆的故事，更能为中国国际传播贡献巫溪力量。

(作者系西南大学新闻传媒学院副院长)

## 着力提升党建统领乡村治理效能

统领乡村治理体系，使全县乡村治理效能成为乡村产业链发展的坚实基础，让乡村产业链的发展成为乡村振兴的动力。巫溪县委通过党建桩柱，健全了三级党组织总揽全局的领导格局，统筹各方的领导体制、贯通全面的领导机制。在乡村治理各环节，织密了党组织上下贯通、行动有力的领导机制，建成了县委统筹领导、乡镇党委统抓实施、村支部统管执行的党建统领体系。进一步提升党建统领乡村治理效能，应更加强化各级党委党组织的角色职能，精准定位，深化党建核心业务横向纵向贯通的全方位工作体系建设，通过强化党组织治理职能一体化统筹、治理职责整体化规划、治理任务单元化统管，才能实现党建统领乡村治理高效联动，推动各级党组织

统领乡村治理效能提升。

深化党建链接，健全了党建统领乡村治理架构。巫溪县通过强化三级党组织的乡村治理责任落实机制，构建了治理有责、层层落实的履责机制，提高了党建工作助推乡村产业发展、延长乡村产业链条的领导力度。巫溪县在乡村治理三级责任落实机制中，立足于党建统领工作要求，各级党组织积极履行政治责任的眼光观察分析乡村治理的现实问题，积极推进以岗位为载体，强化基础要素的精准配置，以县镇村的权责层级清晰为出发点，以治理业务的关系为切入点，划清了党建统领工作的层级流程，使各级党组织聚焦治理主责主业，实现了基础要素在重点关键领域的精准配置。面对整体智治的要求，特别是数字治

理的新发展新要求，巫溪县应强化数字链接技术，通过技术赋能增强数字治理对乡村治理重大任务、核心业务的支撑作用。运用技术探索构建从县到村的治理责任链条，将治理目标、治理内容与治理任务有效链接，才能确保乡村治理工作的针对性，提高乡村治理实践的实效性。

做实治理链合，建成了党建统领乡村治理机制。巫溪县各乡镇党委班子以领导能力为核心，以各具特色的乡村治理机制为抓手，快速地提升了乡镇党委对乡村旅游及其周边行业的集体经济发展、强村富民的建设能力。巫溪县各乡镇党委主动研究本地产业振兴与乡村治理的链合接口，通过党建统领镇级联席会议商议方式，采用统一规划、统一考察的工作方法，整合本地资源构

建了以旅游产业链为主链，将第一第二产业作为并行产业链，以主产业链为载体，带动其他产业链及其产品发展。在未来的发展中，巫溪县各乡镇要以制度化的方式，进一步完善乡镇党委、村支委、企业党员代表共同组成的党建统领工作机制，通过组织化的工作方式、规范化的工作流程、制度化的工作措施，调研分析研判，找准符合本乡镇发展的骨干优势产业，通过党建领导产业发展确保正确方向，党建引导产业发展确保持续活力，党建促进产业收益确保集体经济的党建统领乡村治理机制建成建好，才能将乡村治理与乡村产业紧密融合。

创新工作机制，落实了党建统领乡村治理清单。巫溪县各村以新时代“红岩先锋”变革型组织建设为抓手，将本村乡村旅游等特色工作融入治理工作内，以清单化的工作方式聚焦本村问题，紧紧抓住本土特色来破解本地难题，主动开展组织变革，创新了一批具有推广意义的治理经验。巫溪

县各村党组织主动将党建工作与本村产业振兴融合，以乡村旅游等产业为抓手，以发展壮大村集体经济为主要任务清单，将村党支部的党建工作内容、党小组的组织设置和活动聚焦在本村增收产业建设上，探索出了“产业带动”“资产经营”“资金运作”等各具特色的模式。要继续做实做好村集体经济领导工作，各村党支部要以经济利益、文化营造为路径，深度激发村民主动参与本村产业发展与村务治理的内生动力，让村集体经济与各类村民组织在乡村治理中更好地发挥调节作用，充分发挥村级党组织在产业发展各环节的引领作用，进一步完善村民在党建引领下参与本村治理的制度化渠道，让群众增收致富有“钱”景、乡村生活有“愿”景，切实保证党建统领巩固脱贫攻坚成果、提升治理效能、全面推进乡村振兴。

(作者系西南大学国家治理学院教授、重庆市基层治理共同体研究中心执行主任)