

智库专家深入巫溪开展调研,深度观察巫溪乡村振兴

# 山区库区全面推进乡村振兴的探索与实践

编者按

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神的关键之年,是全面推进乡村振兴的关键一年。党的二十大报告指出,全面推进乡村振兴。市委六届二次全会指出,着力推动乡村全面振兴,坚决守住“三条底线”,大力实施“四千行动”,切实增强关键支撑,全面深化农村改革。不久前印发的《中共重庆市委重慶市人民政府关于做好二〇二三年全面推进乡村振兴重点工作的实施意见》也强调,举全市之力全面推进乡村振兴,加快农业农村现代化。全面建设社会主义现代化国家,最艰巨最繁重的任务仍然在农村。总书记有号令、党中央有部署,重庆见行动、巫溪抓落实。在实施

乡村振兴战略的过程中,我市各地逐步探索形成了一批各具特色的乡村振兴模式和经验,其中巫溪在全面推进乡村振兴的探索和实践过程中较为典型。6月14日,重庆日报联合巫溪县委县政府举行了“巫溪县全面推进乡村振兴座谈会”,并在巫溪建立了以乡村振兴为主题的重庆日报基层理论调研基地,邀请了相关专家学者深入巫溪县凤凰镇、通城镇、古路镇等地,围绕壮大集体经济、创新乡村基层治理、发展特色乡村优势产业等内容展开调研,加快探索具有巫溪特色的乡村振兴新路子。本期《思想周刊》智库版推出两个整版,以期对加快推进巫溪乡村全面振兴具有实践意义。



巫溪红池坝镇茶山村新貌。  
(巫溪县委宣传部供图)

□李卫东

党的二十大擘画了以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的宏伟蓝图,提出“全面推进乡村振兴”,强调“加快建设农业强国”。现代化产业体系是现代化国家的物质技术基础。巫溪作为国家乡村振兴重点帮扶县,我们深刻认识到在乡村振兴进程中,产业振兴是乡村全面振兴最坚实的物质基础。巫溪将全面贯彻落实党的二十大精神,认真落实市委六届二次全会部署,坚持生态优先绿色发展,走深走实“产业生态化、生态产业化”新路子,加快构建现代化产业体系,让好山好水变成生产力,让良好生态赋能产业振兴,奋力谱写山区库区强县富民巫溪新篇章。

**坚持“旅为龙头”,走实旅游致富路。**旅游是传播文明、交流文化、增进友谊的桥梁,是人民生活水平提高的重要指标;旅游是综合性产业,是拉动经济发展的重要动力。巫溪生态旅游资源丰富,历史人文底蕴深厚,发展生态旅游优势得天独厚。我们坚持“绿色打底、山河为骨、文化铸魂”理念,坚定主动推动一产围绕旅游调结构、二产围绕旅游抓转型、三产围绕旅游强服务,加快打造巴蜀文化旅游走廊

□朱旭森

产业是乡村全面振兴的根基,是群众增收致富的关键。习近平总书记指出,产业振兴是乡村振兴的重中之重,要坚持精准发力,立足特色资源,关注市场需求,发展优势产业,促进一二三产业融合发展,更多更好惠及农村农民。巫溪县拥有秀美的自然风光、深厚的文化底蕴、良好的生态环境、独特的种质资源等基础条件和突出优势,正积极探索生态优先、绿色发展的强县富民新路子,着力培育链条较长、附加值高、辨识度高、形态丰富、带动力强的乡村特色优势产业,努力推进乡村全面振兴。

**持续优化产业方向。**培育乡村特色优势产业的本质就是让优质的“特色资源”转为“特色产品”,发展“特色产业”,满足“特定需求”,巫溪县资源富集优势突出,乡村特色优势产业发展前景广阔。应聚焦农业多种功能、乡村多元价值,充分挖掘特色资源,加强特色产业

□邵腾伟

人才振兴是乡村振兴的关键,实现乡村全面振兴,人始终是最关键、最活跃、起决定作用的因素。乡村人才振兴,就是要让更多人特别是年轻人愿意来、留得住、干得好、能出彩。当乡村不再有年轻人的梦想,当乡村不再吸引年轻人安居乐业,这样的乡村振兴不是真正的乡村振兴。与全国很多偏远乡村一样,巫溪县乡村老龄化、空心化较为严重,平日乡村里留守的都是老人,很少能见到年轻人和小孩,乡村发展缺乏生机活力。为扭转这种局面,巫溪县要以产业高质量发展为抓手,吸引广大青年投身乡村振兴。

**以人为本丰富乡村振兴理论内涵。**以人的自由而全面发展为核心,把乡村振兴凝练为全国人民搞饭、为乡人下人搞钱、为城里人搞绿。“三搞”为全国人民搞饭就是大力发展适合丘陵山地畜禽养殖业、林果茶,丰富城乡居民的膳食结构,主动分解平原农区粮食保供压力,保障国家粮食安全;为乡人下人搞钱就是要让全国人民搞饭、为城

## 奋力谱写山区库区强县富民巫溪新篇章

承创新区、世界人文生态旅游目的地。一是全局谋划抓全域旅游。增强“巫溪就是一个大景区”的全域观念和“一切围绕旅游转”的发展理念,发挥巫溪旅游资源点多、游线长、资源立体等优势,围绕全域生态化、景区品牌化、城市景区化、乡镇景点化、乡村田园化思路,坚持城乡统筹、全域布局、景区一体、产城互动原则,构建以红池坝景区为核心,大宁古城、宁厂古镇等景区为重点,A级旅游景区为支撑的“一心、一轴、两翼、三环”全域旅游发展格局,持续唱响“逍遥巫溪”品牌,实现“处处是风景、时时能体验、事事可融入”。

二是突出重点抓提档升级。全力推动红池坝景区创建国家级旅游度假区及国家AAAAA级旅游景区,有序推进大宁古城、宁厂古镇、灵巫洞、兰英大峡谷、云天峰等重点景区及配套设施建设,形成“1+5+10+N”景区矩阵。探索“景区+游乐、景区+剧场、景区+工坊”等新业态新模式,推出一批智慧旅游景区、度假区项目,大力推进旅游领域

数字化、网络化、智能化转型升级。三是深化“旅游+”抓富民增收。坚持以“旅游+”模式催生新业态、延伸产业链、提升价值链。深化以文塑旅、以旅彰文,用好用活文物和文化遗产,深入挖掘巫文化、盐文化、药文化、战国文化等优秀传统文化资源,讲好巫溪人文历史故事,打造“全国知名文旅形象IP”。着力构建巴绣技艺传承创新体系,加快推动巴绣产业化发展。以打造“森林之城、宁静之城、灵动之城”为依托,实施一批康养结合、林旅融合项目。深化“小组团、微田园、生态化、有特色”农旅融合,大力发展乡村旅游,完善利益联结机制,壮大村级集体经济,做强旅游富民工程,切实带动百姓增收致富。

**坚持“农为基础”,守好“三农”基本盘。**农业是基础,基础不牢大厦不稳。巫溪始终坚持“三农”工作重中之重地位不动摇,大力发展现代山地特色高效农业,稳住农业基本盘,守好“三农”基础,切实发挥好农业“压舱石”作用。一是牢牢守住粮食安全底

线。巫溪“九山微水一分田”,且多是25度以上坡地,人均耕地面积少。我们从讲政治的高度抓好粮食生产,落实最严格的耕地保护制度,持续推进高标准农田建设,决不让面积、产量掉下来,确保粮食生产总体稳定在88万亩、23万吨。严格粮食生产、储备、流通全流程管控,增强粮食收储、保障、稳价能力。牢牢掌握粮食安全主动权,坚决办好“保障粮食和重要农产品稳定安全供给”这个头等大事。二是大力发展特色优势农业。聚焦“土特产”,打好“三峡牌”,全面融入全市预制菜、柑橘、中药材三个五百亿级产业集群建设,加快“马铃薯、晚李、中药材、蚕桑、茶叶”等特色产业升级、拓链条、建集群,积极开辟“巫溪老鹰茶”茶业新赛道,大力推动巫溪老鹰茶等小众、优质农产品高品质、高效益发展。实施农作物品种培优、宜机化改造,推进智慧农业建设,创建马铃薯国家现代农业产业园和晚李、中药材市级现代农业产业园、道地有机中药

材基地县、中国老鹰茶之乡。三是全面提升农产品价值。坚持质量兴农、绿色兴农、品牌强农,深化“接二连三”“产销贯通”,引进和培育国家级、市级农业龙头企业,推进农产品精深加工,培育“巫溪加工”品牌,加快建设农产品加工产业园、渝陕鄂特色农产品集散中心,汇集更多毗邻地区优质农产品在巫溪聚集、加工,构建综合效益更高的农业产业链。培育“巫溪臻品”农产品区域公用品牌,推动巫溪烤鱼、马铃薯、中药材、青脆李、老鹰茶等“拳头产品”走向市场,形成“汇集周边、卖向全国、走向世界”的生动局面。

**坚持“工业支撑”,激发工业新动力。**习近平总书记强调,坚持把发展经济的着力点放在实体经济上,推进新型工业化。巫溪坚持把发展绿色工业作为实现“后发赶超”的重要抓手,加快建设全市绿色食品深加工、中药制药、重要清洁能源、环保建材、教育装备基地,打造绿色工业集群引擎。一是做大做精绿色工业。积极融入全市“33618”现代制造业集群体系,用好全市支持食品及农产品加工产业发展“黄金十条政策”,主动承接东部沿海地区产业转移,着力构建“巫溪烤鱼”预制菜全产业链,大力发

展休闲小吃、茶叶、中药材精深加工、清洁能源、现代医药等特色产业集群,打造国际烤鱼之乡、西部小吃之都。深入推进盐卤资源综合利用,加快构建高效、清洁、低碳、循环的绿色工业体系。二是引优育强工业企业。坚持领导带头招商,深化全民招商、协同招商、集群招商、乡情招商、以商招商,大力招引“群主”“链主”企业,引进“小而美”绿色工业企业,壮大工业主体。大力实施“亿元企业”“小升规企业”培育行动,加快推动本土企业绿色转型,努力培育更多专精特新“小巨人”企业,切实提升绿色工业发展水平。深入推进企业技术创新、产品创新、管理创新,加快构建绿色低碳高效的现代产业体系。三是建强用好工业园区。深入实施园区提档升级行动,突出创新驱动、绿色发展,加快形成以凤凰工业园区为龙头,文峰组团、尖山组团、临港组团等为补充的“一园多组团”格局,推动绿色工业集中集约发展。深入推进“放管服”改革,营造亲商、爱商、安商、敬商的良好环境,让园区成为投资“洼地”、产业“高地”。促进园区数字化、智能化转型,打造智慧园区。

(作者系中共巫溪县委书记)

## 巫溪培育乡村特色优势产业资源富集

研发、生产、加工、销售、品牌、体验、服务等方面谋划,进一步明确乡村特色优势产业发展方向。可以依托中药材、老鹰茶、食用菌、大宁河等种质、水资源以及良好的土壤、气候等优势条件,加大特色种养业发展力度;依托巫溪洋芋、冬桃、腊肉等发展特色食品加工业,加快打造“西部小吃之都”,丰富休闲零食市场品类;依托茶文化、稻作文化、节气文化、巫文化等发展特色文化产业,提升乡村文化附加值和产业竞争力;依托深厚的传统文化、红色文化底蕴、良好的生态环境和立体气候资源等优势,大力发展乡村康养休闲旅游、创意农业、户外运动、研学旅游等新兴产业。

**不断延长产业链条。**延长产业链和价值链,是推动乡村产业提质增效、促进乡村振兴的重要抓手。延长农产品产业链,发展农产品加工、保鲜储

藏、运输销售等,形成一定规模,把农产品增值收益留在农村、留给农民。巫溪县大力发展以烤鱼为切入口的预制菜产业为主,中药材精深加工和休闲食品为辅的“一主两辅”主导产业,着力推进“9+2”特色产业,充分发挥品牌门店技术优势,在产品研发、调料生产、物流配送等方面持续发力,加快培育壮大烤鱼预制菜产业,举办巫溪烤鱼文化节,不断延长产业链条,大力推动“巫溪烤鱼”走向周边、推向全国,进一步提高“巫溪烤鱼”的知名度、影响力和附加值。巫溪县老鹰茶制作技艺被列入重庆市非物质文化遗产名录,2022年成功入选“全国名特优新农产品”,持续经营好老鹰茶独特的优势资源,开发老鹰茶系列产品,营造老鹰茶知名品牌,着力打造集“育种、种植、加

工、销售”于一体的全产业链,形成“全链条、高质量、高效益”的产业化集群。**有力促进融合发展。**一二三产业融合发展是乡村产业增值的重要路径。巫溪县通城镇龙池村以“二十四节气”传统文化为基底,打造以赏花、摘果、游园、购物、研学等为特色的新场景,并布局以“时令茶摊”“音乐围炉”“文化集市”“乡村咖啡”“婚纱摄影”“迷你书吧”等创新业态,还建有乡村游乐场、精酿啤酒微酒庄、食品加工厂企业,有力促进农文旅融合发展。巫溪县拥有独特的文化、生态、立体气候和山地环境等资源禀赋,融合发展条件优势突出。游戏开发是挖掘利用巫溪县独特历史文化资源值得深入探索的新兴方向,可以把游戏开发作为突破口,带动文创、旅游以及优质农产品、特色美食等业态发展。积极创新开发各类节庆赛事活动,持续办好巫溪烤鱼文化节、龙

舟赛、绞架节、红池坝山地自行车赛、汽车挑战赛、生态五项国际挑战赛等特色节庆赛事,以赛为媒,以节会友,以赛增效。

**主动适应市场需求。**市场是驱动产业可持续发展的决定性力量。发展乡村特色优势产业必须尊重产业发展规律与市场发展规律,充分发挥市场在乡村特色优势资源配置、城乡要素自由流动和比较优势挖掘中的决定性作用。要面向市场需求,以特色产业培育扎根乡村的优质市场主体,以优质市场主体带动乡村特色产业、特色产业提升,不断满足人民日益增长的对乡村多种功能、多元价值和美好生活的需要。随着人们生活水平的不断提高,原来以温饱型为主体的休闲零食消费格局,逐渐向风味型、营养型、享受型甚至功能型的个性化方向转变,“西部小吃之都”的打造要主动适应市场新需求。旅游注重小众、康养、户外、体验等,在满足个性化旅游、康养、户外运动等方面,巫溪县可以充分利用独特的山地资源禀赋优势,大力

开拓山地骑行、山地超马、山地攀岩等一批户外体旅精品项目,顺应体旅融合的发展趋势。

**优化完善品牌建设。**品牌是现代农业发展的核心标志,只有品牌,才能最大限度实现生态产品的价值转化。巫溪县洋芋、老鹰茶、秀芽、独活、贝母等农产品种类丰富、品质上佳,正以品牌建设为引领,依托“高海拔、原生态”的自然禀赋,构建“基因家族式”品牌体系,打造“巫溪臻品”山地健康农业品牌和“巫溪天地有灵气”旅游品牌。通过品牌创建和运营可以破解农产品多而散、主体多而小、市场竞争力弱的难题,让品牌为更多优质产品带来产品溢价。发挥品牌经济的引领作用,努力提高品牌竞争力,推动区域品牌建设实现新的发展,助力巫溪县乡村全面振兴,不断满足人民群众对美好生活的需要。

(作者系重庆市中国特色社会主义理论体系研究中心特约研究员、重庆社会科学理论研究中心特约研究员、重庆社会科学理论研究中心特约研究员)

## 以产业高质量发展吸引青年投身乡村振兴

年轻人搞绿的乡村农业和乡村旅游从业者有不低门槛或经商的收入或投资回报;为城里人搞绿就是发挥巫溪生态资源、森林资源优势,保护青山绿水,留住美丽乡愁,吸引城里人常来乡下吃住玩,亲近大自然。

**找准年轻人缺席乡村振兴的根源。**从少数仍然坚守乡村一线的年轻人就业分布来看,主要是园区化与智能化的养殖业、规模化与机械化的种植业、工业化农产品加工业、畜禽肉蛋冷链配送和一些乡村旅游项目。由此可见,年轻人不是不喜欢乡村,而是不喜欢肩挑背磨、刀耕火种、劳动强度大、收入低的传统农业。他们背井离乡的主要原因是家乡缺乏高质量产业吸引,在家乡从事传统农业又苦又累又脏,工作不体面,收入还很微薄。事实上他们对规模化、机械化、园区化、数字化、农旅结合、三产融合的现代农

业兴趣浓厚。**对症下药发展山地特色高效产业。**基于巫溪县工业基础薄弱,耕地资源有限,要以工业化思维重点发展规模化、园区化、机械化现代农业和农旅结合。一方面,用好宝贵的耕地资源,在国家高标准农田建设政策支持下,对稀缺性平坝地区循序渐进宜机化改造造成能排灌、集中连片、早涝保收的机械化良田,对坡度在15-25度的缓坡区域改造成半机械化集中连片园区化林果茶和中药材种植基地,对坡度在25度以上的陡坡区域还草发展森林碳汇;另一方面,在远离景区、远离水源、生态屏障好、交通便利的缓坡区域,重点发展“两头在外”的工厂化、楼宇式、智能化、规模化、产业化畜禽养殖,配套屠宰加工和冷链配送,增加地方税源,饲草本地不足从外地购入,畜禽产品向大城市销售从运

活体向冷链肉和禽蛋转变,养殖粪污通过生物发酵资源化用作林果茶、中药材和碳汇肥料;与此同时,在有文化底蕴、有历史故事、有优美风景的区域发展乡村旅游,对“重庆第一峰”阴条岭、“宁河七峡之魁”妙峡及云天峰、“三峡库区第一洞”灵巫洞、三峡库区唯一没有被淹没的大宁古县城、重庆第一深谷兰英大峡谷、国家历史文化名镇宁厂古镇、中国南方最大的高山牧场红池坝等具有5A级景区发展潜质的旅游资源进行重点打造,串联成为精品旅游线路,以乡村旅游为主线带动巫溪土特产品的品牌化销售,推动一二三产业融合发展。

**坚持能进能出优化乡村人口结构。**一方面,山地农业属性决定了农业开发成本高,乡村人口不断向城镇迁移是大势所趋,在鼓励返乡乡村居民通过升学、外出务工经商、异地搬迁

有序城镇化的同时,对愿意长期留在乡村务农的居民,通过新型职业农民培训,增强他们的农业种养技术、农机操作技能、产业经营能力、商业契约精神,把他们吸引到乡村振兴规划的现代农牧业和农旅融合的产业中来;另一方面,加大招商引资力度,优化营商环境,吸引返乡人才、外出人才、下乡人才参与到乡村振兴的现代农牧业和农旅融合的产业中来,支持新农民创业就业,支持新型农业经营主体做优做强做大,不断壮大县域企业化、市场化、规模化、工业化农牧业产业经营主体。

**通过股权财政增强县域经济造血功能。**政府要有意识优化人才结构,缩减财政供养人员规模,促进县域人才分布由政府、小产业向小政府、大产业优化配置,把吃饭财政节省下来的财政资金连同产业引导类专项资金、国有资本经营预算资金、注入资本金类项目资金、市与区县共建项目资金、上级财政下达的专项资金打捆整合,通过“拨”改“投”、投资联动和农村“三变”改革支持乡村产业做大做强,

增加政府税收来源和股权投资收益,减少对土地财政、专项债发行的依赖,优化财政支出结构,化解地方债务风险,增强巫溪县域经济可持续发展的内生动力和造血能力。

**坚持统筹兼顾积极稳妥推进乡村振兴。**乡村振兴是一项十分复杂而系统的伟大事业,牵一发而动全身。纵有千头万绪,也要大处着眼、细处发力。坚持用“前看20年历史、后看20年未来”科学谋划乡村振兴的项目投入,区分“全面”与“侧重”概念,处理好“全面推进乡村振兴”“推进全面乡村振兴”“推进乡村全面振兴”与阶段性工作“侧重”。立足当下,着眼长远,让无序的乡村开发让位于有序的乡村建设,让无效的沉没成本让位于经得起历史检验的投入回报,让无情的自然灾害让位于无情的自然生态,实现“政治效果、经济效益、社会效益、生态效益、组织效能”的融会贯通,实时检验和校正乡村振兴的正确航向,发扬愚公移山精神,砥砺前行,接续奋斗,久久为功。

(作者系重庆工商大学长江上游经济研究中心教授)