

第八届西旅会签约总金额210亿元

吸引25个国家和地区参加,逾10万人次观展

本报讯(记者 韩毅)7月2日,第八届中国西部旅游产业博览会(西旅会)在重庆国际博览中心圆满落幕。三天展会共吸引10万余人次观展,现场签约38个项目、合约金额达210亿元。

本届西旅会以“文旅融合 美好生活”为主题,吸引了阿根廷、俄罗斯、菲律宾、韩国等25个国家和地区的驻华使领馆及旅游推广机构,北京、天津、安徽、湖北等国内20余个省区市的文旅机构,成渝地区双城经济圈的相关市区县,共计上千家展商参加,并同步举行了高峰论坛、文旅推介、文创大赛、专场对接会等活动。

其中,展览设置了国际文旅展区、国内精品文旅展区、巴蜀文化旅游走廊展区、文化创意发展展区、智慧文旅科技展区、文旅装备制造展区、休闲度假旅游展区、动漫娱乐展区八大主题展区。各展商通过图文、视频、沙盘、实物、表演、裸眼3D、全息投影、AI技术等多种形式,集中展现自然风光之美、历史人文之美、民族风情之美,为观众提供了一站式“全球旅行”信息查询、互动体验、购买交易等。三天展会共吸引10万余人次观展,实现交易3000万元。

除了展览展示外,本届西旅会还举行了国内外旅游资源专场对接、旅游产品采购、文旅投融资、文旅装备新产品发布、巴蜀文化旅游走廊合作交流活动等专场活动,促进国内外文旅企业广泛交流、洽谈、采购、引资等,并举办了山水重庆精品旅游线路对接会暨产品发布会、巴山渝水·商聚山城考察活动、“原创筑梦·创意赋能”第二届美好生活文创作品创意设计大赛等系列活动,现场签约38个项目、合约金额达210亿元。

重庆文化和旅游企业品牌价值榜发布

20家企业上榜

本报讯(记者 赵迎昭)6月30日,“2021—2022年度重庆市文化和旅游企业品牌价值榜”发布活动在重庆国际博览中心举行。本届评选活动共吸引重庆百余家文旅企业报名参与,经过激烈角逐、严格评审,最终20家文旅企业脱颖而出,成为重庆文旅品牌的“榜样力量”。

本次活动由重庆日报报业集团、中国人民大学创意产业技术研究院共同主办,上游新闻承办,旨在推出一批独具巴渝特色、广受市场欢迎的重庆文旅品牌,以示范作用带动文旅产业高水平创新发展,助力重庆文旅产业高质量发展。

本届评选活动共吸引百余家企业积极参与,涉及景区产业、旅游服务业、体育旅游产业等众多细分领域。

评选活动由中国人民大学创意产业研究院提供智库支持。中国人民大学创意产业技术研究院副院长宋洋洋表示,重庆可从五大方面持续发展,推动文旅产业高质量发展:政策组合精准施策,助力品牌提质增效;壮大多元市场主体,推动文旅深度融合;科技赋能不同领域,促进产业跨界融合;紧跟消费需求转变,创新文旅消费场景;强化要素环节供给,完善文旅品牌闭环。



上榜名单 扫一扫 就看到

区县旅游“花式”宣传语 哪一款最打动你

彭水“世界苗乡 养心彭水” 北碚“巴山夜雨地 温泉故里游”
 渝北“微度假目的地” 秀山“书中边城 画里秀山” 江津“四面山水 人文江津”
 丰都“天下名山 平都福地” 酉阳“向往未来桃花源 共享酉阳800”
 武隆“世界自然遗产 天地大美武隆” 大渡口“公园大渡口 多彩艺术湾”
 渝中“重庆母城 美丽渝中” 奉节“三峡之巅 诗橙奉节”
 巫溪“巫溪天地有灵气” 黔江“城在峡谷上 峡在城中央” 铜梁“周末到铜梁”
 南川“此生必驾不止318 还有大金佛山178” 长寿“人到长寿人长寿” 石柱“风情土家寨 精致山水城”
 云阳“万里长江 天生云阳” 璧山“来了就是璧山人”

□本报记者 周雨

6月30日至7月2日,第八届中国西部旅游产业博览会(西旅会)在重庆国际博览中心举行。重庆日报记者在现场看到,各地的旅游宣传语让人眼前一亮、耳目一新:它们往往出现在各展馆最醒目位置,争奇斗艳,百家争鸣,集中体现了各地的历史文化底蕴和文旅资源禀赋,大幅提升了各地的文旅辨识度。

彰显文化底蕴与旅游特色

这些宣传语中,不少区县都融入了当地的历史文化资源与旅游元素,既凸显了文化底蕴又凸显了旅游特色。

如北碚馆展示的旅游宣传语为“巴山夜雨地 温泉故里游”。其主要原因是,晚唐诗人李商隐在这里写过一首很有名的诗:“君问归期未有期,巴山夜雨涨秋池。何当共剪西窗烛,却话巴山夜雨时。”诗中的巴山指北碚的缙云山。另外,北碚北温泉是世界上开发利用最早的温泉之一,由此取称“温泉故里”。

秀山的旅游宣传语为“书中边城 画里秀山”。其主要原因是:秀山与湖南、贵州交界,是沈从文笔下的“边城”;秀山拥有川河盖、大溪西水、武陵山等众多景区,风景如画。

类似的旅游宣传语还有江津区的“四面山水 人文江津”、丰都县的“天下名山 平都福地”,以及渝中区的“重庆母城 美丽渝中”、武隆区的“世界自然遗产 天地大美武隆”、彭水苗族土家族自治县的“世界苗乡 养心彭水”等。

突出产品导向赋予时代价值

记者看到,一些区县的旅游宣传语还将新的文旅产品融入其中,赋予其时代价值。

如奉节县旅游宣传语为“三峡之巅 诗橙奉节”。奉节地处三峡门户,因李白、杜甫、刘禹锡、苏轼、陆游等都在奉节写下过传世诗篇,由此奉节素有“诗城”之称。而该县将三峡之巅景区、奉节脐橙特色农产品与“诗城”一起融入旅游宣传语,更是为了营销新景区和农产品。

事实证明,这一做法是富有成效的。

今年“五一”期间,建成开园才3年的三峡之巅景区,购票游客就超过5万人,并不比知名的5A级白帝城·瞿塘峡景区逊色多少。今年,奉节通过电商销售脐橙近14万吨,占到该县脐橙总产量的三分之一,全县因此增加了3亿元纯收入。

类似的旅游宣传语还有酉阳土家族苗族自治县的“向往未来桃花源 共享酉阳800”、南川区的“此生必驾不止318 还有大金佛山178”、渝北区的“微度假目的地”、大渡口的“公园大渡口 多彩艺术湾”等。

最让人惊艳的还是巫溪的旅游宣传语“巫溪天地有灵气”,不仅体现了当地历史悠久且神秘的巫咸文化,也诠释了大宁河、红池坝、兰英大峡谷、阴条岭旅游资源特色,那就是水至清、山至绿,仿佛天气有灵气。而且,这一旅游宣传语非常契合网络修仙小说的潜质。

旅游宣传语还需更精炼

记者看到,一些区县的旅游宣传语还在区位、地理、地名、感情等方面

大做文章。

如长寿区旅游宣传语为“人到长寿人长寿”,黔江区旅游宣传语为“城在峡谷上 峡在城中央”,铜梁区旅游宣传语为“周末到铜梁”,璧山区旅游宣传语为“来了就是璧山人”,云阳县的“万里长江 天生云阳”,石柱土家族自治县的“风情土家寨 精致山水城”等。

从各区县的旅游宣传语可以看出,近年通过市委宣传部的“书记晒文旅”等活动,各地在挖掘梳理历史文化旅游资源和筛选、整合、提炼文旅内涵方面富有成效,树立起了具有较高辨识度的文旅品牌形象。

但对比参加此次西旅会的其他多个省市,各区县在提炼旅游宣传语方面还有一定差距。如四川省展示的旅游宣传语为“安逸四川”,湖北省展示的旅游宣传语为“灵秀湖北”,云南省展示的旅游宣传语为“七彩云南”。

相比之下,这些地方的旅游宣传语更精炼,内涵更丰富,也更容易被人记住、更易传播。看来,各区县旅游宣传语还需精炼、再精炼,在进一步浓缩丰富内涵方面下功夫。

重庆文旅精彩亮相澳门旅博会

魅力。

本届旅博会上,重庆展出的武陵山仙女山红茶、万盛“黑山红”红茶、合川桃片、三峡博物馆“致余字乐”、定青银毫绿茶等“重庆好礼”,以及三峡博物

馆精品文物,引来广泛关注。

展会期间,“你好·重庆”2023重庆旅游推介会在展馆主舞台举行,上演川剧变脸、女声独唱、唢呐演奏等精彩节目;重庆文旅代表团重点推介的

“8D魔幻立体城市”“壮美长江三峡”“灿烂世界遗产”“穿越古今武陵风光”“世界温泉之都”“热辣重庆火锅”“童心巴渝亲子研学之旅”7大文旅资源各具特色,让观众连连赞叹。

农业农村部企业重点实验室名单发布

我市3家企业上榜

本报讯(记者 赵伟平)记者从农业农村部官网获悉,近日农业农村部公布了一批农业农村部企业重点实验室,我市3家企业上榜。

这3家企业分别是农业农村部柑橘类精深加工重点实验室的重庆柠檬生物科技有限公司、农业农村部西南山区特色菌种资源保护与发掘利用重点实验室的重庆市天友乳业股份有限公司、农业农村部丘陵山地耕作机械重点实验室的重庆鑫源农机股份有限公司。

重庆柠檬生物科技有限公司是国家高新技术企业,与西南大学、江南大学、南昌大学、浙江工业大学等开展多领域产学研合作。该企业独创一果六分离技术将柠檬价值提升10倍以上,自主研发世界首条干湿两用果胶生产线打破国外技术垄断。目前该企业年加工柠檬10万吨,带动种植面积

8.8万亩,打造柑橘生态链带动30万人增收。

近年来,重庆市天友乳业股份有限公司陆续投资5000万元打造了益生菌基础研究和产业化应用为一体的创新平台,依托平台建设基础,与西南大学等高校的产学研合作基础,开发出了系列新型益生菌发酵乳和益生菌固体饮料等产品,深受市场青睐。

重庆鑫源农机股份有限公司建有丘陵山地耕作机械研发工业和信息重点实验室。目前该公司与市农科院、西南大学联合开展了丘陵山区稻麦油收获关键技术及智能装备研发与产业化应用、适应山地果园的轻量化管理机研发及推广应用、基于靶标生物量超声探测技术的对靶施肥装备研发与应用等项目研究,相关研究荣获重庆市科技进步三等奖。

首批国家文化大数据标识基地落户永川

本报讯(记者 周雨)6月30日,首批国家文化大数据标识基地在重庆永川·永川大数据产业园落户,这标志着继今年3月文化大数据产业委员会启动国家文化大数据标识基地建设试点工作后,该项工作正式进入实施阶段。

据了解,国家文化大数据标识基地就是通过安装部署在基地的底层关联集成系统与标识编码注册登记和解析服务技术系统和文化大数据云服务等系统,依照ISO-TC46组织相关规定,连接国家文化专网,提供用户身份注册、认证、鉴权及安

全管理,为文化数据进行标识关联、解析、确权、数据管理、委托、发布、推送等服务。

“简单来说,就是通过国家文化大数据标识注册中心,把数据关联起来,把数据管理起来,并发展出强大的算法,推动文化资源数据和文化数字内容的发现、交易、变现。”中国公共关系协会常务副会长兼秘书长、文化大数据产业委员会主任王大平介绍说。

活动当天,中国人民大学文化科技园西部部分园在永川正式开园。

科学城10个重点建设项目投用

包括科学谷一期,总投资86.4亿元

本报讯(记者 张亦筑)6月28日,西部(重庆)科学城10个重点建设项目正式投用。

据介绍,此次集中投用的项目包括科学谷一期、中科院重庆科学中心一期、高新大道改扩建工程、高滩大道三期、智能网联汽车技术及产业创新中心暨李庆远院士工作站项目,以及种质创制大科学中心二期、新金大道(下穿高新大道)工程、寨山坪科学谷片区生态修复项目、含谷镇卫生院搬迁装修、2022年重庆高新区校园排危改造及环境综合整治工程,总投资约86.4亿元。

科学谷是西部(重庆)科学城首批科技创新产业园之一,位于科学大道以西,占地面积940亩,总建筑面积约140万平方米。其中科学谷一期占地375亩,总建筑面积约61万平方米,共37栋建筑,分为一、二标段建设。

值得一提的是,在科学城项目建设过程中,各参建单位坚持党建引领,切实发挥党组织战斗堡垒和党员先锋模范作用,做实“支部建在项目、党旗飘在工地”,积极开展“党员示范项目”“党员示范责任区”等创建活动,将党建植入建设管理全过程。

两江半导体产业园首批签约企业开业

本报讯(记者 左黎韵)6月30日,两江半导体产业园举行企业集中开业仪式,首批签约企业正式入驻。

两江半导体产业园是两江新区半导体产业发展的重要载体,定位为西部(重庆)科学城发展的新引擎和重庆半导体产业创新示范基地,本批企业达产后年产值将超10亿元。

据了解,两江半导体产业园(重庆芯中心)项目于2018年智博会期间签约,由湖北联投东湖高新集团和

两江产业集团联合打造。产业园占地面积377亩,建筑面积约44万平方米,总投资18亿元。

首批入驻企业包含高新技术企业14家,省级“专精特新”企业10家,国家级专精特新“小巨人”企业2家。本次参与集中开业的企业,也是重庆芯中心首批入驻企业。

预计在“十四五”期间,园区将完成全部项目建设及招商,布局芯片产业从设计、研发、封装测试到应用全产业链,预计招商企业300家左右,年产值超过30亿元。

发展竹产业 增绿又增收

近年来,梁平区依托境内42.8万亩竹林资源,大力发展竹产业,在提高森林覆盖率的同时帮助农民增收。

目前,梁平区有10余万人从事竹资源培育工作,5000余人从事竹产品加工、经营,竹产业年产值超过10亿元。

图为6月27日,位于梁平区屏锦镇的一家工厂内,工人在编织仿古灯笼。

特约摄影 刘辉/视觉重庆



生态优先 绿色发展
 重庆市第七届生态文明建设新闻摄影大赛
 重庆市生态环境局、重庆市林业局
 合川区委宣传部、重庆日报 合办
 投稿邮箱: cqrh@vip.163.com